

THE SANDBOX

МЕДИА И РАЗВЛЕЧЕНИЯ / ИГРЫ

Капитализация: \$1,24 млрд.

Цена 52 недели: \$0,68 - \$8,44

Цена за 7 дней: \$0,81 - \$0,89

Тикер: SAND

Сети: ETH, MATIC

КОНКУРЕНТЫ



YUGALABS

ИНВЕСТОРЫ



COINBASE
VENTURES



BINANCE
LABS



HUOBI
CAPITAL

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ВЗГЛЯД НА SAND

BLOCK4BLOCK September 29, 2022



Не является инвестиционной рекомендацией

Проект	SAND
Категория	Медиа и развлечения
Сектор	Игры
Капитализация	\$1,28 млрд.
Цена за 52 недели	\$0,58 - \$8,44
Цена за 7 дней	\$0,81 - \$0,92
Максимальное предложение	3 млрд.
Тикер	SAND
Сети	Ethereum

Инвестиционные тезисы

- The Sandbox Game – это многопользовательская онлайн-игра, использующая технологию блокчейна с элементами децентрализованных финансов (DeFi) и不可替代ных токенов (NFT).
- Количество пользователей метавселенных увеличивается даже на медвежьем рынке. Интерес к этому направлению формируют монополисты NFT-коллекций, такие как Yuga Labs и игровые пространства — Sandbox. Увеличение количества пользователей может привести к переоценки стоимости активов метавселенных.
- Количество крупных компаний, заключающих партнерство с Sandbox, растет с каждым месяцем.

Базовая идея

Первоначально проект Sandbox был запущен в 2012 году как пиксельная мобильная игра, которая на сегодняшний день имеет более 40 млн. установок. В январе 2018 года The Sandbox начал разработку новой версии игры — многопользовательской 3D-платформы с использованием технологии блокчейна (Ethereum). Проект предлагает



виртуальный мир, в котором игроки могут создавать объекты для размещения их на карте, владеть земельными участками, а самое интересное — монетизировать свой игровой опыт.

Идея Sandbox была заключена во внедрении технологии блокчейна в игры, для привлечения как криптовалютных энтузиастов, так и любителей поиграть в игры.

Ценность проекта

The Sandbox — платформа, на которой участники имеют возможность создавать свои проекты, такие как: игры или целые виртуальные миры, закрепляя за собой право собственности.

Экосистема

Sandbox состоит из 3-ех решений, на которых все строится:

- VoxEdit — ПО для создания и анимирования объектов для метавселенной
- Marketplace — площадка для покупки/продажи внутриигровых активов
- Game Maker — ПО для создания сценариев внутриигровых квестов (игр)

VoxEdit — САПР от Sandbox, позволяющий создавать 3D-модели персонажей, животных, транспортных средств и других предметов с помощью “вокселей” (кубических 3D-пикселей). Созданные модели могут быть размещены в *Sandbox Marketplace* и проданы за SAND.

The Sandbox Marketplace — рынок для торговли внутриигровыми активами в виде NFT. Купленные активы могут быть включены в LAND с помощью *Game Maker* для создания уникальных игр.

Внутриигровые активы представляют собой:

- SAND — нативный токен экосистемы, используемый для всех транзакций внутри мира Sandbox.
- ASSETS — игровые объекты, созданные пользователями (NFT).



- LAND — земельные участки в метавселенной.

Game Maker — платформа, позволяющая пользователям создавать и тестировать свои 3D-игры в метавселенной Sandbox. ПО не требует навыков программирования, что позволяет каждому желающему стать автором квеста.

Земельные участки

Вся территория метавселенной поделена на участки разных размеров:

- 1x1
- 3x3
- 6x6
- 12x12
- 24x24

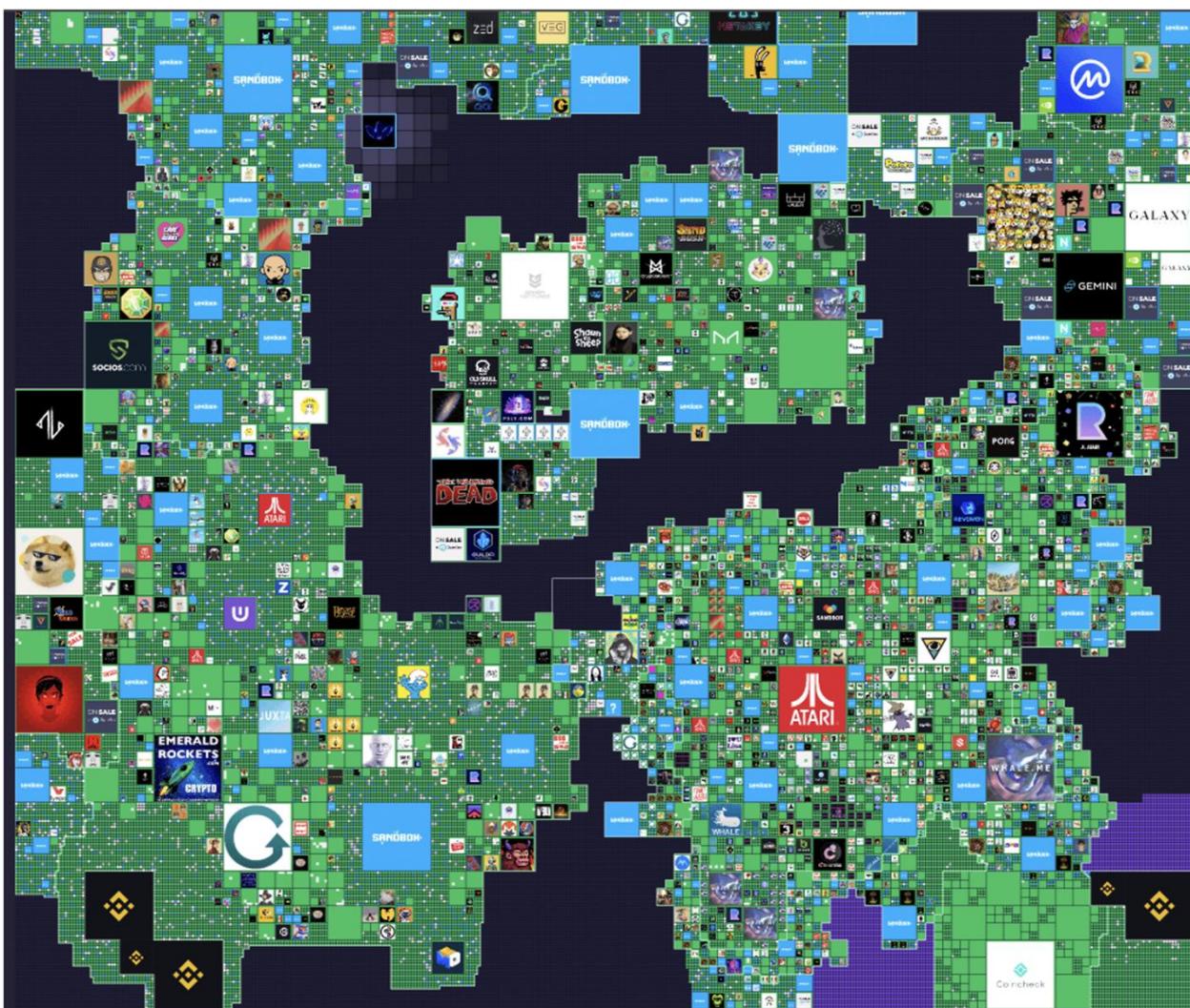
Соответственно, чем больше размер, тем дороже стоимость участка.

Если самого большого размера участка владельцу недостаточно, он имеет возможность купить земли рядом и соединить их или создать округ – особый вид недвижимости, которым владеют два или более человека.

Владельцы округа имеют право вносить свои изменения в правила, распространяющиеся на их территории. Осуществляется такое управление с помощью DAO.

Для создания округов необходимо:

- Соседство земель
- Наличие 2-ух или более владельцев земель
- Плата в монетах SAND (стоимость услуги индивидуальна)



Функционал земель

Основной функцией земель в Sandbox является размещение на них объектов взаимодействия, привлекающих внимание к метавселенной. Это могут быть: игры, диорамы, художественные галереи, образовательные уроки — все, на что способно воображение. Объекты могут быть как общедоступными (бесплатными и для всех), так и ограниченными (будет взиматься комиссия за времяпровождение или доступ для держателей конкретного NFT).

Разработчики используют земли для создания на их территории игровых квестов, размещения активов и рекламы.

Для проведения мероприятий пользователям необязательно покупать землю, ее можно взять в аренду у других игроков за SAND.



Токен

SAND используется для выполнения всех транзакций в экосистеме The Sandbox: настройка аватаров, покупка земель, игровых активов и т.д.

Кроме того, SAND является токеном управления – позволяет владельцам продвигать и голосовать за изменения в экосистеме. Осуществляется через структуру DAO.

Бизнес-модель

The Sandbox использует модель дохода на основе токенов SAND.

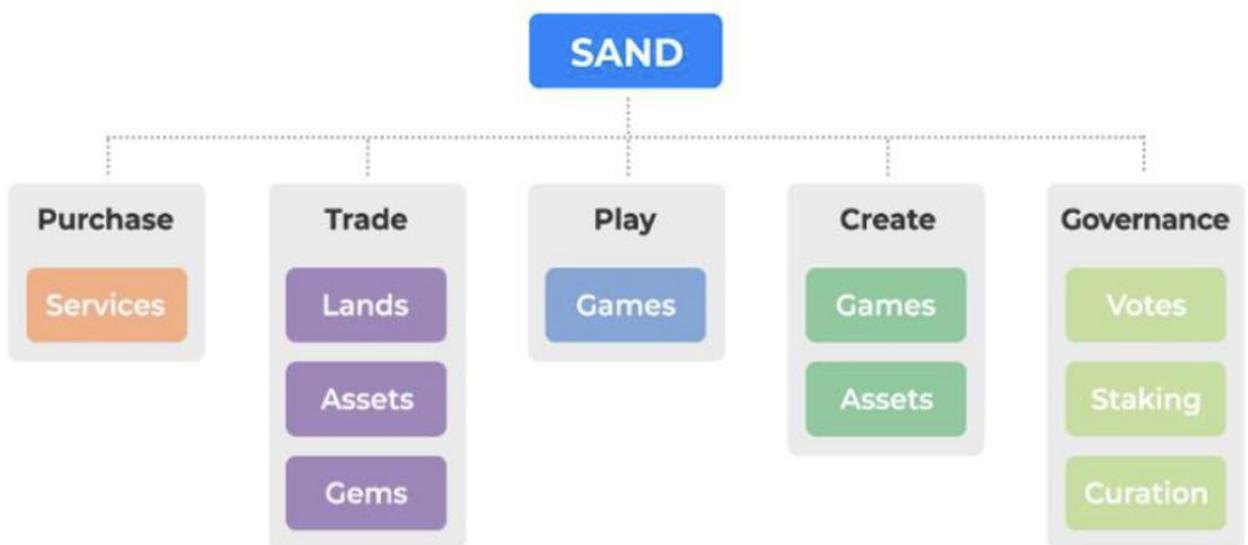
Основные источники, приносящие прибыль Sandbox:

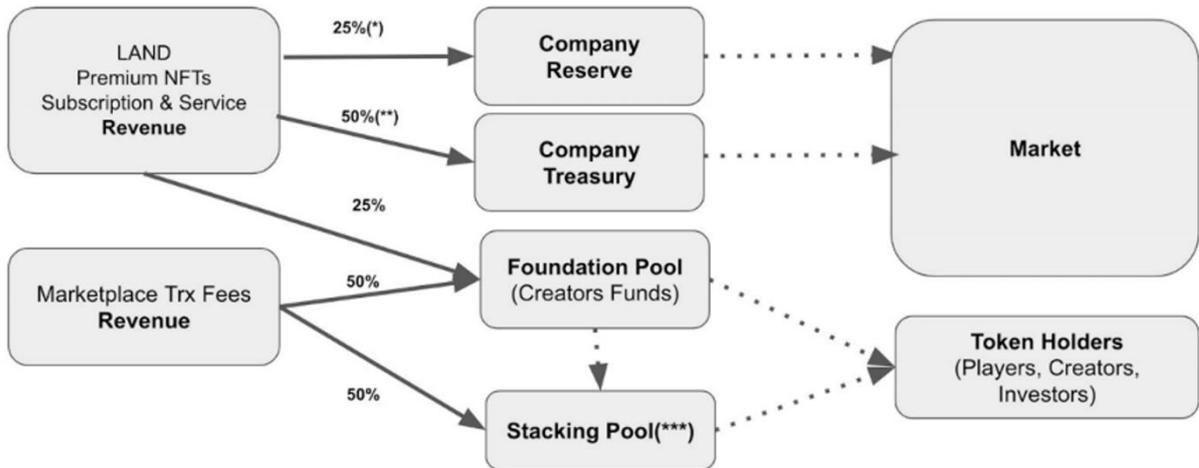
- **Продажа активов**, созданных и разработанных компанией (например: земли, предметы метавселенной).
- **Комиссии за транзакции**: Sandbox взимает 5% от всех объемов транзакций с токенами SAND: 50% из них распределяются в пул стейкинга в качестве вознаграждения для держателей токенов SAND, а оставшиеся 50% распределяются в Фонд.
- **Плата за подписку игрока**: Sandbox будет приносить доход по модели подписки, чтобы получить доступ к различным эксклюзивным игровым функциям, премиальным активам и многому другому.
- **Доходы от рекламы**: 25% выделяется в пул стейкинга в качестве вознаграждения держателям токенов; 75% выделяется Фонду.

Полученная прибыль распределяется среди 4 организаций в экосистеме:

- **Пул фонда**: Предназначен для обеспечения перераспределения доходов, полученных в результате игры, для поддержки роста экосистемы.

- **Пул стейкинга:** Предназначен для предоставления стимулов держателям токенов, которые активно стейкают свои средства в смарт-контрактах.
- **Казначейство компании:** Представляет собой сумму, принадлежащую компании, которая поступает от выручки с продажи активов, принадлежащих компании. Заработанные SAND будут проданы обратно на рынок для оплаты операционных расходов.
- **Резерв компании:** Это начальный резерв компании в 600 млн SAND (20% от общего запаса токенов). Этот резерв будет пополняться за счет выручки с продажи активов, принадлежащих компании.





(*) lock-up period of 6 months;
 (**) lock-up period of 12 months
 (***) For both Token Holders and Players

Схема реализации бизнес-модели Sandbox

АКТИВНОСТЬ

Активность	SAND
Twitter Sandbox	1,06 млн.
Telegram Sandbox	88,75 тыс.
Discord Sandbox	298,2 тыс.

В текущий момент проходит 3-ий ALPHA SEASON SANDBOX, количество участников пока не подсчитано, однако имеется официальная информация, что во 2-ом сезоне приняло участие около 325 тыс. человек. Многие участники создают несколько аккаунтов для получения большей прибыли за выполнение квестов.



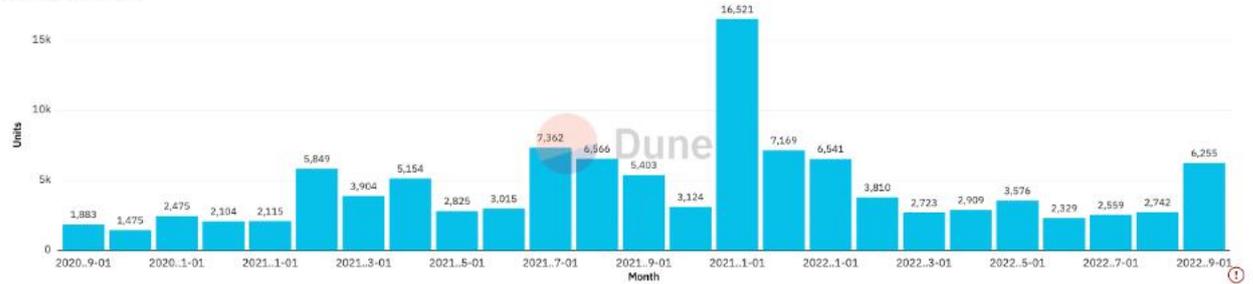
Активность разработчиков заметно снизилась с момента начала коррекции рынка криптовалют.

Количество проданных NFT-земель Sandbox



UNITS: number of units of LAND sold per month
Sandbox; last 24 months

@metaland

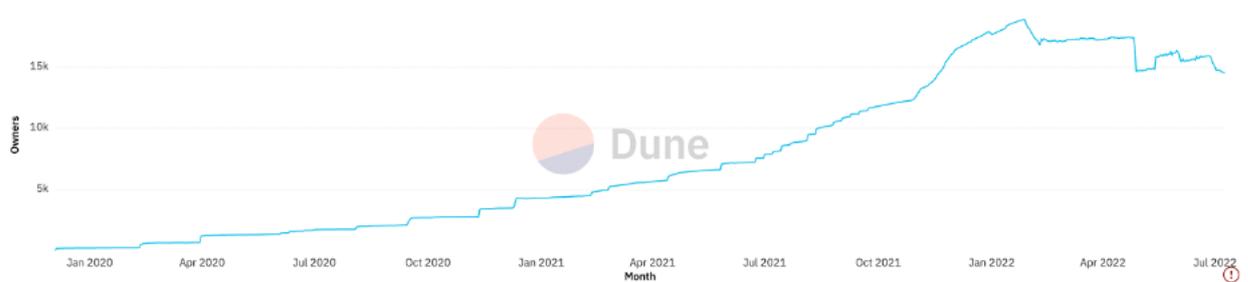


Источник: <https://dune.com/metaland/Metaverse-land-Sandbox>

Количество уникальных владельцев NFT-земель Sandbox

OWNERSHIP: number of unique owners (daily)
Sandbox; all time

@metaland

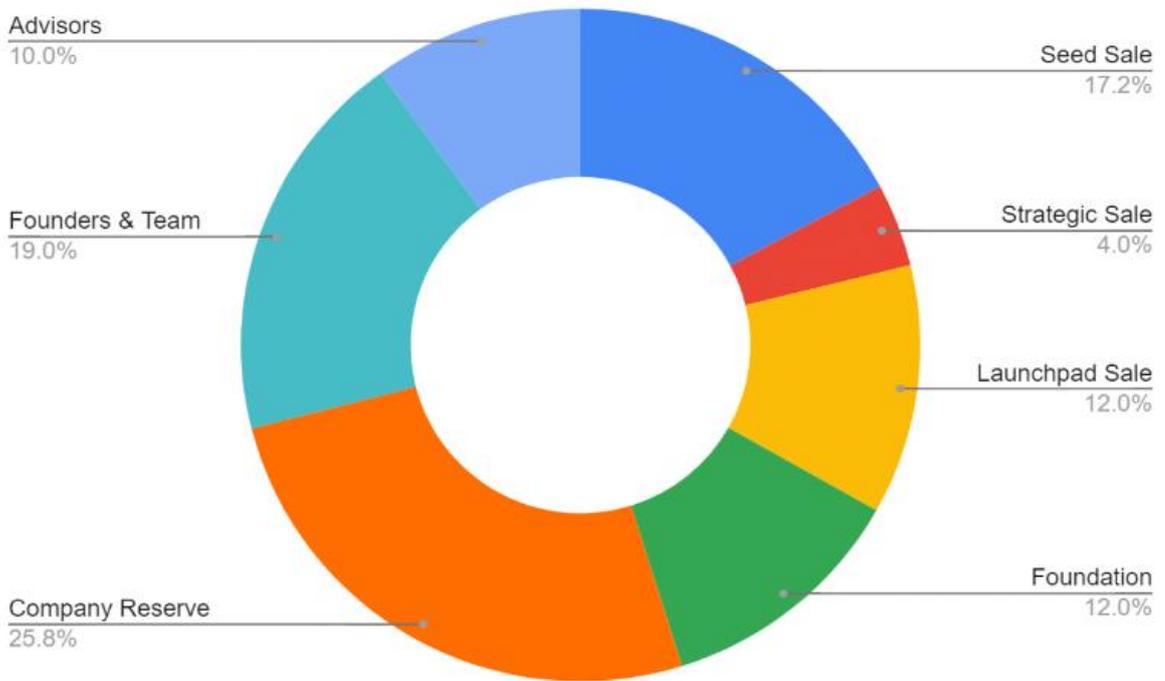


Источник: <https://dune.com/metaland/Metaverse-land-Sandbox>

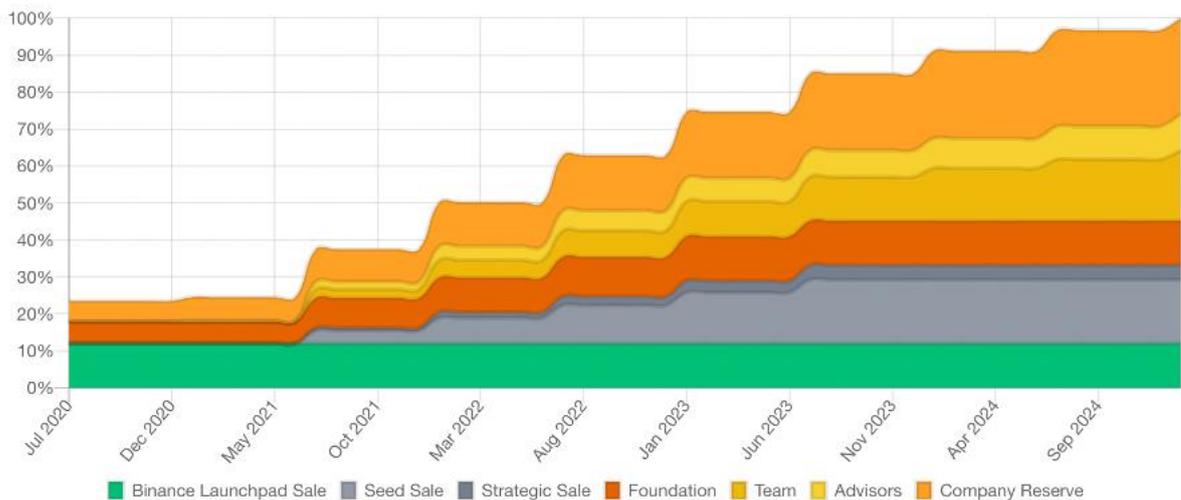
Оценка и финансы

Общее количество SAND составляет 3 млрд. На текущий момент в обращении находится около 1,5 млрд. токенов (50% от общего количества). Команда не планирует сжигать токены, SAND будут возвращаться обратно в экосистему через фонд, чтобы поддерживать деятельность экосистемы: производство контента, выплата процентов за стейкинг и тд.

Первоначальное распределение токенов SAND



График, отображающий количество монет в циркуляции



Конкуренты

Основным конкурентом Sandbox является метавселенная Otherdeed от Yuga Labs.

Преимущество Sandbox перед конкурентом:

- *Большее количество игроков в метавселенной: Sandbox каждый год устраивает “сезоны”, где люди проходят квесты и зарабатывают*



токены SAND. Количество участников растет в геометрической прогрессии. На сегодняшний день, такая акция от Sandbox является одним из главных событий в Web 3.0 для людей, увлеченных NFT и метавселенными.

- *Полная готовность продукта:* в то время как Otherside только готовится выпустить готовую версию метавселенной, Sandbox принимает гостей метавселенной уже несколько лет.
- *Доступность для всех пользователей:* возможность посетить метавселенную имеет каждый желающий в отличие от Otherdeed, где доступ разрешен только при наличии NFT участка. Однако есть существенный недостаток, не все компьютеры смогут загрузить игровое пространство Sandbox.

Команда проекта

Команда Sandbox состоит из огромного количества специалистов, перешедших с других игровых либо крипто-проектов.

Артур Мадрид

Соучредитель и генеральный директор The Sandbox.

Генеральный директор Pixowl, советник Animoca Brands и давний предприниматель в области социальных игр. Артур начал свою карьеру с создания платформы доставки видео по запросу для медиакомпаний и разработки социальных игр.

Себастьян Борже

Операционный директор и соучредитель в The Sandbox.

Соучредитель и главный операционный директор Pixowl, бывший главный операционный директор Wixi Inc и 1-Click Media Networks, президент Blockchain Game Alliance.

Лукас Шрусберри

Технический директор

Технический директор Pixowl, бывший технический руководитель Gameloft.



Марсело Сантурио

Финансовый директор

Бывший руководитель BD в Partyoker LIVE, соучредитель и генеральный директор Segulink.com, управляющий директор Convergja.

Пабло Иглесиас

Ведущий разработчик VoxEdit в The Sandbox

Работает в The Sandbox с 2018 года. Пабло сыграл важную роль в разработке VoxEdit, флагманского инструмента (САПР) компании. Имеет более чем 10-летний опыт работы в индустрии видеоигр. Пабло начал свою карьеру в 2007 году в качестве программиста Java Game Port в Gameloft. В 2010 году он присоединился к Atomica в качестве программиста CoLead Game, но ушел всего через 3 месяца, чтобы присоединиться к Pixowl Inc.

Инвесторы

Инвесторы	SAND
Название	Количество инвестиций в криптопроекты
Coinbase Ventures	66
Binance Labs	53
HASHED	48
ParaFi Capital	39
Huobi Capital	24
Winklevoss Capital Management	13
И другие.	

Инвестиции проходили в 3 раунда:

1. *Seed Round*: Проходил во 2 и 3 квартале 2019 года. Было собрано: \$3,21 млн. при цене за токен \$0,0072.
2. *Strategic Sale*: Проходил 14 июля 2020 года. Было собрано: \$600 тыс. при цене за токен \$0,005.
3. *Initial Exchange Offering*: Проходил 14 августа 2020 года. Было собрано: \$3 млн. при цене за токен \$0,0083.

Риски

Конкуренция с Yuga Labs: в скором времени ожидается официальный релиз метавселенной Otherside, которая очень понравилась участникам тестирования. Кроме того, конкурент имеет одно очень важное преимущество - поддержка слабых

компьютеров, что может быть стать решающим фактором для выбора метавселенной.

Как заработать инвестору

Пассивная стратегия:

- *Покупка и стейкинг SAND:* Стратегия подходит для среднесрочных и долгосрочных инвесторов. Помимо 14% годовых за заморозку токенов, со временем возможна и переоценка экосистемы, которая постоянно развивается и становится более интересной для новых пользователей.

Активная стратегия:

- *Участие в ALPHA SEASON:* За участие в прохождении квестов начисляются токены и билеты, которые дают шанс выиграть один из участков в метавселенной Sandbox и другие призы.

Прежде чем принять инвестиционное решение, обязательно взвесьте все риски и потенциал проекта и помните, что в мире крипты всё происходит динамично и иногда очень драматично. Никогда не берите на себя риск, который вам не по кошельку.

Экспресс-анализ проекта



Полезные ссылки:

Официальный сайт: <https://www.sandbox.game/en/>



Twitter: <https://twitter.com/thesandboxgame?s=21&t=sUrke8aD9ygaOzElp7tbJQ>

White

paper: https://installers.sandbox.game/The_Sandbox_Whitepaper_2020.pdf?_gl=1*17wdpza*_ga*NzMwODI2ODU1LjE2NjM2MTk2NDg.*_ga_R0TLSXCC02*MTY2Mzc4NjcwNy40LjEuMTY2Mzc4OTM5My4wLjAuMA..&_ga=2.128645327.215129592.1663710801-730826855.1663619648