

Программа онлайн-тренинга

Преобразование учительских материалов **В ИСТОЧНИК ДОХОДА**

23 АПРЕЛЯ 2025 С 17:00 ДО 18:30 (МСК)

Дударева Анжела

старший менеджер службы коммуникации
Маркетплейса методических разработок «Инфоурок»

Москва, 2025 г.

Для кого тренинг

Для авторов методических разработок
Маркетплейса, методистов, учителей,
преподавателей вузов и СПО.



The screenshot shows the 'Инфоурок' marketplace interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Курсы', 'Мероприятия', 'Библиотека', 'Новости', 'Учителю', and 'Ученику', along with a 'Загрузить разработку' button. The main heading is 'Маркетплейс методических разработок'. Below it, a badge states 'Самый крупный в Рунете' and '231 148 методических разработок'. A list of features includes: 'По всем учебным программам 1-11 класса', 'Методические разработки для дошкольников, школьников и студентов', 'Подходят для занятий в классе и дистанционного обучения', and 'Способствуют повышению мотивации к учёбе'. A central image displays various educational materials like lesson plans and worksheets. Below this, a two-step process is outlined: '1 Выберите с помощью поиска подходящие методические разработки' and '2 Оплатите и скачайте методическую разработку'. The interface also features a search bar, a sidebar with user account options, and a sorting menu.

Общая характеристика тренинга

Цель

Обсуждение идей разработки методических материалов для публикации на Маркетплейсе «Инфоурок».

Практическая значимость

Тренинг поможет действующим авторам почерпнуть новые идеи для создания методических разработок.

Актуальность темы тренинга

Вы автор методических разработок, но чувствуете творческий тупик? Идеи иссякли, а новые темы не приходят в голову? Вы не одиноки! Многие авторы сталкиваются с проблемой поиска идей актуальных и востребованных материалов.

Наш онлайн-тренинг – это глоток свежего воздуха для вашего творчества! Мы раскроем секреты генерации идей, научим видеть перспективные направления и создавать контент, который будет пользоваться спросом.

Узнайте, как превратить ваши знания и опыт в стабильный источник дохода. Мы поделимся эффективными стратегиями монетизации ваших разработок, поможем найти свою нишу и привлечь целевую аудиторию.

Присоединяйтесь к тренингу и начните создавать материалы, которые приносят пользу и прибыль.

Дударева Анжела Владимировна

старший менеджер службы коммуникации
Маркетплейса методических разработок «Инфоурок».

- Магистр педагогических наук;
- Методист образовательных IT-курсов;
- Автор методических разработок для «Инфоурок»;
- Специалист EdTech;
- Учитель информатики.
- Соавтор курсов «Школа авторов» и «Секреты успешных продаж методических разработок».



Актуальность темы тренинга

Вы автор методических разработок, но чувствуете творческий тупик? Идеи иссякли, а новые темы не приходят в голову? Вы не одиноки! Многие авторы сталкиваются с проблемой поиска идей актуальных и востребованных материалов.

Наш онлайн-тренинг – это глоток свежего воздуха для вашего творчества! Мы раскроем секреты генерации идей, научим видеть перспективные направления и создавать контент, который будет пользоваться спросом.

Узнайте, как превратить ваши знания и опыт в стабильный источник дохода. Мы поделимся эффективными стратегиями монетизации ваших разработок, поможем найти свою нишу и привлечь целевую аудиторию.

Присоединяйтесь к тренингу и начните создавать материалы, которые приносят пользу и прибыль.

Краткое содержание

1. Приветствие и знакомство – 5 минут.

2. Варианты сотрудничества с Маркетплейсом «Инфоурок» – 10 минут.

- Разовое вознаграждение;
- Сумма за каждое скачивание;
- Уникальное предложение.

3. Типы материалов, которые принимаются к публикации на Маркетплейсе «Инфоурок» – 30 минут.

- Материалы на печатной основе;
- Мультимедиа;
- Электронные материалы;
- Интерактивные материалы.

4. Одна тема – море идей – 30 минут.

- Актуальность материала и сезонность;
- Комплекты;
- Отдельные материалы по одной теме.

5. Ответы на вопросы участников – 10 минут.

6. Подведение итогов – 5 минуты.

Продолжительность ~ 1,5 часа



ИНФОУРОК
образовательный маркетплейс

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

[INFOUROK.RU/KURSY](https://infourok.ru/kursy)

[INFOUROK.RU/MEROPRIYATIYA](https://infourok.ru/meropriyatiya)