**Программа онлайн - конференции**

**«Профессиональный имидж педагога: стереотипы и методы их преодоления.»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**экспертное мнение практиков об особенностях восприятия студентами** **современного преподавателя**

***срок проведения:***

***с 19 по 21 апреля 2022 года с 19.00 до 20.00 (МСК)***

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Участники конференции:****Еремия Татьяна** (к.э.н., заместитель директора Института «Первая Академия медиа» РЭУ им. Г.В. Плеханова).**Рычкова Анжела** (к.к., доцент кафедры экономики и менеджмента МИРБИС). |

Москва, 2022

**Раздел 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОНФЕРЕНЦИИ**

* 1. **Цель реализации конференции**

**Цель:** обсуждение актуальных проблем имиджелогии в образовательной среде.

**Актуальность темы:**

Появление общеобразовательных учреждений всевозможных типов и видов, предоставление учащимся и их родителям право выбора средних общеобразовательных учреждений, заинтересованность школ в повышении числа учащихся из-за перехода к нормативно-подушевому финансированию втягивают общеобразовательные учреждения в конкурентную борьбу за учащихся, родителей, учителей, гранты различных фондов и организаций, расположение вузов, окружающего социума и т.д.

В разворачивающемся соперничестве общеобразовательные учреждения прибегают к неценовым и ценовым формам конкуренции – качество, комплексность, условия предоставления и стоимость образовательных услуг. Среди неценовых форм конкуренции значительная роль отводится имиджу не только самого образовательного учреждения, но и участников образовательного процесса: преподавателей и студентов.

Цельный позитивный образ складывается тогда, когда создаваемый имидж соответствует стратегии и этапу развития организации, когда внутренний имидж не противоречит внешнему. При создании образа важно говорить правду и соответствовать заявленным стандартам, особенно в наш век быстрого распространения информации.

Выявление проблем в формировании позитивного имиджа преподавателя и студента современного вуза является весьма актуальной, поскольку только при грамотно выстроенном позитивном имидже студента и преподавателя сложится имидж всего образовательного учреждения, в частности и всей образовательной сферы в общем.

**Актуальные вопросы:**

* Из чего состоит имидж?
* Как влияет имидж студента на его учебу?
* Важна ли визуальная составляющая при формировании позитивного имиджа преподавателя вуза?
* Зависит ли имидж студента от конкретного вуза?
* Нужно ли знать представления студентов об имидже современного преподавателя?
* Влияет ли имидж на дальнейшую карьеру студента?
* Влияет ли имидж на профессиональные качества преподавателя?
* Какие составляющие лежат в основе имиджа преподавателя?
* Как влияет кинематограф на формирование представлений об имидже преподавателя?
* Каким образом имидж преподавателя и студента влияет на имидж вуза?

**Категория слушателей:** приглашаем преподавателей, педагогов, учителей, психологов, работников сферы образования, а также родителей, которым интересна и актуальна данная тема.

* 1. **Представление участников конференции**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Еремия Татьяна Владимировна** – кандидат экономических наук. Заместитель директора Института «Первая Академия медиа» РЭУ им Г.В. Плеханова, доцент кафедры экономики и менеджмента МИРБИС. Стаж педагогической деятельности 17 лет. Участник международных и всероссийских конференций. Автор более 40 научных публикаций. Автор учебных курсов и мастер-классов по маркетингу, брендингу, фирменному стилю. |
|  | **Рычкова Анжела Анатольевна** – кандидат культурологии, доцент кафедры экономики и менеджмента МИРБИС. Педагогический стаж более 20 лет. Участник международных и всероссийских конференций. Автор более 40 научных публикаций. Автор учебных курсов и мастер-классов по рекламе, имижелогии, корпоративной культуре. |

**Раздел 2. СОДЕРЖАНИЕ КОНФЕРЕНЦИИ**

**2.1. Краткое содержание**

**1 день (продолжительность ~ 1 час)**

**Онлайн-лекция Татьяна Еремия**

**«Имидж современного преподавателя»**

1. Приветствие. Представление.
2. Актуальность исследования проблемы имиджа в профессиональной среде.
3. Современные исследования в области имиджелогии.
4. Составляющие элементы имиджа.
5. Имидж преподавателя как составляющая его профессиональной личности.
6. Имидж преподавателя ВУЗа в актуальном образовательном взаимодействии.
7. Ответы на вопросы, поступившие в учебный центр.
8. Пожелания и выводы.

**2 день (продолжительность ~ 1 час)**

**Онлайн-лекция Рычкова Анжела**

**«Имидж современного студента как часть образовательной среды»**

1. Приветствие. Представление.
2. Факторы, влияющие на формирование имиджа студента.
3. Социальный портрет современного студента.
4. Роль выбранной профессии в формировании имиджа студента.
5. Имидж студента как составляющая бренда образовательной организации.
6. Имидж студента как фактор, влияющий на дальнейшее развитие карьеры.
7. Ответы на вопросы, поступившие в учебный центр.
8. Пожелания и выводы.

**3 день (продолжительность ~ 1 час)**

**Дискуссия Еремии Татьяны и Рычковой Анжелы**

**«Имидж преподавателя и студента: точки взаимодействия»**

1. Приветствие и представление.
2. Отражение имиджа преподавателя и студента в современном кинематографе.
3. Представление результатов исследования: «Имидж преподавателя глазами современного студента».
4. Представление результатов исследования: «Имидж современного студента ВУЗа».
5. Имидж преподавателя и студента: ожидания и новая реальность.
6. Пожелания и выводы.
7. Ответы на вопросы, поступившие в учебный центр.