

Правила проведения стимулирующего мероприятия «Включайте POP и выигрывайте призы!»

Настоящее стимулирующее мероприятие под названием "Включайте POP* и выигрывайте призы!" (далее по тексту – Акция) проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – Правила) в рамках рекламной кампании. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие. Акция направлена на стимулирование продаж продукции, указанной в разделе «Цели и задачи Акции» в настоящих Правилах.

Объявление об Акции, а также информация об организаторе, правилах проведения Акции, количестве **призов** по результатам акции, сроках, месте и порядке их получения размещено в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (6+) (далее – мобильное приложение, МП).

*POP- [англ. pop < popular]. - относящийся к поп-музыке

Цели и задачи акции:

Привлечение внимания потребителей к:

- напиткам безалкогольным, сильногазированным под товарным знаком «Добрый», «BURN». Полный список Товаров, участвующих в Акции, приведен в Приложении №1 к настоящим Правилам.

- укрепление позитивного имиджа товарного знака «Добрый» на российском рынке.

1. Общие положения.

1.1. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции и осуществляющим обработку персональных данных участников Акции, является общество с ограниченной ответственностью «ЭйСиДжи Сити»

Юридический адрес: 191024, г. Санкт-Петербург, ул. Тележная, дом 3, литер Е, 2 этаж, помещение 3Н
ИНН 7842438609

КПП 784201001

ОГРН 1107847319238

ОКВЭД 73.11

ОКТМО 40912000

ОКПО 67498937

р/с 40702810925060008521 в Филиал «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) в г. Москве

БИК: 044525411

Корреспондентский счет: 30101810145250000411 в Главном управлении Банка России по Центральному федеральному округу г. Москва.

Обязанности Организатора:

- Организация, контроль и реализация проведение Акции
- Взаимодействие с участниками Акции в случае возникновения вопросов по разъяснению Правил Акции;
 - Разработка Правил Акции и, при необходимости, внесение изменений в Правила;

Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, проводящим Акцию, является Общество с ограниченной ответственностью «АДВ СОЛЮШНС» (далее – «Оператор»).

Юридический адрес: 188682 Ленинградская область, м. р-н Всеволожский., г.п. Свердловское, гп имени Свердлова, проезд Западный, д.2Б, помещение 20-Н, офис 1-1А

ОГРН 1214700017180

ИНН 4706043300

КПП 470601001

БИК: 044525411

Кор/сч 30101810145250000411 Расчетный счет 40702810200810007109

Филиал «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) в г. Москва

Обязанности Оператора:

- Формирование призового фонда акции и вручение Призов, указанных в п. 3.2. - 3.22. настоящих Правил, победителям;
- Обработка персональных данных участников Акции - субъектов персональных данных по поручению Заказчика. Организатор является Обработчиком персональных данных Участников (далее - Обработчик ПДн)
- Розыгрыш и распределение призового фонда Акции среди победителей Акции;
- Выполнение функции налогового агента в отношении победителей призов совокупной стоимостью свыше 4 000 (четыре тысяч) рублей.
- Оператор Акции, осуществляет обработку персональных данных участников Акции. Ответственность за сбор согласий на обработку персональных данных от Победителей Акции лежит на Операторе Акции.

1.2. Техническим оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, осуществляющим формирование и выгрузку Заявок согласно п. 2.2 настоящих Правил, обработку персональных данных участников Акции, является Акционерное общество «Тандер» (далее – «Технический оператор»).

350002, Российская Федерация, город Краснодар, улица им. Леваневского, 185

Фактический адрес:

350072, город Краснодар, улица Солнечная, 15/5

ОГРН 1022301598549

ИНН 2310031475

КПП 997350001

БИК: 040349602

Кор/сч 30101810100000000602

Расчетный счет 40702810930010120150

Обязанности Технического оператора в рамках проведения Акции:

- Техническая поддержка работы мобильного приложения (далее – МП) – сервис, доступный для Участника в виде программного обеспечения, устанавливаемого (загружаемого) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ iOS и Android МП, все его средства индивидуализации, коды и элементы являются собственностью АО «Тандер».
- Осуществление регистрации Участников в Акции в МП;
- Исправление ошибок и обеспечение корректной работы МП;
- Обработка персональных данных участников Акции - субъектов персональных данных.;
- Определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке действий, совершаемых с персональными данными, а также организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи;
- Вручение Приза, указанного в п.3.1. настоящих Правил, победителям.
- Уведомление Участников Акции о выигрыше через МП, а также путем телефонного звонка на номер, указанный в Личном кабинете.
- коммуникацию с Участниками Акции и оповещение победителей самостоятельно, либо, передавая номер телефона Победителей Акции Организатору.

1.3. Заказчиком Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, предоставляющим денежные средства для формирования призового фонда Акции, является общество с ограниченной ответственностью «Мултон Партнерс» (далее – «Заказчик») 119633, город Москва, Новоорловская ул, д. 7.

ОГРН 1025202617461

ИНН/КПП: 7701215046/772901001

Р/с 40702810923000119994 в АО «Райффайзен»

к/с 30101810300000000847

БИК 042202847

1.4. Сроки проведения Акции:

1.4.1. Общий срок проведения Акции: с 15 Апреля 2026 года по 30 Июня 2026 года.

1.4.2. Сроки совершения покупок для участия в Акции, а также приема заявок на участие в акции: в период с 15 Апреля 2026 года с 00:01 часов по московскому времени по 09 Июня 2026 года до 23:59 часов по московскому времени (включительно).

1.4.3. Сроки определения победителей Акции:

Победители Акции, получающие призы, указанные в пункте 3 настоящих Правил, определяются в сроки, указанные в п.4.

1.4.4. Сроки и способы вручения призов победителям Акции:

- Приз, указанный в п.3.1., перечисляется на бонусный счет карты Участника из мобильного приложения (Виртуальной карты**) в срок не позднее 30 Июня 2026 года включительно.
- Призы, указанные в п.3.2. – 3.11. настоящих Правил, отправляются по адресу электронной почты, указанной при регистрации в МП, в срок не позднее 30 Июня 2026 года включительно.
- Призы, указанные в п.3.12. – 3.19. настоящих Правил, отправляются Почтой России в срок не позднее 30 Июня 2026 года включительно (срок передачи призов в отделение Почты России)
- Призы, указанные в п. 3.20. – 3.21. настоящих Правил, отправляются курьерской службой в срок не позднее 30 Июня 2026 года включительно (срок передачи призов в курьерскую службу)
- Приз, указанный в п.3.22. настоящих Правил, отправляются курьерской службой или вручается путем перечисления Оператором денежных средств на расчетный счет победителя при условии получения от победителя данных, указанных в п. 4.16. в срок не позднее 30 Июня 2026 года включительно.

1.5. Информирование участников о проведении Акции будет осуществлено через МП.

Настоящие Правила будут размещены в МП в целях информирования участников об условиях проведения Акции в течение всего срока ее проведения.

Для участия в Акции необходимо приобрести в любом магазине торговой сети «Магнит» формата Магнит Семейный, Магнит у дома, Магнит Экстра и Магнит Опт товар, указанный в Приложении №1 настоящих Правил. К участию принимаются чеки из мобильного приложения (раздел «Доставка») (далее по тексту – «магазин»).

1.6. Время во всех пунктах настоящих Правил указано московское.

2. Условия участия в Акции

2.1. Для участия в Акции необходимо:

2.1.1. Перейти в уже скачанное мобильное приложение или установить мобильное приложение на телефон/планшет, зарегистрироваться в МП. Следовать подсказкам на экране МП, заполняя необходимые формы регистрации для создания личного кабинета (далее – Личный кабинет).

Для участия в Акции, в т.ч. определении обладателей призов, обязательным требованием является подтверждение участия в Акции в МП в разделе «Розыгрыши» в Период совершения покупки для участия в Акции, указанный в п. 1.5. настоящих Правил, путем нажатия на кнопку «Участвовать» на детальной странице розыгрыша. После нажатия на кнопку «Участвовать» участник попадает на страницу с настоящими правилами Акции для ознакомления. После ознакомления с настоящими правилами Акции участник вправе совершать дальнейшие действия для участия в Акции, обозначенные в п. 2.1.2.

2.1.2. В период с 15 Апреля 2026 года по 09 Июня 2026 года (включительно) КУПИТЬ в любом магазине торговой сети «Магнит» формата Магнит Семейный, Магнит у дома, Магнит Экстра, Магнит Опт товары, указанные в преамбуле и Приложении №1 настоящих Правил (далее по тексту – Товар). К участию также принимаются чеки из мобильного приложения (раздел «Доставка»).

Призы, указанные в п.3.1. настоящих Правил получают первые зарегистрированные 20 000 (Двадцать тысяч) участников, купившие не менее 1 (одного) Товара из числа указанных в Приложении №1

настоящих Правил в Мобильном Приложении либо в магазинах торговой сети «Магнит» формата Магнит Семейный, Магнит у дома, Магнит Экстра, Магнит Опт, предъявив на кассе карту из мобильного приложения (виртуальную карту).

Для участия в розыгрыше призов, указанных в п.3.2. – 3.22. настоящих Правил необходимо приобрести не менее 1 (Одного) Товара из числа указанных в Приложении №1 настоящих Правил в Мобильном Приложении либо в магазинах торговой сети «Магнит» формата Магнит Семейный, Магнит у дома, Магнит Экстра, Магнит Опт, предъявив на кассе карту из мобильного приложения (виртуальную карту).

Каждая покупка 1 (Одного) Товара из числа указанных в Приложении №1 настоящих Правил с предъявлением Виртуальной карты, при условии выполнения действий, указанных в п.2 настоящих Правил, приравнивается к 1 (Одному) шансу и является 1 (Одной) Заявкой на участие в Акции (Далее – Заявка). Количество заявок от одного Участника не ограничено в течение Периода приема Заявок для участия в Акции.

Каждая Заявка подгружается автоматически в базу данных сервиса Сети розничных магазинов «Магнит» после подтверждения участия, связывается с картой из мобильного приложения (Виртуальной картой) Участника. Технический оператор присваивает лицам, выполнившим условия настоящих Правил, ID номера и передает данные ID номера Организатору/Оператору для определения победителей Акции. ID номер связан с картой из мобильного приложения (Виртуальной картой) Участника и позволяет отслеживать количество совершенных покупок и накопленных шансов. Участники могут отслеживать количество накопленных шансов в Личном кабинете в карточке Акции в разделе «Розыгрыши» мобильного приложения.

На основании данных, предоставленных Техническим оператором, Организатор/Оператор Акции формирует базу данных всех ID номеров Участников Акции.

Идентификация Участников производится по номеру телефона, номеру из мобильного приложения (Виртуальной карты) и другим данным, указанным Участником при регистрации в МП и в момент совершения покупки в соответствии с условиями настоящих Правил.

Право на участие в определении обладателей Призов и (или) получение Приза не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником Акции другому лицу.

2.2. Учет Заявок на участие в Акции осуществляется Техническим оператором автоматически, последовательно в порядке поступления данных о покупках, соответствующих условиям настоящих Правил, в МП.

2.3. Организатор/Оператор для определения Победителей (Обладателей) каждого из видов призов, указанных в п. 3.2 – 3.22. настоящих Правил, формирует реестр из зарегистрированных участников Акции и на основе информации о набранных участниками шансах (далее – Реестр), Реестр содержит уникальный ID номер участника. При помощи программы случайного определения чисел каждой записи реестра присваивается уникальный номер (далее по тексту «регистрационный номер»), по которому проводится розыгрыш призов. Регистрационный номер не является порядковым номером. Один участник может получить несколько регистрационных номеров, по одному для каждого из периодов розыгрыша призов согласно п. 4 настоящих правил.

3. Призовой фонд Акции:

3.1. Гарантированный приз 50 бонусов на карту из мобильного приложения первым зарегистрированным 20 000 Участников Акции за покупку не менее 1 акционного товара в одном чеке – 20 000 (Двадцать тысяч) штук. Порядок использования бонусов размещен по ссылке: https://magnit.ru/offer/promopokarte/?utm_source=magnit.ru&utm_campaign=karta&utm_medium=header_menu_2_line

Условия использования бонусов регулируются программой лояльности торговой сети «Магнит». Программа лояльности указана на сайте <https://magnit.ru/terms>.

Еженедельные призы:

3.2. Сертификат Яндекс.Афиша (далее – «Сертификат Яндекс.Афиша») – 2136 (Две тысячи сто тридцать шесть) штук. Номинальная стоимость каждого Сертификата Яндекс.Афиша составляет 2 000,00 рублей (Две тысячи рублей 00 копеек).

Условия использования электронных сертификатов Яндекс.Афиша <https://yandex.ru/support/afisha/ru/certificate#use>

3.3. Сертификат М.Косметик (далее – «Сертификат М.Косметик») – 800 (Восемьсот) штук. Номинальная стоимость каждого Сертификата М.Косметик составляет 500,00 рублей (Пятьсот рублей 00 копеек).

Условия использования электронных сертификатов М.Косметик https://mygiftcard.ru/catalog/items/gift_certificate_magnit_kosmetik/

3.4. Сертификат М.Косметик (далее – «Сертификат М.Косметик») – 1336 (Одна тысяча триста тридцать шесть) штук. Номинальная стоимость каждого Сертификата М.Косметик составляет 1 000,00 рублей (Одна тысяча рублей 00 копеек).

Условия использования электронных сертификатов М.Косметик https://mygiftcard.ru/catalog/items/gift_certificate_magnit_kosmetik/

3.5. Сертификат Леонардо (далее – «Сертификат Леонардо») – 800 (Восемьсот) штук. Номинальная стоимость каждого Сертификата Леонардо составляет 500,00 рублей (Пятьсот рублей 00 копеек).

Условия использования электронных сертификатов Леонардо <https://leonardo.ru/sertificat/#theme2>

3.6. Сертификат Леонардо (далее – «Сертификат Леонардо») – 1200 (Одна тысяча двести) штук. Номинальная стоимость каждого Сертификата Леонардо составляет 1 000,00 рублей (Одна тысяча рублей 00 копеек).

Условия использования электронных сертификатов Леонардо <https://leonardo.ru/sertificat/#theme2>

3.7. Сертификат Яндекс Плюс, подписка на 1 месяц (далее – «Сертификат Яндекс Плюс») – 304 (Триста четыре) штуки. Номинальная стоимость каждого Сертификата Яндекс Плюс составляет 399,00 рублей (Триста девяносто девять рублей 00 копеек).

Условия использования электронных сертификатов Яндекс Плюс <https://yandex.ru/support/plus-other/ru/activate-promocode>

3.8 Сертификат Яндекс Плюс, подписка на 3 месяца (далее – «Сертификат Яндекс Плюс») – 40 (Сорок) штук. Номинальная стоимость каждого Сертификата Яндекс Плюс составляет 1 190,00 рублей (Одна тысяча сто девяносто рублей 00 копеек).

Условия использования электронных сертификатов Яндекс Плюс <https://yandex.ru/support/plus-other/ru/activate-promocode>

3.9. Сертификат Яндекс Плюс, подписка на 1 год (далее – «Сертификат Яндекс Плюс») – 160 (Сто шестьдесят) штук. Номинальная стоимость каждого Сертификата Яндекс Плюс составляет 3 490,00 рублей (Три тысячи четыреста девяносто рублей 00 копеек).

Условия использования электронных сертификатов Яндекс Плюс <https://yandex.ru/support/plus-other/ru/activate-promocode>

3.10. Сертификат ВК Музыка, подписка на 1 месяц (далее – «Сертификат ВК Музыка») – 160 (Сто шестьдесят) штук. Номинальная стоимость каждого Сертификата ВК Музыка составляет 499,00 рублей (Четыреста девяносто девять рублей 00 копеек).

Условия использования электронных сертификатов ВК Музыка <https://music.vk.com/promocode>

3.11. Сертификат ВК Музыка, подписка на 1 год (далее – «Сертификат ВК Музыка») – 400 (Четыреста) штук. Номинальная стоимость каждого Сертификата ВК Музыка составляет 1 699,00 рублей (Одна тысяча шестьсот девяносто девять рублей 00 копеек).

Условия использования электронных сертификатов ВК Музыка <https://music.vk.com/promocode>

3.12. Наушники беспроводные Comto Loop (далее – «Наушники №1») - 80 (Восемьдесят) штук. Номинальная стоимость каждых Наушников №1 составляют 2 355,00 рублей (Две тысячи триста пятьдесят пять рублей 00 копеек).

3.13. Солнцезащитные очки (далее – «Солнцезащитные очки») - 80 (Восемьдесят) штук. Номинальная стоимость каждых Солнцезащитных очков составляет 1 750 рублей (Одна тысяча семьсот пятьдесят рублей 00 копеек).

3.14. Поясная сумка (далее – «Поясная сумка») - 80 (Восемьдесят) штук. Номинальная стоимость каждой Поясной сумки составляет 3 980 рублей (Три тысячи девятьсот восемьдесят рублей 00 копеек).

3.15. Футболка (далее – «Футболка») - 160 (Сто шестьдесят) штук. Номинальная стоимость каждой Футболки с наклейками составляет 3 250,00 рублей (Три тысячи двести пятьдесят рублей 00 копеек).

3.16. Бомбер (далее – «Бомбер») - 40 (Сорок) штук. Номинальная стоимость каждого Бомбера составляет 11 090,00 рублей (Одиннадцать тысяч девяносто рублей 00 копеек).

Денежная часть приза 3 818,00 рублей (Три тысячи восемьсот восемнадцать рублей 00 копеек).

Оператор Акции, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.

3.17. Мерч бокс (далее – «Мерч бокс») - 24 (Двадцать четыре) штуки. Номинальная стоимость каждого Мерч бокса составляет менее 4 000,00 рублей (Четырех тысяч рублей 00 копеек).

Состав Мерч Бокса – бандана- 1 шт., кепка -1 шт., шнур для телефона-1 шт., шнурки для обуви (набор 4шт) – 1 шт.

3.18. Наушники JBL с наклейками (далее – «Наушники №2») - 136 (Сто тридцать шесть) штук. Номинальная стоимость каждых Наушников №2 составляют 3 819,00 рублей (Три тысячи восемьсот девятнадцать рублей 00 копеек).

3.19. Портативная колонка JBL (далее – «Колонка») - 40 (Сорок) штук. Номинальная стоимость каждой Колонки составляют 3 899,00 рублей (Три тысячи восемьсот девяносто девять рублей 00 копеек).

3.20. Камера Instax (далее – «Камера») - 16 (Шестнадцать) штук, состоящая из:

Номинальная стоимость каждой Камеры составляет 9 799,00 рублей (Девять тысяч семьсот девяносто девять рублей 00 копеек).

Денежная часть приза 3 123,00 рублей (Три тысячи сто двадцать три рубля 00 копеек).

Оператор Акции, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.

3.21. Смартфон Apple iPhone 17 (далее – «Смартфон») - 8 (Восемь) штук, состоящий из:

Номинальная стоимость каждого Смартфона составляет 89 990,00 рублей (Восемьдесят девять тысяч девятьсот девяносто рублей 00 копеек).

Денежная часть приза 46 303,00 рублей (Сорок шесть тысяч триста три рубля 00 копеек).

Оператор Акции, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.

Характеристики призов, не указанные в настоящих Правилах, определяются Организатором самостоятельно.

Главный приз:

3.22. Главный приз Поездка на Музыкальный Фестиваль на двоих* или денежный эквивалент его стоимости в размере 1 000 000 рублей (далее – «Главный приз») – 1 (Одна) штука. Иные характеристики Главного приза, не указанные в настоящих Правилах, определяются Организатором самостоятельно.

Номинальная стоимость Главного приза составляет 1 000 000,00 рублей (Один миллион рублей 00 копеек).

Денежная часть приза 536 308,00 (Пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь рублей 00 копеек). Оператор Акции, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.

*Главный приз включает в себя:

Поездка на Музыкальный Фестиваль на 2 (Две) персоны, возраст которых превышает 18 лет, период совершения путешествия по выбору победителя при условии согласования с Оператором в пределах периода: с 25 Июля 2026 года по 31 Декабря 2026 года; длительность путешествия: до 10 (Десять) дней, включая день прилета/вылета; место путешествия: Гонконг, Китай, включено: авиаперелет Москва-Китай-Москва (авиабилеты на 2 персоны (18+) прямые рейсы Москва- Китай - Москва, класс авиабилетов – не ниже Y – обычный экономический класс), трансфер отель-аэропорт/аэропорт-отель/до места фестиваля, согласно программе, билеты на фестиваль, проживание в отеле категории 4+ звезды (двухместный номер на двоих) с питанием завтрак и ужин по выбору Оператора.

Оператор выбирает Фестиваль по своему усмотрению.

Денежный эквивалент стоимости путешествия выплачивается по согласованию Оператора.

- Во избежание сомнений, все расходы в связи с Главным призом, включая, без ограничения, расходы на действующее страхование здоровья во время посещения Отеля, питание (кроме завтрака и ужина), любые развлечения и иные расходы в связи с Главным призом, прямо не включенные и не указанные в определении Главного приза выше, несет исключительно Победитель. Победитель самостоятельно оплачивают любую еду и напитки, употребленные на территории Отеля и вне его, а также все дополнительные платежи в Отеле, если настоящими Условиями не предусмотрено иное.

Главный приз не передается третьим лицам.

В случае болезни Победителя и/или невозможности воспользоваться Главным призом в рамках срока, указанного в настоящем пункте выше, по любым иным личным причинам, сроки использования Главного приза не меняются. Победитель не имеет право передать права на Главный приз другому лицу.

3.23. Денежная часть приза (денежная составляющая приза) рассчитывается по формуле:

$D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 / 0,65$, где D – дополнительная денежная часть приза, F – фактическая стоимость вещевой части приза, x – знак умножения, / - знак деления.

В отношении Победителей призов, указанных в п.3.21. - 3.22. настоящих Правил, Оператор в соответствии с п. 2 ст. 226 НК РФ выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им Приза, удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы физических лиц по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ в размере 35% от стоимости призов, получаемых в проводимых конкурсах в целях рекламы в части превышения размера необлагаемой суммы, установленной в [п. 28 ст. 217](#) НК РФ в размере 4000 рублей 00 копеек.

Одновременно Оператор информирует участников о том, что в случае получения в налоговом периоде иных призов в результате выигрыша в иных различных стимулирующих мероприятиях с совокупной стоимостью более, чем 4 000 рублей, такой участник самостоятельно оплачивает НДС со стоимости таких призов в размере 35% во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.

3.24. В конце каждого этапа Акции, обозначенного в п. 4 настоящих Правил, все накопленные за данный период, но не разыгранные шансы сгорают для целей розыгрыша Ежедневных призов в последующих розыгрышах, но в любом случае вне зависимости от выигрыша Ежедневных призов переносятся для участия в розыгрыше Главного приза, обозначенного в п.23. настоящих Правил.

3.25. Замена Призов, указанных в п.3.1. - 3.21., другими призами или их денежными эквивалентами по запросу Победителей не производится. Замена приза, указанного в п.3.22. производится по запросу Победителя.

3.26. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, признаются невостребованными. Невостребованные призы не хранятся и используются -Оператором по своему усмотрению.

3.27. В случае отказа Участника Акции от принятия приза (по любым причинам), он/они не выдаются, не передаются третьим лицам, не компенсируются Участнику Акции и не обмениваются на денежный эквивалент и используются Оператором по своему усмотрению.

3.28. Призы Акции не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.

3.29. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

3.30. Ответственность Оператора Акции по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) этих призов, за исключением указанных в п.3.1. настоящих Правил. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. Организатор не осуществляет гарантийный ремонт призов Акции.

3.31. Договор между Организатором и Участником Акции является безвозмездным. Приобретая Товары, указанные в Приложении №1 настоящих Правил, покупатель в любом случае несет расходы, не превышающие стоимость, обычно установленную для данного товара. Таким образом, потенциальный Участник Акции не вносит отдельной платы за участие в ней.

3.32. Факт регистрации Участника Акции путем заполнения анкеты и проставления галочки в чекбоксе в МП рядом с Политикой обработки персональных данных и отдельным Согласием на обработку персональных данных подразумевает, что данный Участник Акции ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами Акции, согласен на сбор, обработку, хранение Оператором и уполномоченными им лицами персональных данных Участника Акции в рамках настоящей Акции, согласен на рассылку смс-сообщений/e-mail любой информации, касающейся Акции.

3.33. Количество призов ограничено.

3.34. Призовой фонд Акции образуется Оператором, формируется отдельно до проведения Акции и используется исключительно для предоставления призов Участникам Акции.

Смартфон Apple iPhone								
Камера Instax	2 штуки	2 штуки	2 штуки	2 штуки	2 штуки	2 штуки	2 штуки	2 штуки
Наушники JBL с наклейками	17 штук	17 штук	17 штук	17 штук	17 штук	17 штук	17 штук	17 штук
Портативная колонка JBL	5 штук	5 штук	5 штук	5 штук	5 штук	5 штук	5 штук	5 штук
Поездка на фестиваль	1 штука. Дата розыгрыша Главного приза – не позднее 22.06.2026г.							

4.3. Даты определения победителей Акции и распределения призов: обладатели призов, указанных в п.3.2 - 3.22 настоящих Правил, определяются не позднее следующих дат (далее по тексту – «Розыгрыш»):

- «27» Апреля 2026 г.;
- «04» Мая 2026 г.;
- «12» Мая 2026 г.;
- «18» Мая 2026 г.;
- «25» Мая 2026 г.;
- «01» Июня 2026 г.;
- «08» Июня 2026 г.;
- «15» Июня 2026 г.

Обладатель приза, указанного в п.3.22. настоящих Правил, определяется не позднее:

- «22» Июня 2026 г.

4.4. Для Определения Победителей в рамках каждого из периодов Розыгрыша согласно п.4.2 формируется Реестр, в который включаются Заявки Участников, поданные согласно п..2.1.2.

Определение нумерации Заявок в каждом из Реестров осуществляется с помощью рандомайзера согласно п.2.3. Далее Победители Акции определяются среди Заявок по каждому из Реестров по следующей формуле:

$N = KZ * 0, X$ – первый победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ \setminus P) \times 1$ – второй победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ \setminus P) \times (n - 1)$ – n-ый победитель розыгрыша

N – регистрационный номер участника Акции, который указан в соответствующем Реестре. Диапазон регистрационных номеров от 0 до KZ-1

KZ - общее количество записей в реестре на момент формирования реестра 23:59:59 часов на даты соответствующего розыгрыша.

P – призовой фонд (количество призов в розыгрыше)

X – это четыре цифры после запятой курса валют (согласно перечню: валюта\приз), установленного Центральным Банком РФ на день проведения Розыгрыша (на 12:00 часов по московскому времени).

Если число получается дробным, то берется его целая часть.

Например, количество Заявок, указанных в Реестре 15610, разыгрываем первый приз, пример вычисления: $15610/1*0,7387=11531,107$. Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 11531.

AUD\RUR к рублю - Сертификат Яндекс.Афиша на 2000 рублей;

BHD\RUR к рублю - Сертификат М.Косметик на 500 рублей;

BRL\RUR к рублю - Сертификат М.Косметик на 1000 рублей;

GBP\RUR к рублю - Сертификат Леонардо на 500 рублей;

DKK\RUR к рублю - Сертификат Леонардо на 1000 рублей;

INR\RUR к рублю - Сертификат Яндекс Плюс на 1 месяц;

CAD\RUR к рублю - Сертификат Яндекс Плюс на 3 месяца;

HKD\RUR к рублю - Сертификат Яндекс Плюс на 1 год;

NZD\RUR к рублю - Сертификат ВК Музыка на 1 месяц;

CNY\RUR к рублю - Сертификат ВК Музыка на 1 год;

CZK\RUR к рублю - Наушники №1;

KZT\RUR к рублю - Солнцезащитные очки;

BOB\RUR к рублю - Поясная сумка;

USD\RUR к рублю - Наушники №2;

SAR\RUR к рублю - Футболка;

QAR\RUR к рублю - Бомбер;

KRW\RUR к рублю - Мерч бокс;

ETB\RUR к рублю - Колонка;

JPY\RUR к рублю - Камера;

KRW\RUR к рублю - Смартфон;

CUP\RUR к рублю - Главный приз.

4.5. В случае, если в результате вычисления по формуле число N номер победителя получается отрицательным (-N) например - 93, то знак минус не учитывается и победителем становится участник, чей регистрационный номер в данном примере 93.

4.6. В случае, если в результате вычисления победителя по вышеуказанной формуле, получается регистрационный номер Участника Акции, уже выигравшего приз аналогичного вида, то победителем признается Участник, имеющий следующий в порядке возрастания Регистрационный номер в соответствующем Реестре, при условии, что он еще не выиграл приз аналогичного вида.

4.7. В случае, если в результате вычисления по формуле число N номер победителя получается не целым (пример: 746,93756), то все цифровые значения после запятой отбрасываются и победителем становится участник, чей Регистрационный номер в данном примере 746.

4.8. При проведении каждого Розыгрыша нумерация призов начинается с первого номера.

- 4.9. Процедура по определению Победителей Акции одинакова для всех призов во всех Розыгрышах.
- 4.10. В рамках каждого Розыгрыша призов соответствующего уровня призы разыгрываются в той последовательности, в какой они перечислены в п. 4.
- 4.11. Реестр Заявок уникален для каждого Розыгрыша. Заявки, не разыгранные в рамках конкретного периода Розыгрыша, на иные периоды не переходят.
- 4.12. Итоги Розыгрышей будут размещены в мобильном приложении.
- 4.13. Окончательные итоги Акции будут размещены не позднее 26 Июня 2026 года в мобильном приложении.
- 4.14. Оператор Акции, являясь оператором персональных данных, осуществляет обработку персональных данных участников Акции. Ответственность за сбор согласий на обработку персональных данных от Победителей Акции лежит на Операторе Акции.

Для целей получения от Победителей сведений и документов, содержащих персональные данные, Организатор Акции использует электронную платформу Акции, размещенную по адресу <https://forms.yandex.ru/cloud/69a8080c84227cbda3f0db7b/>

4.15. При использовании указанной платформы сбор согласий на обработку персональных данных осуществляется в электронном виде, позволяющем подтвердить факт получения согласий. На электронной платформе Акции должна быть реализована возможность ознакомления Победителя с текстом согласия.

4.16. Для получения призов, указанных в п.3.2. - 3.22. настоящих Правил, Участник Акции не позднее 3 рабочих дней после направления Техническим оператором информации о выигрыше должен предоставить данные и документы Оператору путем заполнения формы, размещенной по адресу: <https://forms.yandex.ru/cloud/69a8080c84227cbda3f0db7b/> и:

- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография должна быть любым способом скрыта), страница с информацией о последнем месте жительства;
- копия свидетельства ИНН;
- актуальный адрес доставки и ФИО получателя приза;
- номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты;
- дату, адрес и время встречи с курьером для передачи оригинала Акта приема-передачи приза;
- полные банковские реквизиты расчетного счета, открытого на имя победителя в банке, зарегистрированном на территории РФ, заверенные печатью банка (в случае выигрыша Главного приза). Организатор направляет форму Акта приема-передачи приза на электронную почту Победителя не позднее 5 рабочих дней с даты предоставления информации Победителем.

Вся коммуникация с победителями осуществляется Оператором с адреса электронной почты:

POP-Magnit@adv-solutions.pro,

4.17. После получения призов, указанных в п. 3.21. - 3.22. Победитель обязан подписать и отправить на электронную почту Оператору, указанную в п. 4.16., скан-копию полностью корректно подписанного Акта приема-передачи приза. В случае, если данные паспорта не совпадают с паспортными данными, которые были предоставлены согласно п.4.16. Оператор вправе отказать во вручении призов, указанных в п.3.21. - 3.22. После получения приза победитель обязан подписать и передать через

курьера, услуги которого оплачивает Оператор, оригинал полностью корректно заполненного и подписанного Акта приема-передачи приза на бумажном носителе в течение 3 рабочих дней с момента получения приза.

4.18. Организатор/Оператор Акции не несет ответственность за сроки доставки, за целостность приза, качество и целостность упаковки при доставке приза. Ответственность за сроки доставки, целостность приза, качество и целостность упаковки несет грузоперевозчик.

4.19. Организатор не несет ответственность за правильность заполнения участником его контактных данных при заполнении анкеты в МП.

4.20. В случае если Участник/победитель неверно указал свои контактные данные, и отправленный приз не пришел ему/вернулся обратно Оператору, то такой приз повторно не отправляется Участнику/победителю. Оператор оставляет за собой право распорядиться этим призом по своему усмотрению.

По истечении срока востребования призов у почтовой службы в соответствии с законодательством РФ и нормативными актами, регламентом почтовой службы, призы считаются аннулированными и не подлежат выдаче выигравшим Участникам Акции.

4.21. В случае если Участник не предоставил информацию и/или документы Оператору, указанные в п. 4.16. настоящих Правил, Призы считаются невостребованными.

4.22. Организатор/Оператор вправе отказать в участии любому лицу без объяснения причин, если есть все основания полагать, что такой Участник Акции совершил неправомерные действия, которые повлияли на результаты Акции или нарушил иные положения Правил Акции.

4.23. Призы не вручаются Победителям по следующим причинам:

4.23.1. Победитель отказался от Приза или от подписания Акта и/или предоставления иных документов, связанных с вручением призов, в том числе не предоставил Организатору/Оператору Согласие на обработку персональных данных;

4.23.2. Организатор/Технический оператор/Оператор не смог связаться с Участником/Победителем и уведомить о победе в связи с некорректно указанным адресом электронной почты, а Участник/Победитель не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Оператором в течение 3-х рабочих дней после даты публикации итогов розыгрыша, в соответствии с п.4.1.;

4.23.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами либо совершил их с нарушением установленного срока;

4.23.4. При проверке документов установлено, что Участник/Победитель представил о себе искажённую или недостоверную информацию;

4.23.5. Участник/Победитель заполнил не все поля регистрационной анкеты/заполнил некорректно поля регистрационной анкеты при регистрации в МП.

4.23.6. Победитель не предоставил Организатору/Оператору Согласие на обработку персональных данных.

5. Права и обязанности участников

5.1. Участником Акции может являться любое полностью дееспособное лицо, являющееся совершеннолетним Гражданином Российской Федерации, постоянно проживающее на территории РФ, в полном объеме принявшее и выполняющее Правила проведения Акции, размещенные в МП.

Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

5.1.1. В Акции не имеют права участвовать работники, представители и члены семей работников и представителей Организатора, Оператора, Технического оператора, Заказчика, лица, аффилированные с Организатором, Оператором, Техническим оператором, Заказчиком, в том числе физические лица, с которыми у Организатора, Оператора, Технического оператора, Заказчика заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг, сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

5.2. Контактная информация (телефон, адреса, электронная почта и т.п.) Участников могут быть использованы Оператором только для связи с Участниками в рамках Акции, в других целях только с согласия Участников. Организатор/Оператор вправе предоставлять персональные данные Участников Заказчику в объеме и способом, определенным Заказчиком, в пределах, установленных законодательством.

5.3. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- при соблюдении всех условий, согласно Правилам Акции, выдачи приза.

5.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

5.5. Для получения приза Победитель обязуется подписать все необходимые документы, запрошенные Организатором/Оператором, связанные с вручением приза и/или требуемые в соответствии с законодательством РФ.

5.6. В случае необходимости Организатор/Оператор вправе затребовать у участников требуемую в соответствии с законодательством РФ информацию для предоставления в государственные органы.

6. Права, обязанности и ответственность Организатора/Оператора

6.1. Организатор/Оператор обязуется провести Аксию и обеспечить получение участниками призов в соответствии с условиями Акции

6.2. Организатор/Оператор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери участников, связанные с участием в Акции, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор/Оператор не обязан возмещать потери участникам Акции в подобных случаях.

6.3. Организатор/Оператор имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается изменить ее результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах проведения Акции.

6.4. Организатор/Оператор не несет ответственности за любой ущерб, понесенный Победителем вследствие использования им призов и/или участия в Акции.

6.5. Организатор/Оператор имеет право отказать Победителю в предоставлении призов, если Победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие правила проведения Акции.

6.6. Организатор/Оператор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе номера телефона, ФИО участника и иных данных.

6.7. Организатор/Оператор Акции не несет ответственности за технические неполадки в МП, в результате которых может возникнуть сбой в работе МП, в случае если они возникли не по вине Организатора/Оператора Акции.

6.8. Организатор, Оператор Акции, Заказчик оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

6.9. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить, приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано.

6.10. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.11. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции, по согласованию с Заказчиками.

6.12. Обязательства Организатора/Оператора относительно качества призов ограничены гарантиями товаропроизводителя. Претензии по качеству призов, в случае их возникновения, необходимо предъявлять их непосредственному производителю.

6.13. Характеристики призов, не указанные в правилах, определяются организатором самостоятельно.

6.14. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений в МП.

7. Персональные данные

7.1. Лицам, участвующим в Акции (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Оператором по обработке персональных данных в рамках проведения акции является Оператор и Технический оператор Акции, сведения о которых указаны в п. 1.2-1.3 Правил. Организатор/Оператор вправе предоставлять персональные данные Участников Заказчику в объеме и способом, определенным Заказчиком (в этом случае Заказчик выступает Обработчиком персональных данных).

7.3. Цели сбора персональных данных Оператором: персональные данные собираются с целью проведения Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством, отправки Участникам призов, исполнения Оператором обязанностей налогового агента, использование данных для отправки писем и сообщений от Оператора или уполномоченных им лицами по сетям электросвязи в рамках Акции. сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Заказчика и проводимых им мероприятиях, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации. Обработка персональных данных может осуществляться Оператором Акции, а также уполномоченными им лицами, с применением и/или без применения автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию об обработке персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Акции.

7.4. Организатор/Оператор/Заказчик/Технический оператор Акции обязуется осуществлять обработку персональных данных, переданных им Участником/Победителем Акции, в соответствии с

принципами и правилами обработки персональных данных, предусмотренными Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных».

7.5. Организатор/Оператор/Заказчик/Технический оператор Акции обязуется осуществлять хранение персональных данных в форме, позволяющей определить субъекта персональных данных не дольше, чем этого требуют цели обработки персональных данных. Срок прекращения обработки персональных данных – по достижении цели обработки.

Организатор/Оператор/Заказчик/Технический оператор Акции обязуется соблюдать конфиденциальность полученных персональных данных и обеспечить безопасность персональных данных при их обработке в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

Организатор/Оператор/Заказчик/Технический оператор Акции обязуется при обработке персональных данных принимать все необходимые организационные, технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных, превышающие заявленные цели.

7.6. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Заказчиком, Организатором, Оператором и Техническим оператором ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами. Обработка специальных категорий персональных данных и биометрических персональных данных не осуществляется.

7.7. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Персональные данные обрабатываются Заказчиком, Техническим оператором, Оператором и Организатором как с использованием средств автоматизации, так и без использования таковых.

7.8. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

7.9. Заказчик/Организатор/Оператор/Технический оператор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона. Для достижения целей, указанных в п.7.2., Технический оператор/Организатор/Оператор может привлекать для обработки персональных данных на основании поручения курьерские службы.

7.10. Заказчик/Организатор/Оператор/Технический оператор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Заказчика/Организатора/Оператора/Технического оператора, подлежат уничтожению, за исключением документов и сообщений, поступивших от Участников, в отношении доходов которых выполнены функции налогового агента, которые хранятся в течение 5-ти лет.

7.11. Участник или его представитель вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу:

POP-Magnit@adv-solutions.pro, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные. В случае отзыва Участником или его представителем согласия на обработку персональных данных, Заказчик/Технический оператор/Организатор/Оператор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия

при наличии оснований, указанных в пунктах 2 - 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

7.12. Обработка осуществляется с момента получения согласия Участника на обработку и до момента, указанного в п. 7.7. или 7.8., в зависимости от того, какой из них наступит ранее.

8. Прочие положения.

8.1. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и все иные расходы, которые прямо не указаны в настоящих Правилах.

8.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор/Оператор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.3. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

8.4. Организатор/Оператор не несет ответственность за:

- не получение/несвоевременное получение призов, сведений/документов, необходимых для получения призов, по вине самих Участников Акции, или по вине организаций связи и иных лиц, или по иным, не зависящим от Организатора/Оператора причинам;

- не исполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

- не получение призов в случае отказа от них Участниками Акции;

- жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников и/или иных лиц, в связи с их участием в Акции;

- жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Акции и/или иных лиц, в процессе использования полученных призов;

- качество выдаваемых призов.

8.4.1. Организатор/Оператор не оказывает услуги по ремонту призов, а также не оплачивает расходы Участников Акции по ремонту призов в случае такой необходимости.

8.5. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

8.6. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами проведения Акции.

8.7. В случае каких-либо претензий к Организатору/Оператору со стороны третьих лиц, в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения Акции, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.

8.8. Все вопросы, претензии Участников должны быть направлены в адрес Организатора/Оператора. Заказчик не несет ответственность за проведение Акции, и вправе не отвечать на претензии Участников, связанные с организацией и проведением Акции.

8.9. Компания Apple не является спонсором Акции.

Приложение №1
к Правилам проведения и участия в стимулирующем мероприятии
«Выиграйте призы в стиле POP!»

Перечень Товаров, участвующих в Акции

Код товара	Наименование товара
1000442968	BURN Нап энергет Gold Rush 0,449л ж/б(Кока-кола):12
1000558624	BURN Нап энергет гуава 0,449л ж/б(Мултон Партнерс):12
1000315359	BURN Нап энергет оригинальный 0,449л ж/б(Кока-кола):12
1000315356	BURN Нап энергет тропический микс 0,449л ж/б(Кока-кола):12
1000315358	BURN Нап энергет яблоко/ киви 0,449л ж/б(Кока-кола):12
1000369790	BURN Напиток энергет персик/манго б/сах 0,449л ж/б:12
1000505393	BURN Напиток энергет сочн энерг 0,449л ж/б(Мултон Партн):12
1000517038	BURN Нап энергет манго 0,449л ж/б(Мултон Партнерс):12
1000586721	BURN Напиток энерг Апельс микс 0,449л ж/б(Мултон П):12
1000586722	BURN Нап энерг Цитрус энергия б/сах 0,449л ж/б(Мултон П):12
1000584738	ДОБРЫЙ Напиток Апельсин б/а с/г 0,3л пл/бут(Мултон):24
1000584734	ДОБРЫЙ Напиток Лимон-лайм б/а с/г 0,3л пл/бут(Мултон):24
1000564850	ДОБРЫЙ Напиток Кола б/а с/г 0,3л пл/бут(Мултон):24
1000564851	ДОБРЫЙ Напиток Кола б/сах б/а с/г 0,3л пл/бут(Мултон):24
1000584735	ДОБРЫЙ Напиток Кола б/а с/г 0,33л ст/бут(Мултон):12
1000584727	ДОБРЫЙ Напиток Кола Лед лимон б/а с/г 0,33л ж/б(Мултон):12
1000584731	ДОБРЫЙ Напиток Киви-Виноград б/а с/г 0,33л ж/б(Мултон):12
1000456616	ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ апельсин 0,33л ж/б(МултонПарт):12
1000456624	ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ лимон/лайм 0,33л ж/б(Мултон):12
1000456620	ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ манго/марак 0,33л ж/б(Мултон):12
1000456963	ДОБРЫЙ Напиток Кола б/а с/г 0,33л ж/б(Мултон Партнерс):24
1000456966	ДОБРЫЙ Напиток Кола б/сах б/а с/г 0,33л ж/б(Мултон):12
1000584732	ДОБРЫЙ Напиток Киви-Виноград б/а с/г 0,5л пл/бут(Мултон):24
1000584728	ДОБРЫЙ Напиток Кола Лед лимон б/а 0,5л пл/бут(Мултон):24
1000549823	ДОБРЫЙ Кола Малина б/а с/г 0,5 пл/бут(Мултон Партнерс):24
1000561340	ДОБРЫЙ Лесные Ягоды б/а с/г 0,5 пл/бут(Мултон Партнерс):24
1000456617	ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ апелс 0,5л пл/бут(МултонПарт):24
1000456625	ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ лимон/лайм 0,5л пл/бут(Мултон):24
1000456621	ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ манг/марак 0,5л пл/бут(Мултон):24
1000456962	ДОБРЫЙ Напиток Кола б/а с/г 0,5 пл/бут(Мултон Партнерс):24
1000456967	ДОБРЫЙ Напиток Кола б/сах б/а с/г 0,5л пл/бут(Мултон):24
1000493209	ДОБРЫЙ Напиток Кола Ваниль б/а с/г 0,5л пл/бут(Мултон):24
1000494230	ДОБРЫЙ Напиток Кола Карамель б/а с/г 0,5л пл/бут(Мултон):24
1000549824	ДОБРЫЙ Кола Малина б/а с/г 1л пл/бут(Мултон Партнерс):12
1000561341	ДОБРЫЙ Лесные Ягоды б/а с/г 1л пл/бут(Мултон Партнерс):12
1000456618	ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ апелс 1л пл/бут (МултонПарт):12
1000456626	ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ лимон/лайм 1л пл/бут(Мултон):12
1000456622	ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ манго/марак 1л пл/бут(Мултон):12
1000456964	ДОБРЫЙ Напиток Кола б/а с/г 1л пл/бут(Мултон Партнерс):12

1000456968	ДОБРЫЙ Напиток Кола б/сах б/а с/г 1л пл/бут(Мултон):12
1000493210	ДОБРЫЙ Напиток Кола Ваниль б/а с/г 1л пл/бут(Мултон):12
1000494231	ДОБРЫЙ Напиток Кола Карамель б/а с/г 1л пл/бут(Мултон):12
1000584729	ДОБРЫЙ Напиток Кола Лед лимон б/а с/г 1л пл/бут(Мултон):12
1000549825	ДОБРЫЙ Кола Малина б/а с/г пл/б 1,5л пл/бут(Мултон):9
1000561342	ДОБРЫЙ Лесные Ягоды б/а с/г пл/б 1,5л пл/бут(Мултон):9
1000456619	ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ апелс 1,5л пл/бут (МултонПарт):9
1000457186	ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ лимон/лайм 1,5л пл/бут(Мултон):9
1000456623	ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ манго/марак 1,5л пл/бут(Мултон):9
1000456965	ДОБРЫЙ Напиток Кола б/а с/г пл/б 1,5л пл/бут(Мултон):9
1000475610	ДОБРЫЙ Напиток Кола б/сах б/а с/г 1,5л пл/бут(Мултон):12
1000494785	ДОБРЫЙ Напиток Кола Ваниль б/а с/г 1,5л пл/бут(Мултон):9
1000494232	ДОБРЫЙ Напиток Кола Карамель б/а с/г 1,5л пл/бут(Мултон):9
1000584730	ДОБРЫЙ Напиток Кола Лед лимон б/а с/г 1,5л пл/бут(Мултон):9