



Программа онлайн-конференции

# **Цветовой интеллект: когнитивные и эмоциональные аспекты управления своим состоянием**

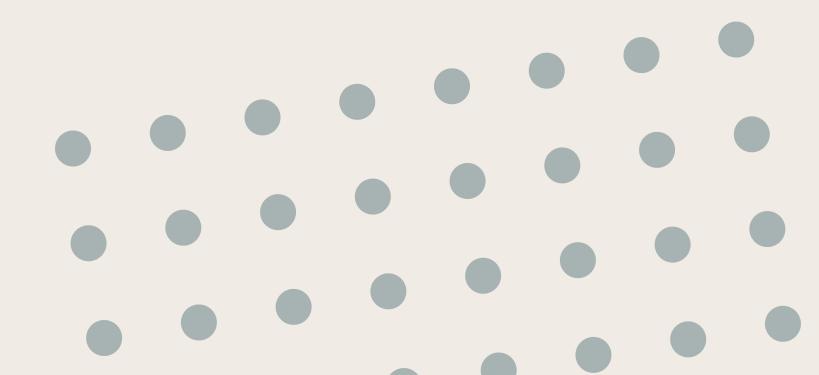
---

**Максимова  
Светлана Ивановна**  
Педагог, лингвист, куратор

**Лива Тагира**  
Художник, педагог, куратор  
художественных выставок,  
педагог, арт-директор.

**21-23 ЯНВАРЯ 2025 С 17:00 ДО 18:00 (МСК)**

Экспертное мнение авторов методики  
развития цветового интеллекта



Москва, 2025 г.

## День 1

Онлайн-лекция Светланы Максимовой и Ливы Тагира

**«Экология цвета: как цвет влияет на здоровье  
и качество жизни»**

## День 2

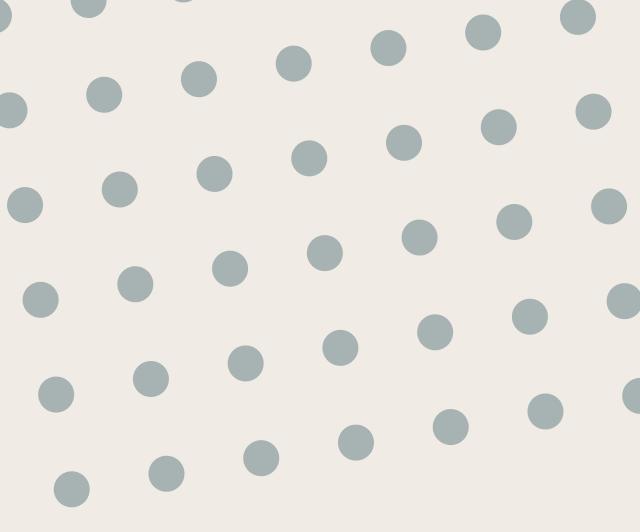
Онлайн-лекция Светланы Максимовой и Ливы Тагира

**«Эмоциональный код цвета: наука управления  
настроением при помощи оттенков»**

## День 3

Онлайн-лекция Светланы Максимовой и Ливы Тагира

**«Цветовой интеллект: безопасные подходы к работе  
с цветом для улучшения качества жизни и работы»**



# Максимова Светлана Ивановна

со-основатель школы современного искусства  
**Suninbun**, создатель авторских курсов  
по визуальному языку, колористике  
и креативности

- соавтор методики развития цветового интеллекта и книги «Цветовой интеллект»
- участник программы АНО ДПО «Научно-образовательный центр современных медицинских технологий» (2022) – АртПоток. Новое поколение профессионалов
- член Творческого Союза художников России

+7-925-006-30-22





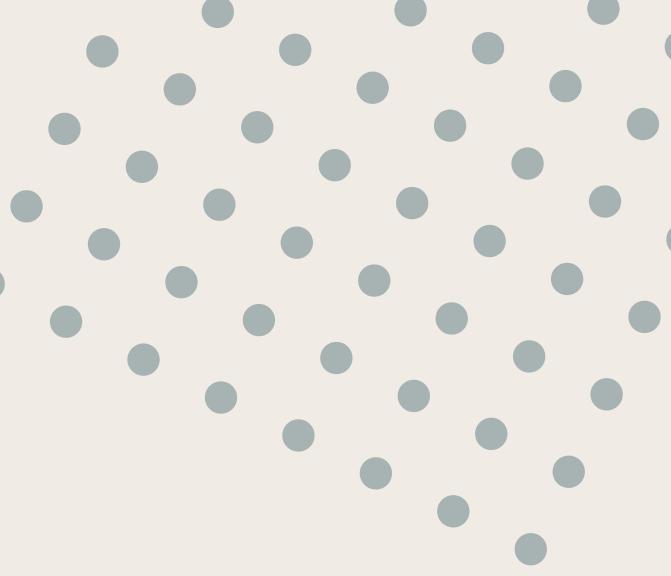
# Лива Тагира

со-основатель школы современного искусства  
**Suninbun**, автор курсов по визуальному языку,  
колористике и креативности

- арт-директор глянцевых проектов и изданий:  
*L'Officiel, L'Optimum, Mercury, Top Beauty*
- арт-директор проектов для Большого театра,  
*BMW, Volvo, Chanel, Dior, Versace, Guerlain*
- арт-директор проектов Федерации  
художественной гимнастики и куратор  
выставок журналов *BOSCO di CILIEDGI* (ГУМ),  
*RITZ-CARLTON, AGALAROV ESTATE, CASTA DIVA*
- член Творческого Союза художников России

+7-926-374-57-63





## Категория слушателей

Учителя, специалисты дополнительного образования, дизайнеры, психологи, а также все заинтересованные в теме влияния цвета на здоровье и эмоциональное состояние.





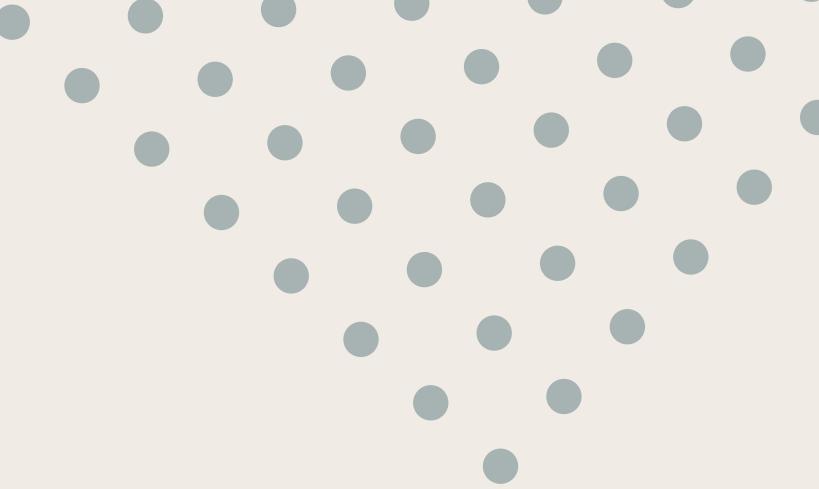
## Цель конференции

Привлечь внимание участников к феномену цветового интеллекта как глубокой человеческой способности осознавать природу цвета и использовать его силу для качественного изменения условий жизни и работы.

Исследовать когнитивные и эмоциональные аспекты воздействия цвета на человека, чтобы показать его скрытый потенциал.

Поделиться базовыми знаниями и инструментами для безопасной и осознанной работы с цветом, чтобы впоследствии применять полученные знания для управления эмоциональным и физическим состоянием.



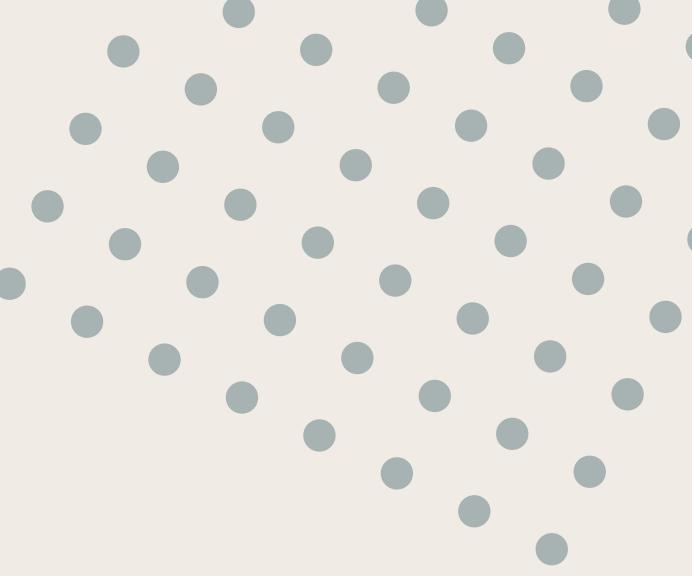


## Актуальность темы

Цвет окружает нас в повседневной жизни и формирует наше восприятие мира независимо от того, осознаем мы это или нет. Он воздействует на наше настроение, направляет поведение, влияет на здоровье и служит инструментом для интерпретации окружающей реальности. По данным исследований, 85% потребителей принимают решение о покупке, основываясь на восприятии цвета (Singh, 2006, Impact of Color on Marketing). Эти цифры свидетельствуют о мощи цветового воздействия не только в маркетинге, но и в более тонких аспектах жизни, таких как управление эмоциями и когнитивными процессами.

Осознанное использование цвета становится необходимым условием для гармонизации личного и общественного пространства. Цвет больше не просто элемент эстетики. Это инструмент управления состоянием: от снятия тревожности до стимулирования креативности и повышения производительности труда. Использование научно обоснованных подходов к работе с цветом открывает новые горизонты в создании среды, которая визуально комфортна, функционально способствует здоровью, продуктивности и когнитивной гармонии.





## Краткое содержание: День 1

Онлайн-лекция Светланы Максимовой и Ливы Тагира

### «Экология цвета: как цвет влияет на здоровье и качество жизни»

#### 1. Вступление

- Понятие цветового интеллекта: что это и зачем он нужен.
- Краткий обзор научных исследований о влиянии цвета на повседневную жизнь.

#### 2. Основная часть

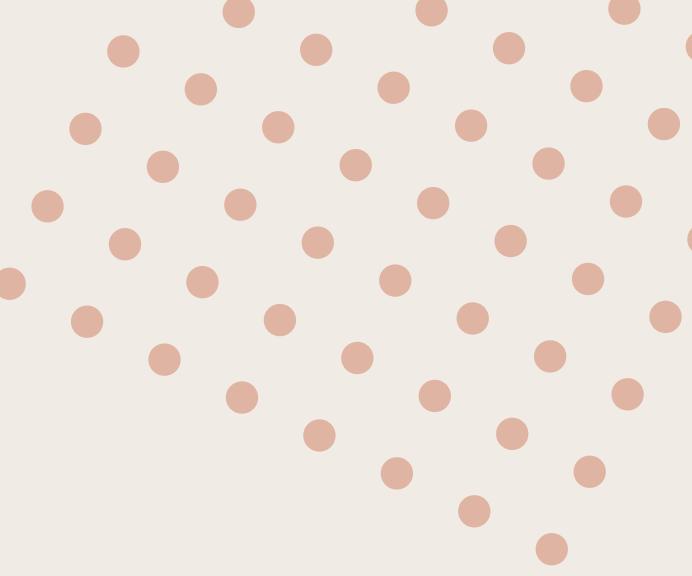
- Физиология восприятия цвета: как разные цвета воздействуют на зрение, гормональную систему и уровень энергии.
- Цветовая среда и качество жизни.  
Примеры: как цвет влияет на продуктивность и настроение.
- Цвет в культуре и коммуникации. Как культурные ассоциации цвета формируют наши привычки и поведение.

#### 3. Практика

#### 4. Заключение

- Краткое повторение ключевых тезисов и ответы на вопросы.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ – 1 ЧАС



## Краткое содержание: День 2

Онлайн-лекция Светланы Максимовой и Ливы Тагира

**«Эмоциональный код цвета: наука управления настроением при помощи оттенков»**

### 1. Вступление

- Что такое эмоциональная палитра и как цвет влияет на наши чувства и настроение?
- Примеры из искусства и психологии.

### 2. Основная часть

- Психология цвета.
- Цвет и стресс.
- Цвет и социальное взаимодействие.

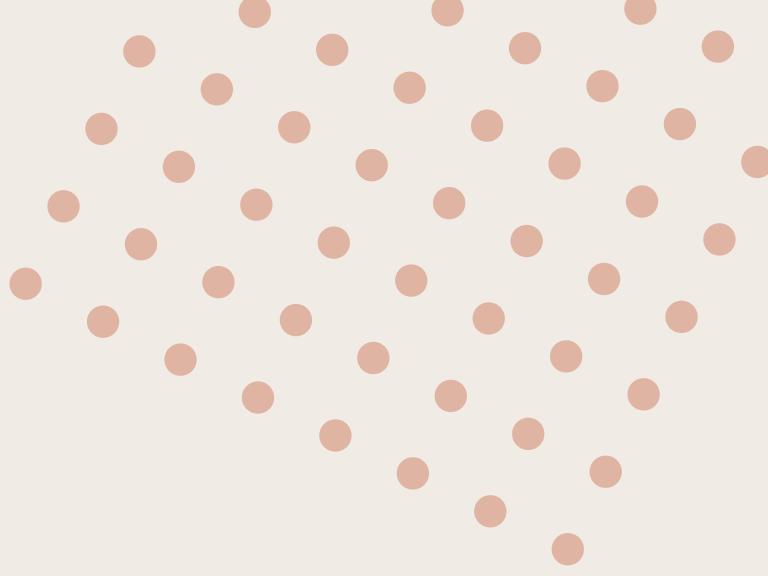
### 3. Практика

- Разбор примеров: как использовать цвет в одежде и интерьере для достижения желаемого эффекта.

### 4. Заключение

- Закрепление материала.
- Рекомендации по изучению цвета в повседневной жизни.

**ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ – 1 ЧАС**



## Краткое содержание: День 3

Онлайн-лекция Светланы Максимовой и Ливы Тагира

**«Цветовой интеллект: безопасные подходы к работе с цветом  
для улучшения качества жизни и работы»**

### 1. Вступление

- Почему важно понимать воздействие цвета?
- Примеры небезопасного использования цвета:  
психоэмоциональная перегрузка, конфликты восприятия.

### 2. Основная часть

- Принципы безопасной работы с цветом. Учет контекста:  
сочетание цвета и задачи. Границы и особенности восприятия.
- Гармония в цвете: как создавать баланс оттенков,  
чтобы поддерживать комфортное состояние.
- Цветовая адаптация: рекомендации для работы  
с цветом в разных климатах, культурах и условиях.

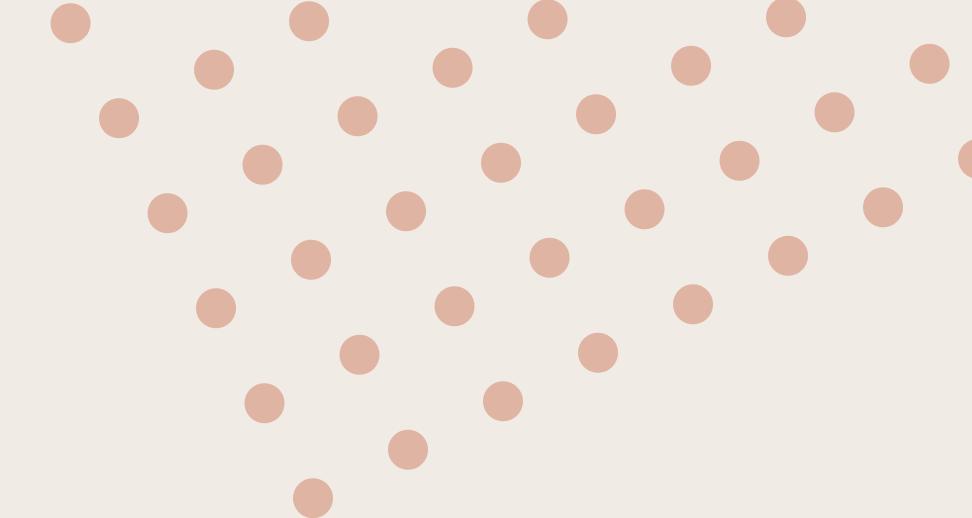
### 3. Практика

- Работа с примерами, тестирование.

### 4. Заключение

- Итоги и ключевые выводы. Вопросы и ответы.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ – 1 ЧАС



# **инфоурок**

образовательный маркетплейс

**Спасибо за внимание**

**[INFOUROK.RU/KURSY](http://INFOUROK.RU/KURSY) | [INFOUROK.RU/MEROPRIYATIYA](http://INFOUROK.RU/MEROPRIYATIYA)**

