



Программа онлайн-тренинга

О ЧЁМ ГОВОРИТ БРЕНДБУК?



Еремия Татьяна Владимировна

К.э.н., заместитель директора Института
«Первая Академия медиа», РЭУ им. Г.В. Плеханова

25 ОКТЯБРЯ 2023 С 17:00 ДО 19:00 (МСК)

Москва, 2023 г.

ДЛЯ КОГО ТРЕНИНГ:

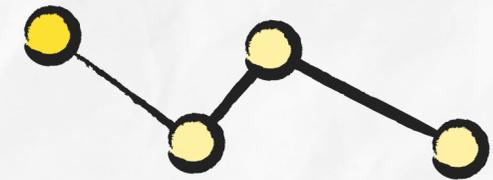
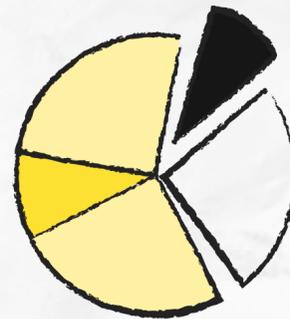
Руководители компаний, специалисты PR-служб, специалисты брендинговых агентств, маркетологи, стратеги, арт-директоры.



ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТРЕНИНГА

ЦЕЛЬ ТРЕНИНГА

Анализ брендбука организаций с учетом специфики сферы деятельности.

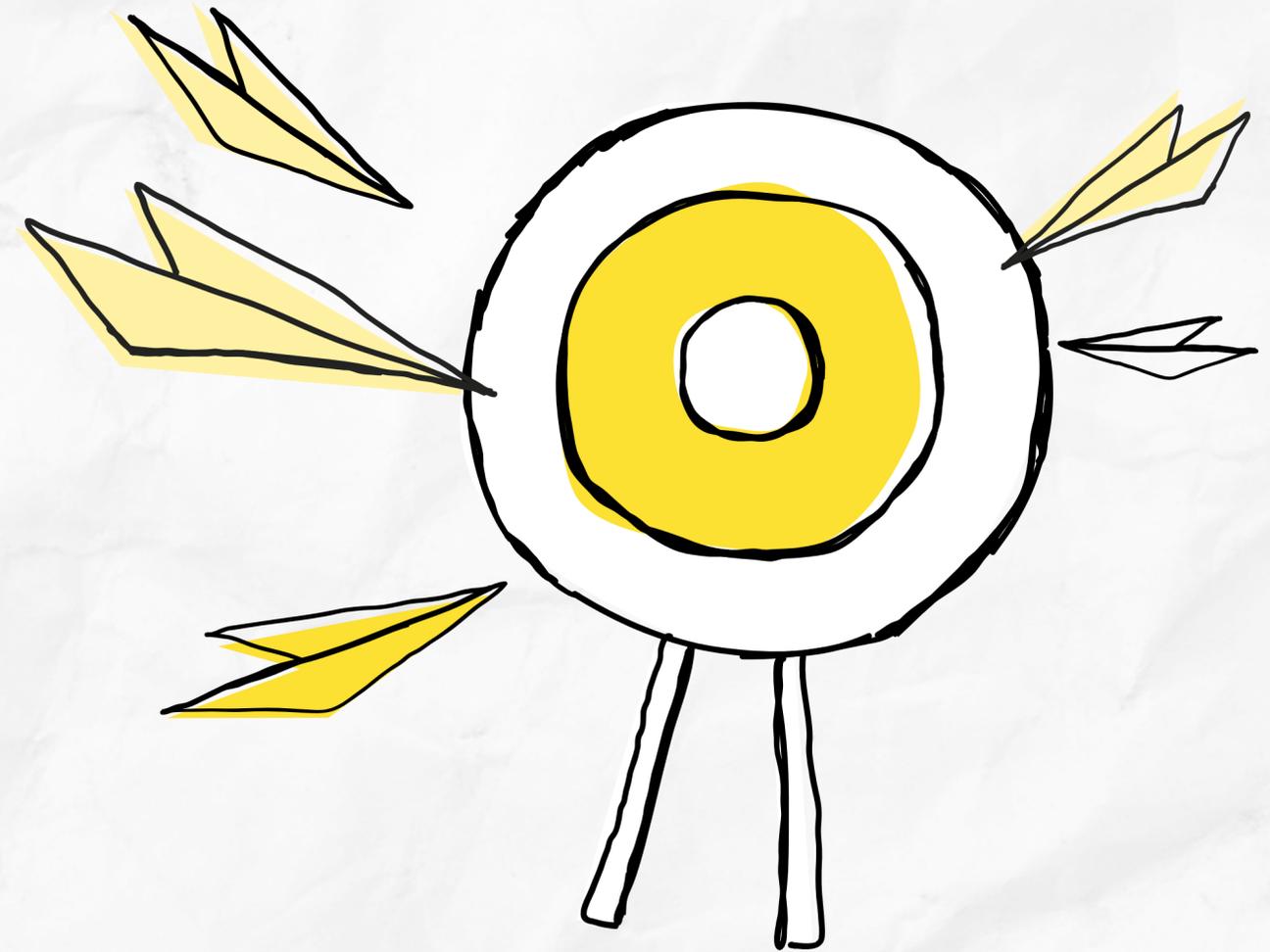


ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

Материалы тренинга могут быть использованы для разработки концепции брендбука компании, для анализа существующего брендбука с целью его совершенствования, а также для разработки технического задания при заказе брендбука у сторонних организаций.

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ

Бизнес-специалисты хорошо понимают, что бренд — это значительно более обширное и многогранное понятие, состоящее из множества аспектов — от истории возникновения конкретного бизнеса и преодоления трудностей на пути к его становлению до стратегий дальнейшего расширения, а также прочного удерживания тех рыночных позиций, которые уже заняты.



АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ

Одним из важнейших аспектов любого бренда является восприятие потребителем того товара, который предлагается ему тем или иным бизнесом. Иными словами, этот аспект можно охарактеризовать как «потребительская психология восприятия».

В свою очередь, механизмом воздействия на такое восприятие, среди прочего, являются логотип товара либо услуги, собственный стиль фирмы, ее визуальные дизайнерские отличительные особенности. Фиксация же всех перечисленных элементов и их подробное описание в печатном виде называется брендбуком. Собственно, о нем и пойдет речь на нашем тренинге.





Еремия Татьяна Владимировна

Кандидат экономических наук

Заместитель директора Института «Первая Академия медиа» РЭУ им Г.В. Плеханова, доцент кафедры экономики и менеджмента МИРБИС

Стаж педагогической деятельности 17 лет

Участник международных и всероссийских конференций

Автор более 40 научных публикаций

Автор учебных курсов и мастер-классов по маркетингу, брендингу, фирменному стилю

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ: ТАЙМИНГ

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ~2 ЧАСА

1. Знакомство — 5 минут

2. Базовые элементы брендбука и особенности его разработки — 25 минут

- Какие вопросы решает брендбук для современной компании;
- Логотип и особенности его разработки;
- Слоган современной компании: за или против
- Особенности выбора цвета и шрифтов для брендбука
- Нейминг: секреты успеха
- Основные носители фирменного стиля



3. Практические рекомендации по разработке элементов брендбука современной компании — 60 минут

- Диагностика бренда
- Алгоритм процедуры регистрации логотипа/названия
- Как правильно подать и заполнить заявление на регистрацию логотипа/названия
- Прикладные принципы создания логотипа
- Топ лучших шрифтов для логотипа
- Носители элементов фирменного стиля в разных сферах деятельности
- Пример карты ассоциаций
- Основные ошибки при выборе нейма
- Методика разработки концепции маскота
- Методика разработки концепции маскота (разработана компанией endy)
- 5 типов бренд-персонажей, которые нравятся пользователям и покупателям

4. Ответы на вопросы участников — 30 минут

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ

ИНФОУРОК

ведущий образовательный
портал России

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

[INFOUROK.RU/KURSY](https://infourok.ru/kursy) | [INFOUROK.RU/MEROPRIYATIYA](https://infourok.ru/meropriyatiya)