



Российский Интернет Форум 2024

Церемония открытия форума: «Рунету 30. Что дальше?» Экономика данных для улучшения качества жизни граждан»

27 мая 2024 г., 10:00 - 12:00

Основной зал

Описание:

Если 2022 год стал для российской интернет-экономики годом глобальной перестройки всех процессов, 2023 год отметился адаптацией интернет-рынков к состоянию высоких рисков и неопределенности. Те рынки, которые в 2022 году показали отрицательную динамику, в 2023 году перешли к росту. В результате по итогам года экономика Рунета вернулась к привычным темпам роста. **По оценкам РАЭК, в 2023 году интернет-экономика России выросла на 40% по отношению к 2022 году и достигла объема 17,1 трлн руб.**

Растет не просто экономика, а качество услуг и цифровых сервисов, поэтому в открывающей панели хочется поговорить о роли и развитии цифровых сервисов, основанных на данных, в различных сферах и отраслях экономики. А также обсудить выход на новый уровень качества жизни граждан России.

Приглашены к участию:

- **Максут Шадаев**, министр Минцифры России
- **Владимир Кириенко**, генеральный директор VK
- **Сергей Анохин**, Первый Вице-Президент, финансовый директор ПАО «Ростелеком»
- **Дмитрий Григорьев**, генеральный директор ЦИАН
- **Сергей Гребенников**, директор РАЭК
- **Сергей Плуготаренко**, генеральный директор АНО «Цифровая Экономика»
- **Андрей Кузьмичев**, Генеральный директор, RU-CENTER; президент, Фонд содействия развитию технологий и инфраструктуры интернет
- **Владислав Федулов**, Управляющий директор, Авито
- **Андрей Воробьев**, Директор, АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет»
- **Алексей Минаев**, заместитель управляющего директора OZON
- **Андрей Белевцев**, старший вице-президент Сбербанка, руководитель блока «Технологии»
- **Давид Мартиросов**, генеральный директор БАЗИС (системное ПО как основа инфраструктуры экономики данных: от импортозамещения к импортоопережению)
- представитель Тинькофф
- **Сергей Анохин**, Первый Вице-Президент, финансовый директор Ростелеком



**Пленарное заседание “Консолидированное межотраслевое сообщество.
Зачем нужны общественные объединения?”**

Тенденции развития российского сегмента сети Интернет”

27 мая 2024 г., 12:30 - 14:00

Основной зал

Описание:

Сегодня как никогда для достижения технологического лидерства интернет отрасль нуждается объединение и в поддержке. Бизнес, государство и ассоциации в различных отраслях экономики должны выработать новый подход для решения общих задач. Нужно ли создавать консолидированное межотраслевое сообщество и для чего сегодня нужны общественные объединения, а также тенденции развития российского сегмента сети интернет - обсудим на дискуссионной панели.

Приглашенные к участию:

1. **Т.В.Матвеева**, начальник управления Президента Российской Федерации по развитию информационно-коммуникационных технологий и инфраструктуры связи;
2. **С.А. Плуготаренко**, генеральный директор АНО "Цифровая экономика;
3. **А.С. Гореславский**, генеральный директор Института Развития Интернета (ИРИ);
4. **С. В Гребенников**, директор РАЭК;
5. **А.В. Горелкин**, председатель правления Регионального общественного центра интернет-технологий (РОЦИТ);
6. **В.В.Глущенко**, Директор АНО «Центр компетенций по глобальной ИТ-кооперации»;
7. **М. Г. Решетников**, Министр экономического развития Российской Федерации;
8. **С. А. Кучушев**, Заместитель министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;
9. **А. А. Воробьев**, директор Координационного центра доменов .RU/.РФ;
10. **А. С. Павлов**, генеральный директор Российского фонда развития информационных технологий (РФРИТ);
11. **К.В. Варламов**, директор Фонда развития интернет-инициатив (ФРИИ).

Вопросы для обсуждения:

- Какую роль сегодня играют общественные организации?
- Могут ли сегодня общественные организации исполнять роль рупора?
- Что сегодня должны делать общественные организации для достижения поставленных задач



Технологический суверенитет России: продукты и сервисы. Кейсы импортозамещенных продуктов и уникальных российских ИТ-продуктов на международной арене

27 мая 2024 г., 14:30 - 16:00

Основной зал

Описание сессии:

В декабре 2023 года премьер-министр Михаил Мишустин сообщил, что Россия инвестирует более 65 млрд рублей в 2024 году высокотехнологичные проекты. Их реализация направлена на достижение технологического суверенитета. 90% российских ИТ-предпринимателей собирались в 2023 г. масштабировать бизнес. Из них 21% планировали выходить на зарубежные рынки в течение ближайших трех лет. Больше всего российских ИТ-предпринимателей по состоянию в том числе и на 2024 год привлекают страны Азии, СНГ. Согласно внутреннему опросу среди клуба РАЭК, ИТ-компании и агентства предпочитают в первую очередь выходить на рынки СНГ: Узбекистан, Казахстан, Беларусь. На мероприятии мы рассмотрим, какие стратегии успешно применяются компаниями, ориентированными на экспорт, и какие рынки являются наиболее привлекательными для российских сервисных компаний. Мы также обсудим тенденции по развитию экспорта в 2024 и 2025 годах.

Спикеры обсудят:

- Какие меры поддержки, технологии необходимы для создания востребованных и конкурентоспособных ИТ-продуктов;
- Уже созданные проекты и компании, которые нашли свою нишу после ухода иностранных поставщиков;
- Удалось ли преодолеть зависимость от западных поставщиков;
- Какие есть возможности для ИТ-экспорта и как это сейчас происходит;
- Регистрация и ведение бизнеса на внешних площадках за пределами РФ;
- Успешные выходы продуктов и филиалов компаний на рынки СНГ;
- Разница между покупательским поведением и региональные особенности;
- Какие софт-скиллы необходимы экспортеру;
- Особенности логистики и документооборота, работа с национальной валютой и трансграничными переводами.

Формат: панельная дискуссия

Модератор: Олег Капранов, Руководитель проекта Технологии в «Российской газете», автор канала Токсичная цифра



Подтвержденные участники дискуссии:

1. Илья Массух, директор АНО “ЦКИТ”;
2. Николай Апурин, генеральный директор ARTWELL;
3. Максим Нартов, директор по развитию Nexign;
4. Алексей Сидорюк, директор направления «Цифровая трансформация отраслей» АНО «Цифровая экономика»;
5. Ольга Толстунова, вице-президент по цифровизации и информационным технологиям, АО АСЭ;
6. Алексей Мостовщиков, управляющий партнер, директор по GR и международным связям Globus-IT;
7. Олег Афанасьев, директор по продукту RuStore, VK
8. Джахонгир Раджабов - заместителем директора по экспорту ИТ-продуктов и инвестициям в IT Park Uzbekistan.
9. Представитель компании ВСК



Кошелек или контент? Зачем брендам инвестировать в контентный маркетинг

27 мая 2024 г., 16:30 - 18:00

Основной зал

Описание:

Представители брендов из ТОП-30 рекламодателей, агентства и продюсерские центры встретятся в панельной дискуссии, чтобы обсудить:

- Зачем брендам инвестировать в контент?
- Как крупным брендам эффективно выстроить работу с контентом?
- Как эффективно использовать российские площадки и соцсети?
- Какое будущее ждет контентного маркетинга на территории РФ?

Формат: Дискуссионная панель

Модератор: Юлия Долгова (jami lup)

Спикеры:

1. Кирилл Диденок — диджитал продюсер и основатель коммуникационного агентства DIDENOK TEAM;
2. Александр Кукса, SALO



Круглый стол “Будущее маркетплейсов: регулирование, пользователи, технологии”

27 мая 2024 г., 18:30 - 20:00

Основной зал

Описание:

За прошлый год Интернет-торговля в очередной раз показала значительный рост: на 38% по обороту (до 7,9 трлн. руб.) и на 60% по количеству заказов (до 4,5 млрд. заказов). По разным оценкам уже почти каждый пятый товар в России приобретается в Интернете. В основном этот рост обеспечен маркетплейсами - сервисными платформами, на которых миллионы покупателей встречаются с сотнями тысяч продавцов. Маркетплейсы предлагают покупку практически любого товара из любой точки России и доставку в приемлемый срок – с одной стороны. И продажу товара – независимо от местоположения продавца. В то же время бурное развитие маркетплейсов обращает на себя все больше внимания государства.

В 2024 году начался поиск моделей регулирования маркетплейсов.

На сессии предстоит обсудить с представителями отрасли и государства, какие "провалы рынка" маркетплейсов должно скорректировать государство и как это сделать так, чтобы придать Интернет-торговле новый импульс .

Модератор: Алексей Минаев – заместитель управляющего директора OZON

Приглашенные спикеры:

1. **Никитин Дмитрий Сергеевич** – директор Департамента развития отрасли информационных технологий Минцифры России
3. **Заева Елена Александровна** – начальник управления регулирования связи и информационных технологий ФАС России
4. **Прусаков Олег Владимирович** – начальник управления федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей Роспотребнадзора
5. **Владислав Забиранов** – юрисконсульт Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)
6. **Духанин Алексей** – заместитель генерального директора Wildberries
10. **Хинштейн Александр Евсеевич** - Депутат ГосДумы



Бронь оргкомитета (Ожидаем информацию от партнера)
27 мая 2024 г., 12:30 - 14:00
Шатер КЦ (Зал 2)

Описание:

Участники секции обсудят следующие темы:

Модератор:

Приглашенные к участию:

Подтверждено участ



Новый этап рынка хостинга: продавать или покупать?

27 мая 2024 г., 14:30 - 16:00

Шатер КЦ (Зал 2)

Описание:

В этой секции спикеры обсудят изменения на рынке хостинга за последний год, а также сложившуюся ситуацию на данный момент.

Ключевые вопросы для обсуждения:

- что представляет собой рынок хостинга сегодня и как он менялся за последний год;
- активная фаза консолидации — когда пройдет пик M&A;
- сколько в реестре хостеров РКН непосредственно хостеров;
- станет ли цена соответствия требованиям барьером для появления новых провайдеров, будут ли они вне корпораций;
- уход иностранных хостеров: куда перетекли клиенты и завершен ли переход.

Модератор: Андрей Кузьмичев,

Спикеры:

1. Антон Шмаков, технический директор «Группы Астра»;
2. Кирилл Малеванов, технический директор Selectel;
3. Андрей Баширов, генеральный директор Таймвэб;
4. Михаил Соловьев, Директор по продуктам CloudMTS;
5. Сергей Рыжков, руководитель направления профессиональных сервисов Рег.ру.



Ярмарка региональных ИТ-решений

27 мая 2024 г., 16:30 - 18:00

Шатер КЦ (Зал 2)

Описание:

Партийный проект ВПП «ЕДИНАЯ РОССИЯ» «Цифровая Россия» представит на РИФ «Ярмарку региональных ИТ-решений Цифровой России». В рамках площадки координаторы проекта представят гостям форума лучшие региональные стартапы, а руководители компаний-разработчиков расскажут о своих решениях и применяемых в них новаторских отечественных технологиях. Параллельно региональные координаторы «Цифровой России» совместно с приглашёнными экспертами обсудят существующие и предлагаемые меры поддержки ИТ-бизнеса и разберут успешный региональный стартап-кейс, покажут на реальном примере ошибки начинающих ИТ-предпринимателей и принятые ими верные решения.

Модератор: Антон Игоревич Немкин - депутат ГД ФС РФ, координатор федерального партийного проекта «Цифровая Россия».

Спикеры:

1. Максим Григорьевич Байрак - координатор федерального партийного проекта «Цифровая Россия» в Владимирской области, Генеральный директор ООО «ЭЛРОС».
2. Виктор Борисович Ракшин - стартап ООО «ВР», г. Пермь
3. Сергей Сергеевич Грабский - Председатель ассоциации цифрового развития Краснодарского края
4. Максим Александрович Шахов - сервис по анализу сайтов на адаптацию для слепых и слабовидящих людей, г. Нижний Новгород.
5. Константин Витальевич Лукманов - Генеральный директор «Научно-производственного предприятия «Р.О.С.КОМТЕХ», координатор федерального партийного проекта «Цифровая Россия» в Республике Башкортостан.
6. Евгений Александрович Никитин - стартап «Робот Feed Pusher», г. Смоленск.



Домену .RU 30

.РФ 15

.Дети 10

А мы все рассуждаем: нужны ли бизнесу домены?

27 мая 2024 г., 18:30 - 20:00

Шатер КЦ (Зал 2)

Описание:

За 30 лет Рунет претерпел огромные изменения, но одно осталось неизменным: домены как основа его существования.

В секции «А мы все рассуждаем: нужны ли бизнесу домены?» снова поднимем вопрос: стоит ли бизнесу в эпоху социальных сетей и мессенджеров придавать значение доменным именам?

Вместе проанализируем роль доменов как ключевого инструмента идентификации бренда и продвижения проектов в Сети. Поговорим о трендах доменного рынка, обсудим самые волнующие актуальные новости и громкие кейсы и узнаем, почему, несмотря на все технологические достижения, домены остаются ключевой составляющей цифровых экосистем.

Модератор:

Андрей Воробьев, Координационный центр доменов .RU/.РФ

Спикеры:

1. Георгий Георгиевский, Координационный центр доменов .RU/.РФ
2. Светлана Лобанова, Координационный центр доменов .RU/.РФ
3. Андрей Кузьмичев, Рег.ру
4. Марина Брик, RuCenter
5. Екатерина Калиничева, Semenov & Pevzner,
6. Илья Круковер, Ардис.



Человеческий капитал и технологии: поиск и развитие талантов, создание команд управленцев
27 мая 2024 г., 12:30 - 14:00
Шатер Ростелеком (Зал 3)

Описание:

- #1 Как трансформируются HR-процессы в технологических компаниях:
- HR и бизнес-планирование в условиях постоянных изменений;
организационная структура, коммуникации сотрудников и топ-менеджеров обеспечивающие конкурентные преимущества
- HR Tech: от автоматизации рутинных процессов к развитию талантов
- #2 Кто и почему должен отвечать за инновации в компании, как проводить технологическое перевооружение на фоне снизившихся горизонтов планирования.
- #3 Создаем компанию, в которой модно и интересно работать. Тренды и предпочтения, важные для сотрудников новой волны

Модераторы:

- Анатолий Мохов, E-Com-эксперт, директор по новым направлениям, Ростелеком
- Влад Широбоков, основатель New Retail Forum, UPGRADE



Экономика маркетплейсов: бизнес-модели лидеров, технологии и маркетинг, рост нишевых площадок

27 мая 2024 г., 14:30 - 16:00

Шатер Ростелеком (Зал 3)

Описание:

#1 Бизнес-модели и форматы, в которые инвестируют лидеры рынка:

- как маркетплейсы трансформируют ритейл рынок: феномен ПВЗ, развитие ритейл-медиа, рост экосистемы сервисов для продавцов и покупателей
- интересы брендов, продавцов, развивающих продажи на маркетплейсах; как малый и средний бизнес конкурирует с крупнейшими селлерами
- баланс D2C и маркетплейс каналов продаж

#2 Развитие технологической инфраструктуры маркетплейсов:

- MarTech,
- FinTech
- автоматизация бизнес-процессов: логистика, склад

#3 Время нишевых маркетплейсов:

- как продавцы получают максимум от нишевых аудиторий на фоне малой конкуренции селлеров
- в каком случае продавцу стоит запускать свой нишевый маркетплейс, роль дистрибьюторов в развитии рынка маркетплейсов

Модераторы:

- Анатолий Мохов, E-Com-эксперт, директор по новым направлениям, Ростелеком
- Влад Ширококов, основатель New Retail Forum, UPGRADE



Создание социально-значимых digital-проектов: от идеи до релиза.

Процесс, сложности, ошибки и открытия

27 мая 2024 г., 12:30 - 14:00

РАЭК Клуб (Зал 4)

Описание секции:

В этой секции форума мы обсуждаем весь путь создания социально-значимых digital-проектов: начиная от зачатка идеи и заканчивая моментом релиза. Здесь вы можете узнать о реальных вызовах, с которыми сталкиваются государственные и некоммерческие организации при разработке сервисов, важных для общества, и о том, какие решения помогают преодолевать эти препятствия. Участники делятся личным опытом о сложностях, типичных ошибках, а также неожиданных открытиях на пути к созданию проектов, которые делают государственные услуги более доступными и понятными для миллионов пользователей.

Модератор: Максим Малышев, генеральный директор Notamedia.Agency

Спикеры:

1. Наталья Михейкина, владелица продукта RUSSPASS, АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»
2. Максим Малышев, генеральный директор Notamedia.Agency
3. Алексей Власов, коммерческий директор Notamedia.Integrator
4. Гребенкин Никита Сергеевич, Заместитель руководителя Дирекции цифровизации мер поддержки субъектов МСП АО «Корпорация «МСП»
5. Авито



Настоящее и будущее маркировки интернет-рекламы

27 мая 2024 г., 14:30 - 16:00

РАЭК Клуб (Зал 4)

Описание:

Маркировать интернет-рекламу в РФ обязали в сентябре 2022 года. С 1 сентября 2023 года за нарушение правил маркировки начали штрафовать. До сих пор не ясны правила, например, нужно ли маркировать рекламу в статьях своего блога, нативную рекламу в других блогах без ссылок на рекламодателя или прямые эфиры в соцсетях. Постараемся разобраться на сессии "Настоящее и будущее маркировки интернет-рекламы"

Модератор: Нюсхаев Михаил (Руководитель группы проектов рекламной коммерции Ozon)

Спикеры:

1. Нюсхаев Михаил (Руководитель группы проектов рекламной коммерции Ozon)
2. Фомина Анастасия. Руководитель группы правового сопровождения рекламы и маркетинга Ozon
3. Кравченко Никита. Эксперт по работе с платным трафиком и маркировке интернет-рекламы в eLama
4. Зоткина Наталья. Директор по продукту ОРД VK
5. МТС
6. АБА юрист



**Ценность качественных кадров для компании: образование, удержание,
подтверждение знаний
27 мая 2024 г., 16:30 - 18:00
РАЭК Клуб (Зал 4)**

Описание:

Последние несколько лет современное российское общество сталкивается с дефицитом квалифицированных ИТ-кадров, а также проблемами с удержанием в команде уже имеющихся сотрудников.

На секции разберем такие темы, как:

- Управление бизнесом через компетенции сотрудников: поиск и развитие талантов, тренд на метанавыки, удержание кадров;
- Корпоративная культура: ценности vs навыки, формирование позитивной атмосферы в коллективе;
- Удаленная работа: все «за» и «против» с точки зрения работодателя, дистанционная мотивация сотрудников.

Модератор: Оксана Фетисова, директор по обучению и развитию, VK

Подтвержденные спикеры:

1. Вадим Скопинцев. Генеральный директор digital-агентства ЗЕКСЛЕР,
2. Алексей Куташев, Директор по развитию T1 Цифровой Академии,
3. Дмитрий Федоров, **ДОЛЖНОСТЬ** EF Education First,
4. Ася Маркевич, HR-директор ДАЛЕЕ
5. ЦИАИ,
6. **ВК.Учи ру**
7. Сабина Кучумова, управляющий директор «Артикс

Оксана Фетисова (VK):

Почему внутреннее корпоративное обучение полезнее внешних курсов для компании, для экспертов и для учащихся (тема в доработке)

— Внутреннее корпоративное обучение полезнее внешних курсов для компании, для экспертов и для учащихся// тема формируется (VK)



- Метанавыки как необходимая база: как это ложится на hard- и soft-skills; (АРТИКС)
- Почему даже самые маленькие компании сегодня задумываются о корпкультуре — как это связано с наймом и выращиванием сотрудников. Что первично: сопричастность к ценностям или навыки человека; (ДАЛЕЕ)
- Битва за людей - HR бренд как основное оружие: маркетинг, лояльность, управление репутацией (ЗЕКСЛЕР)
- Удаленная работа: все «за» и «против» с точки зрения работодателя; мотивация сотрудников при данном формате работы. (ДИТ)



Технология RPA: как невидимые помощники дают значительный эффект

27 мая 2024 г., 18:30 - 20:00

РАЭК Клуб (Зал 4)

Описание секции:

Технология RPA (Robotic Process Automation) относится к одному из направлений Искусственного интеллекта. RPA используется для автоматизации рутинных бизнес-процессов с помощью программных роботов, или ботов. Вместо того, чтобы человек выполнял многократные повторяющиеся задачи, RPA позволяет создавать ботов, которые могут выполнять эти задачи автоматически. Эти невидимые глазу цифровые сотрудники «работают» практически в каждой крупной российской компании. Что мешает более широкому распространению технологии RPA? Как развитие Искусственного интеллекта расширяет возможности программных роботов? Когда программные роботы будут работать бок о бок с каждым чиновником, в каждом малом бизнесе и домохозяйстве?

Ключевые вопросы:

- Использование RPA в бухгалтерии, HR, Закупках, Продажах и маркетинге: стандартные и новые кейсы применения, экономический результат и повышение лояльности сотрудников.
- Цифровые сотрудники в банках, ритейле, металлургии, энергетике, транспорте и промышленности.
- Обучение профессии RPA разработчик/аналитик в российских вузах.
- Взаимодействие специализированного ПО с российскими операционными системами и процессорами российского производства.

Модератор:

Сергей Вотяков, Председатель Кластера РАЭК/ RPA
+ Робособака

Приглашенные спикеры:

1. Елизавета Поваляева, Руководитель ЦК RPA Газпром Банк
2. Валентин Драздов, Менеджер продукта PIX RPA
3. Татьяна Бондарева, Менеджер по взаимодействию с вузами
4. ВК?
5. Артур Зархи, Генеральный директор "Корпорации роботов" и руководитель инженерингового центра "Кулибин ПРО"



Мобильная реклама в 2024 году. Истории для вдохновения
27 мая 2024 г., 12:30 - 14:00
Шатер Кокос Group (Зал 5)

Описание:

Поговорим про оценку качества мобильного трафика, поделимся результатами свежего исследования мобильного маркетинга в сегменте e-grocery. И конечно же, рассмотрим свежие клиентские кейсы.

Модератор: Игорь Зуев, генеральный директор Mobisharks (Кокос Group)

Спикеры:



Данные о клиентах — центр маркетинга в компании
27 мая 2024 г., 14:30 - 16:00
Шатер Кокос Group (Зал 5)

Описание:

Как CRM-подход трансформируется в CVM-маркетинг и почему этот переход важен и нужен для зрелого бизнеса? Почему данные о клиентах являются катализатором роста других каналов и на что способны инструменты в связке?

Модератор: Дарья Швалова, СМО Out of Cloud (Кокос Group)

Спикеры:



Круглый стол “Telegram: toggle god mode. Как переключиться в «режим бога» и взять от площадки максимум?”

27 мая 2024 г., 16:30 - 18:00

Шатер Кокос Group (Зал 5)

Вопросы к обсуждению:

- Telegram Ads глазами бренда: 10 возможностей инструмента, на которые не обратит внимание агентство.
- Как привлекать enterprise-клиентов с помощью Telegram-канала
- WebApp – как удивить пользователя и свои метрики?
- Посев, чтобы ты не плакала. Мастер посевок, конструктор хороших рекламных постов.

Модератор: Дарья Швалова, CMO Out of Cloud (Кокос Group)

Приглашенные спикеры:

1. Алексей Абросимов, CCO Wame.tools (Vitamin.tools)
2. Антон Миляков, директор по маркетингу Go Ahead (Ex. CMO RTA)

Утвержденные спикеры:

1. Дмитрий Форман, Digital-директор компании «Самолет» (на согласовании)
2. Андрей Фрольченков, независимый эксперт в SMM (на согласовании)



HR-Tech

27 мая 2024 г., 18:30 - 20:00

Шатер Кокос Group (Зал 5)

Описание: Проблема кадров продолжает беспокоить умы представителей государства и бизнеса. Кадровики и эйчар-специалисты сталкиваются с множеством проблем при найме и оценке сотрудников. На сессии мы обсудим какие сервисы и технологии помогают решить кадровый голод.

Ключевые вопросы:

1. Инвестиции в HR как ключевой фактор стратегического развития компании.
2. Трансформация HR через цифровые технологии и альтернативные формы занятости.

Модератор: Дарья Швалова, CMO Out of Cloud (Кокос Group)

Приглашенные спикеры и компании:

1. Самокат
2. Росатом
3. ВК
4. Озон
5. Андрей Терехов (Ruward)



Мастер-класс: “Последовательный сторитейлинг: как бренду строить медийку, чтобы расти в продажах и знании”

27 мая 2024 г., 12:30 - 14:00

Мастер-классы (Зал 6)

Описание:

- Посмотрим на то, как обычно пользователь принимает решение к покупке. И влияет ли глобально медийная реклама на его выбор на фоне такого большого количества медиаконтента.
- Разберем, сколько в целом пользователю нужно контакта для прогрева до разных уровней в воронке, какой это должен быть контакт.
- Покажем на примере, как может классно прогревать пользователя история с последовательным показом серий нативного контента в виде рекламных статей или триггерных баннеров с посадкой на лендинги.
- Разберем кейсы, которые у нас получились!

Ведущий: Марк Поморцев, Директор по развитию (adwile)



Мастер-класс: “Как делать CRM-маркетинг в 2024 году: самые свежие механики, каналы и инструменты”

27 мая 2024 г., 14:30 - 16:00

Мастер-классы (Зал 6)

Описание:

Михаил Терентьев, основатель агентства Mailfit и конструктора писем Letteros. Более 11 лет опыта в CRM-маркетинге.

Mailfit — агентство CRM-маркетинга, основанное в 2016 году. Компания входит в топ-5 агентств, специализированных на CRM-маркетинге в России. Среди клиентов — Авиасейлс, METRO CC, Спортмастер, Альфа-банк.

Ведущий: Михаил Терентьев, CEO & Founder агентства Mailfit



Мастер-класс “Как найти путь к сердцам клиентов с аналитикой соцмедиа на базе ML-технологий”

27 мая 2024 г., 16:30 - 18:00

Мастер-классы (Зал 6)

Описание:

1. Переход от мониторинга упоминаний бренда к анализу инфополя на 360 градусов.
2. Как ML-решения для аналитики данных соцмедиа помогают решать актуальные задачи маркетинга: выявление трендов, формирование коммуникационной стратегии, изучение целевой аудитории, продуктовый и конкурентный анализ.
3. BrandGPT-первая нейросеть, которая решает типовые задачи в области маркетинговых исследований, анализирует сообщения из социальных медиа и СМИ и предоставляет пользователям аналитические ответы на их вопросы.

Ведущий: Василий Черный (Brand Analytics)



Дискуссионная панель: “Алло, вы меня слышите? Подкасты для бизнеса и для людей”

28 мая 2024 г., 10:00 - 12:00

Большой Шатер (Зал 1)

Описание:

Три года назад о подкастах знали менее половины интернет-пользователей, а сегодня их доля заметно выросла. Разброс по аудитории, которая потребляет аудиоконтент значительно изменился: от детской до пенсионного возраста (а иногда и старше).

Подкасты сегодня запускают не только специализированные студии и СМИ, но и бренды, блогеры и просто энтузиасты. В рамках секции спикеры обсудят популярные форматы, тематики, интересы аудитории, а также возможности дистрибуции и монетизации. И конечно же тех, кто слушает подкасты

Модератор: Сергей Гребенников (РАЭК)

Участники:

Андрей Копецкий, CEO PODSTER.FM

Наталья Лосева, МИА “РИА Сегодня”

Олег Крупенов, Руководитель отдела внешней коммуникаций Сбер Звук,

Марина Эфиндиева, Pro Звук

Надя Седова, Мел

Вероника Демина, VK Музыка

Ярослав Булатов, ТРЁШКА

Рубина Де Апро, ARSA Production

Сергей Изотов, Mash Room «Не выходя из комнаты», подкаст «Не выходя из комнаты»

Иван Орлов-Сморозин, Mash Room «Не выходя из комнаты», подкаст «Не выходя из комнаты»

ТопБлог предложить и блогерам православным (контакты есть)

Батюшка

Яндекс, музыка



Перформанс vs медийка: в поисках баланса (ВК)
28 мая 2024 г., 12:30 - 14:00
Большой шатер (Зал 1)

Описание:

Секция на стадии формирования

Модератор: Руслан Осин, Директор по клиентскому опыту (ВК)

Приглашенные к участию:

Секция на стадии формирования



«История неуспеха: почему блогеры выгорают и как этого избежать» (VK)

28 мая 2024 г., 14:30 - 16:00

Большой шатер (Зал 1)

Описание: Секция на стадии формирования

Модератор: Секция на стадии формирования

Спикеры: Секция на стадии формирования



GameDev 2024: все что нужно знать о трендах в игровой индустрии
28 мая 2024 г., 16:30 - 18:00
Большой шатер (Зал 1)

Темы выступлений и спикеры:

1. "Как стать стримером", Станислав Саксон, продакт-маркетинг VK Play Live
2. "Почему VK Play верит в инди", Александр Егоров, руководитель направления VK Play Indie
3. Прокуронов (ЦЭ)
4. Пирожок от СГ
5. ЕСфорс холдинг



Как продвигаются российские бренды в digital

28 мая 2024 г., 18:30 - 20:00

Большой шатер (Зал 1)

Формат: дискуссия в формате «вопросы-ответы», с возможностью показать 2-3 слайда про продвижение своего бренда.

Описание:

Современные российские бренды сталкиваются с разнообразными задачами в условиях быстро меняющегося цифрового мира. Одной из главных целей для них сегодня — увеличение вовлеченности аудитории и узнаваемости бренда в онлайн. Российские рекламодатели стремятся выделяться через оригинальные маркетинговые стратегии и использование новейших digital-технологий. В рамках обсуждения, которое ведут эксперты в области маркетинга и digital-рекламы, рассмотрим современную динамику и стратегии digital-продвижения, используемые российскими брендами. Основной фокус — на роли digital-инструментов в достижении бизнес-целей и эффективности маркетинговых коммуникаций. Мы обсудим, как факторы, такие как сбор данных, аналитика, персонализация и креативные подходы, влияют на ROI в digital-маркетинге, на примерах реальных кейсов и наблюдений экспертов.

Модераторы:

1. Таша Эшназарова, главный редактор AdIndex
2. Максим Катков, руководитель направления по работе с партнерами Realweb

Участники дискуссии:

3. Александра Саламатова, СМО Много Лосося
4. Дарья Попова-Мельник, media manager “Додо Пицца”
5. Яна Чупина, руководитель департамента по медиапланированию и социальным медиа «Билайн»
6. Александра Синицина, руководитель группы корпоративных онлайн-коммуникаций H&N
7. Наталья Жестарева, СМО «Сибирская Коллекция»
8. Максим Ракитянский, руководитель спецпроектов онлайн-кинотеатра Premier
9. спикер Грузовичков - [уточнение ИФ и должности спикера](#)
10. спикер VBI (в паре с Грузовичков) - [уточнение ИФ и должности спикера](#)



Закрытое мероприятие
28 мая 2024 г., 10:00 - 12:00
Шатер КЦ (Зал 2)



Фрод в мобильном маркетинге
28 мая, 12:30 - 14:00
Шатер КЦ (Зал 2)

Описание секции:

Пролить нельзя фродить. Решаем, где поставить запятую, или как выполнять KPI на фоне ухода многих источников трафика.

Полтора часа полезнейшего контента на, пожалуй, одну из самых острых тем digital-маркетинга. Накопилось много вопросов, которые ждут обсуждений.

- Какие факторы способствуют развитию фрода и как им противостоять?
- Какие они – идеальные пропорции тандема: качественный трафик — выполненные KPI?
- Инвентарь фродстера — что противопоставят маркетологи?
- «Не так страшен in-app, как его малюют»: как работать с самым спорным (но эффективным) источником.
- Реальные кейсы борьбы с мобильным фродом.

Ответы на эти и многие другие актуальные вопросы стопроцентно будут получены!

Модератор: Чингис Жамбалов, Affiliate Director MobiAds

Участники:

1. Чингис Жамбалов, Affiliate Director MobiAds
2. Федор Голубенцев, Chef Business Development Officer MobiAds
3. Дмитрий Моргунов, Account Director MobiAds
4. Иван Николюкин, Mobile Account Director, АРТИКС
5. Радченко Валентина, Partner Relations Manager, Банки.ру
6. Николай Сентюрин, Director of Advertising Product Development, VK



PR на грани GR: боль, пот, слезы— все как мы любим в пиаре.

28 мая 2024 г., 14:30 - 16:00

Шатер КЦ (Зал 2)

Описание:

Дискуссия посвящена эволюции коммуникационной отрасли и обсуждению ее инновационных тенденций. Как трансформируются функции пиарщика и как выстроить эффективные взаимоотношения бизнеса с государством и наоборот? Как пережить потоп, антикризис и временные трудности.

И конечно, поговорим про кадры: где их искать и как воспитать достойного специалиста по коммуникациям?

Участники секции обсудят:

- Как меняются функции связей с общественностью и связей с государственной властью и где проходит современный водораздел.
- Как PR способствует построению взаимоотношений бизнеса с государством, может ли «информационный шум» мешать этому процессу?
- Современные инструменты коммуникаций в GR и PR - что работает, а что уже нет?
- Ключевые коммуникационные вызовы на современном этапе.
- И, конечно же, что такое хороший пиар, а бывает ли пиар без бюджета?

Модераторы:

Екатерина Дёмкина, исполнительный директор РАЭК

Мария Мезенцева, советник Министра цифрового развития

Спикеры:

- **Алексей Меркутов**, вице-президент по коммуникациям VK
- **Анна Старкова**, директор по стратегическим коммуникациям Wildberries
- **Ирина Дорохина**, руководитель по маркетинговым коммуникациям RUTUBE
- **Ольга Барина**, помощник Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н.Чернышенко
- **Ольга Розумий**, медиаменеджер, креативный директор Всероссийской муниципальной премии «Служение»
- **Юрий Сушинов**, руководитель пресс-службы АНО «Платформа НТИ»
- **Струговец Дмитрий**, руководитель пресс-службы Ассоциации "Цифровой транспорт и логистика"
- **Анна Брычева**, директор департамента по работе с органами власти и партнерами АНО «Диалог»
- **Ярослав Мешалкин**, Автор Телеграм-канала «ЯР о PR», архитектор смены восприятия гейминга и киберспорта в России, экс-директор по коммуникациям ФКС России, ESforce и Virtus.pro



Дискуссионная панель “Искусственный интеллект: ущелье разочарований или долина возможностей. С чем столкнулся российский бизнес при внедрении ИИ”

28 мая 2024, 16:30 - 18:00

Шатер КЦ (Зал 2)

Возможно + RPA

Описание:

В рамках секции рассмотрим текущие вызовы и перспективы, с которыми сталкивается российский бизнес при внедрении технологий искусственного интеллекта (ИИ). Участники обсудят, как стандартные ИИ-решения могут не соответствовать уникальным потребностям отечественных компаний, рассмотрят проблемы недостатка ресурсов (данных, квалифицированных специалистов, времени), а также сложности оценки финансовой выгоды от внедрения ИИ. Особое внимание будет уделено технолудизму и рискам монополизации в области ИИ. Панель предоставит возможность для глубокого анализа и обмена опытом между представителями различных отраслей, способствуя лучшему пониманию того, как максимально эффективно интегрировать ИИ в бизнес-процессы.

Участники секции обсудят следующие темы:

1. Неподходящие стандартные решения. Почему универсальные ИИ-решения часто оказываются неэффективными для специфических потребностей российского бизнеса? Какие подходы могут быть альтернативой?
2. Отсутствие ресурсов. Какие основные препятствия возникают из-за нехватки данных, квалифицированных специалистов и времени на внедрение ИИ? Как компании могут преодолеть эти барьеры?
3. Непонимание точек внедрения ИИ. Почему компании часто выбирают путь постепенного внедрения ИИ и как это влияет на эффективность технологий? В чем риск такого подхода?
4. Оценка финансового результата. Какие методы и метрики можно использовать для оценки возврата инвестиций в ИИ? Как измерить не только непосредственные финансовые выгоды, но и долгосрочное влияние на бизнес?
5. Технофеодализм и монополизация.
Как технологический энтузиазм и концентрация технологий в руках немногих могут влиять на конкурентоспособность и инновации в отечественном бизнесе?



Какие стратегии могут помочь избежать этих рисков?

Модератор: Артем Попов, председатель Кластера «РАЭК / Искусственный интеллект», руководитель реализации медийных проектов компании icontext, входящей в состав iConText Group.

Спикеры:

1. Сергей Кулинкович, арт-директор Студии Артемия Лебедева
2. Ярослав Городецкий, Генеральный директор CDNvideo
3. Дмитрий Егоров, Директор по маркетинг CDNvideo
4. Алексей Петров, Директор по качеству контента Циан
5. Дарья Шарова, Начальник управления стратегии внедрения искусственного интеллекта в городском управлении Департамент информационных технологий города Москвы
6. Павел Никулин, Руководитель департамента R&D Demis Group
7. Наталия Иванова, Основательница международной онлайн-школы DEFIN, участник стартап-академии Сколково.
8. Артур Зархи, Генеральный директор "Корпорации роботов" и руководитель инжинирингового центра "Кулибин ПРО"



Цифровые сервисы в Недвижимости и Туризме
28 мая 2024 г., 16:30 - 18:00
Шатер КЦ (Зал 2)

Описание:

Про цифровые сервисы в сфере недвижимости

2023 год был захватывающим и волнующим временем для недвижимости. Мы увидели разнообразные изменения на рынке жилья и коммерческой недвижимости. В этой секции мы проведем обзор ключевых событий, тенденций и достижений 2023 года, а также проанализируем их влияние на текущую ситуацию.

Мы обсудим, как меняется рынок посуточной аренды жилья, особенно с учётом нового регулирования, и как платформы краткосрочной аренды стимулируют внутренний туризм.

Однако наш основной интерес не ограничивается прошлым. Мы также будем обсуждать перспективы на 2024 год. Какие новые технологии будут влиять на рынок недвижимости? Какие тенденции станут определяющими в этом году? Какие вызовы и возможности ждут инвесторов, агентов по недвижимости и потребителей?

Модератор: Юрий Нестеренко, Генеральный директор НЕпросто PR

Спикеры:

1. Елена Зайцева, Директор стратегического развития Digital Boost,
2. Алексей Попов, главный аналитик Циан.
3. Марина Гирнык, Бренд-директор RTBSape,
4. **Авито.Недвижимость,**
5. Яковлев Дмитрий, Директор по продукту Домклик24, компания "Домклик"
6. Островок (больше ли стали снимать, цифровые сервисы в сфере краткосрочной аренды, ИИ?)
7. Циан.Аренда
8. (Самолет, ПИК)
9. **Редколлар (бартер)**
10. **Бэк ту тревел**

Тема: Искусственный интеллект: реальность или жертва маркетинга (Елена Зайцева)



Key question: работает ли искусственный интеллект и как с его помощью повысить эффективность отдела продаж

Проблематика:

1. Приоритезация клиентов
2. Холодные Лиды
3. Недостаточная статистики
4. Потеря в воронке продаж

Ключевые тезисы:

1. Искусственный интеллект не замена, но прогрессирующий инструменты для работы с лидом на каждом этапе воронки
2. Успехом внедрения ИИ в работу служат не только показатели снижения расходов на обработку входящего трафика и повышение конверсии возврата лида в воронку, но и повышение лояльности конечного потребителя (ER)
3. На что обращать внимание по внедрении ИИ в работу ОП:
 - сценарии коммуникации и работа с ToV
 - работа с визуальной частью и съемки реальных менеджеров для аватара
 - A/B тестирования каждый месяц
 - анализ и сегментация полученных данных
 - обучение менеджеров посредством видеороликов на базе ИИ



Технологии и деловые путешествия: Corteos Platform и Ростелеком - инновации для корпоративного успеха.

28 мая 2024 г., 10:00 - 12:00

Шатер Ростелеком (Зал 3)

Описание:

- Какие перспективы у ниши онлайн-бронирования командировок?
- Цифровизация опасна для туристических агентств?

Участники секции обсудят следующие темы:

1) Инновационные тренды в сфере делового туризма: какие технологические и концептуальные изменения формируют рынок и предлагают новые возможности для стартапов?

Вопросы:

- эта тема может быть вводной в описание платформенной концепции, вопросы соответствующие, какие тренды, что ожидаем и т.д. Упоминание стартапов поможет сразу задать вектор выступления.

2) Отличие настоящих платформенных решений на примере Corteos Platform от частично открытых и закрытых систем.

Вопросы:

- что такое настоящая открытая платформа, каковы ее основные признаки?
- какие преимущества дают эти отличия от обычных сервисных решений?

3) Ключевые различия в организации деловых и личных поездок, их финансировании, целях, результативности и т.д.

Вопросы:

- какие ключевые отличия? Как они влияют на сложность процесса?
- почему деловые поездки – это не только покупка билетов и бронирование проживания, а сложный комплексный процесс?

4) Текущие сложности и вызовы на рынке делового туризма и корпоративных процессов.

Вопросы:

- вопросы про импортозамещение, безопасность, вендоров независимость.
- вопросы про актуальные сложности, проблемы и пути их решения.

5) Развитие экосистемы для делового туризма: какие факторы и игроки способствуют формированию устойчивого и динамичного рынка?

Вопросы:

- кто может принимать участие в развитии экосистемы?
- как платформенность и открытость позволяют развиваться и сотрудничать, а не конкурировать и тратить?

6) Роль стартапов в преобразовании делового туризма: какие преимущества и возможности могут предложить новые игроки на рынке для улучшения опыта деловых путешествий?

Вопросы:

- здесь можно сделать связку концепции Corteos Platform - открытости и платформенности, показать, как стартапы могут это использовать для себя и для пользы рынка, и анонсировать акселератор

Модератор: Дмитрий Маркин Corteos Platform.

Участники:

1. Светлана Ломоносова Директор по развитию Lab SP (ex SAP-Russia),
2. Максим Кричман - Директор Департамента управления делами ПАО ГМК «Норильский никель»,
3. Станислав Костяшкин - CEO Continent Express, СТАРТАПЫ



“Основные тренды цифровизации в туристическом и гостиничном бизнесе: аналитика и новые направления развития технологий”

28 мая 2024 г., 12:30 - 14:00

Шатер Ростелеком (Зал 3)

Описание:

- Перспективы создания единой национальной интеграционной платформы
- Government Rate - как новый канал продаж в онлайн
- B2B для ТМС и ОТА с фиксированными тарифами
- Рынок апарт-отелей: технологии и аналитика
- Перспективные направления развития технологий в туризме и гостиничном бизнесе
- Цифровизация в транспортном сегменте турбизнеса

Модератор - Кирилл Волков

Участники: МТС, Ostrovok, Libra, Ростелеком, РЖД



Питч-сессии и Нетворкинг

28 мая 2024 г., 14:30 - 16:00

28 мая 2024 г., 16:30 - 18:00

Шатер Ростелеком (Зал 3)

Описание:

Неформальное завершающее мероприятие в рамках Питч-сессий Ростелеком



**Паблик-Ток: Стартапы в сфере ИИ: как умные технологии помогают
бизнесу становиться эффективнее**

28 мая 2024 г., 18:30 - 20:00

Шатер Ростелеком (Зал 3)

Описание:

В ходе паблик-тока спикеры расскажут, как искусственный интеллект приносит пользу стартапам, в каких сферах применяется и какие перспективы развития умных технологий нас ждут уже совсем скоро.

Участники секции обсудят следующие темы:

Модератор:

Спикеры:



"Мобильная реклама 25 лет - как это было"

28 мая 2024 г., 10:00 - 12:00

РАЭК Клуб (Зал 4)

Описание:

В этой секции погрузимся в историю мобильной рекламы, начиная с её зарождения 25 лет назад. Эксперты и пионеры отрасли поделятся уникальными взглядами и опытом, расскажут о ключевых моментах и переломных событиях, которые сформировали сферу мобильной рекламы.

Вопросы в рамках секции:

- Первые шаги мобильной рекламы: от простых текстовых сообщений и баннерной рекламы до более сложных форматов, включая видео и интерактивные рекламные механизмы;
- Влияние технологий и поведения потребителей на развитие индустрии;
- Прогнозы развития рынка мобильной рекламы. (в виде дискуссионной панели)

Модератор: Елена Пикунова (Дзен Мобайл)

Спикеры:

1. Михаил Малый - инвестор, владелец агентства Мобишаркс, в мобайле с 2001 года,
2. Михаил Гетманов - ветеран рынка мобильной рекламы, в мобайле с 1998 года
3. Руслан Осин
4. Леонид Бугаев - автор первой и единственной книги про мобильный маркетинг и рекламу в России



“Образовательные онлайн-сервисы: связь с национальной политикой в сфере цифровизации и образования”

28 мая 2024 г., 12:30 - 14:00

РАЭК Клуб (Зал 4)

Описание секции:

Развитие технологий, использующих для своего функционирования современные IT-решения, позволят сформировать в России передовую экономику – экономику данных. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации В.В.Путина о Национальных целях к 2030 года планируется создать эффективную систему подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в приоритетных отраслях экономики, а также увеличить долю молодых людей, верящих в возможности самореализации в России, до минимум 85%. Для решения этих задач и эффективного переобучения кадров нужен путеводитель: EdTech-компании могут в удобном формате, для любого возраста, без жестких рамок помочь человеку трансформироваться и понять, что будет актуально завтра.

В рамках секции EdTech-кластера РАЭК мы обсудим с представителями школьного онлайн-образования, дополнительного профессионального образования взрослых, высшего и среднего профессионального онлайн-образования, как сегодня EdTech может помочь в создании системы обучения специалистов IT-отрасли, а также как создать единую кадровую базу и с какими сложностями в этом вопросе сталкиваются игроки рынка. По итогу встречи будет разработан артефакт, в котором будут собраны конкретные шаги, способствующие созданию условий для эффективного профессионального развития россиян.

Модератор: Ирина Сокол, директор по коммуникациям ЦЗ "Машук"

Потенциальные участники:

1. Skillbox,

2. Мария Гиря, Нетология,

3. Учи.ру, (замена на ВК?)

4. Дмитрий Федоров, EF Education First,

5. Евгений Чернов (Тишина)

6. ИТМО

7. Михаил Комаров, Профессор Высшей школы бизнеса, академический руководитель магистерской программы «Электронный бизнес и цифровые инновации»

8. Андрей Иванов (к.э.н., доцент) Директор бизнес-школы маркетинга и предпринимательства РЭУ им. Г.В. Плеханова.

РАНХиГС

МФТИ

новый университет

Озон

Артем Геллер



“Эмоциональный слой в дизайне: кайф — новая метрика”

28 мая 2024 г., 14:30 - 16:00

РАЭК Клуб (Зал 4)

Описание:

Эмоции — верхняя точка законченности дизайна. Когда ты выполнил всю функциональность, ты обращаешься к эмоциональному слою. Говорим о том, что существует запрос на «не как у всех», но с сохранением привычных паттернов. Делаем акцент на том, что такое виральность дизайн-продукта: как пользователи влюбляются в интерфейсы.

Модератор: Артём Фёдоров, дизайн-директор Red Collar

Спикеры:

1. Опутин Евгений — экс-руководитель Dodo Brands Design Team, со-основатель дизайн-агентства Vagabond, создатель бренда одежды Octopus Bones
2. Фадеева Кассандра, — ex-руководитель департамента коммуникаций и разработки новых брендов собственных торговых марок Самоката
3. Дмитрий Крохмалев — старший продуктовый дизайнер Red Collar
4. Ливманис Никита, дизайн лид оформления заказов в Ozon
5. Екатерина Громова, Дизайн лид Тревел направления в Ozon (У Озона общий доклад)





Медиа-рынок: монетизация контента

28 мая 2024 г., 16:30 - 18:00

РАЭК Клуб (Зал 4)

Описание:

Кластер “Цифровые медиа” каждый год на РИФ обсуждают проблемы медиа-рынка и сплетни. Каждый год мы обсуждаем, что нужно монетизировать контент. Каждый год мы находим новые идеи и партнерства.

В этой сессии обсудим:

1. Можно ли в условиях всеобщей турбулентности находить новые источники дохода для СМИ?
2. Почему диверсификация источников дохода может стать спасением.
3. Как еком конкурирует со СМИ и есть ли там деньги для СМИ.
4. Какие угрозы бренд-медиа несут для традиционных СМИ с точки зрения заработка и как на этом действительно заработать.
5. Новое seo, во что вкладывать деньги, чтобы потом была монетизация?
6. Рекламная модель - трансформация или стагнация.
7. BS - что изменилось за год
8. Второй год обсуждений закона о рекламе - какие итоги?

Модератор: Анна Иванова, Рамблер

Участники:

Радио Вера,

Лайфхакер,

Жажин Кирилл Николаевич, Коммерческий директор sparrow,

Сергей Самонин РТБсейп,

ТАСС



Как покупают и продают B2B цифровые продукты в России и мире

28 мая 2024 г., 18:30 - 20:00

РАЭК Клуб (Зал 4)

Описание:

На рынке появилось огромное число компаний предлагающих импортозамещающие продукты, сервисы, разработку. Рынок становится все более конкурентным и насыщенным разного уровня компаниями, как построить продажи и как покупать эти сервисы в 2024 году?

Вопросы к обсуждению:

- наиболее эффективные инструменты маркетинга B2B цифровых продуктов
- влияние личности на продажи или остался ли сарафан максимально эффективным в 2024
- какие критерии используются для выбора подрядчика, на что смотрят клиенты

Модератор: Евгений Чернов (Тишина)

Спикеры:

- Чередник Дмитрий - тема уточняется
- Берегулина Светлана - тема уточняется
- Горобченко Сергей, "Как строятся международные продажи"
- ВК, Озон, Авито
-



Воркшоп: "Врата сортировки, или все об advisory boards и советах директоров"

28 мая 2024 г., 10:00 - 12:00

Шатер Кокос Group (Зал 5)

Описание:

Серьезные темы через шокирующий и веселящий фреймворк помогут понять, ПОЧЕМУ советы директоров... работают.

Что будет?

- Сыграем в СД и на личном примере увидим ценность разных мнений
- Узнаем виды мышления и восприятия через фреймворк "Сортировка мира"
- Разберем, как понимать и слышать себя и других, чтобы видеть ситуацию со всех сторон

Модератор: Мадина Хооке, Mint (Кокос Group) и Ирина Шашкина, директор дивизиона HR Tech (Кокос Group)



Круглый стол “МСП и его маркетинговые БАДы”

28 мая 2024 г., 12:30 - 14:00

Шатер Кокос Group (Зал 5)

Описание:

Почему сегодня “performance-маркетинг” — это не только про крупные компании и многомиллионные рекламные бюджеты? За счет каких инструментов и подходов к ним большой и сложный маркетинг больше не кажется недостижимым?



"Любовь, маркетинг, роботы. Как искусственный интеллект переписывает правила маркетинга"

28 мая 2024 г., 14:30 - 16:00

Шатер Кокос Group (Зал 5)

Описание:

Сессия с представителями 4 разных сфер – IT, SMM, event-маркетинг, ритейл-маркетинг – с фокусом на технологии и мораль использования ИИ.

Модератор:

Марк Поморцев, директор по развитию, Adwile Premium

Спикеры:

- Сабина Исаева, Head of business development Кокос Like

Тема: «Аутентичность» – слово года. Должны ли маркетологи отвечать на запрос пользователей на подлинность в соцсетях и чего это им стоит? Как бренду очеловечить ИИ и сохранить свой голос?

- Дмитрий Втулкин, креативный директор отдела Инновационных решений VK

- Алиса Коште, Digital Lead be all bright! group

Тема: ИИ боты в метавселенных. Цифровые персонажи, NFC, боты, помогающие осваивать пространство и инклюзивные интерфейсы

- Анна Шершакова, PR-директор Lapochka

Тема: Как мы использовали ИИ для создания нового лимонада и анализа отзывов на маркетплейсах?



"Кейс-стори секция от креативщиков рекламной индустрии в формате

ЧтоБылоДальше?"

28 мая 2024 г., 16:30 - 18:00

Шатер Кокос Group (Зал 5)

Описание:

Главный герой, повороты сюжета, взлеты и падения, драма и конфликт в рекламе и в бэкстейдже

Модератор: Илья Комаров, Guru Production (Кокос Group)

Спикеры:

- Андрей Фрольченков, независимый эксперт в SMM

- Никита Березовский, ЕХ-бренд-директор «Магнит»



Speed Meeting
28 мая 2024 г., 18:30 - 20:00
Шатер Кокос Group (Зал 5)

Описание:

Камерное общение в формате Speed Dating с механикой icebreaker.

Каждый участник получит до 30 полезных бизнес-контактов за одну сессию и доступ к боту со специальными возможностями для партнёров 30 digital-агентств.



Круглый стол по теме "Рынок шеринга ИТ-специалистов, сегодня и завтра!"
28 мая 2024 г., 10:00 - 12:00
Мастер-классы (Зал 6)

Описание:

Участники секции обсудят следующие темы:
Обсуждаем текущие проблемы, основные рыночные тренды и перспективы.
Технологии шеринга, как эффективный подход для совместного использования ИТ-специалистов и обогащения ИТ-рынка квалифицированными кадрами.

Модераторы:

Андрей Ярных (AWG)
Никита Шабашкевич (Генеральный директор, Co-founder SkillStaff)

Спикеры:

1. Глеб Боос, руководитель департамента центров компетенций, Инновейтпипл
2. Павел Милосердов, директор по продукту, KoStaff,
3. Михаил Белошапка, CEO ДАЛЕЕ,
4. Анастасия Фадеева, руководитель направления "Аутстаф" Globus,
5. Ирина Шашкина, директор дивизиона HRTech, Кокос Group,
6. Громов Олег, Генеральный директор Extul
7. Анатолий Денисов, главный редактор "Рейтинг Рунета"
8. Андрей Терехов
9. Раменский
10. Альфабанк



"Мифы Telegram: как работать с платформой правильно"

28 мая 2024 г., 12:30 - 14:00

Мастер-классы (Зал 6)

Описание:

Telegram стремительно набирает популярность как новый и перспективный рекламный канал. Секция "Мифы Telegram: как работать с платформой правильно" позволит углубиться в тонкости и секреты эффективного использования Telegram Ads.

Программа начнется с выступления Алексея Федина, исполнительного директора Magnetto.pro, который поделится экспертным взглядом на текущее состояние рекламного рынка и будущее Telegram Ads как восходящего канала. Затем TGStat предоставит интересные цифры и расскажет про текущие тренды Telegram Ads. Будет представлена статистика по росту количества креативов в рекламе, уровне конкуренции в Telegram Ads и ключевые инсайты из исследования Telegram о демографии пользователей, "рекламной слепоте" и других важных аспектах.

Представители компаний "Ашан" и "Касперский" откровенно расскажут о своих болях, вызовах и позитивном опыте использования этого формата. А специалисты Magnetto.pro развенчают распространенные мифы и опасения вокруг Telegram Ads, предложат эффективные решения и поделятся реальными кейсами и лайфхаками.

Модератор: Анастасия Прилепская, директор по развитию и партнерствам [Magnetto.pro](https://magnetto.pro)

Участники:

1. Калюканов Павел – Product manager TGStat
2. Потапов Артём – специалист по рекламе Magnetto.pro
3. Алена Исаева - руководитель группы цифровых коммуникаций Ашан Ритейл Россия
4. Соловьева Юлия - менеджер по социальным медиа АО «Лаборатория Касперского»
5. Анастасия Прилепская – директор по развитию Magnetto.pro
6. Алексей Федин – исполнительный директор Magnetto.pro



Управление digital-продуктом, проектом, собой в современных реалиях

28 мая 2024 г., 14:30 - 16:00

Мастер-классы (Зал 6)

Описание: Как управлять дизайнерами, программистами и другими творческими людьми в изменчивой digital-среде, не убив друг-друга?

- Целеполагание и юнит-экономика.
- Метрики, за которыми нужно следить, что бы не влететь в трубу
- Работа с командой
- Планирование человеческих ресурсов
- Как сосредоточить команду и себя на главном
- Актуальные навыки руководителей в digital. Можно ли впрыгнуть в убегающий digital-паровоз, и что для этого нужно?

Модератор: Владимир Завертайлов (Сибирикс)

Спикеры: Кокос, Артикс, Озон/ВК/Билайн



Speed dating от Кластера «РАЭК / PR&IT»: мэтчим компании и влюбляем в PR

28 мая 2024 г., 16:30 - 18:00

Мастер-классы (Зал 6)

Описание:

Кластер «РАЭК / PR&IT» проведет бизнес спиддейтинг на РИФ 2024. В формате быстрых свиданий будем мэтчить компании, создавать коллаборации, генерировать креативные идеи и влюблять в PR.

Как все будет проходить:

— Сначала вводная часть — разберемся с механикой, узнаем, как и что нужно будет делать.

— Затем познакомимся друг с другом и найдем точки соприкосновения. У каждой пары будет 5 минут на обсуждение, после этого меняемся — и так по кругу.

— После того, как круг пройден, участники выберут идеи, которые понравились больше всего, и презентуют ее. А эксперты оценят медийный потенциал и посоветуют, как ее усилить.

Присоединяйтесь, чтобы найти единомышленников, вдохновение и новые идеи!
Кого ждем: руководителей компаний, маркетологов, пиарщиков, ньюбизов, продактов.

Ведущие:

Аня Кольмиллер, CEO Rassvet.digital

Валя Мызина, Head of PR Rassvet.digital

Екатерина Демкина, исполнительный директор РАЭК



Дискуссия “Образование завтрашнего дня: фокус на IT”

28 мая 2024 г., 10:00 - 12:00

Сцена

Описание:

Как стать частью самых передовых технологических изменений? Как погрузиться в мир инноваций и открыть для себя бесконечные возможности ИТ-индустрии?

В ходе публич-тока эксперты расскажут о самых актуальных направлениях обучения цифровым навыкам, начиная со школы и продолжая путь в университете. Участники смогут узнать о бесплатных программах подготовки специалистов по национальному проекту «Цифровая экономика», поговорят с представителями вузов о перспективах развития в сфере ИТ и ознакомятся с практиками, которые помогут найти свое место в этой динамичной отрасли.