

Rentu:Трафик 3 в 1

переводим «наблюдение» в «управление»:

посетители, конверсия, выручка в одном окне



Акбаров Артур

Директор по развитию **Rentu**

Экономический барьер

3D-счётчики — стандарт рынка, который мало кто может себе позволить в полном объёме

Стоимость внедрения одного 3D-сенсора

Статья расходов	Стоимость
Закупка сенсора	40 000–60 000 руб.
Монтаж и пуско-наладка	5 000–15 000 руб.
Итого за точку (CAPEX)	50 000–75 000 руб.

Ежемесячная эксплуатация (OPEX) — за сенсор:

Услуга	Стоимость/мес
Мониторинг (удалённое обслуживание)	350–700 руб.
Полный пакет (мониторинг + выезд инженера)	700–900 руб.
Разовый выезд инженера (без пакета)	~5 000 руб./выезд

Средний ТЦ — 100 точек подсчёта

CAPEX: 6 000 000 руб

$100 \times 60\,000 = 6 \text{ млн руб. одновременно}$

OPEX: 70 000 руб/мес

$100 \times 700 \text{ руб.} = 840 \text{ тыс. руб./год}$

Плюс система сбора и визуализации — отдельный бюджет

Результат: большинство ТЦ закрывают только периметр

Средний ТЦ

100 точек подсчета (входы, галереи, зоны арендаторов)

CAPEX

6 000 000 ₽



$100 \times 60\,000 = 6 \text{ млн руб. единовременно}$

OPEX

840 000 ₽/год



$100 \times 700 \text{ руб./мес} = 70\,000 \text{ руб./мес}$

+ Система сбора и визуализации данных — отдельный бюджет

Результат: большинство ТЦ закрывают только периметр и ключевые зоны внутри

Слепое управление

Когда данные о трафике есть только по периметру (или их нет), управление ТЦ превращается в игру вслепую:



Размещение арендаторов решается интуитивно

Никто точно не знает, сколько человек доходит до третьего этажа, до зоны моды или фудкорта



Важная конверсии игнорируются

Никто не отслеживает цепочку: сколько вошло в ТЦ → сколько дошло до этажа → сколько зашло в магазин → сколько купило



Пиковые нагрузки не управляются

Без почасового мониторинга по зонам невозможно понять, когда на парковке или фудкорте образуется перегруз

Отсутствие аргументов в переговорах с арендаторами

Как с текущими, так и с будущими



Арендатор приходит на переговоры и говорит: «**У нас низкий трафик, дайте скидку**». А у ТЦ нет цифр, чтобы подтвердить или опровергнуть это.



Обратная ситуация: **арендатор занижает товарообороты в отчётности, чтобы снизить арендную плату**. А ТЦ не может сопоставить данные о посещаемости с реальными продажами.



В итоге **переговоры ведутся на уровне ощущений, а не фактов**. Ни у одной стороны нет доказательной базы.

Считаем головы, а не бизнес-показатели

Трафик существует отдельно от продаж:



Счётчики дают цифру, но **конверсия в покупки не считается**, потому что данные о продажах арендаторов лежат в другой системе (или не лежат нигде).



Без связки трафика с продажами **нет возможности посчитать типичные конверсии в разных зонах ТЦ** — на первых этажах, на верхних, в фудкорте.



Нет расчёта юнит-экономики по арендаторам: **сколько стоит привлечь одного посетителя** в конкретный магазин, какова конверсия в покупку.



Результат: вместо бизнес-показателей (конверсия, ROI, стоимость посетителя) ТЦ оперирует **абстрактным числом «посетителей в день»**.

Маркетинг без обратной связи — деньги на ветер

Как правило на рынке встречается 2 ситуации:

Либо тратится слишком много денег

Либо не тратятся совсем



Маркетинг привлекает посетителей, но без внутренней аналитики не может сказать, куда пошли они



Нет возможности посчитать дополнительный доход, а значит нет возможности обосновать бюджет



Нет возможности выстроить регулярный цикл: провели акцию → замерыли эффект на трафик по зонам → замерыли эффект на продажи → скорректировали следующую акцию



Стоимость рекламных поверхностей внутри ТЦ определяется «на глаз», а не на основе подтверждённых данных о проходимости

Сегодня в типичном ТЦ
данные живут в трёх разных мирах



Маркетинг

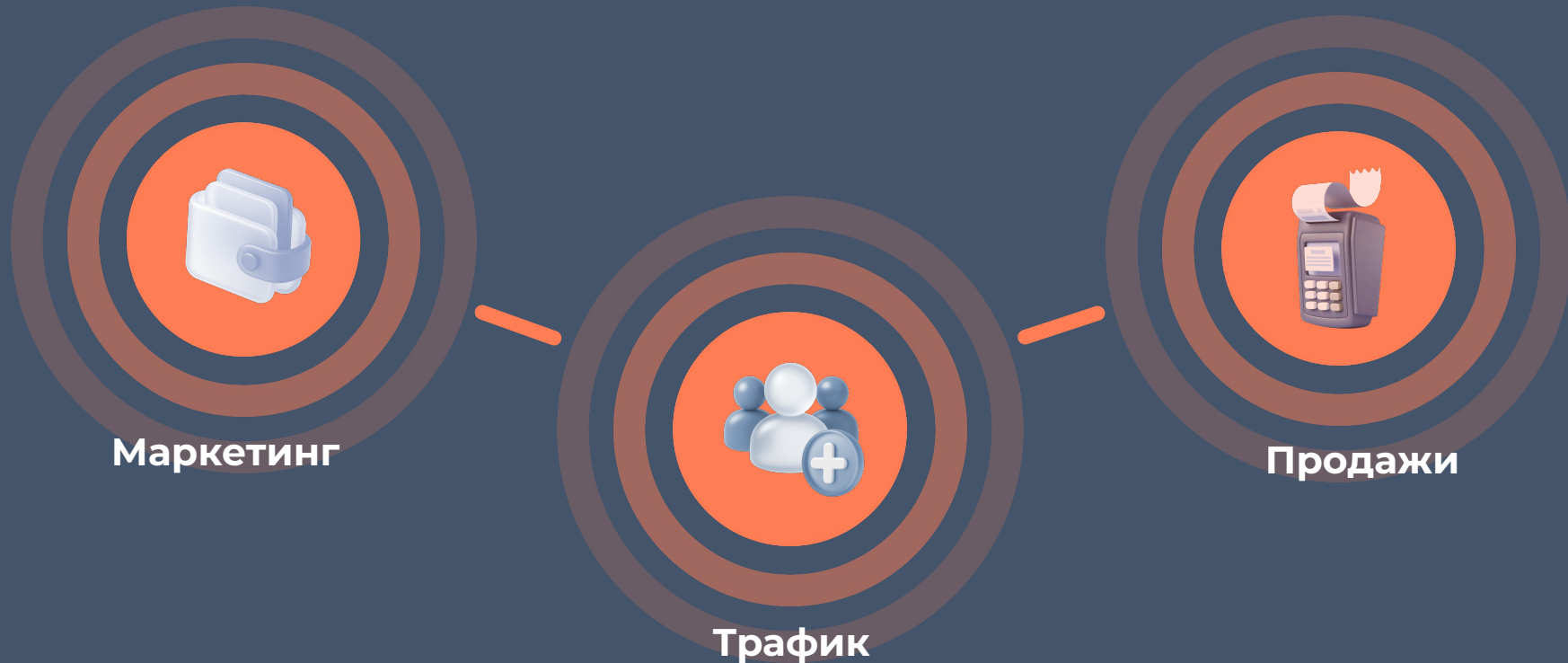


Трафик

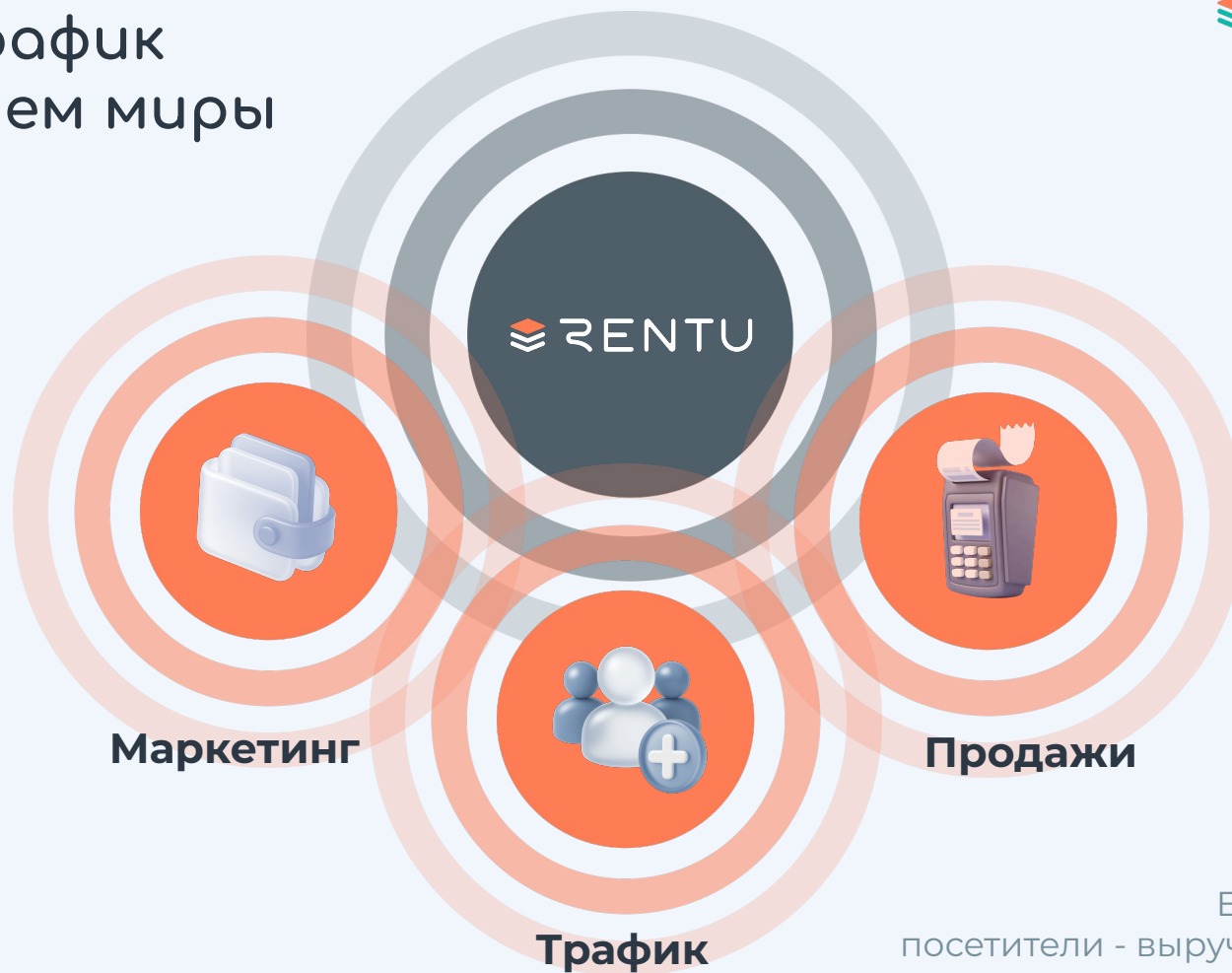


Продажи

Данные не пересекаются, возможно
выгружаются и “скрещиваются в экселях”



Rentu:Трафик соединяем миры



Маркетинг

Продажи

Трафик

Единая картина:
посетители - выручка - конверсия

1 Универсальная интеграция



Подключаем любые существующие счётчики посетителей (2D, 3D) в единую систему



Собираем данные с разрозненных источников в одно окно



Работаем с любыми производителями оборудования (RTSP, ONVIF)



2 Видеоаналитика по IP-камерам



Главное преимущество:

Используем камеры, которые **УЖЕ ЕСТЬ** в вашем ТЦ, работает на существующей инфраструктуре — нет затрат на новое оборудование

Технические преимущества:



Угол обзора до 160°
(против 60–90° у 3D-счётчиков)



Контроль площади до 10 раз больше с одной камеры



Любая высота установки – от 2 до 10 метров



Работает в помещении и на улице



Гибкая перенастройка зон без физического перемещения

3 Кассовая аналитика и конверсии



Какие данные собираются

ОФД, чеки, товарооборот по арендаторам



Автоматический расчёт конверсии

«зашёл → купил» в реальном времени



Дашборды с конверсией

Скриншот конверсии по конкретному арендатору



Выявление аномалий

Высокий трафик — низкие продажи: сигнал для действий

Ренту — технология подсчета
посетителей

Видеоаналитика по камерам охранного наблюдения

Архитектура решения



IP-камеры



Сервер (локальный/облачный)



ПО видеоаналитики



Платформа Rentu



Та же точность —
при большей гибкости



Подсчёт по камерам не уступает 3D-счётчикам (95%+ при контрольных замерах)



Проще в установке — нет жёстких требований к высоте (2,5–10 м), углу, перпендикулярности



Шире охват — угол обзора до 160° (против 60–90°), одна камера может заменить 2 счётчика



Работает внутри и на улице

Ренту — технология подсчета
посетителей

Видеоаналитика по камерам охранного наблюдения

Архитектура решения



IP-камеры



Сервер (локальный/облачный)



ПО видеоаналитики



Платформа Rentu



Низкий порог входа



Работаем на существующей
инфраструктуре камер охранного
наблюдения



Проводим тест за 3 дня — без ТЗ и
согласований



Цена — 1 500 руб.* в мес за 1 камеру
видеонаблюдения



Невысокие требования к вычислительным
мощностям

**серверные мощности рассчитываются отдельно*

Ренту — это технология подсчета
посетителей

Видеоаналитика по камерам охранного наблюдения

Архитектура решения



IP-камеры



Сервер (локальный/облачный)



ПО видеоаналитики



Платформа Rentu



Принципиально новый подход



Видеоаналитика даёт то, чего 3D-счётчики не могут в принципе: возможность фиксировать ID посетителя и вести его с камеры на камеру



Это не просто подсчёт — это понимание потока



Это потенциально все будущие решения, которые строятся на компьютерном зрении.



Мультизадачность системы - одна система выполняет сразу несколько функций

Применения Rentu:Трафик





Кейс 1

Замена вышедших из строя 3D-счётчиков

Проблема:

Дорогое оборудование с ограниченным углом обзора и единственной функцией

Решение:

Использование видеокамер, которые имеют больший угол обзора и меньшие требования к установке

Результат:

Полное покрытие всего ТЦ без пробелов





Кейс 2

Подключение «слепых зон»

Проблема:

Есть участки, где 3D-счётчики установить невозможно (широкие проходы, нестандартные высоты)

Решение:

IP-камеры работают на любой высоте и в любых условиях

Результат:

Полное покрытие всего ТЦ без пробелов





Кейс 3

Контроль уличного трафика и конверсии

Проблема:

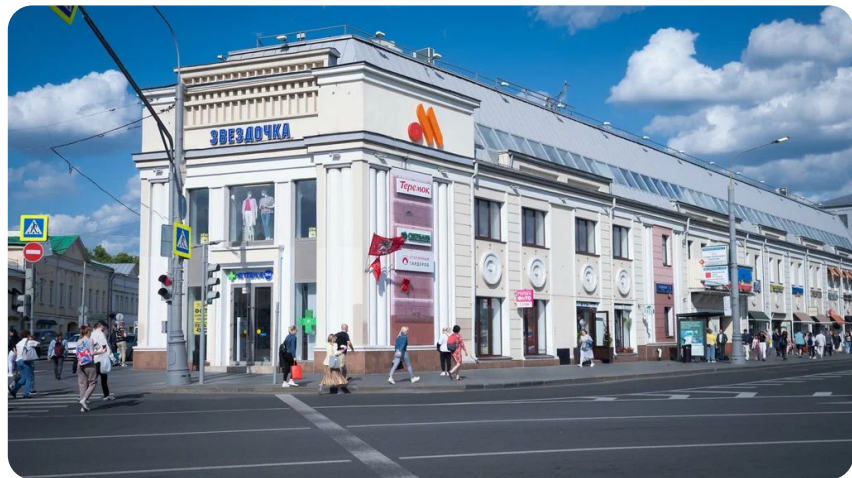
Не знаем, сколько прохожих заходит в ТЦ с улицы

Решение:

Камеры на входах + камеры внутри

Результат:

Расчёт конверсии «прохожий → посетитель», оптимизация входной группы





Кейс 4

Анализ парковок и подъездных путей

Проблема:

Нет данных об автомобильном трафике

Решение:

Подключение внешних камер - система считает не только людей, но и автомобили

Результат:

Понимание проезжающего трафика и загрузки парковки





Кейс 5

Дополнительный контроль арендаторов

Проблема:

Нет данных по трафику по конкретным арендаторам

Решение:

Подключение камер - объективные данные по трафику у каждой точки

Результат:

Расчёт конверсии, расчёт стоимости привлечения покупателя, сильная переговорная позиция ТЦ





Кейс 6

Управление потоками

ТЦ: 10 000 человек зашли → 1 800 дошли до зоны одежды.

Решение:

- Переставили вывески
- Добавили персонал у входа на этаж

Результат:

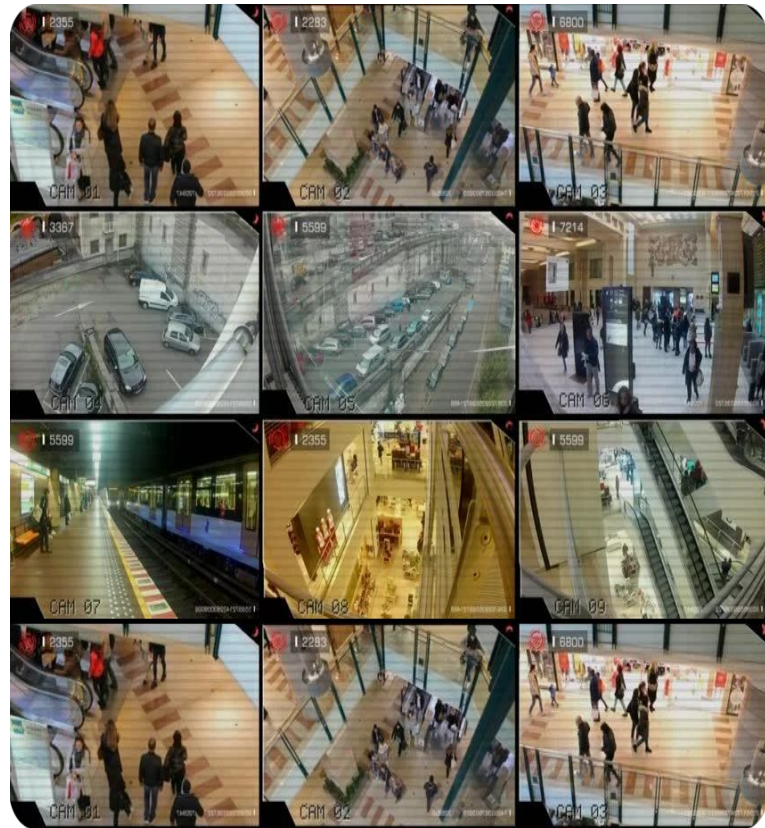
+34%

рост потока

+22%

рост выручки

Это не магия. Это первый шаг в управлении потоками.





Кейс 7

Тепловые карты для рекламы

Зелёный поток = низкая активность → реклама дешёвая

Красный поток = высокая активность → реклама дорогая



Вы обосновываете стоимость рекламы цифрами, а не интуицией.

Рекламодатель видит:

«Да, здесь действительно ходят люди».



Новые возможности для ТЦ

01 Тепловые карты для рекламы

Обоснование стоимости рекламных поверхностей цифрами, а не интуицией

02 Связь трафика с внешними факторами

Корреляция трафика и продаж арендаторов, выявление аномалий, зависимостей от акций, погодных условий

03 Конверсии по входу и зонам

Сколько вошло в ТЦ → сколько дошло до конкретной зоны

04 Конверсия по арендаторам

Камеры у точки + данные из кассовой аналитики
→ сколько зашло в магазин → сколько купило

Методика работы с Трафиком



4 шага к управлению данными



Подключите текущие счётчики

Подключите к Rentu:
Трафик текущие счётчики
подсчёта посетителей



Подключите камеры

Подключите к Rentu:
Трафик камеры
охранного наблюдения



Закройте «слепые» зоны

Определите «слепые»
зоны и установите
дополнительные IP-
камеры



Настройте отчёты

Выделите ключевые
бизнес-показатели и
настройте отчёты

Ключевые бизнес-показатели

Посещаемость ТРЦ,
по этажам, зонам
и арендаторам

ТРАФИК

Время пребывания в ТРЦ, на
этаже, в зоне
и арендаторам

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

Конверсия по ТРЦ,
по зонам, этажам
и арендаторам

ПРОДАЖИ

Количество
посетителей/автомобилей
в объекте сейчас

БЕЗОПАСНОСТЬ

Аналитика и визуализация



Динамика посещаемости по зонам

2. Посетители по зонам

День Неделя Месяц

Обувь

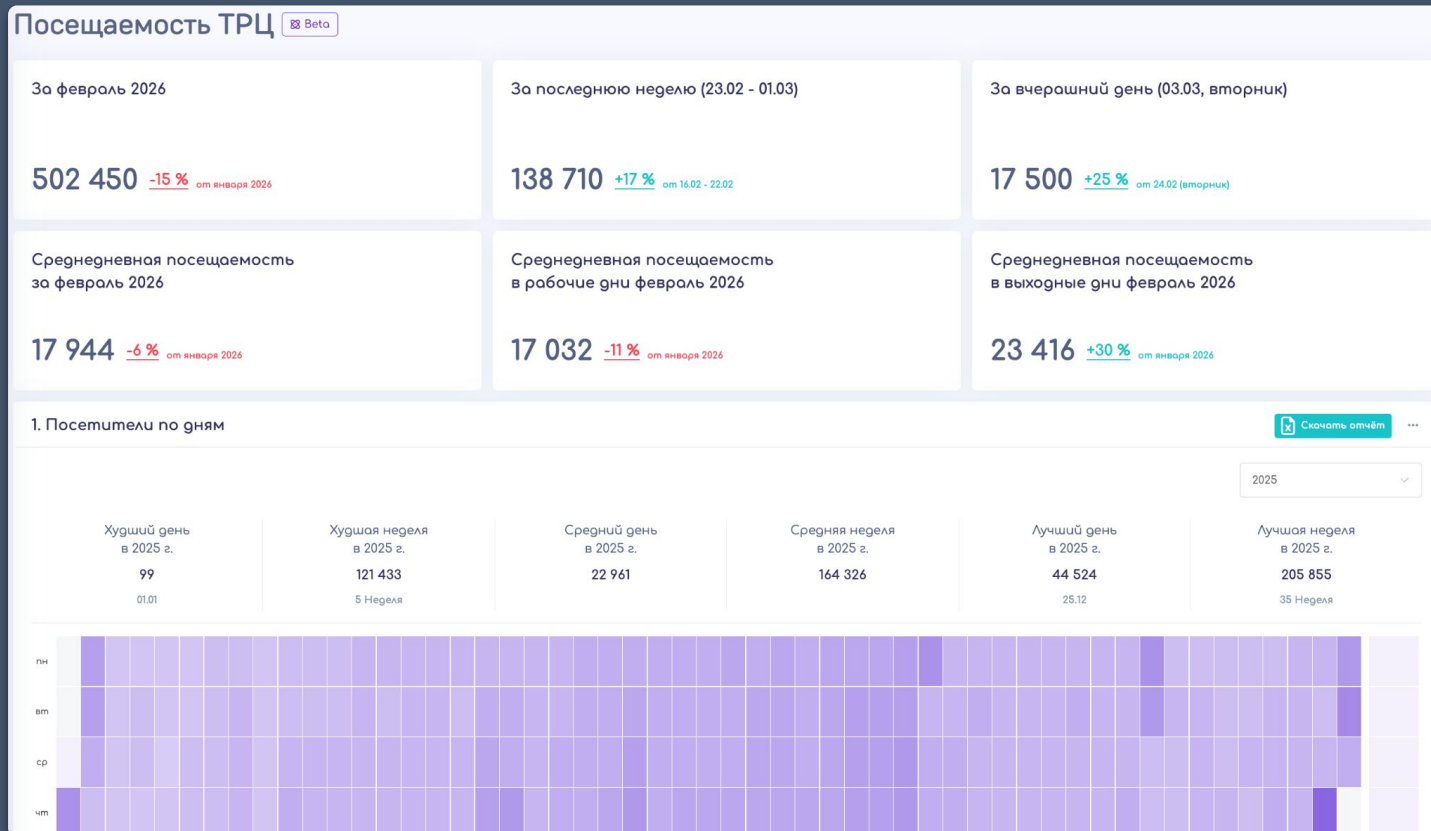
01.02.2026 — 28.02.2026

Фитнесмания

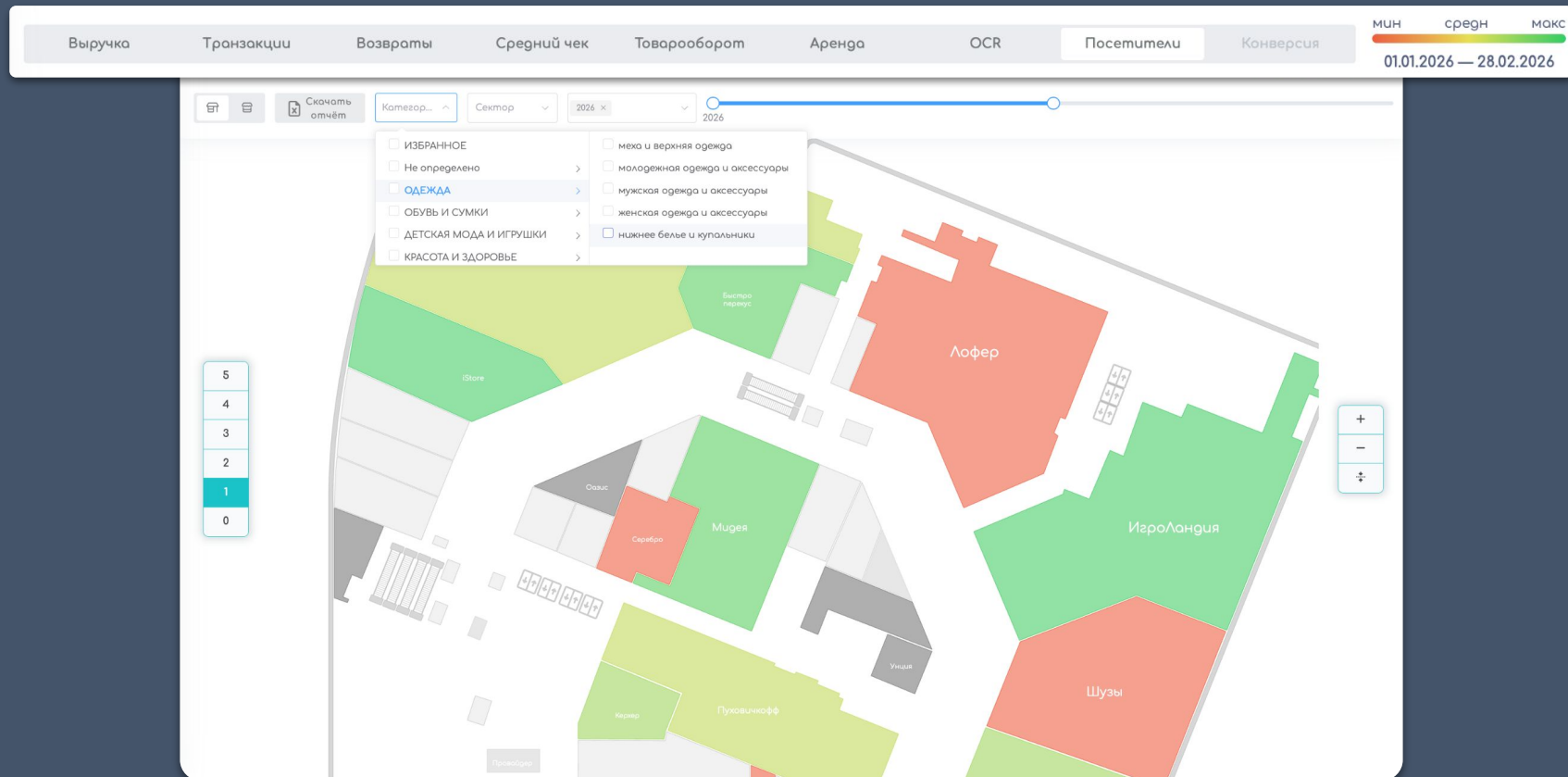
01.02.2026 — 28.02.2026



Интерактивные дашборды

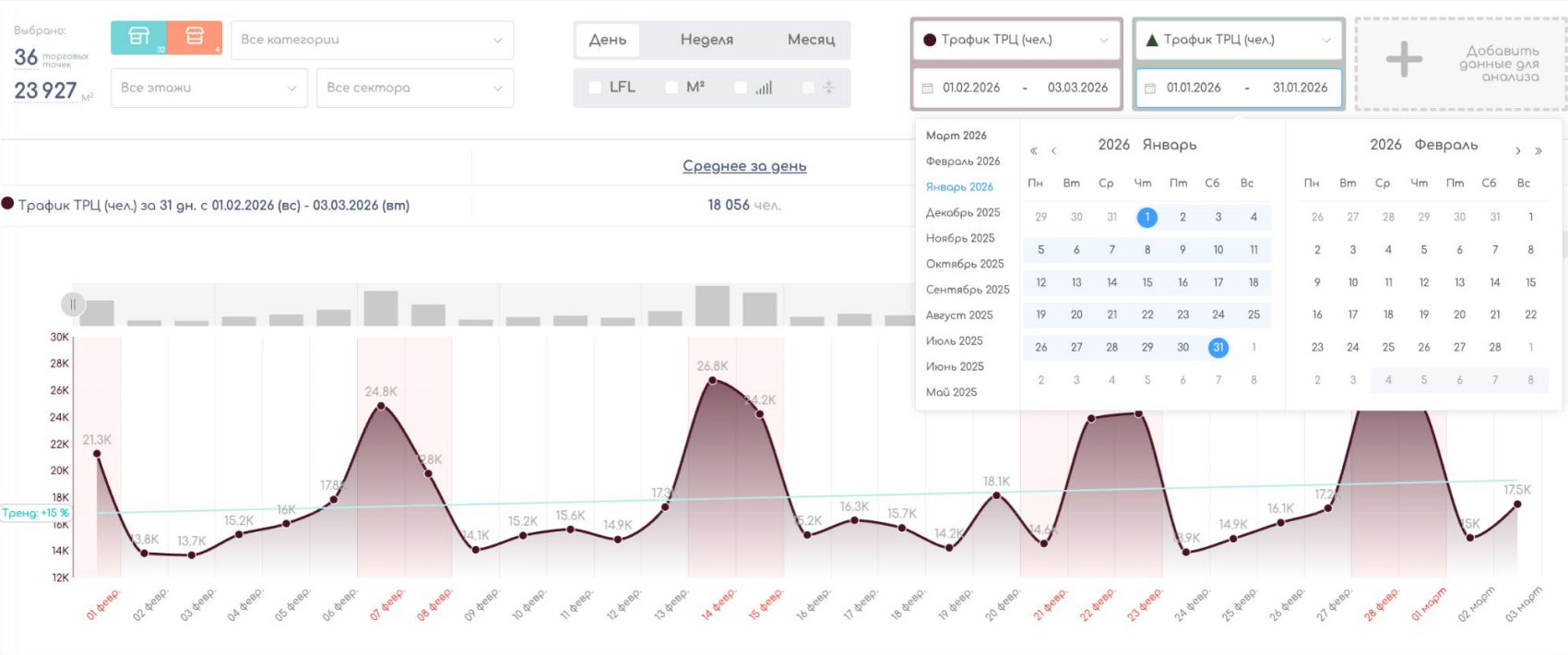


Тепловые карты на схеме ТЦ



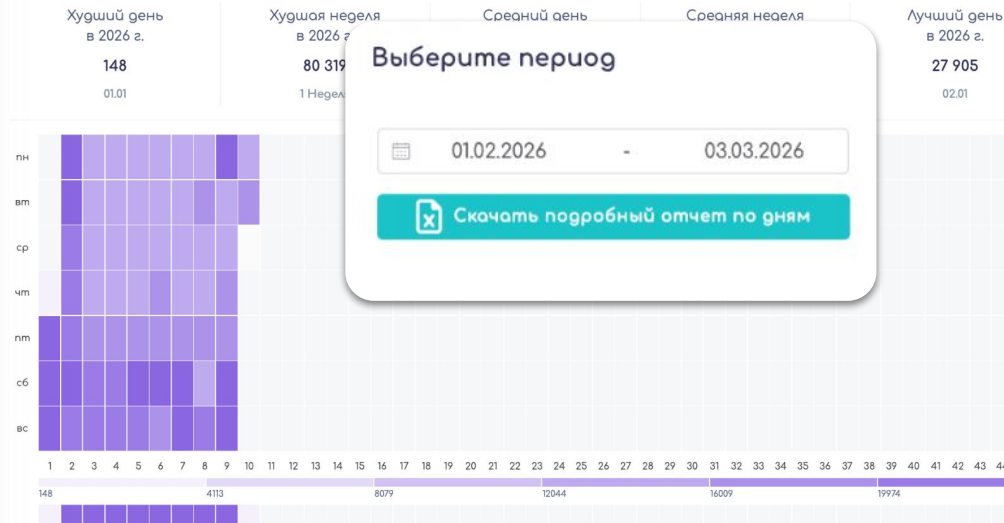
Сравнение периодов

1. Оперативные показатели



Excel-отчёты для глубокой аналитики

1. Посетители по дням

[Скачать отчёт](#)

	A	B	D	E	F
1					
2	Отчет посещаемости за период с 01.02.2026 по 03.03.2026 г.				
3					
4	Дата	День недели	Сред. длительность (минут)	Периметр	
5	01.02.2026	воскресенье	90	21 273	
6	02.02.2026	понедельник	75	13 827	
7	03.02.2026	вторник	76	13 684	
8	04.02.2026	среда	91	15 231	
9	05.02.2026	четверг	90	16 043	
10	06.02.2026	пятница	100	17 837	
11	07.02.2026	суббота	96	24 842	
12	08.02.2026	воскресенье	85	19 779	
13	09.02.2026	понедельник	76	14 091	
14	10.02.2026	вторник	95	15 151	
15	11.02.2026	среда	89	15 611	
16	12.02.2026	четверг	80	14 856	
17	13.02.2026	пятница	70	17 282	
18	14.02.2026	суббота	89	26 759	
19	15.02.2026	воскресенье	101	24 232	
20	16.02.2026	понедельник	86	15 192	
21	17.02.2026	вторник	77	16 289	
22	18.02.2026	среда	68	15 718	
23	19.02.2026	четверг	95	14 238	
24	20.02.2026	пятница	85	18 146	
25	21.02.2026	суббота	93	14 559	
26	22.02.2026	воскресенье	99	23 899	
27	23.02.2026	понедельник	105	24 273	
28	24.02.2026	вторник	80	13 906	
29	25.02.2026	среда	85	14 913	
30	26.02.2026	четверг	78	16 114	
31	27.02.2026	пятница	73	17 200	
32	28.02.2026	суббота	102	27 505	
33	01.03.2026	воскресенье	92	24 799	
34	02.03.2026	понедельник	69	14 983	
35	03.03.2026	вторник	89	17 500	
36	ИТОГО ЗА ПЕРИОД			559 732	
37					
По входу ТЦ По зонам в ТЦ По проходам +					

Против. календарь		Среднедневное по годам				Среднедневное по периодам			
	будни/вых		общая	будни	выходные		общая	будни	выходные
2026	247/118	2026	01:11:55	01:12:55	01:10:38	последние полные 4 нед. последние полные 8 нед. последние полные 12 нед. последние полные 24 нед.	01:26:00	01:21:00	01:35:00
2025	245/120	2025	01:35:53	01:33:56	01:39:53		01:19:00	01:15:00	01:26:00
2024	251/115	2024	00:00:00	00:00:00	00:00:00		01:19:00	01:21:00	01:15:00
							01:32:00	01:33:00	01:30:00

СРЕДНЕДНЕВНАЯ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ в ТЦ																								
Январь		Февраль		Март		Апрель		Май		Июнь		Июль		Август		Сентябрь		Октябрь		Ноябрь		Декабрь		
2026	01:03:28	01:26:44	00:02:20	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	
будни	01:07:33	01:22:32	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	
выходные	00:59:37	01:35:37	01:32:28	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	
2025	01:17:59	01:25:41	00:00:00	01:22:15	01:36:14	01:38:46	01:37:17	01:59:42	01:48:13	01:47:41	01:43:44	01:32:36	01:06:36	01:23:24	00:00:00	01:20:08	01:33:08	01:36:37	01:37:41	01:59:28	01:44:37	01:45:21	01:40:17	01:36:17
будни	01:06:36	01:23:24	00:00:00	01:20:08	01:33:08	01:36:37	01:37:41	01:59:28	01:44:37	01:45:21	01:40:17	01:36:17	01:31:49	01:31:25	00:00:00	01:28:03	01:40:33	01:42:30	01:36:09	02:00:11	01:58:06	01:54:21	01:49:42	01:25:54
выходные	01:31:49	01:31:25	00:00:00	01:28:03	01:40:33	01:42:30	01:36:09	02:00:11	01:58:06	01:54:21	01:49:42	01:25:54	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	
2024	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	
будни	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	
выходные	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	

ОТКЛОНЕНИЕ СРЕДНЕЙ ДЛИТЕЛЬНОСТИ (г.г.)																							
Январь		Февраль		Март		Апрель		Май		Июнь		Июль		Август		Сентябрь		Октябрь		Ноябрь		Декабрь	
2026	-18.6%	+1.2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
будние	+1.4%	-1.0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
выходные	-35.1%	+4.6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2025	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
будние	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
выходные	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2024	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
будние	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
выходные	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Преимущества для разных стейкхолдеров



Для управляющей компании ТЦ

- Полный контроль трафика по всем зонам
- Инструмент для переговоров с арендаторами
- Обоснование арендных ставок цифрами
- Оптимизация размещения арендаторов
- Рост доходов через повышение конверсии



Для арендного отдела

- Сильная переговорная позиция
- Выявление недобросовестных арендаторов
- Доказательная база для переговоров о доплатах



Для отдела маркетинга

- Оценка эффективности рекламных кампаний
- Данные для планирования событий
- Обоснование стоимости рекламных поверхностей



Для арендаторов

- Понимание своей эффективности
- Объективные данные для оптимизации работы
- Прозрачные отношения с ТЦ

Новый подход к аналитике продаж и конверсии



Ваши IP-камеры



Видеоаналитика



Rentu:Платформа

**Rentu:Трафик — это первый шаг к юнит-экономике,
аргументированным переговорам и управлению данными.**

«Мы не замена 3D-счётчикам и не их бюджетный аналог.
Мы — для тех, кто хочет управлять, а не гадать!»



Присоединяйтесь в наш ТГ канал

Только полезная информация для наших пользователей



rentu.ru