

ИНФОУРОК

ведущий образовательный
портал России

Министерство просвещения
Министерство науки и высшего
образования



Программа онлайн-тренинга

Речевой имидж. Практическая риторика

Дудкин Максим Андреевич

Бизнес-тренер, коуч и бизнес-консультант

24 ЯНВАРЯ 2024 С 17:00 ДО 19:00 (МСК)

Москва, 2024 г.

Для кого тренинг

Представителей всех профессий по типу специальности «человек-человек», которые тесно связаны с коммуникацией с людьми.



Общая характеристика тренинга

Цель: совершенствование навыков вербальной коммуникации.

Практическая значимость: материалы тренинга помогут правильно и грамотно определять влияние вербальных средств коммуникации в деловом общении.

Актуальность темы тренинга

С каждым годом проблемы коммуникации вызывают значимый интерес у людей разных профессий и образования. Решение данной проблемы является необходимой составляющей профессиональных компетенций специалистов во всех областях их деятельности. Владение основами публичной речи помогает современному профессионалу в области деловых коммуникаций.

Знания в этой области ведут к умению разбираться в партнерах, устанавливать с ними контакты, вести деловые беседы, переговоры. Как известно, человек существо биосоциальное, и не может формироваться как личность вне общения. Коммуникация для нас выступает как основной способ познания себя самого и других людей, необходимое условие нормального развития человека как члена общества, его духовного и физического здоровья.

Максим Дудкин

- Бизнес-тренер, в профессии с 2012 г.
- Автор книги «Лидер мнений за 30 дней»
- Победитель Всероссийского конкурса «Мастер бизнес-тренинга», 2018 г.
- Сертифицированный коуч, психолог, НЛП-практик
- Области экспертизы: деловая коммуникация, переговоры, презентация, HR.
- Опыт в сфере HR, оценке и развитии сотрудников и руководителей - с 2013 г.
- Опыт в сфере управления персоналом с 2016 г. (HRD)



  +7 (908) 135-08-11

@ Максим Дудкин



Краткое содержание тренинга

Знакомство — 5 минут

Речевой имидж. Что это такое? – 15 мин

- Базовые принципы высокоэффективной коммуникации;
- Отличие вербальной коммуникации от невербальной;
- Ошибки в вербальной коммуникации, которые негативно влияют на впечатление и мнение о человеке;
- Базовые параметры деловой коммуникации высокого качества;

Упражнение: Решение кейса и выявление ошибок в вербальной коммуникации

Основные блоки диагностики в речевом имидже. Анализ конкретных параметров речи

и их влияние на мнение и впечатление — 50 минут

- Вербальный код уверенности в речи;
- Вербальный код ответственности в речи;
- Вербальный код, характеризующий уровни и качество взаимодействия с окружающими;

Упражнение: Решение кейсов и отработка навыков перевода вербальной информации в информацию с программами: «уверенность», «ответственность», «командность».

- Вербальный код типологии человека в речи и варианты прогнозирования развития деловых отношений, исходя из типологического речевого кода человека;

Упражнение: Решение задач по определению характеристик в вербальной информации.

Стиль коммуникации в деловом общении — 50 минут

- Прогматическая логика против деловой логики в деловых переговорах;
- Как защищаться от манипулятивного режима в переговорах.

Упражнение: Мозговой штурм «варианты манипулятивного влияния»

Упражнение: Решение кейса – перевод «прогматической логики» в конструктивную.

Практическая часть включает в себя следующие виды активностей:

- Решение кейсов;
- Решение задач;
- Мозговой штурм;

Продолжительность ~2 часа

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ

ИНФОУРОК

ведущий образовательный
портал России

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

[INFOUROK.RU/KURSY](https://infourok.ru/kursy) | [INFOUROK.RU/MEROPRIYATIYA](https://infourok.ru/meropriyatiya)