

**Правила рекламной акции «Откройте 8 чудес ухода за зубами» в торговой сети «Магнит»
(далее по тексту – «Акция»).**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Акция под условным наименованием «Откройте 8 чудес ухода за зубами» в торговой сети «Магнит» является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», не основана на риске и не является публичной офертой в смысле ст. 437 Гражданского кодекса РФ. Акция направлена на продвижение Продукции под товарным знаком «Sensodyne 8в1». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «Sensodyne 8в1».

1.1. Организатором Акции является **ООО «ЭМГ»** (далее по тексту - «*Организатор*»). Место нахождения: Россия, 115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5а, ИНН 7701810493, КПП 770501001, ОГРН 5087746488440.

Организатор Акции осуществляет:

- проведение Акции и розыгрышей;
- определение победителей Акции,
- коммуникацию с Участниками Акции,
- обработку персональных данных Участников Акции;
- вручение Ежедневных Призов №2-6, Главного приза;
- исполнение функции налогового агента в отношении Ежедневных призов №2-6, Главного приза.

Электронная почта для обращений Участников: sensodyne@support-promo.ru

1.2. Техническим оператором Акции является **АО «ТАНДЕР»** (далее по тексту - «*Оператор*»). Место нахождения: 350002, г. Краснодар, ул. Леваневского, д. 185.

Оператор Акции осуществляет:

- техническую поддержку проведения Акции;
- коммуникацию с Участниками Акции и оповещение победителей;
- обработку персональных данных Участников Акции;
- обеспечивает работоспособность хостинга, на котором размещается Мобильное приложение «Магнит: акции и доставка» (категория 6+) (далее по тексту Правил – Мобильное приложение), в т.ч. в блоке «Розыгрыши с призами»;
- обеспечивает размещение правил Акции и размещение изменений, в случае внесения изменений в правила Акции, в Мобильном приложении;
- вручение Ежедневных призов №1.

1.3. Партнером Акции является **АО «Хелеон Рус»** (далее «*Партнер*»). Место нахождения: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, пом. III, комната 9, этаж 6, ИНН: 7703105112 КПП: 774850001.

Партнер Акции осуществляет:

- формирование Призового фонда Акции.

1.4. Сроки проведения Акции с 00:00:01 «08» апреля 2026 года по 23:59:59 «15» июня 2026 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

1.5. Сроки приобретения Продукции покупателем (как она указана в п.1.4 настоящих Правил) для участия в Акции: с 00:00:01 «08» апреля 2026 года по 23:59:59 «05» мая 2026 года (далее - Сроки приобретения).

1.6. Срок вручения Призов Победителям с 00:00:01 «27» апреля 2026 года по 23:59:59 «15» июня 2026 года (включительно).

1.7. Продукция, принимающая участие в Акции:

SENSODYNE Зубная паста 8 в 1 Свежее дыхание:12
SENSODYNE з/п Мгнов.эф д/чувств зуб75мл(ГлаксоСмитКляйн):12
SENSODYNE з/п Глубокое очищение 75мл(Глаксо):12
SENSODYNE з/п Компл защита 75мл(ГлаксоСмитКляйн Хелскер):12
SENSODYNE з/п Ежедн защита для чувств зубов 65г(de Meclen):12
SENSODYNE з/п Отб. с фтор д/чувств зуб 75мл(ГлаксоСмитКляйн):12
SENSODYNE з/щетка д/чувств зубов (ГлаксоСмитКляйн):12
SENSODYNE з/п Восст/Защита Отбеливащ 75мл(Глаксо):12

SENSODYNE з/п Восст/Защита 75мл(ГлаксоСмитКляйн):12
SENSODYNE Зубная паста Интенсивное восстановление эмали 75мл:12
SENSODYNE Зубная паста активное отбел от темного налета 75мл
SENSODYNE CLINICAL WHITE з/п акт отб укреп эмали 75мл:12
SENSODYNE ПРОЭМАЛЬ KIDS Зубн паста дет Клуб коктейль 50мл:12 (2-6)
SENSODYNE ПРОЭМАЛЬ JUNIOR Зубн паста дет Мятн жвачка 50мл:12 (6-14)

(далее – «Продукция»).

1.8. Акция проводится в магазинах торговой сети «Магнит» в форматах Магнит у дома, Магнит Экстра, Магнит Семейный, М.Косметик, расположенных на территории Российской Федерации, перечень и адреса которых указаны в адресной программе, являющейся Приложением №1 к настоящим Правилам (далее – Точки продаж). Только для розничных покупателей. К участию также допускаются чеки по заказам, сделанным в Мобильном приложении в разделе «Доставка».

1.9. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся держателем активированной карты Магнит Плюс в Мобильном приложении, согласно правилам Программы, указанным на сайте <https://magnit.ru/terms/> (далее – Участники Акции). Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

1.10. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением приза в установленные условиями Акции сроки

1.11. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Оператора, Партнера Акции, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

1.12. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Партнера Акции и состоит из следующих Призов:

Еженедельный Приз №1 – Единоразовое начисление 1 000 (Одна тысяча) бонусов на карту «Магнит Плюс» в количестве 1 000 (Тысяча) штук (далее – «Еженедельный Приз №1»).

Для начисления Бонусов на Карту, у Участника на момент начисления должна быть активная карта Магнит Плюс. На закрытую Участником карту бонусы не могут быть начислены.

Еженедельный Приз №2 – Электронный сертификат «Hoff» номиналом 5 000,00 рублей (Пять тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Еженедельного Приза №2 в размере 538,00 рублей (Пятьсот тридцать восемь рублей 00 копеек) (далее – «Еженедельный приз №2»).

Общее количество Еженедельных Призов №2 - 50 (Пятьдесят) штук.

Денежная часть Еженедельного Приза №2 отдельно от Еженедельного Приза №2 не выплачивается.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг <https://hoff.ru/help/podarochnye-karty/>

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный Приз №3 – Электронный сертификат на впечатления «**Дарить легко**» номиналом 3 990,00 рублей (Три тысячи девятьсот девяносто рублей 00 копеек), включая все применимые налоги. (далее – «Еженедельный приз №3»).

Общее количество Еженедельных Призов №3 - 50 (Пятьдесят) штук.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг <https://mygiftcard.ru/rules/>.

Есть ограничения по обмену сертификатов на сертификаты: Азбука Вкуса, ВкусВилл, Глобус, Детский Мир, Золотое Яблоко, Ив Роше, ИЛЬ ДЕ БОТЭ, Ленга, Летуаль, Перекрёсток, Подружка, Пятёрочка, Рив Гош, Amediateka, BeFit, Hey! Babes Cosmetics, KIKO Milano, Panies des Sense, SimplyMeal, Vodovoz.ru, WineStyle, АлкоПлаза, Аптека 36,6, Сертификат на Баллы X5 Клуба, Винотека и Винная школа Вино и Эль, Вкусотеррия, Галерея Градусов, ГОРЗДРАВ, Деликатеска.ру, КРЮ Профи, Кулинарная студия Ginza Project, КУПЕР, Сырный сомелье, Ужин дома, Универсальная карта Да, Еда, Чайный магазин-клуб ЧаЕ, Чистая линия (Москва, Санкт-Петербург), Шкфмаркет.

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный Приз №4 – Электронный сертификат «Sokolov» номиналом 3 000,00 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги (далее – «Еженедельный приз №4»).

Общее количество Еженедельных Призов №4 - 50 (Пятьдесят) штук.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг <https://sokolov.ru/gift-card/>

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный Приз №5 – Ирригатор стоимостью не более 18 178,00 рублей (Восемнадцать тысяч сто семьдесят восемь рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Еженедельного приза №5 в размере не более 7 634,00 рублей (Семь тысяч шестьсот тридцать четыре рубля 00 копеек) (далее – «Еженедельный приз №5»).

Общее количество Еженедельных призов №5 - 25 (Двадцать пять) штук.

Денежная часть Еженедельного приза №5 отдельно от Еженедельного приза №5 не выплачивается.

Ирригатор является новым, не бывшим в употреблении. Гарантии относительно качества Ирригатора ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет, комплектация и иные свойства Ирригатора определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

Еженедельный Приз №6 – Электрическая зубная щетка стоимостью не более 12 187,80 рублей (Двенадцать тысяч сто восемьдесят семь рублей 80 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Еженедельного приза №6 в размере не более 4 409,00 рублей (Четыре тысячи четыреста девять рублей 00 копеек) (далее – «Еженедельный приз №6»).

Общее количество Еженедельных призов №6 - 25 (Двадцать пять) штук.

Денежная часть Еженедельного приза №6 отдельно от Еженедельного приза №6 не выплачивается.

Электрическая зубная щетка является новой, не бывшей в употреблении. Гарантии относительно качества Электрической зубной щетки ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет, комплектация и иные свойства Электрической зубной щетки определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

Главный Приз – Сертификат на путешествие к чуду света* номиналом 1 000 000,00 рублей (Один миллион рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Главного Приза в размере 536 308,00 (Пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь рублей 00 копеек) (далее – «Главный Приз»).

Общее количество Главных Призов – 1 (одна) штука.

Денежная часть Главного Приза отдельно от Главного Приза не выплачивается.

Сертификатом можно оплатить сопутствующие путешествию (поездке) услуги, предоставляемые Тревел-агентством (ООО "АЛЬТАРИ ТРЕВЕЛ", 129323, Город Москва, проезд Лазоревый, д. 1, этаж 2, помещ. 11/1; Лицензия: реестровый номер РТА 0001246) в течение 2 (двух) лет.

Номинал сертификата можно использовать на одну поездку (услугу) в течение его срока действия.

Сертификат не может быть передан третьим лицам. Туроператор не оказывает услуги по оформлению и выдаче виз: США, Шенгенская зона (исключение: Италия), Канада, не оказывает услуги по аренде самолетов и бизнес-джетов.

Средства на сертификате в размере 1 000 000,00 рублей (Один миллион рублей 00 копеек), включая все применимые налоги можно использовать одновременно. Сертификатом можно оплатить до 100% стоимости выбранного тура. Если сумма заказа больше номинала сертификата, то сумма, превышающая номинал сертификата, оплачивается удобным для обладателя сертификата способом. Если сумма заказа меньше номинала сертификата, то оставшаяся сумма на балансе сертификата остаётся не востребованной.

Страны для посещения ограничены территориями стран: Мальдивы, Индонезия, Сейшелы, Таиланд, Китай, Вьетнам, Турция, Египет.

Организатор, Партнер и Технический оператор Акции не несут ответственности за отсутствие у победителя Главного приза необходимых документов для оформления поездки, а также за любые ограничения, препятствующие осуществлению выезда, транзита, въезда или пребывания в иностранном государстве. В частности, они не отвечают за отказ в выдаче визы, запрет на выезд или въезд, ограничения, связанные с действием законодательства Российской Федерации, иностранных государств, международных соглашений, а также за невозможность совершить перелёт по причине задержки или отмены рейса, отказа перевозчика в перевозке, либо иных обстоятельств, препятствующих путешествию и получению приза. Все риски, связанные с невозможностью вылететь, долететь, въехать или находиться в стране назначения, победитель несет самостоятельно.

**предоставляет право на поездку к одному из объектов, признанных мировым сообществом выдающимся памятником природы или архитектуры и относящимся к категории «чудо света» (например, Пирамида Хеопса).*

Далее Ежедневные Призы №1-6 и Главный приз совместно именуется «Призы».

1.14 Максимальное количество Призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции:

- Не более 1 (Одного) Ежедневного Приза №1 за каждый расчетный период (как это указано в п.3.1)
- Не более 1 (Одного) Ежедневного Приза №2 за весь период проведения Акции.
- Не более 1 (Одного) Ежедневного Приза №3 за весь период проведения Акции.
- Не более 1 (Одного) Ежедневного Приза №4 за весь период проведения Акции.
- Не более 1 (Одного) Ежедневного Приза №5 за весь период проведения Акции.
- Не более 1 (Одного) Ежедневного Приза №6 за весь период проведения Акции.
- Не более 1 (Одного) Главного Приза за весь период проведения Акции.

Например, 1 (один) Участник за весь период проведения Акции может выиграть:

На 1-ой неделе (расчетный период) – Ежедневный приз №1

На 2-ой неделе (расчетный период) – Ежедневный приз №2

На 4-ой неделе (расчетный период) – Ежедневный приз №3

1.15. Обязательства Организатора и Оператора по выдаче Призов ограничены общим размером Призового фонда.

1.16. В случае выигрыша Участником одновременно нескольких Призов, например, Ежедневного Приза №1-№3 и Главного Приза, денежная часть Призов будет пересчитана.

1.17. Денежные эквиваленты по полученным Ежедневным Призам №1-6, Главному призу не выплачиваются.

1.18. Компания Apple не является спонсором акции.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ

2.1. Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ, **который является держателем карты Магнит Плюс в Мобильном приложении**, согласно п.1.9 Правил Акции в период **00:00:01 «08» апреля 2026 года по 23:59:59 «05» мая 2026 года** (включительно), необходимо:

2.1.1. Скачать Мобильное приложение, зарегистрироваться или перейти в уже скачанное приложение, доступное по адресам:

— для Google Play – <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit>;

— для Apple Store – <https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973>;

— для APP Gallery – <https://appgallery.huawei.com/app/C101305395>.

2.1.2. Подтвердить участие в блоке «Розыгрыши», нажав кнопку «Участвовать» на детальной странице Розыгрыша;

2.1.3. Для участия в розыгрыше Ежедневных призов №1-6, Главного приза Участнику необходимо приобрести в Точке продаж Продукцию под товарным знаком «Sensodyne» от 1 (одной) и более штуки согласно п.1.7 настоящих Правил в одном чеке с обязательным предъявлением карты из Мобильного приложения.

2.2. Каждая покупка, соответствующая условиям, описанным в п. 2.1.3 настоящих Правил, является «Целевой покупкой».

2.3. 1 (Одна) целевая покупка, с обязательным предъявлением карты Магнит Плюс из Мобильного приложения является 1 (Одной) заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»). **Каждая целевая покупка Участника отображается в Мобильном приложении Участника как «шанс» в розыгрыше.** Чем больше целевых покупок совершает Участник, тем больше у него Заявок на участие.

Пример:

– Если в чеке с предъявлением карты Магнит Плюс из Мобильного приложения содержится 1 (одна) штука продукта, указанный в п.1.7, то Участник совершает 1 (одну) целевую покупку, это считается 1 (одной) Заявкой. В мобильном приложении Участника отобразится 1 (один) «шанс» в розыгрыше.

– Если в чеке с предъявлением карты Магнит Плюс из Мобильного приложения содержится 2 (две) штуки продукта, указанные в п.1.7, то Участник совершает 2 (две) целевые покупки, это считается 2 (двумя) Заявками. В мобильном приложении Участника отобразится 2 (два) «шанса» в розыгрыше.

– Если в чеке с предъявлением карты Магнит Плюс из Мобильного приложения содержится 5 (пять) штук продукта, указанных в п.1.7, то Участник совершает 5 (пять) целевых покупок, это считается 5 (пятью) Заявками. В мобильном приложении Участника отобразится 5 (пять) «шансов» в розыгрыше.

2.4. К участию допускаются чеки по заказам, сделанным в Мобильном приложении в разделе «Доставка».

2.5. Регистрация Заявок осуществляется последовательно, в порядке совершения покупок, соответствующих условиям Акции. Количество заявок от одного Участника не ограничено в течение периода приема заявок на участие в Акции. Из всех полученных Заявок формируется Реестр.

2.6. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призового фонда не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

2.7. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Оператор и Организатор вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

2.8. Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

2.9. Участник не может требовать замены Приза. Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

3.1. Обладатели Призов определяются в течение срока приема заявок среди всех Участников, которые подтвердили участие в Акции, приобрели Продукцию под товарным знаком «Sensodyne» для **Еженедельных Призов №1-6 и Главного приза от 1 (одной) штуки**, указанную в п.1.7 настоящих Правил в Точках Продаж и предъявили карту Магнит Плюс из Мобильного приложения или сделали заказ в Мобильном приложении в разделе «Доставка» в соответствии с настоящими Правилами с **00:00:01 «08» апреля 2026 года по 23:59:59 «05» мая 2026 года** (включительно) в сроки:

Еженедельные призы №1-6:

Период совершения Целевой покупки (расчетный период)	Дата проведения розыгрыша* *не позднее	Еженедельный приз №1, шт. 1000 бонусов на карту Магнит	Еженедельный приз №2, шт. Электронный сертификат Hoff номиналом 5 000 руб.	Еженедельный приз №3, шт. Электронный сертификат на впечатления номиналом 3 990 руб.	Еженедельный приз №4, шт. Электронный сертификат номиналом 3000 руб.	Еженедельный приз №5, шт. Ирригатор	Еженедельный приз №6, шт. Электрическая зубная щетка	Дата Публикации победителей* *не позднее
08.04.2026 - 14.04.2026	22.04.2026	250	12	12	12	6	6	24.04.2026
15.04.2026 - 21.04.2026	29.04.2026	250	12	12	12	6	6	01.05.2026
22.04.2026 - 28.04.2026	06.05.2026	250	13	13	13	6	6	08.05.2026
29.04.2026 - 05.05.2026	13.05.2026	250	13	13	13	7	7	15.05.2026
Итого		1 000	50	50	50	25	25	

Главный приз:

Период совершения Целевой покупки (расчетный период)	Дата проведения розыгрыша* *не позднее	Главный приз, шт. Сертификат на путешествие к чуду света номиналом 1 000 000,00 руб.	Дата Публикации победителей* *не позднее
08.04.2026 - 05.05.2026	13.05.2026	1	15.05.2026
Итого		1	

3.2. Реестр победителей будет размещен в Мобильном приложении. Победители в розыгрыше Еженедельных Призов №2-6 и Главного приза дополнительно информируются Оператором посредством телефонного звонка или смс.

Смс-сообщение может быть отправлено только тем Участникам, у которых открыто разрешение на коммуникацию. Чтобы открыть разрешение на коммуникацию Участник должен зайти в мобильное приложение «Магнит: акции и доставка» (категория б+), перейти во вкладку «Профиль» и в блоке «Уведомления» включить уведомления СМС, мессенджеры и другие каналы.

- 3.3. 1 (Одна) Заявка на Участие может выиграть не более 1 (одного) Приза.
- 3.4. Все не выигравшие за расчетный период Заявки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Еженедельных Призов №1-6 следующего периода.
- 3.5. В случае, если за расчетный период не приняло участия в Розыгрыше ни одного Участника, розыгрыш Еженедельных Призов №1-6, Главного приза в указанный период не проводится.
- 3.6. За каждый расчетный период определяется столько обладателей Призов, сколько указано в п.3.1. настоящих Правил.
- 3.7. В случае, если количество Заявок за расчетный период в Реестре меньше количества разыгрываемых Еженедельных Призов №1-6, Главного приза весь нераспределённый Призовой Фонд переносится на Следующий расчётный период.

Определение обладателя Еженедельных Призов №1-6 каждого расчетного периода происходит по формуле:

Для Еженедельных Призов №1 - №6 реестр формируется из всех заявок, соответствующих п.2.1.3 Настоящих Правил Акции за соответствующий расчётный период.

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$G_1 = KZ_t / V_{1t}$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – расчетный период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- KZ_t - общее количество заявок на участие за рассматриваемый расчетный период в реестре;
- V_{1t} – количество Призов, предоставленных на расчетный период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = KZ_t - G_1 * (V_t - 1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – расчетный период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- KZ_t – общее количество заявок на участие за рассматриваемый расчетный период в реестре;
- V_{1t} – количество Призов, предоставленных на расчетный период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$N = G_1 * E$, где:

- N – порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза для последней группы производится по формуле:

$N = G_2 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

За период Акции зарегистрировано 23385 заявки ($K3 = 23385$)

Количество призов, предоставленных на расчетный период, составляет 100 шт. ($V2 = 100$)

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 ($E=0,3369$)

Шаг 1. Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

$G_1 = 23385/100 = 233,85$ (при округлении в меньшую сторону получаем 233)

Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = 23385 - 233*99 = 318$

Шаг 3. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю.

$N = 233*0,3369 = 78,4977$ (при округлении в большую сторону получаем 79)

Претендентами на Призы в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79».

Шаг 4. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза в последней группе.

$N = 318*0,3369 = 107,13$ (при округлении в большую сторону получаем 108).

Розыгрыш призов производится в порядке от большего номинала стоимости приза к меньшему.

Определение обладателя Главного Приза каждого расчетного периода происходит по формуле:

Для Главного приза реестр формируется из всех заявок, соответствующих п.2.1.3 Настоящих Правил Акции за соответствующий расчётный период.

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Главный Приз в реестре;
- G – общее количество заявок на участие;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. В период, указанный в п 1.6 настоящих Правил, Участник Акции получает Призы в следующем виде:

4.1.1. Еженедельные Призы №1 передаются Победителям посредством перечисления Оператором Акции Бонусов, составляющих Еженедельный Приз №1 на баланс Карты Магнит Плюс по номеру карты Участника, с использованием которой была совершена покупка.

Внимание! Для начисления Бонусов на Карту, у Участника на момент начисления должна быть активная карта «Магнит Плюс». На закрытую Участником карту бонусы не могут быть начислены.

4.1.2. Еженедельный Приз №2 передается Победителям путем отправки Электронного сертификата на адрес электронной почты Победителя, указанный при ответном обращении к Организатору акции.

Для получения Еженедельного Приза №2 победителю необходимо в течение **3-х календарных дней (72 часов)** после получения уведомления о результатах розыгрыша, предоставить данные Организатору Акции посредством заполнения специальной формы по адресу: <https://forms.yandex.ru/cloud/69b015c890fa7bf031176c10>

- Указать полный номер карты лояльности из Мобильного приложения, с предъявлением которой совершена покупка;
- Номер мобильного телефона, по которому Организатор Акции может связаться с Победителем.
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Акт приема-передачи Еженедельного Приза №2, подписанный Победителем (для получения Еженедельного Приза №2);
- Подписанное Согласие на обработку персональных данных (форму Согласия высылает Организатор Акции после обращения Победителя);
- Указать номер мобильного телефона, по которому Организатор может связаться с Победителем;

- Адрес фактического проживания, с указанием почтового Индекса для отправки акта приема-передачи Еженедельного Приза №2.
- Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Специального Приза Еженедельного Приза №2.

Внимание! В случае получения данных от Победителя позднее, чем за 7 (семь) календарных дней до окончания периода вручения призов, указанного в п. 1.6 настоящих Правил, Организатор имеет право отказать в выдаче Приза.

4.1.3. Еженедельные Призы №3,4 передаются Организатором Акции путем отправки на электронный адрес почты Победителя. Для получения Еженедельного Приза №3,4 победителю необходимо в течение **3-х календарных дней (72 часов) после получения уведомления о результатах розыгрыша**, предоставить данные Организатору Акции посредством заполнения специальной формы по адресу: <https://forms.yandex.ru/cloud/69b02a2949363933fc7ff763>

- Указать полный номер карты лояльности из Мобильного приложения, с предъявлением которой совершена покупка.
- Указать полный номер телефона, указанный при регистрации Карты лояльности из Мобильного приложения, с предъявлением которой совершена покупка.
- Фамилию, имя, отчество;
- email для отправки Приза;
- Подписанное Согласие на обработку персональных данных (форму Согласия высылает Организатор Акции после обращения Победителя);
- Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Еженедельных Призов №3,4 Победителям.

Внимание! В случае получения данных от Победителя позднее, чем за 7 (семь) календарных дней до окончания периода вручения призов, указанного в п. 1.6 настоящих Правил, Организатор имеет право отказать в выдаче Приза.

4.1.4. Еженедельные Призы №5,6 передаются Организатором Акции посредством доставки Почтой России или при помощи курьерской службы на фактический адрес места проживания Победителя, с понедельника по пятницу (включительно) с 09:30 ч до 18:30 ч. Расходы по доставке Призов несет Партнер Акции. Для получения Еженедельного Приза №5,6 победителю необходимо в течение **3-х календарных дней (72 часов) после получения уведомления о результатах розыгрыша**, предоставить данные Организатору Акции посредством заполнения специальной формы по адресу: <https://forms.yandex.ru/cloud/69b015c890fa7bf031176c10>

- Указать полный номер карты лояльности из Мобильного приложения, с предъявлением которой совершена покупка;
- Указать полный номер телефона, указанный при регистрации Карты лояльности из Мобильного приложения;
- Фамилию, имя, отчество;
- Номер мобильного телефона, по которому Организатор Акции может связаться с Победителем.
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Подписанное Согласие на обработку персональных данных (форму Согласия высылает Организатор Акции после обращения Победителя);
 - Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем (для получения Еженедельного Приза №5,6)
- Указать номер мобильного телефона, по которому Организатор может связаться с Победителем;
- Адрес фактического проживания, с указанием почтового Индекса для отправки Еженедельного Приза №5,6, а так же акта приема-передачи Приза.

Внимание! В случае получения данных от Победителя позднее, чем за 7 (семь) календарных дней до окончания периода вручения призов, указанного в п. 1.6 настоящих Правил, Организатор имеет право отказать в выдаче Приза.

4.1.5. Главный приз передается Победителям путем отправки Электронного сертификата на адрес электронной почты Победителя, указанный при ответном обращении к Организатору акции.

Для получения Главного Приза победителю необходимо в течение **3-х календарных дней (72 часов) после получения уведомления о результатах розыгрыша**, предоставить данные Организатору Акции посредством заполнения специальной формы по адресу: <https://forms.yandex.ru/cloud/69b015c890fa7bf031176c10>

- Указать полный номер карты лояльности из Мобильного приложения, с предъявлением которой совершена покупка;
- Номер мобильного телефона, по которому Организатор Акции может связаться с Победителем.
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Акт приема-передачи Главного Приза, подписанный Победителем.
- Указать номер мобильного телефона, по которому Организатор может связаться с Победителем;
- Адрес фактического проживания, с указанием почтового Индекса для отправки акта приема-передачи Главного Приза.
- Подписанное Согласие на обработку персональных данных (форму Согласия высылает Организатор Акции после обращения Победителя);
- Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Главного Приза Победителю.

4.1.6. Уточняющий вопрос, связанный с выигрышем Главного приза и сроком его вручения, Победитель может задать самостоятельно, связавшись с Организатором Акции по адресу электронной почты sensodyne@support-promo.ru.

Внимание! В случае получения данных от Победителя позднее, чем за 7 (семь) календарных дней до окончания периода вручения призов, указанного в п. 1.6 настоящих Правил, Организатор имеет право отказать в выдаче Приза.

4.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями Еженедельных Призов, Главного приза в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор, Оператор и Партнер Акции настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.3. Организатор, Оператор и Партнер Акции информируют, что Организатор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Еженедельных Призов, Главного приза, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Еженедельных Призов, Главного приза, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Еженедельных Призов, Главного приза, и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.4. Организатор Акции информирует, что при получении Участником приза в виде электронного сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст. 210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Организатор, Оператор и Партнер Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции в Мобильном приложении за 1 (один) календарный день до вступления изменений в силу.

5.2. Организатор Акции и/или Оператор в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. В случае отказа в выдаче Приза Организаторы распоряжается Призом по своему усмотрению.

5.3. Организатор, Оператор и Партнер Акции на свое собственное усмотрение могут признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

– Если у Организатора/ Оператора/ Партнера есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

– Если у Организатора/ Оператора/ Партнера есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;

– Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

Организатор/ Оператор/ Партнера Акции вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для подтверждения соблюдения Участником Акции Правил Акции.

В случае непредоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

5.4. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Оператор и Организатор вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

5.5. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор и Оператор могут на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

5.6. Организатор, Оператор и Партнер вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

5.7. Участник Акции принимает во внимание, что во время проведения Акции в соответствии с настоящими Правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения любым лицам любую информацию, которая:

– содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других пользователей или Участников Акции;

– нарушает права несовершеннолетних лиц;

– является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера;

– содержит сцены насилия, либо антигуманного обращения с животными;

– содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;

– пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;

– содержит экстремистские материалы;

– пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,

– содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;

– содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;

– носит мошеннический характер;

– а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.8. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (категория 6+).

5.9. Организатор, Оператор и Партнер Акции не несут ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

5.10. Организатор, Оператор и Партнер не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

5.11. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

6.1. Лицам, участвующим в Акции (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Заказчика и проводимых им мероприятиях, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором Акции, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию об обработке персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Акции.

6.3. Организатор Акции обязуется осуществлять обработку персональных данных, переданных ему Участником Акции, в соответствии с принципами и правилами обработки персональных данных, предусмотренными Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных».

6.4. Организатор Акции обязуется осуществлять хранение персональных данных в форме, позволяющей определить субъекта персональных данных не дольше, чем этого требуют цели обработки персональных данных. Срок прекращения обработки персональных данных – по достижении цели обработки.

6.5. Организатор Акции обязуется соблюдать конфиденциальность полученных персональных данных и обеспечить безопасность персональных данных при их обработке в соответствии со ст. 19 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».

6.6. Организатор Акции обязуется при обработке персональных данных принимать все необходимые организационные, технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных, превышающие заявленные цели.ои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Оператор, Организатор, Партнер Акции и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Приложение №1
к Правилам рекламной акции «Откройте 8 чудес ухода за зубами» в торговой сети «Магнит».

г.Москва

«20» марта 2026г.

Перечень и адреса магазинов торговой сети «Магнит» в форматах Магнит у дома, Магнит Экстра, Магнит Семейный, МКосметик, расположенных на территории Российской Федерации доступны по ссылке:
https://disk.360.yandex.ru/d/GZGq1_BxsuHiTQ