

Программа онлайн-тренинга

Очередь из учеников к августу: как репетитору создать ажиотаж на свои услуги без скидок

Дарья Панкратова

Магистр социологии, методолог
онлайн-обучения и разработки
образовательных проектов, наставник

8 ИЮЛЯ 2026 С 17:00 ДО 18:30 (МСК)

Москва, 2026 г.

Для кого тренинг

Для репетиторов, преподавателей дополнительного образования; экспертов, работающих индивидуально с учениками, начинающих и опытных педагогов, которые хотят увеличить поток клиентов, специалистов, готовящих учеников к ОГЭ и ЕГЭ.



Общая характеристика тренинга

Цель

Сформировать у участников тренинга понимание современных механизмов привлечения учеников, помочь выстроить систему подготовки к новому учебному году и научиться формировать устойчивый спрос на свои услуги без снижения стоимости занятий.



Общая характеристика тренинга

Практическая значимость

- провести аудит своей текущей стратегии привлечения учеников;
- определить причины нехватки заявок;
- сформулировать собственное позиционирование;
- подготовить профиль и экспертные материалы к сезону;
- выстроить систему привлечения учеников на июль–август;
- разработать личный план подготовки к новому учебному году;
- повысить стоимость своих услуг за счет роста ценности, а не объема работы.

Актуальность темы тренинга

Ежегодно в августе на рынке репетиторских услуг наблюдается резкий рост спроса. Родители начинают активно искать преподавателей для подготовки детей к новому учебному году, экзаменам и поступлению.

Однако многие репетиторы сталкиваются с одинаковыми проблемами: начинают поиск учеников слишком поздно, конкурируют исключительно стоимостью занятий, испытывают сложности с позиционированием и вынуждены соглашаться на невыгодные условия сотрудничества.

Современный рынок образовательных услуг требует от педагогов не только предметной экспертизы, но и понимания принципов формирования доверия, упаковки собственного опыта, грамотной коммуникации с родителями и создания устойчивой системы привлечения учеников.

Тренинг поможет участникам подготовиться к высокому сезону заранее, сформировать очередь из потенциальных клиентов еще в июле и повысить ценность своих услуг без необходимости демпинга.



Панкратова Дарья Александровна

- Магистр социологии;
- Методолог онлайн-обучения и разработки образовательных проектов;
- Более 10 лет опыта в сфере образования;
- 3 года работала репетитором по подготовке школьников к ОГЭ и ЕГЭ по обществознанию;
- Опыт разработки и запуска более 300 образовательных курсов и программ для бизнеса, экспертов и образовательных организаций;
- Работала в ведущих образовательных организациях страны;
- Выпускница программы «Руководитель отдела онлайн-обучения»;
- Финалист конкурса «Дипломник года», посвящённого 30-летию ВЦИОМ, в номинации «Лучшая магистерская работа».

Краткое содержание тренинга

1. Знакомство — 5 минут
2. Введение. Почему август называют «цунами» - 10 минут
3. Почему одни репетиторы набирают очередь, а другие демпингуют — 15 минут
4. Как создать спрос на свои занятия ещё в июле — 15 минут
5. Как перестать конкурировать только ценой — 15 минут
6. Система набора учеников на новый учебный год — 10 минут
7. Практикум: личный план подготовки к сезону — 5 минут
8. Ответы на вопросы участников — 15 минут



ИНФОУРОК

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

[INFOUROK.RU/KURSY](https://infourok.ru/kursy) | [INFOUROK.RU/MEROPRIYATIYA](https://infourok.ru/meropriyatiya)