

Правила проведения рекламного мероприятия «Москвич со Звездой*»

1. Общие положения

- 1.1. Рекламное мероприятие под названием «Москвич со Звездой*» (далее – «Мероприятие» или «Рекламное мероприятие») проводится с целью формирования и поддержания интереса ко всем моделям автомобилей, производимых АО МАЗ «Москвич», и направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к товарному знаку «Москвич», далее – «бренд», формирование и поддержание интереса к бренду и его продвижение на рынке. Проведение Мероприятия осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, в порядке, предусмотренном настоящими правилами проведения рекламного мероприятия, далее – «Правила».
- 1.2. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации в официальных дилерских центрах АО МАЗ «Москвич», размещённых по адресам, указанным в общем доступе в сети «Интернет» по адресу <https://moskvich-auto.ru/dealers/>.
- 1.3. Мероприятие носит исключительно рекламный характер и не требует внесения платы за участие. Мероприятие не является лотереей или иной азартной игрой, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.
- 1.4. Информирование о проведении Мероприятия, сроках его проведения, Организаторе Мероприятия, о правилах проведения Мероприятия, количестве призов по результатам Мероприятия, сроках, месте и порядке их получения осуществляется путем размещения текста настоящих Правил на официальном сайте АО МАЗ «Москвич», размещённом в общем доступе в сети «Интернет» по адресу <https://moskvich-auto.ru>, далее – «Сайт», в сроки проведения Мероприятия.
- 1.5. Организатор вручает Приз, установленный в разделе 6 настоящих Правил (далее – «Приз»), лицу, признанному обладателем Приза в соответствии с настоящими Правилами, далее также – «Победитель».

2. Сведения об Организаторе Рекламного мероприятия

- 2.1. Лицом, объявившим о выдаче призов (наград) согласно настоящим Правилам, далее и выше по тексту настоящих Правил именуемым «Организатор» / «Организатор Мероприятия», является **Акционерное общество «Московский автомобильный завод «Москвич» (АО МАЗ «Москвич»)**
Адрес местонахождения: 109316, г. Москва, Волгоградский проспект, дом 42, корпус 36
ОГРН 1027739178202
ИНН 7709259743, КПП 997150001

3. Сроки проведения Рекламного мероприятия

- 3.1. Рекламное мероприятие проводится в период с 18 января 2024 года по 17 марта 2024 года включительно, указанные сроки включают в себя проведение следующих мероприятий:
- 3.1.1. Совершение действий для участия в Рекламном мероприятии (сроки направления заявок на участие): с 18 января 2024 года по 25 февраля 2024 года включительно.
- 3.1.2. Определение и публикация итогов (Победителя) Рекламного мероприятия — 26 февраля 2024 года.
- 3.1.3. Выдача Приза Рекламного мероприятия – с 04 марта 2024 года по 17 марта 2024 года включительно.

4. Участники Рекламного мероприятия

- 4.1. Лица, соответствующие требованиям к участникам, установленным ниже в настоящем разделе Правил, и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, выше и далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками.

4.2. Участниками Рекламного мероприятия могут являться полностью дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ, имеющие действующее водительское удостоверение, подтверждающее право на управление автомобилем категории В.

4.3. Участниками Рекламного мероприятия не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Рекламного мероприятия. Лица, не отвечающие требованиям к Участникам, не имеют права на участие и получение призов Рекламного мероприятия.

4.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.5. Участники обязаны выполнять все действия, предусмотренные настоящими Правилами для участия и получения Приза в случае признания обладателем Приза, добросовестно и в указанные настоящими Правилами сроки.

5. Порядок совершения действий для участия в Рекламном мероприятии

5.1. Для того, чтобы стать Участником Рекламного мероприятия и претендовать на получение Приза, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил, необходимо в период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1. оставить заявку на прохождение тест-драйва автомобиля Москвич у официального дилера АО МАЗ «Москвич» (любого из указанных в пункте 1.2 настоящих Правил) на странице, посвящённой Рекламному мероприятию <https://moskvich-auto.ru/buyers/test-drive-so-zvezdoi> указав ФИО, номер мобильного телефона, адрес электронной почты;

5.1.2. Пройти тест-драйв автомобиля Москвич у официального дилера АО МАЗ «Москвич» по заявке на прохождение тест-драйва, направленной согласно п. 5.1.1 Правил.

Совокупность совершённых действий, указанных в пунктах 5.1.1 и 5.1.2 Правил, признаётся заявкой на участие в Рекламном мероприятии, далее – «Заявка».

5.2. Один Участник может принять участие в Рекламном мероприятии неограниченное количество раз, то есть пройти неограниченное количество тест-драйвов в порядке, указанном в пункте 5.1 Правил.

5.3. Организатор Рекламного мероприятия имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

5.3.1. Нарушили Правила проведения Рекламного мероприятия, а равно при прохождении тест-драйва допускают грубое поведение по отношению к сотрудникам дилерского центра: хамят, злословят, используют бранные / вульгарные и неприличные выражения и жесты, оскорбляют сотрудников дилерского центра и / или находящихся в дилерском центре посетителей;

5.3.2. Используют функционал Сайта для распространения / отправки информации, публикация и / или распространение которой нарушает законодательство РФ, включая, но не ограничиваясь, любую из указанных ниже видов информации (независимо от формы её выражения):

нарушающую действующее законодательство Российской Федерации, международного права или права зарубежных стран, содержащую угрозы, клевету или оскорбления, дискредитирующую других лиц, нарушающую права граждан на частную жизнь или публичный порядок, носящую характер непристойности, содержащую нецензурную лексику, порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера, насилия, как с участием несовершеннолетних так и без, содержащую сцены жестокого обращения с животными, содержащую описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению или к совершению действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью;

посягающую в той или иной степени на честь и достоинство или деловую репутацию, права и охраняемые законом интересы других лиц, в том числе права несовершеннолетних;

способствующую или содержащую призывы к разжиганию религиозной, расовой или межнациональной (этнической) розни, содержащую попытки разжигания вражды или призывы к насилию, пропагандирующую фашизм или идеологию расового превосходства, описание

- привлекательности и / или оправдание поведения, относимого к социальным патологиям (включая, но не ограничиваясь, стalkerством, буллингoм, шеймингoм);
- экстремистского характера, пропагандирующую преступную деятельность или содержащую советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
 - содержащую информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
 - отрицающую семейные ценности, пропагандирующую либо демонстрирующую нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения;
 - пропагандирующую педофилию;
 - способную вызвать желание сменить пол;
 - содержащую информацию, способную причинить вред здоровью и (или) развитию детей, как классифицируется в Федеральном законе Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
 - содержащую информацию с призывами к участию в массовых (публичных) мероприятиях, проводимых с на рушением установленного порядка, недостоверную общественно значимую информацию, распространяемую под видом достоверных сообщений, которая создает угрозу причинения вреда жизни и (или) здоровью граждан, имуществу, угрозу массового нарушения общественного порядка и (или) общественной безопасности либо угрозу создания помех функционированию или прекращения функционирования объектов жизнеобеспечения, транспортной или социальной инфраструктуры, кредитных организаций, объектов энергетики, промышленности или связи, информационные материалы иностранной или международной неправительственной организации, деятельность которой признана нежелательной на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2012 года N 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации», содержащую информацию, которая может быть квалифицирована как «фейк» (недостоверная общественно значимая информация, распространяемая под видом достоверных сообщений: посты, публикации, сообщения, материалы, статьи, сообщения и пр.), а также сведения, позволяющие получить доступ к указанным видам/типам информации или материалам;
 - содержащую недостоверную общественно значимую информацию, распространяемую под видом достоверных сообщений, или содержащую заведомо ложную информацию об использовании Вооружённых Сил Российской Федерации/ об исполнении государственными органами РФ своих полномочий за пределами территории РФ в целях защиты интересов Российской Федерации и её граждан, поддержания международного мира и безопасности, или информацию с призывами к принятию мер ограничительного характера, выражающихся во введении или продлении политических или экономических санкций в отношении Российской Федерации, граждан Российской Федерации либо российских юридических лиц;
 - рекламирующую товары/ услуги, кроме как «Москвич»;
 - содержащую информацию и ссылки на ресурсы цифровых платформ и/или сайтов в сети Интернет, в отношении которых в установленном законом порядке были приняты меры по ограничению доступа к сайтам и (или) страницам сайтов сети «Интернет» в рамках исполнения требований статей 15.1–15.6-1, 15.8, 15.9 Федерального закона от 27.07.2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (включенных в «Единый реестр доменных имён, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено», в «Реестр информации, распространяемой с нарушением закона в части ст. 15.3 и 15.3-1 Федерального закона № 149-ФЗ»), и/или об информационном ресурсе иностранного лица в случае принятия федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, решения о запрете на распространение рекламы на таком информационном ресурсе и включения информации о таком решении в перечень

иностранных лиц, осуществляющих деятельность в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом от 01.07.2021 № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации», и/или если в отношении таких иностранных лиц, были приняты иные меры понуждения к исполнению требований законодательства Российской Федерации в соответствии со статьями 9 и 10 Федерального закона от 01.07.2021 № 236-ФЗ;

□ иную информацию или иные материалы, которые побуждают других лиц на противоправное поведение, влекущее уголовную, административную, гражданско-правовую и иную ответственность или каким-либо образом нарушающее положения действующего законодательства Российской Федерации.

5.3.3. Любые действия пользователя, которые, по мнению Организатора, ограничивают или препятствуют осуществлению прав другого Участника, не допускаются. В том числе запрещается отправка сообщений Организатору, содержащих любой из видов информации, указанных в пункте 5.3.2 настоящих Правил, оскорбления и / или угрозы, а также совершение иных действий, которые можно определить как досаждающие Организатору, Участникам или иным лицам.

5.3.4. Участник не вправе обманывать, совершать мошеннические действия или вводить в заблуждение Организатора с целью получения преимуществ в Рекламном мероприятии.

5.3.5. В случае нарушения настоящих Правил, нарушившее лицо отстраняется от участия в настоящем Рекламном мероприятии на любом этапе его проведения, а действия, совершённые таким лицом, в качестве Заявки не рассматриваются.

6. Призовой фонд Рекламного мероприятия и порядок выдачи Приза Рекламного мероприятия

6.1. Приз — тест-драйв автомобиля Москвич 3 со звездой (Дмитрием Маликовым) стоимостью 0 (ноль) рублей — 1 (одна) штука.

6.1.1. Приз выдаётся путём предоставления Организатором гарантийного письма Участнику, признанному Победителем, на предоставление Победителю и сопровождающему его лицу¹ Организатором права использования 1 (одного) автомобиля Москвич 3 в присутствии звезды (Дмитрия Маликова) продолжительностью 3 (три) часа, в дату из периода, указанного в пункте 3.1.3 настоящих Правил, согласованную между Победителем и Организатором.

Автомобиль для тест-драйва предоставляется на территории г. Москвы. Место получения и возврата автомобиля Москвич 3 по окончании тест-драйва согласовывается между Организатором и Победителем.

В случае проживания обладателя Приза за пределами территории г. Москвы и Московской области, Организатор обеспечивает его проезд из города проживания или ближайшего к населённому пункту обладателя Приза города до города Москвы, а также проживание в одноместном стандартном номере, отеля 4 звезды города Москвы на дату прохождения тест-драйва (одна ночь, без питания).

При этом, способ обеспечения проезда определяется на выбор Организатора из числа следующих:

- авиаперелет экономическим классом без багажа по маршруту: город проживания обладателя Приза или ближайший город к населённому пункту места проживания обладателя Приза, в котором есть аэропорт – г. Москва – г. проживания Обладателя Приза или ближайший город к населённому пункту места проживания обладателя Приза, в котором есть аэропорт;

- проезд железнодорожным транспортом в вагоне повышенной комфортности, отнесенном к вагонам экономического класса, с четырехместными купе категории "К" или в вагоне категории "С" с местами для сидения по маршруту: город проживания Приза или ближайший город к населённому пункту места проживания обладателя Приза – г. Москва – г. проживания Обладателя Приза или ближайший город к населённому пункту места проживания обладателя Приза.

¹ Сопровождающему лицу предоставляется право управления автомобилем при наличии у него действующего водительского удостоверения, подтверждающего право на управление автомобилем категории В.

Для сопровождающего лица – при необходимости – Организатор обеспечивает проезд на условиях, аналогичных для Победителя (по тому же маршруту, что и для Победителя — для целей проведения настоящего Рекламного мероприятия предполагается, что сопровождающим лицом может быть член семьи, в том числе ребёнок Победителя, или близкий друг / подруга, что исключает возможность их проживания в разных городах, по этим же причинам, для сопровождающего лица отдельный номер для проживания не предоставляется — сопровождающее лицо, при необходимости, размещается в одном номере с Победителем).

Для целей реализации Организатором обязательств по обеспечению проезда / проживания согласно настоящему пункту Победителю и сопровождающему лицу – при наличии – необходимо будет предоставить данные, необходимые для оформления проездных документов / проживания (данные паспорта гражданина РФ / свидетельства о рождении – для ребёнка, не достигшего 14-летнего возраста).

6.1.2. Замена Приза другими призами, а равно, частичная реализация прав, предоставляемых Призом, не производится.

6.1.3. Свойства Приза, непосредственно не оговоренные в настоящих Правилах, определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных/рекламно-информационных материалах, распространяемых в связи с проведением Рекламного мероприятия, и сформированными на основании таких материалов ожиданиями Участников; условия тест-драйва, за исключением прямо прописанных в настоящих Правилах, устанавливаются Организатором самостоятельно и по своему усмотрению.

6.1.4. Приз выдаётся Участнику, признанному его обладателем, путём направления на указанный Победителем при направлении Заявки согласно п. 5.1.1 настоящих Правил адрес электронной почты.

6.1.5. При этом, для получения Приза участнику, признанному его обладателем, необходимо не позднее 27.02.2024 включительно, подтвердить волеизъявление на получение Приза, согласовать с Организатором дату прохождения тест-драйва (в сроки, указанные в пункте 3.1.3 Правил).

6.1.6. Информирование Участника о признании Победителем (обладателем Приза) Рекламного мероприятия осуществляется Организатором путём направления соответствующей информации Участнику по адресу электронной почты в дату, указанную в пункте 3.1.2 Правил, а также путём звонка и/или отправки сообщения на номер телефона, указанный Победителем при направлении Заявки согласно п. 5.1.1 настоящих Правил.

6.1.7. Обязанность Организатора по выдаче Приза считается исполненной с момента отправки Участнику, признанному обладателем Приза, гарантийного письма на прохождение тест-драйва. Организатор не несёт ответственности в случае, если Победитель не может воспользоваться Призом по причинам, не зависящим от Организатора, наличие которых препятствует прохождению тест-драйва (использованию прав, предоставляемых Призом).

6.2. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. В случае возникновения у Организатора сомнений в корректности предоставленных данных (как-то, но не ограничиваясь: указания в качестве фамилии/ имени/ отчества сведений, которые не могут быть идентифицированы в таком качестве: одна или две буквы, наличие в указанных данных цифр и небуквенных знаков). Организатор вправе запросить у Победителя документальное подтверждение предоставленной информации. Победитель обязуется предоставить по указанному запросу Организатора документальное подтверждение в срок, указанный Организатором.

6.3. Обязательства Организатора по выдаче призов Участникам Рекламного мероприятия ограничены призовым фондом, прописанным выше в пункте 6.1 настоящего раздела Правил.

6.4. Приз не подлежит выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лиц, описанных в настоящих Правилах.

7. Порядок определения обладателя Приза Рекламного мероприятия

7.1. Обладатель Приза, именуемый равным образом Победитель (указанные понятия являются равнозначными), определяется случайным образом – с помощью программного обеспечения, размещённого в общем доступе в сети «Интернет» по адресу <https://randomus.ru/>, работа которого основана на выборке случайных чисел, далее – «Программа», среди всех Заявок.

7.2. В дату, указанную в п. 3.1.2 настоящих Правил, с помощью Программы выбирается 1 (одна) Заявка, — Участник, направивших её, признаётся Победителем.

7.3. Решение Организатора о присуждении Приза является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, если после проведения процедуры распределения Приза (определения Победителя) выяснится, что лицо, признанное обладателем Приза, не имеет право на участие в Рекламном мероприятии и/или было уличено в нарушении Правил Рекламного мероприятия.

7.4. В случае, если в срок, указанный в пункте 6.1.7 Правил, Участник, признанный Победителем, не предоставит полностью или в части документы и сведения, указанные в пункте 6.1.7, или не подтвердит волеизъявление / выразит отказ от Приза / использования прав, предоставляемых Призом, он теряет статус Победителя и 28 февраля 2024 года, в порядке, указанном в пункте 7.1 выбирается [новый] Победитель, который приобретает право на получение Приза при условии предоставления документов и сведений, указанных в пункте 6.1.7 Правил в срок до 02.03.2024 включительно, при этом для получения Приза Участнику необходимо выразить волеизъявление на получение Приза в телефонном звонке, которым представитель Организатора информирует Участника о факте признания Победителем.

8. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Рекламного мероприятия, итогах проведения Рекламного мероприятия

8.1. Правила Рекламного мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются в период проведения Рекламного мероприятия на Сайте, на странице, посвящённой проведению Рекламного мероприятия.

8.2. Организатор оставляет за собой право в любое время вносить изменения в настоящие Правила или отменить Рекламное мероприятие в течение всего срока приёма Заявок. Изменения в Правилах вступают в силу с момента загрузки (размещения новой редакции Правил) на Сайте. Участники обязаны самостоятельно отслеживать такие изменения.

8.3. В случае отмены или приостановки проведения Рекламного мероприятия информация об этом будет размещена на Сайте.

8.4. Организатор Рекламного мероприятия вправе по собственному усмотрению использовать иные источники для размещения объявления о проведении Рекламного мероприятия и размещения иных рекламно-информационных материалов, связанных с Рекламным мероприятием.

8.5. Итоги проведения Рекламного мероприятия: ФИО и частично скрытый номер телефона или частично скрытый адрес электронной почты публикуются в дату, указанную в пункте 3.1.2 настоящих Правил после проведения процедуры определения Победителей на Сайте, а также 01.03.2024 объявляются в эфире радиостанции «Русское Радио» (в радиоэфире объявляется ФИО Победителя и наименование дилерского центра, в котором Победитель прошёл тест-драйв).

9. Персональные данные

9.1. Факт направления Участником подтверждения на участие в Рекламном мероприятии (путём проставления символа в специальном поле) при направлении заявки на прохождения тест-драйва подтверждает волеизъявление на участие в Мероприятии и факт согласия Участника на обработку персональных данных Организатором. Такое согласие является информированным и полным (безоговорочным).

9.2. Участвуя в Рекламном мероприятии, Участник выражает согласие на обработку следующих персональных данных: ФИО, номер мобильного телефона, адрес электронной почты. Указанные персональные данные обрабатываются с целью: идентификации Участников, возможности уведомления Участника, признанного Победителем, об указанном факте, публикации (объявления) результатов проведения Рекламного мероприятия согласно пункту 8.5 Правил.

Для целей публикации итогов проведения Рекламного мероприятия согласно пункту 8.5 Правил Участник, признанный Победителем, даёт согласие на распространение фамилии, имени, отчества, частично скрытого номера телефона и частично скрытого адреса электронной почты.

Предоставляя Организатору данные сопровождающего лица, Победитель гарантирует, что действует с разрешения такого лица, которое выразило согласие на использование своих персональных данных на условиях, указанных в настоящих Правилах, за исключением случая, когда сопровождающим лицом является несовершеннолетний ребёнок Победителя и Победитель выражает такое согласие, будучи по смыслу части 1 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» законным представителем сопровождающего лица, уполномоченным давать такое согласие за сопровождающее лицо.

Для целей реализации Организатором обязательств по обеспечению проезда / проживания согласно пункту 6.1 Победитель и сопровождающее лицо – при необходимости – предоставляют данные, необходимые для оформления проездных документов / проживания (данные паспорта гражданина РФ / свидетельства о рождении – для ребёнка, не достигшего 14 летнего возраста), в том числе выражают своё согласие Организатору на передачу соответствующих данных организации, осуществляющей перевозку пассажиров и предоставляющей гостиничные услуги. Персональные данные, предоставленные согласно этому абзацу, хранятся в документах первичного бухгалтерского учёта Организатора в связи с несением соответствующих расходов, в сроки, установленные для хранения соответствующих документов первичного бухгалтерского учёта, после окончания которого подлежат уничтожению (после 31.12.2030).

9.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором, установлен и ограничивается настоящими Правилами.

9.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

9.5. Организатор осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

9.6. Организатор осуществляет обработку персональных данных:

9.6.1. Участников – до окончания срока проведения Рекламного мероприятия;

9.6.2. Участника, признанного Победителем – до 31.12.2024 включительно;

9.6.3. итогов Рекламного мероприятия (ФИО Победителя, частично скрытый номер телефона / частично скрытый адрес электронной почты, официально опубликованные в источнике, указанном в пункте 8.5 настоящих Правил, а равно радиозэфир Русского Радио с объявлением в нём итогов Рекламного мероприятия) – без ограничения срока хранения.

9.7. Участник Рекламного мероприятия вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Рекламном мероприятии лица, отозвавшего свои персональные данные.

9.8. По окончании сроков обработки персональные данные Участников подлежат уничтожению.

10. Дополнительные условия

10.1. Факт совершения действий, установленных настоящими Правилами для участия в Рекламном мероприятии, означает выражение волеизъявления на участие в Рекламном мероприятии, на условиях, изложенных в настоящих Правилах. Совершение действий, установленных для участия в Рекламном мероприятии, означает согласие с настоящими Правилами, такое согласие является полным и безоговорочным.

10.2. Организатор не вступает в переписку или переговоры с лицами, участвующими в Рекламном мероприятии, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

10.3. Все Участники и Победитель Рекламного мероприятия самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Рекламном мероприятии.

10.4. Организатор не несёт ответственности за:

10.4.1. Качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

10.4.2. Отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;

10.4.3. Любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Рекламном мероприятии;

10.4.4. Функционирование сети «Интернет» и действия третьих лиц;

10.4.5. Невозможность использования Приза Участником по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;

10.4.6. Неверно указанные Участниками сведения;

10.4.7. Недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации Участника, а также за технические проблемы с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Рекламного мероприятия. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем путём отправки сообщений Участнику, в том числе в результате блокировки номера, с которого происходит отправка (запрет на получение сообщений) или блокировки номера, указанного для участия в тест-драйве согласно п. 5.1.1 Правил, Участник теряет право на получение Приза (статус Победителя);

10.4.8. Нарушение Участниками Правил Рекламного мероприятия;

10.4.9. Невыполнение своих обязательств в условиях форсмажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

10.4.10. Какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Рекламном мероприятии, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе расходов на оплату услуг по доступу в сеть «Интернет», на проезд к дилерскому центру для целей прохождения тест-драйва и прочих, которые могут возникнуть в процессе участия в Рекламном мероприятии или реализации прав, предоставляемых Призом, кроме расходов, прямо прописанных в пункте 6.1.1 настоящих Правил.

10.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, применяются нормы действующего законодательства Российской Федерации; в том числе возможное причинение ущерба во время прохождения тест-драйва регулируется соответствующими нормами законодательства Российской Федерации, и не относится к настоящему Рекламному мероприятию; в том числе Организатор не является ответственным и не осуществляет какого-либо возмещения ущерба, в том числе

возникшего в связи с прохождением, а равно в пути к дилерскому центру для прохождения тест-драйва, все указанные действия осуществляются Участниками на свой страх и риск.

10.6. По просьбе Организатора Победитель может принять участие в фото-видеосъемке, проводимой во время тест-драйва, являющегося Призом Рекламного мероприятия. Все права на созданные материалы будут принадлежать Организатору.

10.7. Организатор информирует, что не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) призы и выигрыши, полученные от организаций в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), в отчетном периоде, стоимость которых не превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей). Отчетным периодом согласно Налоговому кодексу Российской Федерации по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ) является календарный год.

Организатор информирует, что не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) призы и выигрыши, полученные от организаций в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), в отчетном периоде, стоимость которых не превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей). Отчетным периодом согласно Налоговому кодексу Российской Федерации по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ) является календарный год.