

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на таргетированную рекламу в VK

Необходима настройка и ведение в течение 3-х месяцев рекламы в VK для Дома Культуры. В отклике жду предоставления цены за месяц (ведение + настройка 3-х кампаний). В конце ТЗ вопрос-антибот, начните отклик с ответа на него.

Что нам нужно по настройке и ведению?

Предварительные работы:

1. Аналитика ниши и конкурентов
2. Разработка стратегии рекламы и медиаплана запуска рекламы

Медиаплан (МП) должен содержать:

- признаки целевой аудитории (далее – ЦА);
- стратегию показа рекламных объявлений (время, периодичность, дату);
- прогноз количества показов рекламных объявлений, просмотров и кликов, охвата;
- нишевые особенности;

Работы по настройке рекламных кампаний:

1. Парсинг аудиторий, сбор пикселя сайта, разбивка на сегменты, подготовка кабинета
2. Разработка макетов креативов и текстов объявлений
2. Настройка и запуск рекламы (ставки, расписание показов, бюджеты и пр.)

Работы в рамках ведения рекламных кампаний:

1. Тестирование аудиторий и ставок
2. Подготовка отчётов с ключевыми показателями
3. Настройка и проверка наличия маркировки рекламы.
4. Корректировка медиаплана

Количество настраиваемых кампаний в месяц: - до 3-х

Целевая аудитория рекламы:

- география: Республика Башкортостан, субъекты РФ;
- демография: мужчины и женщины в возрасте от 17 до 65 лет;

Вопрос-антибот: ЧЕТЫРЕ - ДВА = ? (СКОЛЬКО)