

# Travel Assistant

платформа для подготовки и  
сопровождения отдыха туристов

Torrow Technologies,  
Сергей Гайдамаков

<https://torrow.net/sergey.g>





**Наши клиенты – организаторы туров**

**Пользователи платформы – туристы**

**Туроператоров в России**

2 436

**Российских туристов зарубежом**

45 млн. в год

**Отелей в мире**

1 073 тыс.

**Отелей на "любимых" курортах**

около 90 тыс.

*(Турция, Египет, Тайланд и др.)*

# Текущие особенности отдыха туристов



1

## Туристы выбирают тур или отель, а не туроператора

Сервис и бренд туроператора не является важным фактором при выборе тура

2

## Туристы на отдыхе могут потратить больше денег

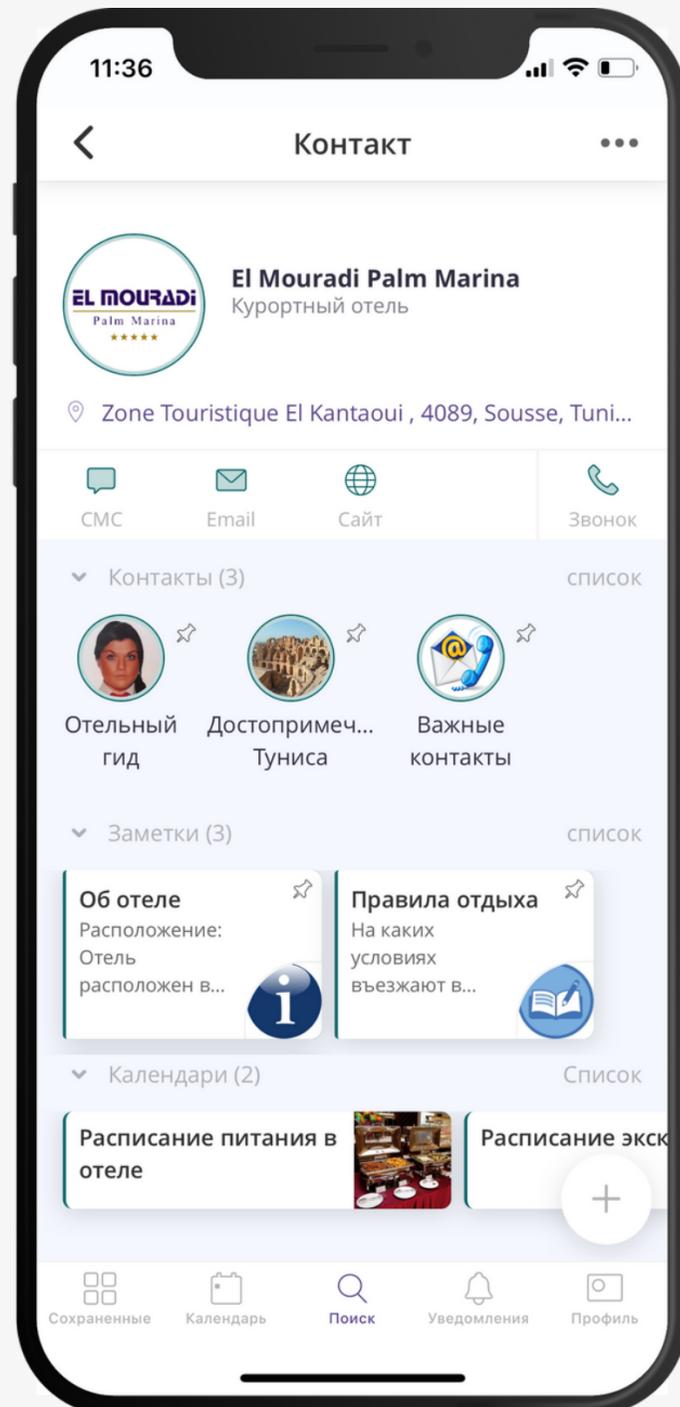
Туристы увозят обратно более 20% от запланированного бюджета на отдых (не путевки)

3

## Туристы слабо вовлекают в отдых других туристов

Менее 1% туристов дают релевантную обратную связь об отдыхе или экскурсиях

# Travel Assistant – мобильное приложение для туристов



## Доступ ко всей необходимой для отдыха информации (даже без Интернета)

Правила проживания, памятка нахождения в стране, контакты гида, посольства, страховой компании, расписание мероприятий отеля, расписание экскурсий, доп. услуги туроператора, контакты местного бизнеса и т.д.

## Электронное взаимодействие с отельным гидом и подразделениями туроператора

Заявки, обращения, запись на экскурсии



## Отзывы от проживающих в отеле и участников экскурсий

Релевантная обратная связь здесь и сейчас: на обратном пути с экскурсии или при ожидании самолёта

# Travel Assistant

## открывает ВОЗМОЖНОСТИ для туроператора

- На 5% больше туристов
- На 10-15% больше  
выручка с экскурсий
- На 20% меньше отельных  
ГИДОВ

Доп. доход **\$1100** в месяц  
с каждого отеля



1

**Вовлечение туристов в детальное  
планирование отдыха уже на этапе  
выбора тура**

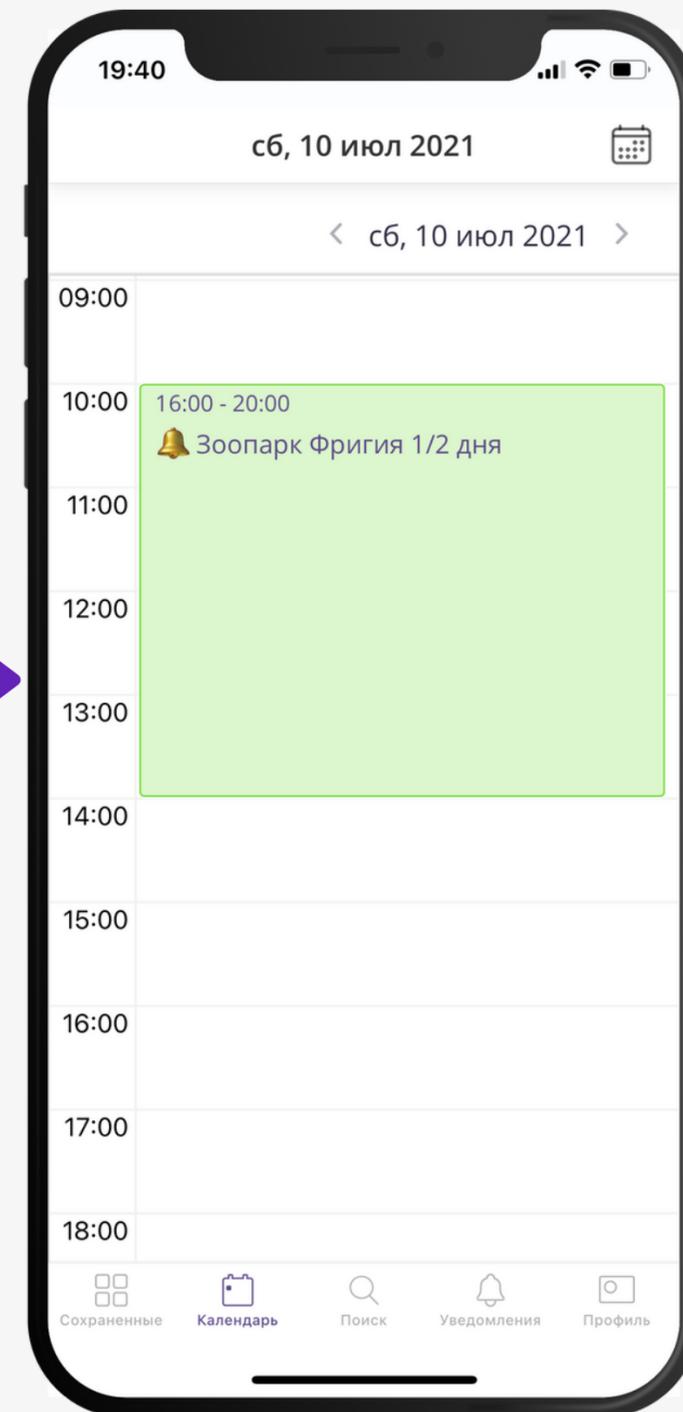
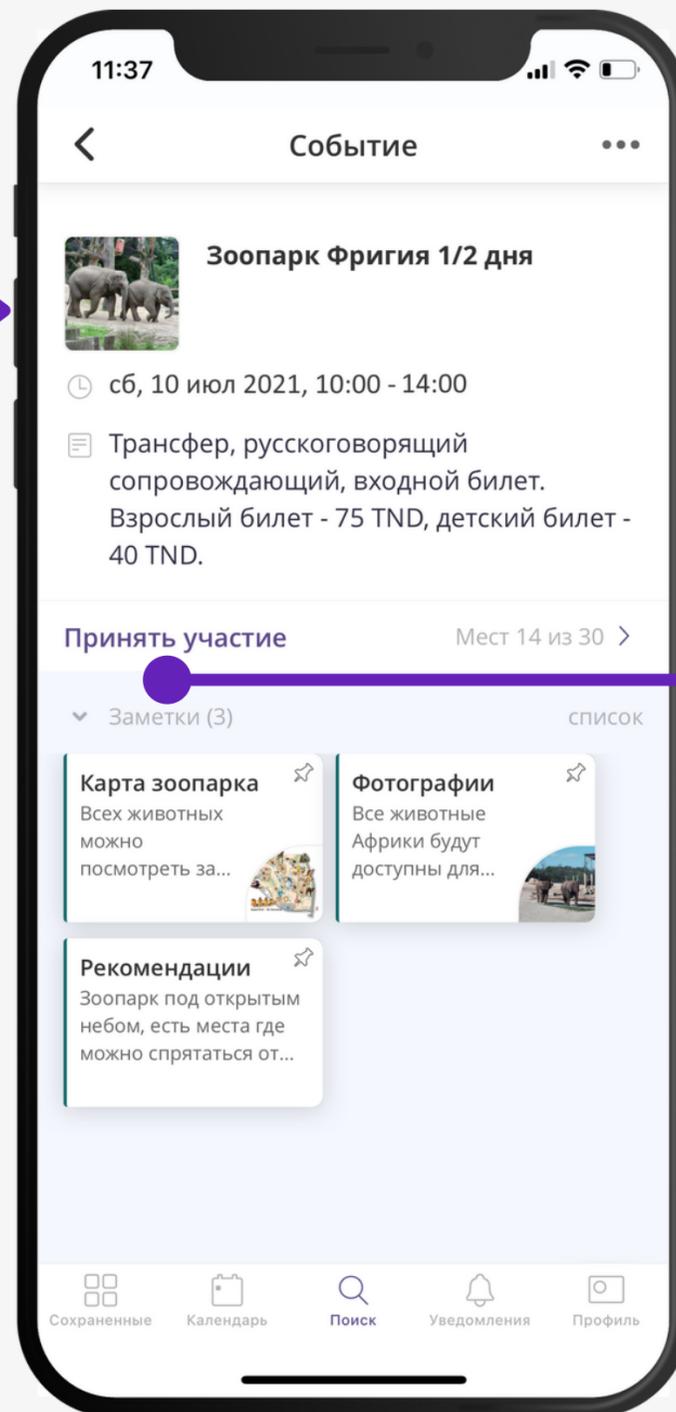
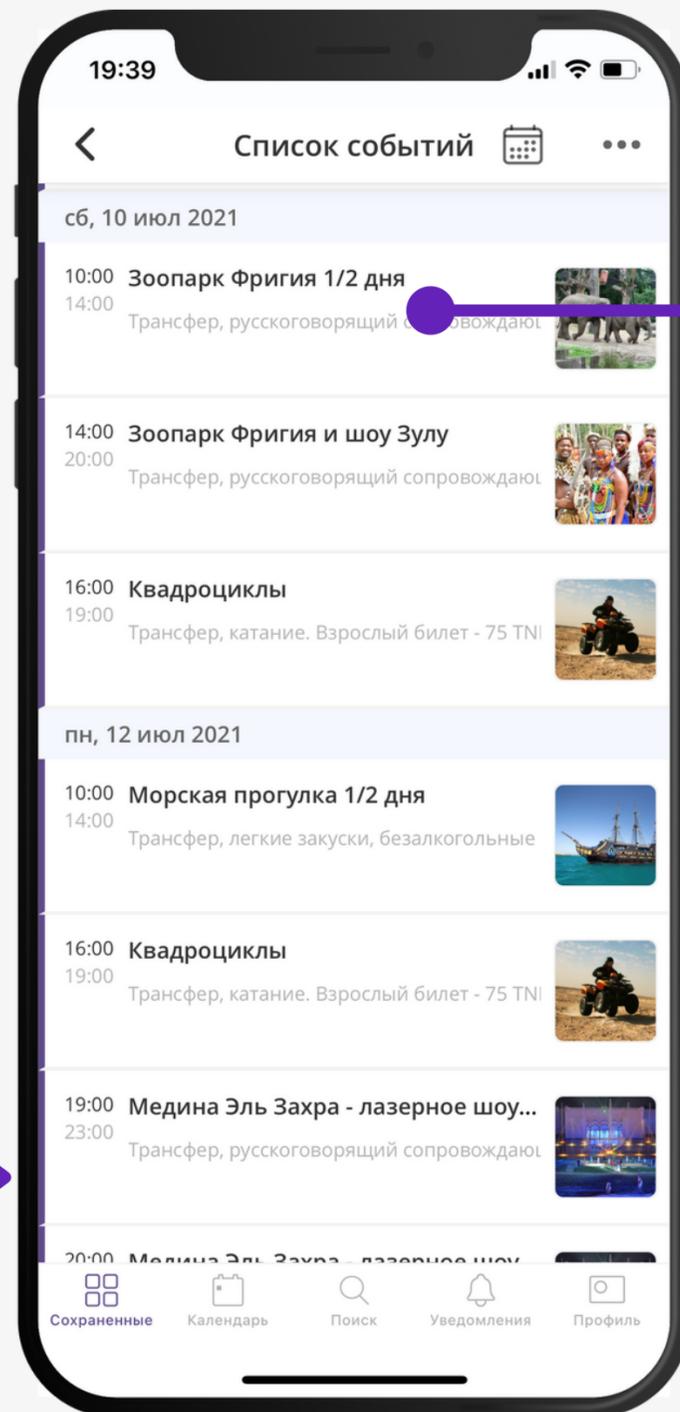
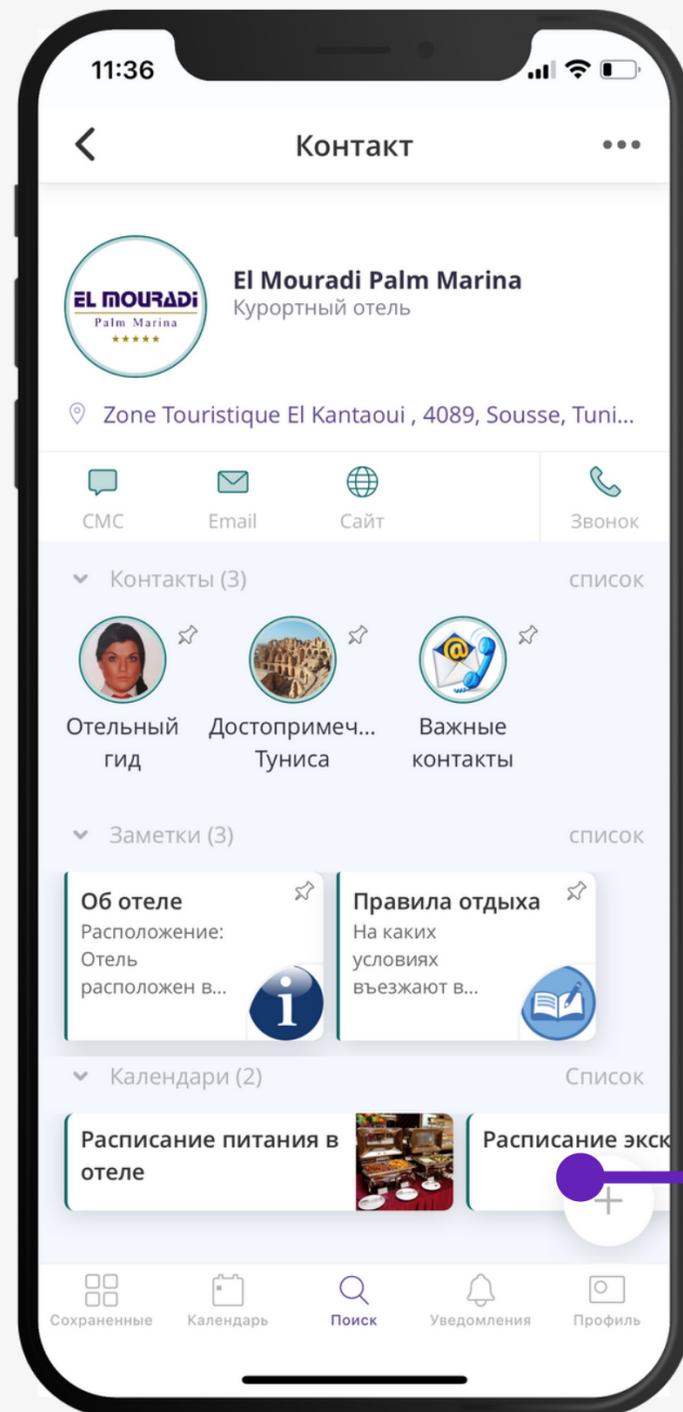
2

**Активный обмен отзывами об отдыхе  
и экскурсиях от отдыхающих туристов**

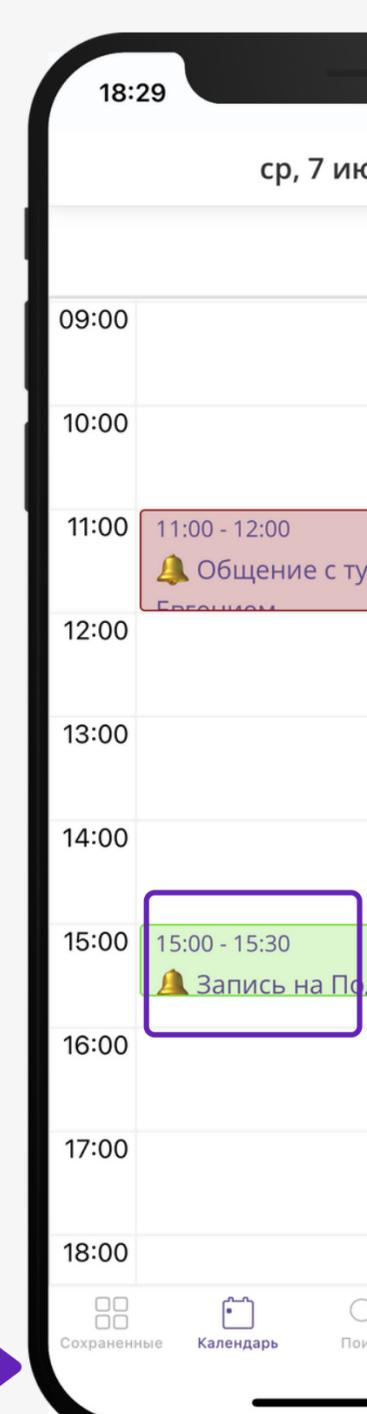
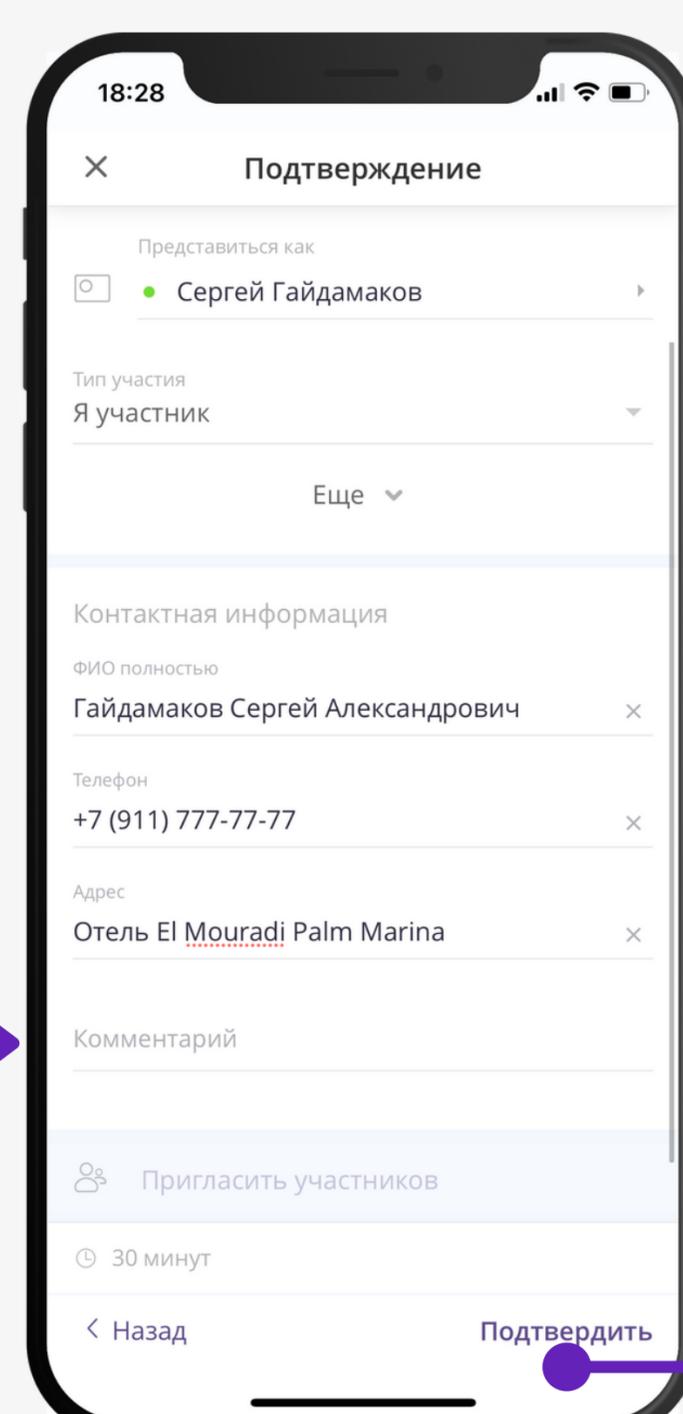
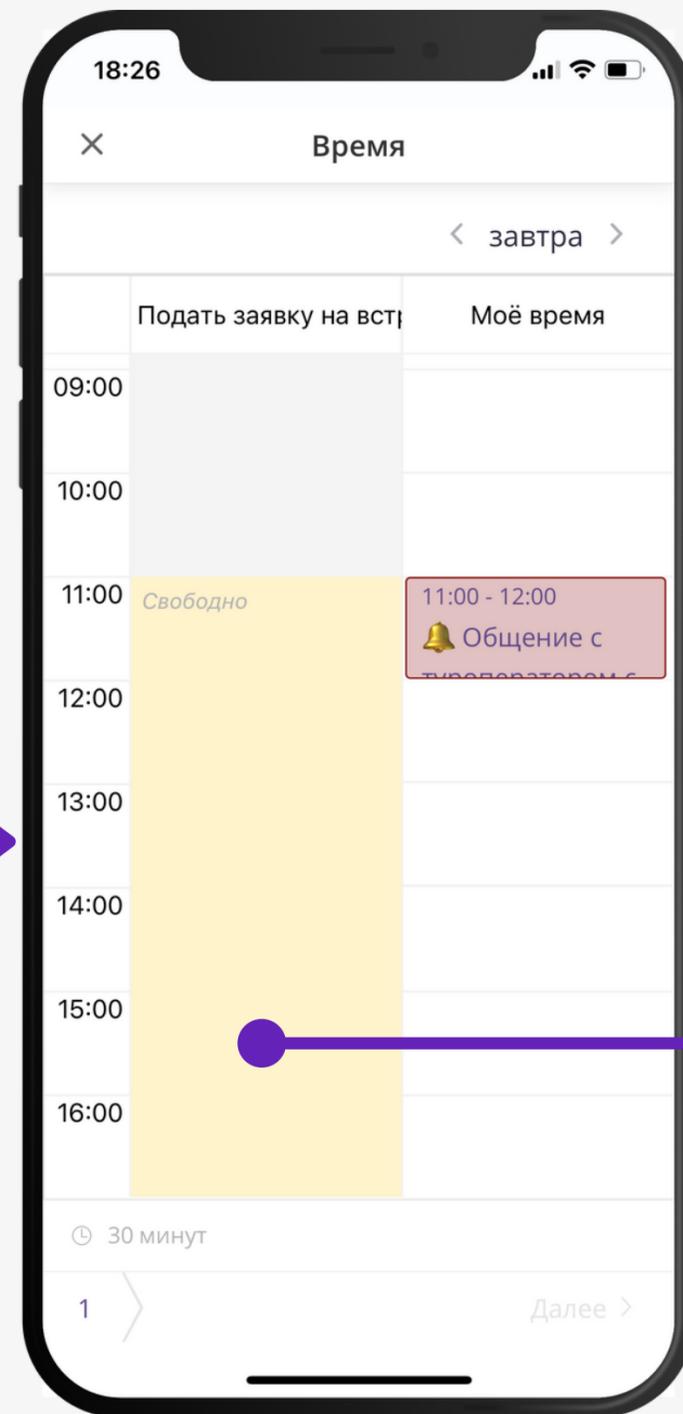
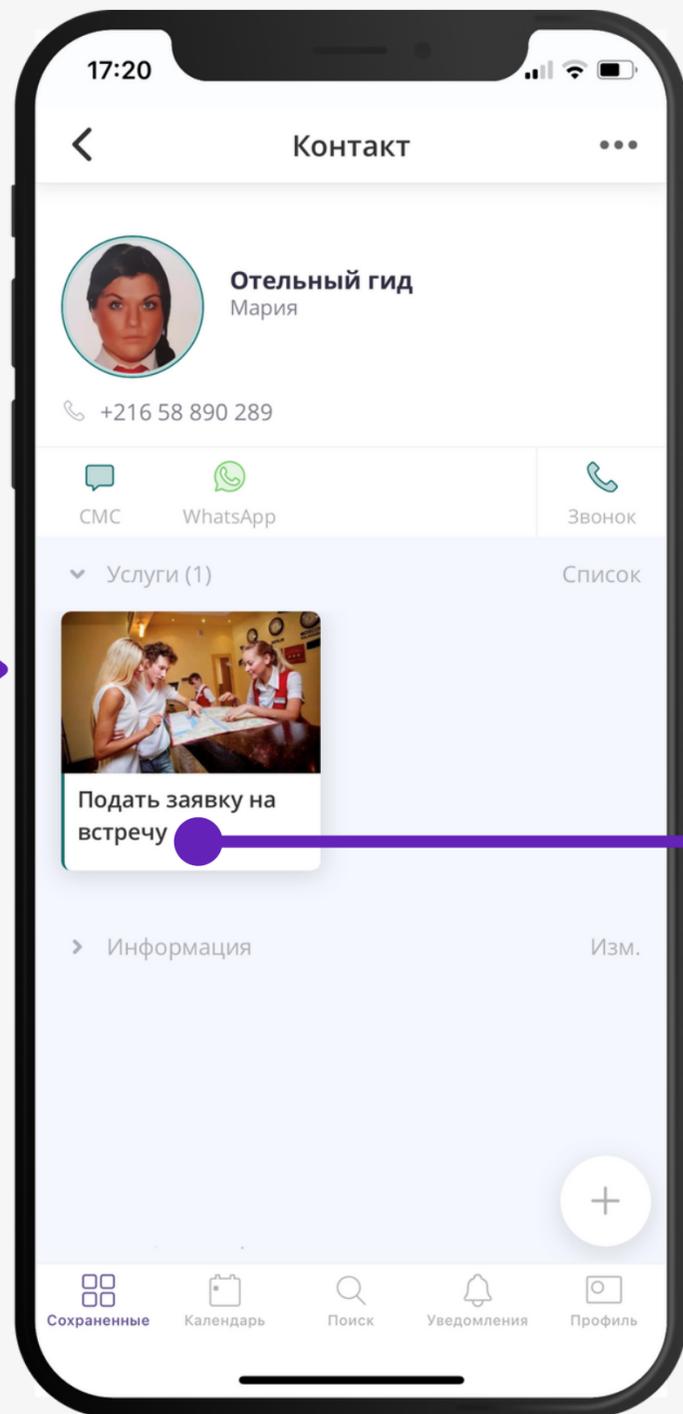
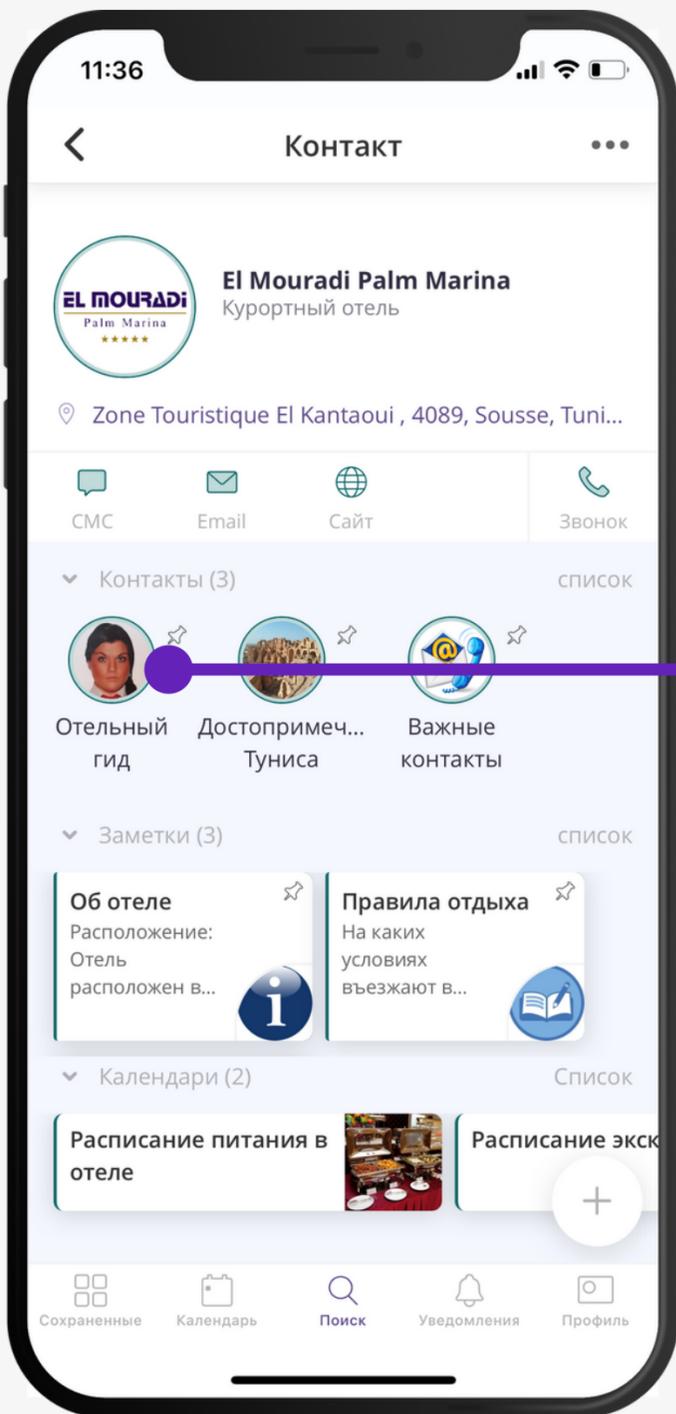
3

**Снижение нагрузки на отельных гидов**

# Travel Assistant. Запись на экскурсию



# Travel Assistant. Заявка на встречу с гидом



# Конкуренты

В отелях нет информационных мобильных приложений от туроператоров, поэтому туристы используют сторонние сервисы

## TripAdvisor

- купленные или устаревшие отзывы с низким доверием
- общая информация, несвязанная с турпутевкой и жизнью в отеле
- только при подключении к Интернету

## Google и Yandex поиск

- уходит много времени на поиск полезной информации
- требуется копирование для использования в будущем

# Рынок России

Туроператоров в России 2 436

Отелей на "любимых" курортах около 90 000

---

**\$30-50** в месяц с отеля (5% от доп. выручки)

1000 отелей туроператора \* \$40 = **\$40 000** в мес.

---

На каждом отеле доп. выручка туроператора  
**\$1100** в месяц (всего **\$1 100 000** в месяц)



# Текущий статус — новый pivot

- MVP версия платформы на русском и английском языках
- Пример отеля [https://torrow.net/tn\\_elmpm\\_anex](https://torrow.net/tn_elmpm_anex)
- CustDev 10 отельных туристов, 2 отельных гида и 4 сотрудника туристических агентств
- Пилотный проект с туроператором "Авиасити" (Таганрог)
- Переговоры с 2 организаторами внутренних туров по России
- **Ищем контактов международных туроператоров (Anex Tour, TUI, Tez-Tour, Coral Travel и др.)**



# Наша команда



**Гайдамаков Сергей**

*Основатель и Исполнительный директор*

Опыт работы в ИТ 25 лет (от программиста до исполнительного директора). Опыт на руководящих должностях 15 лет.

<https://torrow.net/sergeyg>



**Вагнер Александр**

*Основатель, архитектор и backend разработчик*

Опыт работы в ИТ 7 лет.  
Знание и использование широкого спектра ИТ технологий.

<https://torrow.net/vagsa>



**Самушенков Алексей**

*DevOps инженер*

Опыт в ИТ 8 лет. Опыт настройки и администрирования серьезных ИТ решений.

<https://torrow.net/samush>

Полная команда – 13 специалистов (backend, frontend, analyst, ux, devops, qa, product owner, marketer)

