

Правила

проведения рекламного мероприятия «Будьте в плюсе вместе с Москвичом!»

1. Общие положения

1.1. Рекламное мероприятие под названием «Будьте в плюсе вместе с Москвичом!» (далее – «Мероприятие» или «Рекламное мероприятие») представляет собой комплекс мероприятий, проводимых в единые сроки, имеющих одинаковый порядок направления заявок на участие и призовой фонд, проводится в рамках привлечения внимания и поддержания интереса ко всем моделям автомобилей, производимых АО МАЗ «Москвич», и направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к товарному знаку «Москвич», далее – «бренд», формирование и поддержание интереса к бренду и его продвижение на рынке. Проведение Мероприятия осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, в порядке, предусмотренном настоящими правилами проведения рекламного мероприятия, далее – «Правила».

1.2. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации в официальных дилерских центрах АО МАЗ «Москвич», размещённых по адресам, указанным в общем доступе в сети «Интернет» по адресу <https://moskvich-auto.ru/dealers>.

1.3. Мероприятие носит исключительно рекламный характер и не требует внесения платы за участие. Мероприятие не является лотереей или иной азартной игрой, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

1.4. Информирование о проведении Мероприятия, сроках его проведения, Организаторе Мероприятия, о правилах проведения Мероприятия, количестве призов по результатам Мероприятия, сроках, месте и порядке их получения осуществляется путем размещения текста настоящих Правил на официальном сайте АО МАЗ «Москвич» размещённом в общем доступе в сети «Интернет» по адресу <https://moskvich-auto.ru>, далее – «Сайт», в сроки проведения Мероприятия.

1.5. Организатор вручает Призы, установленные в разделе 6 настоящих Правил (далее – «Призы»), лицам, признанным их обладателями в соответствии с настоящими Правилами, далее – «Победители».

2. Сведения об Организаторе Рекламного мероприятия

2.1. Лицом, объявившим о выдаче призов (наград) согласно настоящим Правилам, далее и выше по тексту настоящих Правил именуемым «Организатор» / «Организатор Мероприятия», является Общество с ограниченной ответственностью «Рекламное агентство Доктор Юнг»

Адрес местонахождения: 127015, город Москва, улица Большая Новодмитровская, дом 23, строение 7, этаж 1А, ком. 10

Почтовый адрес: 127015, город Москва, улица Большая Новодмитровская, дом 23, строение 7, этаж 1А, ком. 10

ИНН/ КПП: 7715631494/771501001

ОГРН: 1077746045079

Банк: АО «ОТП Банк», р/с 40702810200050000808, к/с 30101810000000000311

БИК 044525311

3. Сроки проведения Рекламного мероприятия

3.1. Рекламное мероприятие проводится в период с 1 ноября 2023 года по 18 января 2024 года включительно, указанные сроки включают в себя проведение следующих мероприятий:

3.1.1. Совершение действий для участия в Рекламном мероприятии (сроки направления заявок на участие): с 1 ноября 2023 года по 30 ноября 2023 года включительно.

3.1.2. Определение и публикация итогов (Победителей) Рекламного мероприятия — 07 декабря 2023 года.

3.1.3. Выдача призов Рекламного мероприятия – с 08 декабря 2023 года по 18 января 2024 года включительно.

4. Участники Рекламного мероприятия

4.1. Лица, соответствующие требованиям к участникам, установленным ниже в настоящем разделе Правил, и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, выше и далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками.

4.2. Участниками Рекламного мероприятия могут являться полностью дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ, имеющие действующее водительское удостоверение, подтверждающее право на управление автомобилем категории В.

4.3. Участниками Рекламного мероприятия не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Рекламного мероприятия. Лица, не отвечающие требованиям к Участникам, не имеют права на участие и получение призов Рекламного мероприятия.

4.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.5. Участники обязаны выполнять все действия, предусмотренные настоящими Правилами для участия и получения Приза в случае признания обладателем Приза, добросовестно и в указанные настоящими Правилами сроки.

4.6. В рамках Рекламного мероприятия один Участник может получить не более одного Приза, независимо от количества пройденных тест-драйвов.

5. Порядок совершения действий для участия в Рекламном мероприятии

5.1. Для того, чтобы стать Участником Рекламного мероприятия и претендовать на получение Приза Рекламного мероприятия, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 4 настоящих Правил, необходимо в период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1. оставить заявку на прохождение тест-драйва автомобиля Москвич у официального дилера АО МАЗ «Москвич» (любого из указанных в пункте 1.2 настоящих Правил) на странице, посвящённой Мероприятию, размещённой на Сайте по адресу <https://moskvich-auto.ru/buyers/test-drive-promo-november-2023>, указав ФИО, номер мобильного телефона, адрес электронной почты;

5.1.2. Пройти тест-драйв автомобиля Москвич у официального дилера АО МАЗ «Москвич» по заявке на прохождение тест-драйва, направленной согласно п. 5.1.1 Правил.

Совокупность совершённых действий, указанных в пунктах 5.1.1 и 5.1.2 Правил, признаётся заявкой на участие в Рекламном мероприятии, далее – «Заявка».

5.2. Один Участник может принять участие в Рекламном мероприятии неограниченное количество раз, то есть пройти неограниченное количество тест-драйвов в порядке, указанном в пункте 5.1 Правил.

5.3. Организатор Рекламного мероприятия имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

5.3.1. Нарушили Правила проведения Рекламного мероприятия, а равно при прохождении тест-драйва допускают грубое поведение по отношению к сотрудникам дилерского центра: хамят, злословят, используют бранные / вульгарные и неприличные выражения и жесты, оскорбляют сотрудников дилерского центра и / или находящихся в дилерском центре посетителей;

5.3.2. Используют функционал Сайта для распространения / отправки информации, публикация и / или распространение которой нарушает законодательство РФ, включая, но не ограничиваясь, любым из указанных ниже видов информации (независимо от формы её выражения), а равно в отношении которых установлена попытка размещения / направления такой информации в Сообществе «Завод Москвич» в социальной сети ВКонтакте, размещённом по адресу

<https://vk.com/zavodmoskvich>, а также в группе «Завод Москвич» в социальной сети Одноклассники, размещённой по адресу <https://ok.ru/zavodmoskvich>, на канале Дзен «Завод Москвич», размещённом по адресу <https://dzen.ru/zavodmoskvich>:

- нарушающую действующее законодательство Российской Федерации, международного права или права зарубежных стран, содержащую угрозы, клевету или оскорбления, дискредитирующую других лиц, нарушающую права граждан на частную жизнь или публичный порядок, носящую характер непристойности, содержащую нецензурную лексику, порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера, насилия, как с участием несовершеннолетних так и без, содержащую сцены жестокого обращения с животными, содержащую описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению или к совершению действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью;
- посягающую в той или иной степени на честь и достоинство или деловую репутацию, права и охраняемые законом интересы других лиц, в том числе права несовершеннолетних;
- способствующую или содержащую призывы к разжиганию религиозной, расовой или межнациональной (этнической) розни, содержащую попытки разжигания вражды или призывы к насилию, пропагандирующую фашизм или идеологию расового превосходства, описание привлекательности и / или оправдание поведения, относимого к социальным патологиям (включая, но не ограничиваясь, сталкерством, буллинг, шеймингом);
- экстремистского характера, пропагандирующую преступную деятельность или содержащую советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
- содержащую информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- отрицающую семейные ценности, пропагандирующую либо демонстрирующую нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения;
- пропагандирующую педофилию;
- способную вызвать желание сменить пол;
- содержащую информацию, способную причинить вред здоровью и (или) развитию детей, как классифицируется в Федеральном законе Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- содержащую информацию с призывами к участию в массовых (публичных) мероприятиях, проводимых с нарушением установленного порядка, недостоверную общественно значимую информацию, распространяемую под видом достоверных сообщений, которая создает угрозу причинения вреда жизни и (или) здоровью граждан, имуществу, угрозу массового нарушения общественного порядка и (или) общественной безопасности либо угрозу создания помех функционированию или прекращения функционирования объектов жизнеобеспечения, транспортной или социальной инфраструктуры, кредитных организаций, объектов энергетики, промышленности или связи, информационные материалы иностранной или международной неправительственной организации, деятельность которой признана нежелательной на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2012 года N 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации», содержащую информацию, которая может быть квалифицирована как «фейк» (недостоверная общественно значимая информация, распространяемая под видом достоверных сообщений: посты, публикации, сообщения, материалы, статьи, сообщения и пр.), а также сведения, позволяющие получить доступ к указанным видам/типам информации или материалам;
- содержащую недостоверную общественно значимую информацию, распространяемую под видом достоверных сообщений, или содержащую заведомо ложную информацию об использовании Вооружённых Сил Российской Федерации/ об исполнении государственными органами РФ своих полномочий за пределами территории РФ в целях защиты интересов Российской Федерации и её граждан, поддержания международного мира и безопасности, или информацию с призывами к принятию мер ограничительного характера, выражающихся во введении или продлении политических или экономических санкций в отношении Российской Федерации, граждан Российской Федерации либо российских юридических лиц;

- рекламирующую товары/ услуги, кроме как «Москвич»;
- содержащую информацию и ссылки на ресурсы цифровых платформ и/или сайтов в сети Интернет, в отношении которых в установленном законом порядке были приняты меры по ограничению доступа к сайтам и (или) страницам сайтов сети «Интернет» в рамках исполнения требований статей 15.1–15.6-1, 15.8, 15.9 Федерального закона от 27.07.2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (включенных в «Единый реестр доменных имён, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено», в «Реестр информации, распространяемой с нарушением закона в части ст. 15.3 и 15.3-1 Федерального закона № 149-ФЗ»), и/или об информационном ресурсе иностранного лица в случае принятия федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, решения о запрете на распространение рекламы на таком информационном ресурсе и включения информации о таком решении в перечень иностранных лиц, осуществляющих деятельность в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом от 01.07.2021 № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации», и/или если в отношении таких иностранных лиц, были приняты иные меры понуждения к исполнению требований законодательства Российской Федерации в соответствии со статьями 9 и 10 Федерального закона от 01.07.2021 № 236-ФЗ;
- иную информацию или иные материалы, которые побуждают других лиц на противоправное поведение, влекущее уголовную, административную, гражданско-правовую и иную ответственность или каким-либо образом нарушающее положения действующего законодательства Российской Федерации.

5.3.3. Любые действия Участника, которые, по мнению Организатора, ограничивают или препятствуют осуществлению прав другого Участника, не допускаются. В том числе запрещается отправка сообщений Организатору, содержащих любой из видов информации, указанных в пункте 5.3.2 настоящих Правил, оскорбления и / или угрозы, а также совершение иных действий, которые можно определить как досаждающие Организатору, Участникам или иным лицам.

5.3.4. Участник не вправе обманывать, совершать мошеннические действия или вводить в заблуждение Организатора с целью получения преимуществ в Рекламном мероприятии.

5.3.5. В случае нарушения настоящих Правил, нарушившее лицо отстраняется от участия в настоящем Рекламном мероприятии на любом этапе его проведения, а действия, совершённые таким лицом, в качестве Заявки не рассматриваются.

6. Призовой фонд Рекламного мероприятия и порядок выдачи призов Рекламного мероприятия

6.1. Главный Приз — электронный подарочный сертификат «Миллион подарков (3000) Ozon» номиналом 3000 рублей интернет-магазина (маркетплейса) ОЗОН (ozon.ru), сведения о котором расположены по адресу <https://ozon.ru/t/VnMLY6Q>. Общее количество призов ограничено и составляет 81 (восемьдесят одна) штука.

6.1.1. Стоимость Приза составляет 3 000 (Три тысячи) рублей. Денежный эквивалент стоимости Главного приза не выплачивается, замена Приза другими призами не производится. Обязанным по предоставлению прав, подразумеваемых Призом («Электронный подарочный сертификат «Миллион подарков (3000) Ozon»»), является ООО «Интернет решения», ИНН 7704217370. Все претензии относительно возможности использования Приза надлежит направлять напрямую ООО «Интернет решения», ИНН 7704217370, (лицу, выпустившему электронный сертификат интернет-магазина (маркетплейса) «ОЗОН» (ozon.ru)).

6.1.2. Использование Приза возможно согласно правилам, установленным лицом, выпустившим электронный подарочный сертификат «Миллион подарков (3000)», изложенным на дату утверждения настоящих Правил в общем доступе в сети интернет по адресу

<https://docs.ozon.ru/common/tovary/sertifikaty/?country=RU>. Организатор не несёт ответственности, если Участники, признанные Победителями, не смогут воспользоваться Призом.

6.1.3. Главные призы выдаются Победителям путём отправки электронного сертификата (кода активации сертификата «Миллион подарков (3000)»), представляющего собой Приз, по адресу электронной почты, указанному Победителем при направлении Заявки согласно п. 5.1.1 настоящих Правил.

6.1.4. Главный приз считается выданным Победителю надлежащим образом в момент отправки Организатором Приза (электронного сертификата (кода активации сертификата «Миллион подарков (3000)»), на указанный Победителем при направлении Заявки согласно п. 5.1.1 настоящих Правил адрес электронной почты.

6.2. Дополнительный приз (совместно с Главным призом по тексту Правил собирательно именуемые как «Призы» или «Приз») — сертификат на годовую подписку на сервис «Яндекс.Плюс», расположенный по адресу <https://plus.yandex.ru/>. Количество призов ограничено и составляет 162 (сто шестьдесят две) штуки.

6.2.1. Стоимость Дополнительного приза, указанного в п. 6.2 настоящих Правил, составляет 1 990 (Одна тысяча девятьсот девяносто) рублей.

6.2.2. Денежный эквивалент стоимости Дополнительного приза не выплачивается, замена другими призами не производится. Обязанным по предоставлению прав, подразумеваемых Призом (годовая подписка на сервис «Яндекс.Плюс»), является ООО «ЯНДЕКС», ОГРН 1027700229193, адрес: 119021, Россия, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16. Все претензии относительно возможности использования Дополнительного приза надлежит направлять напрямую ООО «ЯНДЕКС», ОГРН 1027700229193, адрес: 119021, Россия, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16 (лицу, выпустившему сертификат на годовую подписку на сервис «Яндекс.Плюс»).

6.2.3. Использование Дополнительного приза возможно согласно правилам, установленным лицом, выпустившим сертификат на годовую подписку на сервис «Яндекс Плюс», изложенным на дату утверждения настоящих Правил в общем доступе в сети интернет по адресу <https://yandex.ru/support/plus-ru/types/plus-multi.html>. Организатор не несёт ответственности, если Участники, признанные Победителями, не смогут воспользоваться Призом.

6.2.4. Дополнительные призы выдаются Победителям путём отправки электронного сертификата (кода активации годовой подписки на сервис «Яндекс.Плюс»), представляющего собой Дополнительный приз, по адресу электронной почты, указанному Победителем при направлении Заявки согласно пункту п. 5.1.1 настоящих Правил.

6.2.5. Дополнительный приз считается выданным Победителю надлежащим образом в момент отправки Организатором Приза (электронного сертификата (кода активации годовой подписки на сервис «Яндекс.Плюс») на указанный Победителем при направлении Заявки согласно п. 5.1.1 настоящих Правил.

6.3. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. В случае возникновения у Организатора сомнений в корректности предоставленных данных (как-то, но не ограничиваясь: указания в качестве фамилии/ имени/ отчества сведений, которые не могут быть идентифицированы в таком качестве: одна или две буквы, наличие в указанных данных цифр и небуквенных знаков, несоответствие указанного номера телефона по количеству знаков номерам телефонов в сети подвижной (мобильной) связи в РФ), совпадения данных у одного и/или нескольких Победителей, Организатор вправе запросить у Победителя документальное подтверждение предоставленной информации. Победитель обязуется предоставить по указанному запросу Организатора документальное подтверждение в срок, указанный Организатором.

6.4. Обязательства Организатора по выдаче призов Участникам Рекламного мероприятия ограничены призовым фондом, прописанным выше в пунктах 6.1 и 6.2 настоящего раздела Правил.

6.5. Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лиц, описанных в настоящих Правилах.

6.6. Организатор не осуществляет повторную отправку Призов, в том числе в случае утраты Победителем доступа к электронному почтовому ящику указанного им адреса электронной почты, получением доступа к такому почтовому ящику третьих лиц и сбоями в работе почтового сервера, приведшими к утрате электронных писем, неверно указанных данных и по иным причинам.

7. Порядок определения обладателя Приза Рекламного мероприятия

7.1. Обладатели Призов, именуемые как «Победители», определяются случайным образом – с помощью программного обеспечения, размещённого в общем доступе в сети «Интернет» по адресу <https://randomus.ru/>, работа которого основана на выборке случайных чисел, далее – «Программа». среди всех Заявок.

7.1.1. Базы данных Заявок формируются отдельно для каждого официального дилерского центра АО МАЗ «Москвич», указанного в пункте 1.2 настоящих Правил, то есть формируется 81 (восемьдесят одна) база данных Заявок — 1 (одна) база данных Заявок для 1 (одного) официального дилерского центра АО МАЗ «Москвич», указанного в пункте 1.2 настоящих Правил.

7.1.2. С помощью Программы среди Заявок, имеющихся в базе данных Заявок, случайным образом выбираются 3 (три) Заявки: Заявка, выбранная первой по хронологии, признаётся победившей (обладательницей) Главного приза (1), следующие две – победившими (обладательницами) Дополнительного приза, а Участники, направившие соответствующие Заявки, — признаются Победителями. В указанном порядке осуществляется распределение Призов – определение Победителей по каждой из 81 (восемидесяти одной) базы данных Заявок.

7.1.3. Распределение Призов – определение Победителей осуществляется с учётом ограничения, установленного пунктом 4.6 настоящих Правил.

7.1.4. В случае, если в базе данных Заявок, сформированной в порядке, указанном в пункте 7.1.1 настоящих Правил окажется меньше 3 (трёх) Заявок, в том числе в связи с исключением из базы данных Заявок Участников, признанных Победителями (в результате прохождения тест-драйва – направления Заявки – посредством другого официального дилерского центра АО МАЗ «Москвич», указанного в пункте 1.2 настоящих Правил), а равно, направленные Заявки принадлежат одному или двум Участникам, распределение призов осуществляется следующим образом: в случае, если в базе имеется только 1 (одна) Заявка или несколько Заявок одного Участника, этот Участник признаётся Победителем и обладателем Главного приза (1), 2 (два) нераспределённых Дополнительных приза остаются у Организатора и распределению не подлежат; в случае, если в базе данных Заявок 2 (две) Заявки или Заявки 2 (двух) Участников, с помощью Программы среди них выбирается 1 (одна) Заявка, которая признаётся обладательницей Главного приза (1), а Участник, направившей её – Победителем, которому присуждён Главный приз, второй Заявке в базе данных Заявок / второму Участнику, Заявки которого имелись в базе данных Заявок, присуждается Дополнительный приз (1), а второй Дополнительный приз, как нераспределённый, остаётся у Организатора, и дальнейшему распределению в рамках Рекламного мероприятия не подлежит.

7.2. Решение Организатора о присуждении Призов является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, если после проведения процедуры распределения Призов выяснится, что лицо, признанное обладателем Приза, не имеет право на участие в Рекламном мероприятии и/или было уличено в нарушении Правил Рекламного мероприятия.

8. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Рекламного мероприятия, итогах проведения Рекламного мероприятия

8.1. Правила Рекламного мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются в период проведения Рекламного мероприятия на официальном сайте МАЗ «Москвич» на странице акции.

8.2. Организатор оставляет за собой право в любое время вносить изменения в настоящие Правила или отменить Рекламное мероприятие в течение всего срока приёма Заявок. Изменения в Правилах

вступают в силу с момента загрузки (размещения новой редакции Правил) на Сайте. Участники обязаны самостоятельно отслеживать такие изменения.

8.3. В случае отмены Рекламного мероприятия информация об этом будет размещена на официальной странице МАЗ «Москвич».

8.4. Организатор Рекламного мероприятия вправе по собственному усмотрению использовать иные источники для размещения объявления о проведении Рекламного мероприятия и иных рекламно-информационных материалов.

8.5. Итоги проведения Рекламного мероприятия – ФИО и частично скрытый номер телефона или частично скрытый адрес электронной почты публикуются 07.12.2023 (после проведения процедуры определения Победителей) на Сайте.

9. Персональные данные

9.1. Факт направления Участником заявки на прохождения тест-драйва для участия в Рекламном мероприятии подтверждает волеизъявление на участие в Мероприятии и факт согласия Участника на обработку персональных данных Организатором. Такое согласие является информированным и полным (безоговорочным).

9.2. Участвуя в Рекламном мероприятии, Участник выражает согласие на обработку следующих персональных данных: ФИО, номер мобильного телефона, адрес электронной почты. Указанные персональные данные обрабатываются с целью: идентификации Участников, возможности уведомления Участника, признанного Победителем, об указанном факте.

9.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором, установлен и ограничивается настоящими Правилами.

9.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

9.5. Организатор осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

9.6. Организатор осуществляет обработку персональных данных:

9.6.1. Персональных данных Участников, не признанных Победителями Рекламного мероприятия – до окончания срока проведения Рекламного мероприятия;

9.6.2. Персональных данных Участников, признанных Победителями Рекламного мероприятия – до 31.12.2024 включительно;

9.6.3. размещенных в итогах Рекламного мероприятия (ФИО Победителей, частично скрытые номера телефонов / частично скрытые адреса электронной почты, официально опубликованные в источниках, указанных в пункте 8.5 настоящих Правил) – без ограничения срока хранения.

9.7. Участник Рекламного мероприятия вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Рекламном мероприятии лица, отозвавшего свои персональные данные.

9.8. По окончании сроков хранения персональные данные Участников подлежат уничтожению.

10. Дополнительные условия

10.1. Факт участия в Рекламном мероприятии подразумевает ознакомление с настоящими Правилами и согласие на участие в Рекламном мероприятии в соответствии с настоящими Правилами. Согласие является полным и безоговорочным.

10.2. Организатор не вступает в переписку или переговоры с лицами, участвующими в Рекламном мероприятии, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

10.3. Все Участники и Победители Рекламного мероприятия самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Рекламном мероприятии.

10.4. Организатор не несёт ответственности за:

10.4.1. Качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

10.4.2. Отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;

10.4.3. Любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Рекламном мероприятии;

10.4.4. Функционирование сети «Интернет» и действия третьих лиц;

10.4.5. Невозможность использования Приза Участником по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;

10.4.6. Неверно указанные Участниками сведения;

10.4.7. Недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации Участника, а также за технические проблемы с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Рекламного мероприятия. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем путём отправки сообщений Участнику, в том числе в результате блокировки номера, с которого происходит отправка (запрет на получение сообщений) или блокировки номера, указанного для участия в тест-драйве согласно п. 5.1.1 Правил, Участник теряет право на получение Приза (статус Победителя);

10.4.8. Нарушение Участниками Правил Рекламного мероприятия;

10.4.9. Невыполнение своих обязательств в условиях форсмажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

10.4.10. Какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Рекламном мероприятии, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе расходов на оплату услуг по доступу в сеть «Интернет», на проезд к дилерскому центру для целей прохождения тест-драйва и прочих, которые могут возникнуть в процессе участия в Рекламном мероприятии или реализации прав, предоставляемых Призом.

10.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, применяются нормы действующего законодательства Российской Федерации; в том числе возможное причинение ущерба во время прохождения тест-драйва регулируется соответствующими нормами законодательства Российской Федерации, и не относится к настоящему Рекламному мероприятию; в том числе Организатор не является ответственным и не осуществляет какого-либо возмещения ущерба, в том числе возникшего в связи с прохождением, а равно в пути к дилерскому центру для прохождения тест-драйва, все указанные действия осуществляются Участниками на свой страх и риск.

10.6. Организатор информирует, что не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) призы и выигрыши, полученные от организаций в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), в отчетном периоде, стоимость которых не превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей). Отчетным периодом согласно Налоговому кодексу Российской Федерации по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ) является календарный год.

Организатор информирует, что не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) призы и выигрыши, полученные от организаций в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), в отчетном периоде, стоимость которых не превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей). Отчетным периодом согласно Налоговому кодексу Российской Федерации по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ) является календарный год.