



Программа онлайн-конференции

# АКТУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНИКИ В РАБОТЕ С РАЗНЫМИ КАТЕГОРИЯМИ ЭКСКУРСАНТОВ

**С 16 ПО 18 ИЮЛЯ 2024 ГОДА С 18:00 ДО 19:00 (МСК)**

**Афанасьев Олег Евгеньевич**

Д.г.н., профессор Российского государственного  
университета туризма и сервиса

**Афанасьева Александра Владиславовна**

К.г.н., доцент Российского государственного  
университета туризма и сервиса

# **ДЕНЬ 1**

Онлайн-лекция Александры Афанасьевой  
«Представление об экскурсионной аудитории  
и сложных экскурсантах»

# **ДЕНЬ 2**

Онлайн-лекция Олега Афанасьева  
«Иновации в экскурсионной работе с разными  
категориями экскурсантов»

# **ДЕНЬ 3**

Дискуссия Александры Афанасьевой и Олега Афанасьева  
«Проблемы выбора и адаптации актуальных  
коммуникационных техник с экскурсионной  
аудиторией»

# АФАНАСЬЕВА АЛЕКСАНДРА ВЛАДИСЛАВОВНА

Slimm\_82@mail.ru | +7 (963) 923-21-13

Кандидат географических наук, доцент Российского  
государственного университета туризма и сервиса.

- Специалист в вопросах инновационных технологий  
в экскурсионной деятельности (сторителлинг,  
легендирование, иммерсивные практики).
- Автор городского проекта «Легенды города Святой  
Екатерины».
- Автор-разработчик и руководитель программ повышения  
квалификации в экскурсионной сфере.



# АФАНАСЬЕВ ОЛЕГ ЕВГЕНЬЕВИЧ

Olafn\_dp@mail.ru | +7 (967) 246-95-69

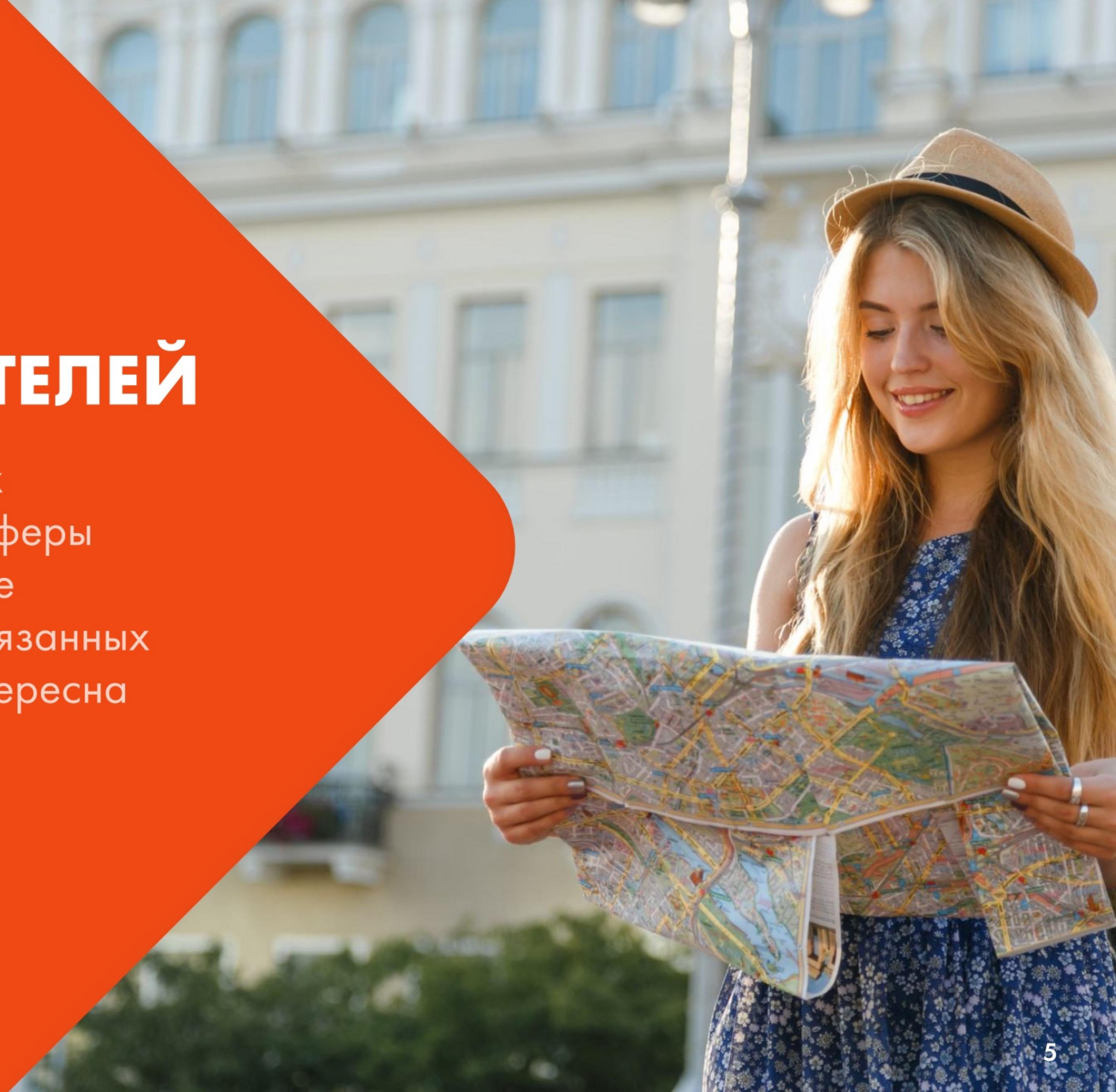
Доктор географических наук, профессор Российского государственного университета туризма и сервиса.

- Разработчик магистерской образовательной программы «ТУРИЗМ: Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».
- Директор «Библиотеки туристских карт и путеводителей по России».
- Специалист в сфере экскурсионного туризма, организатор туристско-экскурсионных программ.
- Член Комиссии по аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков г. Москвы.



# КАТЕГОРИИ СЛУШАТЕЛЕЙ

Приглашаем экскурсоводов, музейных сотрудников, педагогов, работников сферы дополнительного образования, а также представителей разных профессий, связанных с экскурсионной сферой, которым интересна и актуальна данная тема.



# ЦЕЛЬ

Поиск эффективных форматов экскурсионного обслуживания, отвечающих потребностям различных групп экскурсантов и способствующих росту интереса к культурному наследию и туристическим дестинациям.

# АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ

Актуальность темы обусловлена изменениями в запросах современных туристов и экскурсантов, расширением экскурсионной аудитории и растущей долей в ней детей дошкольного и младшего школьного возраста, а также активным вовлечением местных жителей в экскурсионную сферу.

Последнее выражается в том, что для многих жителей российских городов экскурсия становится формой проведения досуга, а значит современный экскурсовод конкурирует с киноиндустрией, гейм-индустрией, театральным искусством и торговыми центрами в борьбе за эмоции и впечатления своего клиента. Это требует от экскурсовода понимания и умения использовать современные форматы коммуникации, приемы актуализации внимания и чувств, создания за счет пространства города и инструмента экскурсионного рассказа сценического пространства, частью которого должен стать экскурсант.

При этом не обязательно вкладывать средства в такие дорогие форматы, как VR- и AR-реальность или аудио-променады. Более того, заблуждение о том, что именно в этих форматах заключаются экскурсионные инновации зачастую заставляет экскурсоводов отказываться от попытки инноватизировать процесс проведения экскурсии, что неминуемо ведет к снижению ее качества. Как сделать из экскурсии спектакль, какие инструменты использовать, как отвлечь от смартфона, как соблюсти баланс между развлечением и обучением – это является предметом обсуждения на конференции.

# **КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ: ДЕНЬ 1**

**Онлайн-лекция Александры Афанасьевой  
«Представление об экскурсионной аудитории и сложных  
экскурсантах»**

1. Приветствие. Представление.
2. Что такое экскурсионная аудитория и как ее определять?
3. Поколенческий подход – стереотипы или благо?
4. Актуальные техники отсылки к месту жительства и работы  
экскурсантов.
5. Экскурсанты-дети – ключевые проблемы и их решения.
6. Иностранные гости – актуальные техники коммуникации  
и экскурсионной работы.
7. Ответы на вопросы, поступившие в учебный центр.
8. Пожелания и выводы.

**Продолжительность – 1 час**



# **КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ: ДЕНЬ 2**

Онлайн-лекция Олега Афанасьева  
«Инновации в экскурсионной работе с разными  
категориями экскурсантов»

1. Приветствие. Представление.
2. Экономика впечатлений и актуальные тренды  
экскурсионной работы.
3. Что такое экскурсионная инновация и кто такой  
экскурсовод-инноватор?
4. Востребованные форматы экскурсионной работы  
в формировании экскурсионного впечатления.
5. Технологии иммерсивности – за и против.
6. Ответы на вопросы, поступившие в учебный центр.
7. Пожелания и выводы.

Продолжительность – 1 час



# **КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ: ДЕНЬ 3**

**Дискуссия Александры Афанасьевой и Олега Афанасьева  
«Проблемы выбора и адаптации актуальных коммуникационных  
техник с экскурсионной аудиторией»**

1. Приветствие и представление.
2. Актуальные техники коммуникации. Дискуссия, диалог, полемика, беседа.
3. Приемы активизации внимания у разных категорий экскурсантов.
4. Экскурсионный сторителлинг: как говорить с экскурсантами так, чтобы они вас слушали?
5. Ответы на вопросы, поступившие в учебный центр.
6. Пожелания и выводы.

**Продолжительность – 1 час**



ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ

# INFOUROK

ведущий образовательный  
портал России

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

[INFOUROK.RU/KURSY](http://INFOUROK.RU/KURSY) | [INFOUROK.RU/MEROPRIYATIYA](http://INFOUROK.RU/MEROPRIYATIYA)