**«Москвич» и Тинькофф Авто подписали меморандум о сотрудничестве**

Московский автомобильный завод «Москвич» и Тинькофф Авто объявили о подписании меморандума о сотрудничестве по продаже автомобилей. Тинькофф Авто стал первым автомобильным онлайн-сервисом, подписавшим официальное партнерство с брендом автомобилей. Партнерство брендов направлено на популяризацию отечественных автомобилей на российском рынке и развитие дистанционного канала продаж.

Клиенты Тинькофф Авто смогут приобрести машину марки «Москвич» по рекомендуемой розничной цене с доставкой до дома. Решение всех вопросов, связанных с покупкой и обслуживанием автомобиля — от выбора модели, цвета и комплектации до записи на тест-драйв, оформление заказа и документов — доступно онлайн без необходимости посещать дилерский центр.

Меморандум, в рамках которого Тинькофф становится официальным партнером автомобильной марки Москвич, рассчитан на сотрудничество до ноября 2026 года. В скором времени в сервисе [Тинькофф Авто](https://www.tinkoff.ru/auto/buy/) появятся в продаже автомобили бренда «Москвич».

Покупателям будут доступны все модели марки:

* городской кроссовер Москвич 3;
* современный электромобиль Москвич 3е;
* яркий динамичный седан Москвич 6.

*Наша дилерская сеть сейчас насчитывает более 80 официальных точек продаж в 51 городе. К концу года у нас должна сформироваться сеть, в которой будет около 90 дилерских центров. Однако мы всегда стараемся идти в ногу со временем и не игнорируем современные цифровые сервисы. Подписание меморандума с одним из крупнейших автомобильных сервисов —дополнительный инструмент для развития продаж автомобилей марки «Москвич». Мы продолжим работать с нашими партнерами в тесной связке и будем вместе стремиться к постоянному повышению уровня удовлетворенности клиентов качеством обслуживания. Это наша цель и основной ключ к успеху*, - отметил Александр Мигаль, коммерческий директор бренда «Москвич».

*Подписание меморандума с автоконцерном «Москвич» — важный шаг для Тинькофф Авто. Теперь мы партнер бренда и планируем расширять наши отношения с компанией не только в рамках сервиса по продаже авто. У нас большие планы на совместную работу и на дальнейшую экспансию рынка*, - заявил Денис Мусиенко, руководитель Тинькофф Авто.

**Справочно:**

**Тинькофф Авто —** это первая в России онлайн-платформа, которая позволяет купить автомобиль по цене производителя с доставкой к дому и оформить все документы без визита в офис банка, без потери времени, а также позволяет автолюбителям в несколько кликов получать услуги, связанные с покупкой и эксплуатацией автомобиля, — от страхования до обслуживания и помощи на дорогах.