



ДМИТРИЙ ШЕФОВ:

SHEF
technology

**«ЕСЛИ НЕ НАШЁЛ
ИДЕАЛЬНОЙ КОМПАНИИ –
ЕЁ НАДО СОЗДАТЬ».**

1

ШЕФ технологии и как всё начиналось

Бренду SHEF technology всего три года, но за плечами директора Дмитрия Шефова – МГУПБ и лекции профессора Жаринова, «Могунция», Rhodia, Roquette, Kerry, RHB (Smart ingredients) и Campus. Это не просто названия, а важные этапы формирования будущего SHEF technology. Лидеры рынка, транснациональные корпорации, но прежде всего – люди.

2

Продажи, рост бизнеса, опыта и карьеры... Мир ингредиентов, естественно, управляется крупными международными группами, но и в Библии Давид побеждает Голиафа, когда, казалось, что исход схватки predetermined. Благодаря навыкам управления пращой (это необычное оружие, метаящее камни) и постоянному самосовершенствованию, у Давида появились шансы в схватке с непобедимым гигантом. Так и возникла идея новой фирмы.

ШЕФ технологии и концепция

Наша цель – создание редкой для российского рынка ингредиентов компании. Без оглядок на конкурентов, с собственным набором эксклюзивных ключевых технологий и современных компетенций, дающих недостижимый для других результат. Благодаря свободе действий, прямому доступу к инновациям и, конечно же, внимательному отношению к клиенту, ежедневно мы делаем SHEF technology пионером, прокладывающим новые дороги, сфокусированным на качестве продукта и сервиса.

3

ШЕФ технологии и маркетинг

Мы твердо уверены, что неважных мелочей не существует. Именно внимание к мелочам и трепетное отношение к качеству в, казалось бы, незначительных аспектах показывает всю глубину и серьезность работы фирмы. Много сил мы прикладываем к тому, чтобы ингредиенты SHEF technology и их качество были безупречны. Мы создаем не только продукт, но и новую концепцию, адаптированную под индивидуальные нужды клиента. Донести до покупателя информацию о том, каких ошибок он может избежать с нашей помощью и сколько они могут ему стоить в будущем – важная часть работы с заказчиком.



4

ШЕФ технологии и свобода

Что может быть лучше свободы? А в современном мире ее с каждым днем все меньше. Мы очень ценим свободу в SHEF technology. В чем она проявляется? В отсутствии обязанности докладывать о каждом шаге руководству, в принятии самостоятельных смелых, а порой и провокационных маркетинговых решений, в возможности выбора сырья и бизнес-партнеров. Не секрет, что крупные корпорации часто являются заложниками своих же базовых технологий и вязнут в излишнем консерватизме и шаблонности мышления. Например, лидер рынка животного белка не может сделать продукт на основе специального крахмала, а производители крахмалов не могут получить нужный компонент белка, в том числе потому, что нет необходимой экспертизы и быстрого согласия со стороны руководства. Им на все нужно получить одобрение нескольких отделов и дать прогноз продаж на несколько лет вперед. Это мешает принимать решения оперативно, успевать за меняющимся миром.



ОТДЕЛЬНАЯ БЕДА – постоянные поглощения и перепродажи компаний. В крупной компании за 5 лет могут несколько раз смениться собственники.

ЭТО ВЛИЯЕТ НА СВОБОДУ? КОНЕЧНО!

Поэтому мы так ценим возможность не объяснять каждому новому назначенному топ-менеджеру, что для русского хорошо и почему немцам этого не понять.

СВОБОДА И ВЫСОКАЯ СКОРОСТЬ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ – важнейшие конкурентные преимущества SHEF technology

ШЕФ технологии и стабильность

В этом году к уже привычному ковиду нам добавилась неотвратимо наступающая глобальная инфляция. Мы ожидаем резкого роста цен на всевозможные продукты, услуги и товары, в том числе российского производства. Рост цен уже значительный. Понятно, что население России да и всего мира, активно играет на понижение и скупает все что можно. Цены обновили максимумы, и это при явном снижении среднего уровня доходов. Что это означает для нас? Компании, имеющие от 200 и более наименований позиций, физически не смогут справиться с их постоянным наличием и, конечно, не удержат рост цен. Мы, благодаря небольшой, но уникальной продуктовой линейке SHEF technology, нацелены выдержать такую турбулентность за счет реальной возможности прогнозирования запасов и подписания долгосрочных контрактов с контрагентами.

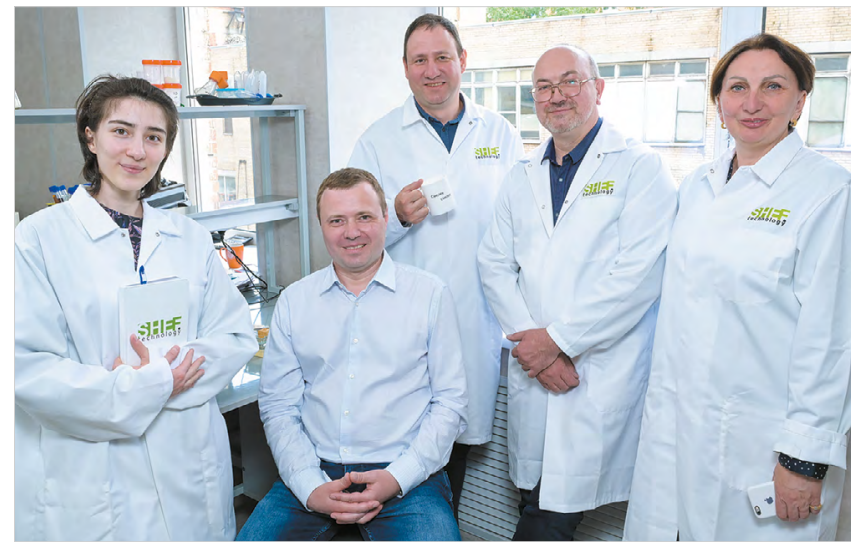
МЫ ЗНАЕМ, ЧТО В ТЕКУЩИХ УСЛОВИЯХ ИМЕННО БЕСПЕРЕБОЙНЫЕ ПОСТАВКИ ДАДУТ НАШИМ КЛИЕНТАМ И ПАРТНЕРАМ ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО.



ШЕФ технологии и качество

Мы гордимся тем, что благодаря собственной научной лаборатории в Москве имеем возможность разрабатывать инновационные технологии и адаптировать новые ингредиенты для внедрения в различные отрасли — от мясопереработки и молочной промышленности до востребованных в настоящее время вегетарианских премиальных напитков и продуктов на основе специальных растительных белков. Не последнее значение лаборатория имеет для контроля качества продукции на этапах приемки сырья и оценки функциональности готовых ингредиентов. Мы уверены, что именно этот подход, а также максимальная ориентация на собственные уникальные разработки поддерживают постоянный интерес, доверие и лояльность клиентов.

Собственная научная лаборатория в Москве



ШЕФ технологии и люди

Мы уверены, что не только высокие показатели эффективности и прибыльности бизнеса являются основной целью развития компании. Настоящие человеческие ценности, такие как порядочность, ответственность и честность — наши принципы работы не только с клиентами и партнерами, но и с сотрудниками. Успех любого предприятия зависит не от решений отдельных персон, а от работы всего коллектива. Приятно, что и наши клиенты становятся верными товарищами и друзьями. Мы знаем, что с нами комфортно, надежно и по-настоящему просто.

ПОРЯДОЧНОСТЬ, ЧЕСТНОСТЬ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



ШЕФ технологии и кредо

Наш давний слоган «Смелее смелее» является отражением позиционирования компании на рынке, приглашая попробовать сотрудничество с нами, и, конечно же, настраивает на смелость в технологических приемах, заставляет даже опытных технологов менять свои представления о возможностях ингредиентов. Мы ориентируемся на результат, который хочет получить производитель. Но стремимся донести и то, что, используя ингредиенты и подходы SHEF technology, производитель может рассчитывать на получение результата, превышающего уровень его ожиданий.



ШЕФ технологии и новый мир

Эпидемия коронавирусной инфекции внесла изменения в работу многих компаний. Старая схема работы с большим офисом, в котором одновременно находится много сотрудников, отсутствие инструментов удаленной работы с первых дней проявили свою несостоятельность. Многие компании спешно учились работать иначе и подстраиваться под новые обстоятельства. Для нас переход на удаленный режим работы прошел абсолютно безболезненно благодаря налаженной системе бизнес-процессов. Уверены, что слаженность и безошибочность работы в новых условиях была высоко оценена нашими партнерами.



Смелее смелее



ШЕФ технологии и постскриптум

На самом деле идея появления собственной фирмы пришла в 2017 году, в октябре, во время выставки «Агропродмаш». На тот момент у нас не было собственного имени, сайта, товаров на складе. Праздновать создание компании было рано. За эти годы многое изменилось.

МЫ СОХРАНИЛИ МАКСИМАЛЬНО ДРУЖЕСКИЕ И ЛОЯЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ, ПОВЫСИЛИ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ И СНИЗИЛИ СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ.

В нашу группу вошла компания «Эрфольг Мишунг», сербская фирма Meat&trade и, конечно, ключевая биотехнологическая компания Kinry food ingredients. Было открыто представительство в Калининграде, заключен договор с Solina Denmark. Уже к маю 2018 года благодаря всесторонней поддержке клиентов и партнеров мы вышли на самоокупаемость и вот тогда отметили полноценное рождение SHEF technology. С тех пор традиция поддерживается ежегодно. В этом мае День Рождения фирмы был особенно ярким и запоминающимся событием.



Обязуемся радовать Вас и дальше, и спасибо Вам, друзья!

www.shef.tech

