

## О компании

Название

**Кокодор**

Сфера деятельности

**Кафе-десерты**

Вид бизнеса

**шоколатерия**

Дополнительные виды деятельности

**натуральный шоколад, десерты, кофе с собой, торты на заказ, мастерклассы, напитки, лимонады, какао, конфеты**

Адрес

**Краснодар, улица им. Героя Яцкова И.В., 19**

Пол аудитории

**Любой**

Средний возраст

**20-50**

Сегмент аудитории

**Бизнес**

Радиус сферы деятельности

**В радиусе 5 км**

Выбранные цвета компании

#6D4B40



## Описание компании

открыто 1 год назад, собственное производство шоколада без искусственных добавок, консервантов и ароматизаторов, производство из натуральных какао-бобов

## Ценности

### Гармония

Стремление к гармонии во всех аспектах – от отношений до услуг

### Технологичность

Применение новых технологий

### Уникальность

Индивидуальный и неповторимый стиль

### Сообщество

Участие в жизни местного сообщества

### Уют

Создание комфортной и домашней атмосферы

RecPlace

## Аналитика

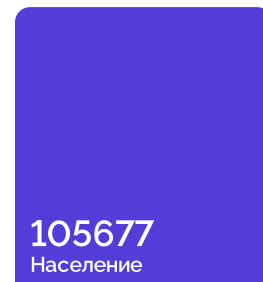
### Характеристики рыночной ниши

Средний чек



0 RUB  
Офисные служащие

Проживает или работает



0  
Офисные служащие

0

Бизнес-центров

179

Многоквартирных домов

869

Домохозяйств

Население

Офисные служащие

Высокодоходные

16267

0

Среднеобеспеченные

39409

0

Малообеспеченные

35983

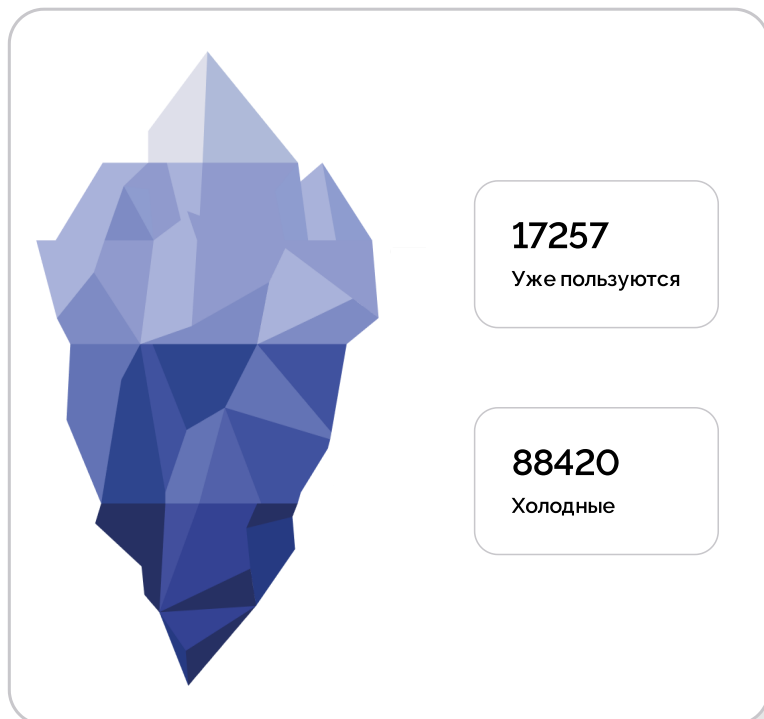
0

Низкодоходные

14018

0

## Аналитика



RecPlace

## ОТЗЫВЫ

### О вас говорят

Положительные стороны компании:

1. Хорошее качество продукции - ручной шоколад, какао, кофе, десерты и кафе получили массу положительных отзывов.
2. Позитивная и уютная атмосфера - многие клиенты отмечают дружелюбие персонала и атмосферу уюта в салоне.
3. Организация мастер-классов - клиенты оценивают возможность приучиться чему-то новому и интересному.
4. Отзывчивость - клиенты обращают внимание на то, как готов персонал помочь и проконсультировать.

Отрицательные стороны компании:

1. Отдельные претензии к качеству напитков - было отмечено, что некоторые напитки, такие как лимонад, не были такими вкусными, как ожидалось.
2. Изредка проблемы с обслуживанием - в некоторых отзывах говорится о холодном кофе и небольших проблемах с обслуживанием.

Точки роста:

1. Исправление отрицательных сторон - улучшить качество отдельных напитков и общего уровня обслуживания.
2. Расширение меню - добавление новых десертов или напитков может привлечь новых клиентов.
3. Расширение мастер-классов - предложение новых и интересных мастер-классов может повысить интерес к компании.

Маркетинговая стратегия по реализации этих точек роста:

1. Привлечение внимания к улучшенному меню или обслуживанию - это может быть сделано через социальные медиа, электронный маркетинг или местные рекламные акции.
2. Целевая реклама на основе интересов клиентов - если клиентам нравятся определенные продукты или услуги, они могут быть изучены и использованы в рекламе компании.
3. Партнерские отношения - сотрудничество с другими бизнесами или организациями может помочь в привлечении новых клиентов.
4. Увлекательные и вовлекающие рекламные кампании, подчеркивающие уникальность продуктов и услуг компании, могут увеличить ее признание.
5. Проведение периодических опросов и экспериментов с целью выяснения предпочтений клиентов и следования новым трендам на рынке.

## Целевая аудитория

Пол  
любой

Возраст  
20-50

Социальный статус  
Бизнес

### Географическая характеристика

живут и работают в радиусе 5 км от улицы им. Героя Яцкова И.В., 19, Краснодар

### Ожидания:

Уровень удовлетворенности текущими услугами: высокий. Пожелания и ожидания от услуг: натуральность продуктов, уникальность предложений, привычный уровень сервиса. Опыт предыдущих взаимодействий с услугами: предположительно, положительный. Готовность к экспериментам с новыми услугами: средний уровень. Частота использования услуг: регулярно

### Потребности:

Услуга - Натуральный шоколад: потребность в качественном, вкусном и здоровом десерте. Услуга - Десерты: желание гурманства и разнообразия. Услуга - Кофе с собой: потребность в удобстве и экономии времени. Услуга - Торты на заказ: потребность в индивидуализации и ярких эмоциях. Услуга - Мастерклассы: потребность в обучении и творчестве. Услуга - Напитки, лимонады, какао: потребность в утолении жажды уникальными вкусами. Услуга - Конфеты: потребность в лёгком удовольствии и подарках

### Психологическая характеристика:

Ценности: Гармония, Технологичность, Уникальность, Сообщество, Уют. Убеждения: Важность качества и натуральности продуктов, вера в необходимость индивидуального подхода и в заслуженные моменты удовольствия. Потребительские привычки: Регулярное посещение кафе и кофеен, покупка дорогих деликатесов, использование сервисов доставки еды. Психологические черты личности: Большая ответственность, стремление к качеству и комфорту, ориентация на успешность и результат

### Поведенческая характеристика:

Покупательские привычки и паттерны потребления: посещение кафе и кофеен в свободное время и в рабочие перерывы, заказ выпечки и сладостей на праздники. Способы коммуникации и предпочтения в общении: общение в социальных сетях, по электронной почте, реже - телефонные звонки. Поведение на сайтах и в социальных сетях: активное, поиск информации, участие в обсуждениях, обратная связь с продавцами. Степень лояльности и участия в активностях: высокий уровень лояльности, умеренное участие в активностях



Портрет клиента

**Андрей, 25 лет**

**Профессия**

Младший аналитик данных

**Образование**

высшее

**Семейное положение**

не женат

**Живет**

5км

**Поведенческие особенности**

Активный пользователь мобильных приложений, предпочитает быстрое и удобное обслуживание, привык к быстрому получению информации и решению проблем

**Потребности**

Услуга - Натуральный шоколад: очень важна натуральность и качество, подозрение к искусственным ингредиентам, не готов переплачивать за бренд, ценит комфортное обслуживание

**Где можно встретить**

На работе, в спортзале, В кофейнях и ресторанах, в онлайн пространстве

**Ожидания**

Ожидает высокого уровня сервиса, быстрой и ясной коммуникации, интересных предложений и акций

**Психографика**

Аналитический ум, склонный к принятию решений на основе фактов, опасается принимать решения на основе эмоций. Ценит удобство, скорость, а также эффективность

# RecPlace

### Какао

#### Страхи

- Получить аллергию
- Пить какао из-за высокого содержания сахара
- Не знать источник какао
- Отсутствие персонализации

#### Возражения

- Слишком дорого для какао
- Сложно найти хорошее качество
- Слишком много сахара в составе
- Не уверен в экологичности продукта

#### Боли

- Низкое качество какао
- Высокая цена
- Недоступность в удобных местах
- Отсутствие понимания состава продукта

#### Желания

- Пить вкусное и качественное какао
- Найти доступное и экологичное какао
- Иметь возможность купить удобно и быстро
- Узнать больше о составе продукта

### Десерты

#### Страхи

- Попадание на некачественный продукт
- Появление аллергии из-за неизвестных ингредиентов
- Принятие решения которое не соответствует ожиданиям
- Расход денег на низкокачественный продукт

#### Возражения

- Слишком сложная процедура заказа
- Высокие доставочные расходы
- Отсутствие гарантий качества
- Опасения пробовать неизвестные бренды

#### Боли

- Недостаток времени на поиск качественных десертов
- Неудовлетворенность имеющимися вариантами
- Отсутствие информации о составе
- Высокая цена

#### Желания

- Многообразие вкусов и качественного ассортимента
- Удобство и скорость в выборе и доставке
- Доступная информация о составе и калорийности
- Разумные цены на продукты

### Торты на заказ

#### Страхи

- Получить некачественный продукт
- испортить важное событие из-за плохого торта
- не иметь возможность возвращения или замены продукта
- риск пожалеть о потраченных деньгах

#### Возражения

- Высокая стоимость
- предварительный заказ
- отсутствие возможности попробовать перед покупкой
- неизвестное качество

#### Боли

- Недостаток времени для изготовления торта
- трудность выбора надежного поставщика
- необходимость аккуратного транспортирования
- непредсказуемость конечного результата

#### Желания

- Получить персонализированный торт
- иметь уверенность в качестве продукта
- простота в заказе и доставке
- скорость исполнения заказа

### кофе с собой

#### Страхи

- Получить перепеченный или не свежий кофе
- Тратить больше денег чем планировал
- Испортить диету резким повышением калорийности напитка
- Потратить слишком много времени на ожидание заказа

#### Возражения

- Кофе в кофейне может быть дороже чем приготовленный дома
- Могу не найти подходящего варианта с учетом диеты
- Долгое ожидание заказа
- Кофе может быть не таким вкусным
- как привык

#### Боли

- Слишком долгое ожидание заказа
- Некачественное кофе
- Высокая цена
- Отсутствие диетических вариантов кофе

#### Желания

- Быстрое обслуживание и готовность заказа
- Вкусное и качественное кофе
- Доступность диетических вариантов кофе
- Справедливая цена



### Лимонад

#### Страхи

- Высокий уровень сахара
- Вредные добавки в составе
- Слишком сладкий или синтетический вкус
- Неперсонализированный подход

#### Возражения

- Возможно
- Слишком сладко
- Могу просто купить воду
- Непонятно
- насколько он здоров
- Цена слишком высока для такого продукта

#### Боли

- Неудовлетворительный вкус других брендов
- Трудности с поиском качественного продукта
- Высокие цены
- Недостаток информации о составе

#### Желания

- По-настоящему освежающий вкус
- Понятная и прозрачная разбивка состава
- Умеренное количество сахара
- Разнообразие вкусов для разнообразия выбора

### Напитки

#### Страхи

- Питьевой напиток может быть вредным
- Некачественный товар
- Непрозрачность производства
- Риск не получить ожидаемый вкус

#### Возражения

- Нет достаточных доказательств качества
- Слишком дорого для повседневного употребления
- Не уверен в бренде
- Не нашёл желаемого вкуса

#### Боли

- Недостаток информации о составе
- Высокая цена на качественный продукт
- Неудобство при покупке
- Отсутствие долгосрочного взаимодействия с брендом

#### Желания

- Понятный и прозрачный состав
- Конкурентная цена
- Удобное приобретение и использование
- Постоянные акции или бонусы для постоянных клиентов

### Конфеты

#### Страхи

- Набрать лишний вес
- Покупка конфет с истекшим сроком годности
- желание похудеть пропадает
- Аллергическая реакция на ингредиенты

#### Возражения

- Шоколад нездоров для здоровья
- Цена выше по сравнению с другими брендами
- Бренд не известен и не заслуживает доверия
- Не хочу набирать лишний вес

#### Боли

- Некачественный продукт
- Высокая цена
- Сложно найти конфеты соответствующие диетическим потребностям
- Плохой малознакомый бренд

#### Желания

- Найти конфеты
- подходящие под его диету
- Пробовать новые вкусы
- Найти конфеты с хорошим соотношением цена-качество
- иметь доступ ко всей линейке продукции компании

### Натуральный шоколад

#### Страхи

- Что шоколад не будет вкусным
- Поддержка нездоровых пищевых промышленностей
- Влияние на здоровье при регулярном потреблении
- Слишком сложно найти натуральный шоколад

#### Возражения

- Слишком дорого для ежедневного потребления
- Не уверен в честности маркировки продуктов
- Отсутствие ощутимой разницы во вкусе
- Доступность натурального шоколада

#### Боли

- Возможности для выбора натурального шоколада ограничены
- Боязнь попасть в промышленные добавки и вредные вещества
- Высокая стоимость органических продуктов
- Время на поиск и приобретение качественного шоколада

#### Желания

- Легко доступный
- но качественный шоколад
- Чувство вины после употребления шоколада отсутствует. Подтвержденное качество соблюдения натуральности в процессе производства
- Сбалансированное сочетание вкуса
- цены и качества

### Мастер-классы по шоколатерии

#### Страхи

- Боязнь не достичь ожидаемого результата
- Боязнь попасть на неэффективный курс
- Боязнь потерять время и деньги
- Боязнь недополучить знаний из-за онлайн формата

#### Возражения

- Слишком дорого для моего бюджета
- Нет уверенности в профессионализме преподавателей
- Не уверен в нужности навыка
- Материалы курса могут быть недоступными для понимания

#### Боли

- Отсутствие практического опыта
- Нехватка времени на самообразование
- Трудности понимания теоретических материалов
- Некачественное обучение в прошлом

#### Желания

- Хочет получить практические навыки
- Хочет эффективно использовать свое время
- Желает быть уверенным в качестве обучения
- Хочет получить глубокие теоретические знания

# RecPlace



Портрет клиента

**Антон, 30 лет**

**Профессия**

Творческий директор в рекламном агентстве

**Образование**

высшее

**Семейное положение**

не женат

**Живет**

5км

**Поведенческие особенности**

Экспрессивны, действуют по наитию и эмоциям

**Потребности**

Натуральный шоколад: потребность в уникальном впечатлении и эстетическом удовольствии. Десерты: потребность в новизне и эксклюзивности. Кофе с собой: потребность в удобстве и статусности. Торты на заказ: потребность в индивидуализации и креативе. Мастерклассы: потребность в новых навыках и вдохновении. Напитки, лимонады, какао: потребность в разнообразии и уникальности. Конфеты: потребность в бонусе к основной покупке.

**Где можно встретить**

Творческие мероприятия, арт-объекты, выставки, кафе, мастер-классы по кулинарному искусству

**Ожидания**

Очень высокие ожидания от качества продуктов и услуг, впечатлений. Ожидания уникальности, эксклюзивности, творчества в подаче и самом продукте

**Психологика**

Ценности: уникальность, новизна, впечатления, творчество. Убеждения: поиск необычного и эксклюзивного в обыденном, любовь к творчеству и эстетической красоте. Потребительские привычки: Приобретение эксклюзивных товаров, использование услуг уникальных или необычных заведений, предпочтение творческих подходов и решений. Психологические черты личности: открытость новому, эмоциональность, стремление к самовыражению.



### Услуга какао

#### Страхи

- Разочароваться в новом вкусе
- эксклюзивность не оправдывает цену
- потеря денег на неудовлетворительный продукт
- какао не будет соответствовать вкусовым ожиданиям

#### Возражения

- Сомнения в значительном отличии от других марок
- большая цена
- не уверен в ценности эксклюзивности
- вопросы о происхождении ингредиентов

#### Боли

- Привычное какао не удовлетворяет
- не находит новых вкусов
- отсутствие эксклюзивности
- не встречает творческого подхода

#### Желания

- Попробовать уникальный необычный вкус
- хочет удивительного впечатления
- авторский творческий подход
- наслаждение эстетикой

### Мастер-классы по шоколатерии

#### Страхи

- Посещение мастер-класса окажется неинтересным
- Не сможет применить полученные навыки
- Потеря времени
- Излишняя теоретичность занятий

#### Возражения

- Сомнение в уникальности предлагаемых программ
- Возможность получить информацию бесплатно в интернете
- Сомнение в компетентности преподавателей
- Скудность подачи материала

#### Боли

- Скудность и типичность контента
- Неочевидное применение новых знаний
- Отсутствие интерактива
- Недостаток новизны и уникальности

#### Желания

- Получить уникальные навыки
- Встретить единомышленников
- Расширить свой кругозор
- Получить незабываемые эмоции

### Кофе с собой

#### Страхи

- Не получить должное качество
- Возможность остаться без любимого кофе в критический момент
- Риск неприятных впечатлений
- Раскрытие вкусовых предпочтений перед коллегами/друзьями

#### Возражения

- Высокая цена
- Расположение не по пути
- Неизвестный бренд
- Потенциальное затруднение в выборе из большого ассортимента

#### Боли

- Неуникальность предлагаемого кофе
- Отсутствие времени на поиск интересных предложений
- Стандартный сервис
- Отсутствие культуры потребления

#### Желания

- Попробовать необычные сочетания вкусов
- Получить эстетическое удовлетворение от упаковки и сервиса
- Обменяться впечатлениями о новом продукте
- Обогащить перечень любимых кофейных напитков

### десерты

#### Страхи

- Трата денег на неудовлетворительный продукт
- невозможность получить уникальный опыт
- получение одинаковых впечатлений
- потеря привлекательности в глазах коллег

#### Возражения

- Высокая стоимость
- сомнения в эксклюзивности
- сомнение в качестве продукта
- неофициальная атмосфера

#### Боли

- Стандартные вкусы
- отсутствие новизны
- низкое качество вкусовых добавок
- отсутствие эстетической подачи

#### Желания

- Обнаружить новые вкусы
- восторг от эстетической подачи
- получить эмоциональное насыщение от опыта
- поделиться уникальным опытом с коллегами

### Конфеты

#### Страхи

- Ненадежный производитель
- встретиться со вредными добавками
- получить неприятный опыт от низкого качества продукта
- не получит желаемого эффекта после употребления

#### Возражения

- Возможно
- это слишком дорого
- каковы гарантии качества
- не достаточно информации об ингредиентах
- впечатление это важно
- но вкус это главное

#### Боли

- Монотонный ассортимент
- низкое качество продукции
- отсутствие эксклюзивных предложений
- сложность выбора из-за недостатка информации

#### Желания

- Желание уникальности
- впечатляющего вкуса
- красивой упаковки
- возможности поделиться уникальным опытом со своими подписчиками

### Натуральный шоколад

#### Страхи

- Переплата за обычный продукт
- разочарование в уникальности вкуса
- возможные проблемы со здоровьем
- непредсказуемость нового продукта

#### Возражения

- Слишком дорогой
- вкус может не оправдать ожидания
- могу найти что-то лучше
- не уверен в натуральности продукта

#### Боли

- Скука от стандартных вкусов
- отсутствие уникальности
- неудовлетворенность качеством продукта
- необъяснимо высокие цены

#### Желания

- Обнаружить уникальный вкус
- получить эстетическое удовольствие
- найти продукт высокого качества
- приемлемая цена за уникальный продукт

### торты на заказ

#### Страхи

- Получить некачественную продукцию
- испорченный внешний вид торта при доставке
- нежелательные ингредиенты в составе
- несвоевременная доставка заказа

#### Возражения

- Слишком высокая цена
- подозрение в недобросовестности исполнителя
- неопределенность в качестве продукта
- недостаток информации о процессе приготовления

#### Боли

- Отсутствие индивидуального подхода
- недостаток креативности в дизайне
- задержки в выполнении заказов
- низкое качество продуктов

#### Желания

- Уникальный дизайн
- высокий уровень сложности исполнения заказа
- применение только натуральных ингредиентов
- оперативность выполнения заказа

### Напитки

#### Страхи

- Боязнь попробовать что-то новое и разочароваться
- Страх попадания на плохое качество продукта
- Страх
- что новый напиток не оправдает ожиданий
- Страх того
- что пробовавшие раньше судят вкус негативно

#### Возражения

- Сомнение в качестве неизвестного напитка
- Страх попробовать что-то новое и разочароваться
- Возражение на высокую стоимость эксклюзивного напитка
- Возражение на недостаток информации о составе напитка

#### Боли

- Трудность в выборе уникального напитка
- Борьба с однообразием в выборе напитков
- Отсутствие новых вкусовых впечатлений
- Недостаток эксклюзивных предложений на рынке

#### Желания

- Желание попробовать необычный напиток
- Желание быть первым
- кто пробует новинку
- Желание удивить себя и окружающих новым выбором
- Желание получать эстетическое удовольствие от вкуса и упаковки напитка

### Лимонад

#### Страхи

- Попробовать что-то новое и не получить удовольствие
- столкнуться с некачественным продуктом
- цена может быть завышена за счет 'уникальности'
- найти аналогичный продукт дешевле в другом месте

#### Возражения

- Цена слишком высока для лимонада
- вкус может оказаться не на уровне
- не уверен в качестве продукта
- не вижу особой выгоды в 'уникальном' лимонаде

#### Боли

- Недостаток вкусных и нетривиальных вкусов
- отсутствие уникальности продукта
- сложности с доступностью необычного лимонада
- повторяемость вкусового опыта

#### Желания

- Попробовать что-то новое и уникальное
- положительные эмоции от потребления продукта
- дегустация разных необычных вкусов
- возможность поделиться своим опытом с другими

# RecPlace



Портрет клиента

**Марина, 38 лет**

**Профессия**

Специалист по маркетинговым коммуникациям

**Образование**

высшее

**Семейное положение**

в браке

**Живет**

5км

**Поведенческие особенности**

Часто общается, покупает товары и услуги на основе эмоциональных впечатлений и отзывов друзей. Предпочитает личное общение электронному. Активна в социальных сетях, оставляет отзывы, делится впечатлениями. Лояльна к местам, где ей нравится обслуживание.

**Потребности**

Услуга - натуральный шоколад; потребность в качественном, вкусном и здоровом десерте с приятным общением; Услуга - кофе с собой; потребность в быстром и удобном обслуживании без лишних вопросов; Услуга - торты на заказ: желает неповторимого десерта, изготовленного именно под ее настроение и вкус; Услуга - мастерклассы: желает интересного и легкого общения, получения новых навыков за приятное времяпровождение

**Где можно встретить**

В кафе, на мастер-классах, деловых мероприятиях, где можно пообщаться и рассказать о себе

**Ожидания**

Ожидает приятного обслуживания, вкусных блюд, заботы о клиенте. Хочет видеть результат своих требований и пожеланий

**Психографика**

Ценит дружелюбное и открытое общение, готова искать компоненты для своего саморазвития в различных услугах. Предпочитает быть окруженной людьми и тщательно выбирает товары и услуги для себя и своих близких на основе эмоционального впечатления



### Мастерклассы

#### Страхи

- Потеря времени
- Невозможность применить полученные навыки
- Обилие теории
- Отсутствие индивидуального подхода

#### Возражения

- Высокая стоимость
- Непонятность содержания курса
- Отсутствие очевидного результата
- Недостаток информации о лекторе

#### Боли

- Недостаток времени
- Необходимость в новых навыках
- Невозможность наладить коммуникацию
- Отсутствие интересных мероприятий

#### Желания

- Получение новых знаний
- Общение с единомышленниками
- Выделение времени на себя
- Получение удовольствия от проведенного времени

### Торты на заказ

#### Страхи

- Торт не будет готов к нужному времени
- Некачественные ингредиенты
- Высокая цена
- Торт не понравится гостям

#### Возражения

- Цена слишком высока
- Дизайн торта не оправдывает ожидания
- Боюсь
- что вкус не будет таким
- как я хочу
- Нет гарантии
- что торт будет готов вовремя

#### Боли

- Отсутствие оригинального дизайна
- Долгий срок выполнения заказа
- Неудовлетворительный вкус
- Плохое обслуживание

#### Желания

- Уникальный дизайн торта
- адаптированный под мой вкус
- Быстро готовые торты
- Возможность дегустации до покупки
- Гарантия своевременной доставки

### Напитки

#### Страхи

- Пить что-то вредное для здоровья
- Переплачивать
- Пить что-то не вкусное
- Получить негативный опыт во взаимодействии

#### Возражения

- Есть другие
- более доступные напитки
- Не уверена в качестве
- Сомневается в соотношении цены и качества
- Предыдущий негативный опыт с брендом

#### Боли

- Некачественные ингредиенты
- Высокая цена
- Слабая вкусовая гамма
- Неприятный опыт при предыдущих покупках

#### Желания

- Высокое качество напитков
- Фирменный и узнаваемый вкус
- Приемлемая цена
- Грамотная и дружелюбная служба поддержки

### Конфеты

#### Страхи

- Вред для здоровья
- Слишком сладкий вкус
- Возможность аллергии на ингредиенты
- Разочарование в бренде из-за несоответствия ожиданиям

#### Возражения

- Высокая цена
- Недостаток информации о процессе производства
- Отсутствие продуктов для диетического питания
- Недоступность в ближайших магазинах

#### Боли

- Низкое качество ингредиентов
- Высокий уровень сахара
- Наличие искусственных добавок
- Отсутствие оригинальных вкусов

#### Желания

- Вкусный и уникальный продукт
- Здоровые и натуральные ингредиенты
- Подходящую для подарка упаковку
- Позитивное эмоциональное впечатление от бренда



### Лимонад

#### Страхи

- Получение негативного впечатления от продукта
- Потеря веселого и сочного момента
- Получение низкокачественного продукта
- Переплата за недостойный продукт

#### Возражения

- Сомнения в качестве
- Вероятность попробовать что-то новое и не понравиться
- Страх переплаты
- Затруднения в выборе вкуса

#### Боли

- Отсутствие оригинальных вкусов
- Завышенная цена
- Низкое качество продукта
- Недостаток информации об ингредиентах

#### Желания

- Открыть для себя новые вкусы и ощущения
- Получить свежий и качественный продукт
- Чувствовать себя уникальной и особенной
- Получить приятное обслуживание

### Десерты

#### Страхи

- Ущерб здоровью от излишнего употребления сладкого
- Невозможность контроля порций
- Чрезмерный прирост веса
- аллергическая реакция

#### Возражения

- Высокая цена
- Неудобное время работы
- Недоступность близкого магазина
- Сомнение в свежести продукта

#### Боли

- Недостаток качественных ингредиентов
- Невыразительный вкус
- Высокая калорийность
- Неудобная упаковка для переноски

#### Желания

- Натуральные ингредиенты
- Яркий вкус и многообразие вкусов
- Более здоровые
- низкокалорийные варианты
- Удобная упаковка для переноски

### Кофе с собой

#### Страхи

- Беспокоится о влиянии употребления кофе на здоровье
- Боится не иметь времени на перекус из-за загрузки на работе
- Страхится загромождения планеты отходами в виде стаканчиков
- Опасается что после покупки кофе не останется денег на другие вещи
- которые она хотела бы приобрести

#### Возражения

- Слишком высокие цены
- Вопросы про экологичность предложенных кружек для напитков
- Может откачиваться от покупки из-за долгого ожидания
- Избегает популярных мест из-за толпы людей

#### Боли

- Очереди и долгое ожидание заказа
- Некачественные кружки для кофе с собой
- Недостаток вкусного и разнообразного ассортимента
- Неудобство упаковки для переноски

#### Желания

- Хочет быстрого обслуживания
- Ищет изысканные вкусы и ароматы
- Хочет качественную эко-упаковку
- Чувствует ностальгию по атмосфере настоящего кафе даже во время быстрого перекуса

### Натуральный шоколад

#### Страхи

- Проблемы со здоровьем из-за употребления шоколада
- Потеря денег на продукт с ненадежным качеством
- Возможность плохо влияющего на настроение вкусового опыта
- Расход времени на поиски
- выбор и попытки проб и ошибок в новом ассортименте

#### Возражения

- Сомнение в качестве продукта
- Несоответствие стоимости и качества
- Отсутствие доказательств натуральности продукта
- Страх неприятного впечатления от нового вида шоколада

#### Боли

- Неудовлетворенность вкусом масс-маркет шоколада
- Трудности в поиске качественного натурального шоколада
- Неопределенность в выборе вида и вида шоколада
- Беспокойство о негативных последствиях употребления шоколада на здоровье

#### Желания

- Найти натуральный шоколад с богатым вкусом
- Обнаружить ассортимент разноплановых вкусов и видов шоколада
- Быть уверенной в положительном влиянии выбранного продукта на здоровье
- Получить удовлетворение от процесса покупки и употребления шоколада

### Услуга какао

#### Страхи

- Боязнь приобрести некачественный товар
- страх возможного ущерба здоровью из-за неорганических добавок
- опасения
- что высокая цена не оправдывает качество
- страх встретить неприятный сервис в новых местах

#### Возражения

- Цена за качественное какао может быть высокой
- сомнения в натуральности продукта
- отсутствие времени на поиск новых мест где подают качественное какао
- затруднения с доступностью продукта

#### Боли

- Недостаток качественных продуктов на рынке
- сложно найти органическое какао без добавок
- невысокий уровень сервиса в кафе
- отсутствие разнообразия вкусов

#### Желания

- Найти натуральное какао с разными вкусами
- наслаждаться высоким уровнем обслуживания
- иметь возможность выбора между разными типами какао
- получать эмоциональный заряд от использования продукта

# RecPlace



Портрет клиента

**Алексей, 46 лет**

**Профессия**

Финансовый аналитик

**Образование**

высшее

**Семейное положение**

женат

**Живет**

5км

**Поведенческие особенности**

Предпочитает принимать обоснованные решения, внимателен к деталям

**Потребности**

Услуга - Натуральный шоколад; боли - высокая цена, непостоянство качества, сложность выбора, отсутствие информации о происхождении продукта; страхи - покупка некачественного продукта, возможность набрать вес, время на поиск и выбор, возможность быть недовольным покупкой; возражения - необходимость соотносить цену и качество, сомнения в натуральности продукта, необходимость тратить время на выбор, необходимость иметь полную информацию; желания - консистентность качества, понятность происхождения продукта, доступность информации, адекватную цену.

**Где можно встретить**

Точки обмена валюты, кофейни, места с Wi-Fi

**Ожидания**

Получения профессиональных консультаций, высокого уровня обслуживания, качественных продуктов, понятности информации о продуктах

**Психографика**

Ценности: аналитическое мышление, качество, профессионализм; Убеждения: вера в важность информации и цифр для принятия решений, убеждение, что качество должно быть стабильным; Потребительские привычки: пользование сложными электронными гаджетами, чтение свежих новостей, регулярное просмотр графиков и диаграмм; Психологические черты личности: интроверт, сосредоточенный, систематический

### Кофе с собой

#### Страхи

- Получить плохое качество услуги
- Невозможность найти Wi-Fi для работы
- Упустить важную информацию из-за отсутствия времени на чтение новостей
- Неудобство при употреблении кофе в пути

#### Возражения

- Слишком высокая цена
- Отсутствие выбора вида кофе
- Слишком много народа в кофейне
- Отсутствие возможности оплаты электронными средствами

#### Боли

- Некачественный кофе
- Долгое ожидание заказа
- Отсутствие стабильности в вкусе кофе
- Неудобный способ упаковки кофе для переноски

#### Желания

- Возможность выбора вида кофе
- Быстрое осуществление заказа
- Стабильное качество кофе
- Возможность работы с Wi-Fi в пути

### Торты на заказ

#### Страхи

- Получение товара не соответствующего качеству
- Появление аллергической реакции на ингредиенты
- Отсутствие вкуса у торта
- Плохое обслуживание

#### Возражения

- Слишком высокая цена
- Нет гарантии своевременной доставки
- Отсутствие отзывов о качестве
- Может сделать самостоятельно

#### Боли

- Нехватка информации о составе торта
- Отсутствие контроля над процессом изготовления
- Низкое качество ингредиентов
- Отсутствие уникальности и индивидуального подхода

#### Желания

- Понятный и прозрачный процесс заказа
- Детальная информация об ингредиентах и калорийности
- Высокое качество изготовления
- Уникальный дизайн и внимание к деталям

### Какао

#### Страхи

- Получение некачественного или поддельного продукта
- Отсутствие аллергенной информации
- Здоровье может пострадать от неизвестных ингредиентов
- Расходы на продукт превысят бюджет

#### Возражения

- Не уверен в процессе приготовления
- Боязнь изменить марку или тип какао
- Сомнение в том, что это будет стоить того
- Боязнь, что продукт не будет свежим

#### Боли

- Низкое качество продукта
- Отсутствие консистенции вкуса
- Высокая цена
- Сложность в подготовке

#### Желания

- Получить продукт высокого качества
- Найти стабильность вкуса
- Получить детальную информацию о продукте
- Эффективное использование своего бюджета

### Напитки

#### Страхи

- Появление аллергии
- Вредное воздействие на здоровье
- Фейковый продукт
- Ухудшение общего самочувствия

#### Возражения

- Высокая цена
- Не уверенность в качестве
- Не нравится внешний вид напитка
- Слишком сложно найти нужный напиток

#### Боли

- Недостаток качественных напитков
- Отсутствие информации о составе
- Слишком сладкие напитки
- Отсутствие вида напитка по вкусу

#### Желания

- Попробовать новые вкусы
- Больше информации о составе продукта
- Доступность напитка
- Больше опций напитков без сахара

### натуральный шоколад

Страхи	Возражения	Боли	Желания
<ul style="list-style-type: none"> <li>покупка поддельного продукта</li> <li>переплата за товар</li> <li>вред для здоровья от неестественных ингредиентов</li> <li>невозможность вернуть неподходящий товар</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>возможность найти дешевле</li> <li>не уверен в качестве</li> <li>слишком много вариантов для выбора</li> <li>не знаком с брендом</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>недостаток качественных продуктов</li> <li>высокая цена для натуральных продуктов</li> <li>трудности при поиске надежных поставщиков</li> <li>отсутствие вкусовых вариации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>хочет попробовать различные вкусы</li> <li>хочет быть уверен в качестве</li> <li>хотел бы получать регулярные скидки</li> <li>желает частое обновление ассортимента</li> </ul>

### Лимонад

Страхи	Возражения	Боли	Желания
<ul style="list-style-type: none"> <li>Вред для здоровья</li> <li>Сахарный сироп вместо натурального сахара</li> <li>Искусственные добавки</li> <li>Потеря контроля над своим питанием</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Слишком сладкий для меня</li> <li>Недостаток информации о производителе</li> <li>Не ясно</li> <li>где произведено</li> <li>Может мне самому приготовить</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Отсутствие информации о составе</li> <li>Нестабильность вкуса</li> <li>Слишком много сахара</li> <li>Непонятность происхождения ингредиентов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Найти вкусный лимонад без искусственных добавок</li> <li>Пить напиток</li> <li>состав которого я знаю</li> <li>Иметь возможность выбора между разными вкусами</li> <li>Пить лимонад</li> <li>который не просто вкусный</li> <li>но и полезный</li> </ul>

### Конфеты

Страхи	Возражения	Боли	Желания
<ul style="list-style-type: none"> <li>Повышение уровня сахара в крови</li> <li>возможное снижение энергии от чрезмерного употребления сладкого</li> <li>стабильное качество может измениться</li> <li>новая марка может оказаться разочарованием</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Отсутствие доказательств стабильности качества</li> <li>Состав конфет не прозрачен</li> <li>Цена слишком высока для такого качества</li> <li>Недостаток вкусовых вариантов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Неустойчивое качество конфет</li> <li>чересчур сладкий вкус</li> <li>отсутствие информации о составе</li> <li>отсутствие новинок</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Постоянство качества</li> <li>доказательство натуральности продукта</li> <li>доступный и прозрачный список ингредиентов</li> <li>Новые вкусовые эксперименты и наборы</li> </ul>

### Десерты

Страхи	Возражения	Боли	Желания
<ul style="list-style-type: none"> <li>Неприятные последствия для здоровья</li> <li>Переплата</li> <li>Непостоянство качества</li> <li>Отсутствие продукта в наличии при необходимости</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Слишком сладкие десерты</li> <li>Не знакомые составы</li> <li>Сомнение в цене</li> <li>Отсутствие отзывов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Отсутствие качественных продуктов</li> <li>Недостаток информации про состав</li> <li>Высокая стоимость</li> <li>нечеткость бренда</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Понимание состава и процесса приготовления</li> <li>Постоянное наличие любимых продуктов</li> <li>Стабильное качество</li> <li>Возможность попробовать перед покупкой</li> </ul>

### Мастерклассы по шоколатерии

#### Страхи

- Затраченные усилия не принесут пользы
- недостаточный уровень компетенции преподавателей
- участие в мастер-классах может отвлек от рабочих обязанностей
- возможно неуклюжее обращение с шоколатом из-за отсутствия опыта

#### Возражения

- Слишком высокая стоимость
- неясный результат
- отсутствие гарантий результативности
- возможность получить одинаковые знания в интернете за меньшую цену

#### Боли

- Нехватка времени для практики
- отсутствие глубинных знаний
- скучность рутинных задач
- неэффективные методы обучения

#### Желания

- Четко структурированная программа
- приложение практических навыков
- знания о последних тенденциях в отрасли
- успешное применение полученных знаний в работе

# RecPlace

### Сущность бренда

Слоган: "Кокодор - шоколадная империя вкуса и здоровья"

Расшифровка смысла слогана:

Кокодор - олицетворение мастерства по созданию настоящего натурального шоколада. Когда остальной мир впадает в коммерческую пропасть псевдошоколада, мы уделяем кропотливое и нежное внимание настоящим какао-бобам, обсушиваем, обжариваем и вручную растираем их до получения шоколада превосходного качества.

Мы создаем наш продукт для тех, кто ценит настоящий вкус и здоровый образ жизни. Никаких искусственных добавок, консервантов и ароматизаторов - только чистый, полезный для сердца шоколад, который раскрывает все грани вкуса этого удивительного продукта.

Мы его готовим для гурманов и ценителей великого и вечного искусства шоколада, что позволяет коснуться и узнать этот умело созданный мир вкуса и наслаждения в дружелюбной, уютной и привлекательной обстановке. Все это отражает нашу главную ценность - доставлять Вам радость и удовольствие от каждой глотки и укуса продукции Кокодор.

Мы находимся на одной волне с Вами, мы знаем, о чем Вы мечтаете, и мы делаем все возможное, чтобы эти мечты осуществились. Мы - это Вы. Мы - Кокодор. И мы создаем шоколадные сказки для вас.

### Миссия

Миссия бренда "Кокодор":

Целью нашего бренда является создание устойчивого образа жизни, наполненармонией, уютом и вкусом. Мы страстно стремимся быть признанными уникальной шоколатерией, которая с успехом внедряет современные технологии в процесс производства шоколада.

На нашем пути мы для своих клиентов - ценителей натурального шоколада и сладкого искусства, строим сообщество любителей натурального шоколада, оставаясь преданными нашим корневым ценностям: товариществу, уникальности и заботе о здоровье.

Мы стремимся обеспечить беспрецедентное впечатление от потребления нашего продукта, искусно создавая восхитительные вкусовые комбинации из самых лучших, тщательно отобранных какао-бобов. Мы не используем искусственные добавки, консерванты и ароматизаторы, заботясь о здоровье наших клиентов.

Мы обещаем предлагать продукты исключительного качества, обогащая жизнь людей великолепием вкусов и утонченностью текстур натурального шоколада. Мы находимся здесь для того, чтобы удовлетворить ваше желание по-настоящему качественного шоколада и продолжать приносить в ваши жизни радость и уют.

"Кокодор" - твой посредник к величайшим наслаждениям мира шоколада, заботливый хранитель традиций и технологий, уникальный помощник на опыте путешествия в мир сладкой гармонии.

### Продающее описание компании

Мы, в Кокодор, превратили произо шоколад высокоискомое искусство. Наша компания, основана на трех основных ценностях: надежность, вежливость и мастерство. Это стало основой всей нашей работы и положило начало целой эпохи уникальных вкусовых открытий в мире шоколада.

Стремление к мастерству заставляет нас ежедневно оттачивать наши умения и постоянно учиться, чтобы достичь неоспоримого качества в каждом кондитерском изделии. Мы заботимся о каждом клиенте, и наша вежливость не ограничивается только улыбкой на лице, она проникает в каждое наше действие, ингредиент и процесс, чтобы вы, как клиент, всегда чувствовали себя на высоте.

Надежность - это то, что вы найдете в каждом укусе нашего шоколада. Мы задаем себе строгие стандарты качества и постоянно работаем над тем, чтобы улучшать свои продукты и услуги, чтобы соответствовать и превосходить ваши ожидания.

И как ключ к сердцу всех сладкоежек, мы не просто заботимся о ваших вкусовых предпочтениях и потребностях, но и создаем для вас атмосферу уюта и наслаждения, превращая каждый ваш визит в Кокодор в

## Ассоциативный ряд

### 1. Рекомендуемые цвета:

- D4B40 (Бурый), это цвет шоколада, что связывает его с продукцией компании.
- #F1E0D6 (Светло-Бежевый), который ассоциируется с какао, мягкостью, уютом и теплом.
- #D59F5B (Бледно-коричневый), который также ассоциируется с шоколадом, а также с уникальностью и технологичностью бренда.

### 2. Визуальные образы отражающие бренд:

- Изображение рука в процессе изготовления шоколада.
- Разнообразные виды шоколада, разложенные на столе.
- В классическом стиле, черно-белое изображение кокоа, на котором заметна текстура бобов.
- Изображение мастер-класса по приготовлению шоколада.
- Уникальные, ручные работы дизайнерские упаковки шоколада.

### 3. Список из 5 предметов, объектов, которые можно использовать в качестве декорации на фотосессии:

- Винтажные инструменты для изготовления шоколада.
- Старые книги для создания атмосферы уюта.
- Разбитые какао бобы. - Шоколадные таблички различных форм и размеров.
- Элементы интерьера из натурального дерева.

### 4. Объект, который мог бы присутствовать на всех фотографиях и символически отражать бренд: Логотип бренда, выполненный в виде шоколадного батончика.

# RecPlace