

Прейскурант на оказание услуг

Стоимость указана в рублях с учетом НДС, 22%

Посещение и пользование фондами УНИБЦ (НБ)

| вид услуги | кол-во (объем) оказанных услуг | цена в руб., в т.ч. НДС 22% | для образовательных организаций цена в руб., в т.ч. НДС 22% |
|---|--------------------------------|-----------------------------|---|
| Посещение и пользование фондами УНИБЦ (НБ) - 1 чел. | 1 день | 366,00 | |
| | 1 неделя | 1 017,48 | |
| | 1 месяц | 3660,00 | |
| | 1 квартал | 9 150,00 | |
| | 1 полугодие | 15250,00 | |
| Абонентское обслуживание учреждения (до 50 чел.)* | 1 месяц | 24 400,00 | 19 520,00 |
| | 1 квартал | 54 900,00 | 43 920,00 |
| | 1 полугодие | 101 687,00 | 81 349,60 |
| | 1 год | 183 000,00 | 146 400,00 |
| Абонентское обслуживание учреждения (до 100 чел.)* | 1 год | 274 500,00 | 219 600,00 |
| Абонентское обслуживание учреждения (до 200 чел.)* | 1 год | 457 500,00 | 366 000,00 |

*Образовательным организациям предоставляется скидка в размере 20%

Экскурсии для сторонних лиц с посещением Музея редких книг, фондов библиотеки, тематических, художественных выставок и демонстрацией технологических процессов на территории УНИБЦ (НБ)

| | | |
|--|--------|----------|
| Для группы до 15 чел. (школьники, абитуриенты, студенты) | группа | 2 287,50 |
| Для группы до 15 чел. (взрослые) * | группа | 4575,00 |

*Включение в группу более 15 человек допускается в исключительных случаях

Информационно-библиографические услуги

| | |
|--|-----------|
| Формирование тематических списков по запросам пользователей и подбор печатных и электронных источников при их наличии**: | 1 тема |
| для реферата | 1 017,48 |
| для курсовой работы | 2 051,82 |
| для выпускной квалификационной (дипломной) работы | 6 002,40 |
| для кандидатской диссертации | 20 337,40 |

| | |
|----------------------------|-----------|
| для докторской диссертации | 30 500,00 |
|----------------------------|-----------|

Продвижение продуктов и услуг издательств, организаций агрегаторов информационного контента (с подтверждением оказанной услуги - фото, видеоматериал, отчет)

| | | |
|---|--------------------------|---|
| Организация выставочной локации на мероприятиях библиотеки или университета для экспонирования продукции и продвижения услуг (1 выставка) | 1 день | 10 167,48 |
| | 3 дня | 20 333,74 |
| | 10 дней | 50 833,74 |
| Рассылка информационных материалов заказчика, прайсов и пр. (с учетом содержания, предметных областей, контингента и др.) на кафедры/в департаменты, в структурные подразделения (1 раз в полгода) | 1 тема | 12 200,00 |
| Подготовка видеоконтента по заявке заказчика с учетом сложности исполнения | до 1 мин. | 30 500,00 |
| Трансляция видеоконтента о тематической библиотечно-информационной продукции на ТВ-, Смарт ТВ- и плазменных панелях библиотеки, факультета/института/академии | до 30 дней | 20 333,74 |
| Изготовление наглядных материалов и их размещение на территории кампуса для продвижения контента заказчика | 1 плакат – до 10 локаций | 10 167,48 |
| Разработка буклета-комикса по продукции и услугам заказчика (дополнительно возможна полноцветная печать буклета согласно расценкам ИПК РУДН на момент заказа) | до 8 страниц | 40 667,48 |
| Подготовка и проведение квестов/квизов на основе контента и /или инструментов информационного ресурса (призы победителям мероприятия предоставляются заказчиком) | 1 мероприятие | 50 833,74 |
| Проведение квестов/квизов по сценарию заказчика (призы победителям мероприятия предоставляются заказчиком) | 1 мероприятие | 5 083,74 |
| Организация комплексной PR-кампании по продвижению продукции издательств, организаций, агрегаторов контента (бренд-продукция с логотипами предоставляется заказчиком), 3-4 позиции на выбор: <ol style="list-style-type: none"> 1. рассылка информационных материалов 2. подготовка видеоконтента 3. трансляция видеоконтента 4. изготовление наглядных материалов 5. подготовка и проведение квестов/квизов | 1 мероприятие | 101 667,48 |
| Организация и проведение индивидуальной PR-кампании для продвижения продукции издательств, организаций, агрегаторов контента под заказ на основании ТЗ заказчика | | цена договорная с учетом всех позиций, предусмотренных заказчиком |
| Разработка и создание информационно-консультационных мероприятий и онлайн | | цена договорная с учетом всех |

| | | |
|---|-------------------|-------------------------------------|
| площадок/виртуальных выставочных пространств для издательств, организаций и агрегаторов контента на основании ТЗ заказчика | | позиций, предусмотренных заказчиком |
| Продвижение социальной сети заказчика для подписки профильных специалистов и обучающихся конкретных направлений подготовки (стратегия продвижения оговаривается с исполнителем) | 1 социальная сеть | 5 083,74 |