

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

РАЗВИТИЕ БРЕНДА «FAST FOOD»

БРЕНДИНГ • СТРАТЕГИЯ • ДИДЖИТАЛ • ИНТЕРЬЕР И ЭКСТЕРЬЕР



ПОДГОТОВЛЕНО:
MADADS CREATIVE AGENCY

ЗАКАЗЧИКИ:
УЛУГБЕК МАТЯКУБОВ ФАХРИДДИН РУЗМЕТОВ
ДАТА: 12 СЕНТЯБРЯ 2026 ГОДА

**MAD
ADS**
MARKETING AGENCY

01 - О ПРОЕКТЕ

Создание бренда Fast Food с нуля и подготовка его к выходу на рынок

Настоящее коммерческое предложение предусматривает создание единой, системной и коммерчески сильной экосистемы бренда для нового проекта в сфере Fast Food.

Проект не ограничивается созданием только логотипа или внешнего оформления.

02 - ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Поскольку конкуренция в сегменте Fast Food высока, важен не только сам продукт, но и весь опыт взаимодействия с брендом.

Первое впечатление: название → логотип → цвет → фасад → реклама

Коммуникация: Instagram → Web → реклама → контент

Физический опыт: интерьер ресторана → внешний вид → навигация → меню → упаковка

Память о бренде: позиционирование → характер бренда → визуальная идентичность → коммуникация

Поэтому MADADS разрабатывает проект не как набор отдельных дизайнерских элементов, а как единую брендовую систему.

Наш подход:

СТРАТЕГИЯ → ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ → НЕЙМИНГ → БРЕНДИНГ → DIGITAL → ПРОСТРАНСТВО

То есть рыночная позиция бренда, его обещание клиенту, визуальный язык, цифровая коммуникация, а также оформление ресторана и фасада разрабатываются как единая система.

Цель - превратить бренд Fast Food не просто в визуально привлекательный, а в бренд, который:

- выделяется на рынке;
- легко узнаётся;
- запоминается;
- удобен для маркетинга;
- подходит для масштабирования и открытия новых филиалов;
- заметно и эффективно выглядит в социальных сетях;
- целостно воспринимается в интерьере и экстерьере ресторана;
- готов к долгосрочному развитию.

03 - СОСТАВ УСЛУГ

Проект состоит из 4 основных направлений:

- 01. РАЗВИТИЕ БРЕНДА - Брендбук: Нейминг, Логотип, Айдентика
- 02. DIGITAL-ПРИСУТВИЕ - Web Landing + Визуальная система для социальных сетей
- 03. БРЕНД-СТРАТЕГИЯ - Стратегическая бренд-платформа и рыночное позиционирование
- 04. ДИЗАЙН ПРОСТРАНСТВА - Дизайн интерьера и экстерьера

04 - БРЕНД-СТРАТЕГИЯ

Разработка стратегической бренд-платформы

Стоимость: ОТ \$13,500

Brand Strategy является наиболее важной стратегической частью проекта.

На этом этапе до определения того, «как бренд будет выглядеть», устанавливается, зачем он существует, для кого работает и какое место занимает на рынке.

Стратегия включает следующие направления:

1. Анализ рынка и категории

- рыночная среда
- основные категории
- поведение потребителей
- существующие форматы
- рыночные тенденции
- конкурентная среда

2. Целевая аудитория

- демографический профиль
- возрастные сегменты
- образ жизни
- мотивация к покупке
- потребности
- проблемные точки
- потребительские привычки

3. Анализ конкурентов

- позиционирование
- нейминг
- визуальную идентичность
- восприятие ценового уровня
- коммуникацию
- digital-присутствие
- клиентский опыт

Цель - чётко дифференцировать бренд среди конкурентов.

4. Позиционирование бренда

Разработка чёткого места бренда на рынке. Позиционирование отвечает на вопросы: Кто мы? Для кого мы? Что мы предлагаем? Почему именно мы? Чем мы отличаемся от конкурентов?

5. Предназначение бренда

Определение основной цели бренда и ценности, которую он стремится создавать на рынке.

6. Видение и миссия бренда

Разрабатываются долгосрочное направление развития бренда и его миссия в ежедневной деятельности.

7. Ценности бренда

Определяются основные ценности бренда на основе итогового исследования и позиционирования.

8. Характер бренда



Определяется, каким был бы бренд, если бы он был человеком: смелый, молодой, энергичный, дружелюбный, премиальный, городской, игривый.

9. Обещание бренда

Разрабатывается основное обещание бренда клиенту.

10. Коммуникация бренда

Принципы коммуникации: тон коммуникации, вербальная идентичность, ключевые сообщения, коммуникационные направления, принципы рекламы.

11. Клиентский опыт

Разрабатываются основные точки взаимодействия клиента: Осведомлённость → Визит → Заказ → Опыт → Повторная покупка → Лояльность

12. Архитектура бренда

Рассматривается, каким образом можно будет расширять бренд-систему при появлении новых филиалов, продуктовых линеек, комбо-форматов или новых категорий.

05 - БРЕНДИНГ И БРЕНДБУК

Нейминг + Логотип + Визуальная идентичность

Стоимость: \$3,000

На основе Brand Strategy создаётся визуальная и вербальная идентичность бренда.

А. НЕЙМИНГ

Креативная разработка названия бренда.

- направления для нейминга
- креативные направления
- разработка вариантов названия
- фонетический анализ
- значения и ассоциации
- возможность международного произношения
- запоминаемость
- соответствие категории
- соответствие позиционированию

В. ЛОГОТИП

На основе выбранного названия разрабатывается логотип.

- креативная концепция
- направление логотипа
- разработка эскизов
- типографика
- символ / словесный знак
- пропорции
- финальная конструкция логотипа

С. ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

Разрабатывается основной визуальный язык бренда.

- фирменные цвета
- типографика
- графические элементы
- паттерны
- формы
- иконография
- направление фотостилия
- принципы композиции
- визуальная иерархия

Финальный логотип адаптируется для использования в следующих форматах:

- основной логотип
- горизонтальная версия
- компактная версия
- монохромная версия
- негативная версия
- цифровое использование
- печатное использование

D. БРЕНДБУК

Все основные правила объединяются в единый документ - брендбук.

- Концепцию бренда
- Построение логотипа
- Правила использования логотипа
- Охранное поле логотипа
- Минимальный размер
- Некорректное использование логотипа
- Цветовую палитру
- Типографику
- Графические элементы
- Систему паттернов
- Иконографику
- Направление фотостилия
- Принципы визуального оформления социальных сетей
- Принципы коммуникации бренда
- Базовые бренд-применения

В результате создаётся система, которую дизайнеры, SMM-команда, типографии и производители смогут использовать в соответствии с едиными стандартами.

Примечание: проверка товарного знака, домена и юридическая регистрация являются отдельными юридическими услугами.

06 - WEB LANDING И ВИЗУАЛЬНАЯ СИСТЕМА ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Digital-присутствие бренда

Стоимость: \$1,500

Создание первого впечатления о бренде в цифровой среде.

A. WEB LANDING

Разрабатывается концепция landing page, ориентированная на конверсию, для бренда Fast Food.

- 01 - Первый экран: основное сообщение бренда и визуальная презентация.
- 02 - Представление бренда / продукта: основные преимущества бренда.
- 03 - Меню / Продукты: представление продуктов или основных категорий.
- 04 - УТП: основные отличительные особенности бренда.

07 - ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА И ЭКСТЕРЬЕРА

Брендинг ресторанного пространства

Стоимость: \$20 / м²

Расчёт: $50 \text{ м}^2 \times \$20 = \$1,000$

Дизайн интерьера и экстерьера является продолжением бренда в физической среде.

До входа в ресторан клиент воспринимает бренд через фасад. После входа он ощущает брендовый опыт через интерьер, цвета, материалы, навигацию и атмосферу.

А. ЭКСТЕРЬЕР

- концепция фасада
- входная группа
- размещение логотипа
- вывеска
- наружный брендинг
- применение фирменных цветов
- оформление окон
- рекламные поверхности
- видимость с улицы
- видимость в ночное время
- общая композиция фасада

Цель - создать лицо бренда, которое будет заметно с улицы и быстро узнаваемо.

В. ИНТЕРЬЕР

- общая дизайн-концепция
- фирменные цвета
- стены
- направление оформления потолка
- направление по напольным покрытиям и материалам
- стиль мебели
- концепция освещения
- зона кассы
- зона заказа
- зона ожидания и посадки
- брендированные элементы
- декоративные элементы
- настенная графика
- навигация и вывески

С. ПУТЬ КЛИЕНТА

Вход → Очередь → Заказ → Оплата → Ожидание → Посадка → Приём пищи → Выход

Цель - создать не только эстетичную, но и функциональную среду.

08 - ЭТАПЫ ПРОЕКТА

ЭТАП 01 - ИССЛЕДОВАНИЕ И СТРАТЕГИЯ

- бриф
- понимание рынка
- целевая аудитория
- анализ конкурентов
- позиционирование
- бренд-платформа

↓

ЭТАП 02 - НЕЙМИНГ И КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА

- направления для нейминга
- разработка названия
- идея бренда
- вербальное направление

↓

ЭТАП 03 - ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

- логотип
- типографика
- цвета
- графическая система
- применения айдентики

↓

ЭТАП 04 - DIGITAL

- визуал landing page
- система социальных сетей
- digital арт-дирекшн

↓

ЭТАП 05 - ПРОСТРАНСТВО

- экстерьер
- интерьер
- навигация и вывески
- брендированная среда

↓

ЭТАП 06 - ФИНАЛИЗАЦИЯ

- гайдлайны
- финальные файлы
- брендбук
- материалы, готовые к производству

↓

09 - КОММЕРЧЕСКИЙ РАСЧЁТ

№	Услуга	Расчёт	Стоимость
01	Брендбук	Нейминг + Логотип + Айдентика	\$3,000
02	Web Landing + Визуал социальных сетей	Digital-система идентичности	\$1,500
03	Бренд-стратегия	Стратегическое развитие бренда	от \$13,500

10 - ФИНАЛЬНОЕ КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПАКЕТ ПРОЕКТА

РАЗВИТИЕ БРЕНДА FAST FOOD

01 - Брендбук

Нейминг + Логотип + Визуальная идентичность

\$3,000

02 - Digital-присутствие

Web Landing + Визуал социальных сетей

\$1,500

03 - Бренд-стратегия

Стратегическое развитие бренда

от \$13,500

04 - Интерьер и экстерьер

50 м² × \$20

\$1,000

ИНВЕСТИЦИИ

Подытог услуг: \$19,000

12% налог: \$2,280

ИТОГО: \$21,280

11 - ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Уважаемые Улугбек Матякубов и Фахриддин Рузметов,

Настоящее коммерческое предложение подготовлено MADADS Creative Agency с целью комплексного стратегического, креативного и визуального развития бренда для вашего проекта Fast Food.

Мы рассматриваем проект не просто как дизайн для одного ресторана, а как долгосрочную платформу, которая в будущем может масштабироваться, поддерживать открытие новых филиалов и способствовать созданию сильного бренд-капитала.

Наша основная цель:

Создать бренд, который люди запоминают.
Создать идентичность, которую люди узнают.
Создать опыт, к которому люди хотят возвращаться.

MADADS CREATIVE AGENCY

Брендинг • Стратегия • Дизайн • Маркетинг

Подготовлено для:

Улугбек Матякубов

Фахриддин Рузметов

Подготовлено:

MADADS Creative Agency

Дата: 12 сентября 2026 года

УТВЕРЖДЕНИЕ

Улугбек Матякубов

Подпись: _____

Фахриддин Рузметов

Подпись: _____

MADADS Creative Agency

Представитель: _____

Подпись: _____

Дата: _____