



Руководство
по айдентике
бренда

Бренд платформа

Презентация бренд платформы



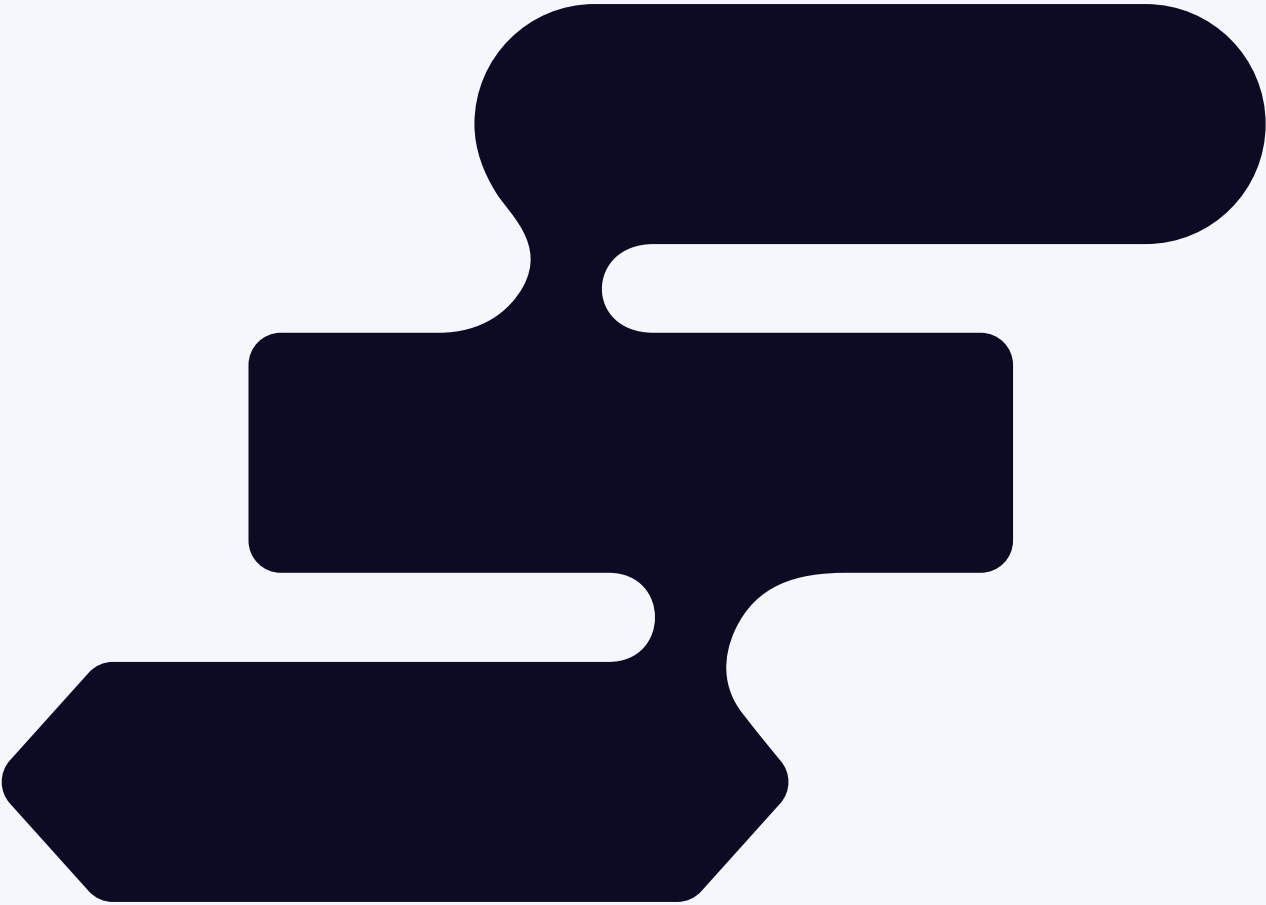
Логотип

Логотип



Макеты логотипа

Знак



Цветовые комбинации логотипа



Для сохранения целостности визуального
стиля бренда Skillaz можно использовать
логотип только в следующих цветовых
комбинациях.

Охранное поле



Охранное поле логотипа равно высоте буквы "а". Это поле должно оставаться свободным. Таким образом логотип останется хорошо читаемым и не будет визуально перегружен посторонними элементами. Важно соблюдать эти отступы при размещении логотипа на любых носителях.

Логотип на плашке



Специальный вариант знака супер маленького размера. 32x32px. Имеет слегка измененную геометрию для лучшего отображения в пиксельной сетке.

Макет фавиконки



Правила использования логотипа

- Недопустимо использовать шрифтовую часть логотипа отдельно от знака.
- Не следует изменять положение знака относительно шрифтовой части.
- Не следует изменять размер и пропорции логотипа.
- Цвет знака и шрифтовой части должны быть одинаковы.
- Не следует использовать прозрачность.
- Не следует использовать иные цветовые сочетания кроме описанных в гайде.

Skillaz




Skillaz



 Skillaz



 Skillaz



 Skillaz



 Skillaz



Типографика

Основные шрифты

Основной шрифт — TT Hoves. Для заголовков используется в начертании Medium, а для наборного текста — в начертании Regular.

Для небольших ремарок используется шрифт Martian Mono SemiExpanded, всегда заглавными буквами (AllCaps).

Для лучшей читаемости в интерфейсах также может использоваться дополнительный шрифт — Onest — в начертаниях Regular, Medium и SemiBold.

H1
68 pt / 68 / -2%

Title 2 (Medium)
36 pt / 40 / 0%

Title 3 (Medium)
24 pt / 28 / 0%

Body (Regular)
16 pt / 20 / 0%

Caption (Regular, AllCaps)
12 pt / 16 / 0%

Onest

Решения, которые позволяют расти

Платформа для управления
HR-процессами с гибкой настройкой
и аналитикой

Инструменты для рекрутинга

Индивидуальные решения для вашего бизнеса.
Выбирайте только нужные модули и адаптируйте функции
платформы под уникальные потребности вашей компании

ЗАПИСАТЬСЯ НА ДЕМО

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Типографика

- Шрифт Martian Mono не используется в строчных буквах, только AllCaps.
- Заголовок не должен быть меньше основного текста, лучше ориентироваться на стили текста описанные в брендбуке для каждого формата.

Соблюдайте контраст в размерах заголовка, подзаголовка и остального текста.

- Не используйте AllCaps в шрифте TT Hoves.
- Не используйте жирные начертания (Bold / ExtraBold).



Skillaz
в жюри премии
Russian Employee
Experience Awards

HH Product Day
Санкт-Петербург



На мероприятии директор
по маркетингу Skillaz обсудил:

- Как с помощью продуманной системы онбординга сократить текучесть кадров на 20%



КАК АВТОМАТИЗАЦИЯ
HR-ПРОЦЕССОВ ПОВЫШАЕТ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА



**Skillaz — сразу на двух
ивентах в Москве
и Санкт-Петербурге**

Цветовая палитра

Цветовая палитра

Цветовая палитра Skillaz включает в себя основные цвета (используются в коммуникации основного бренда) и акцентные (используются в саб брендах).

Используются оттенки и градиенты.

Основные

#FFFFFF

#EFEFEF

#EFEFEF

#FFFFFF

#FFC804

#FFC804

#EFEFEF

Акцентные

#09081E

#0C0B23

#0E142E

#1A234A

#394165

#7A85A7

#C9D0E5

#E6EAF8

#38C0FF

#98DEFF

#DEF4FF

#FF79D5

#FFB7E8

#FFE9F8

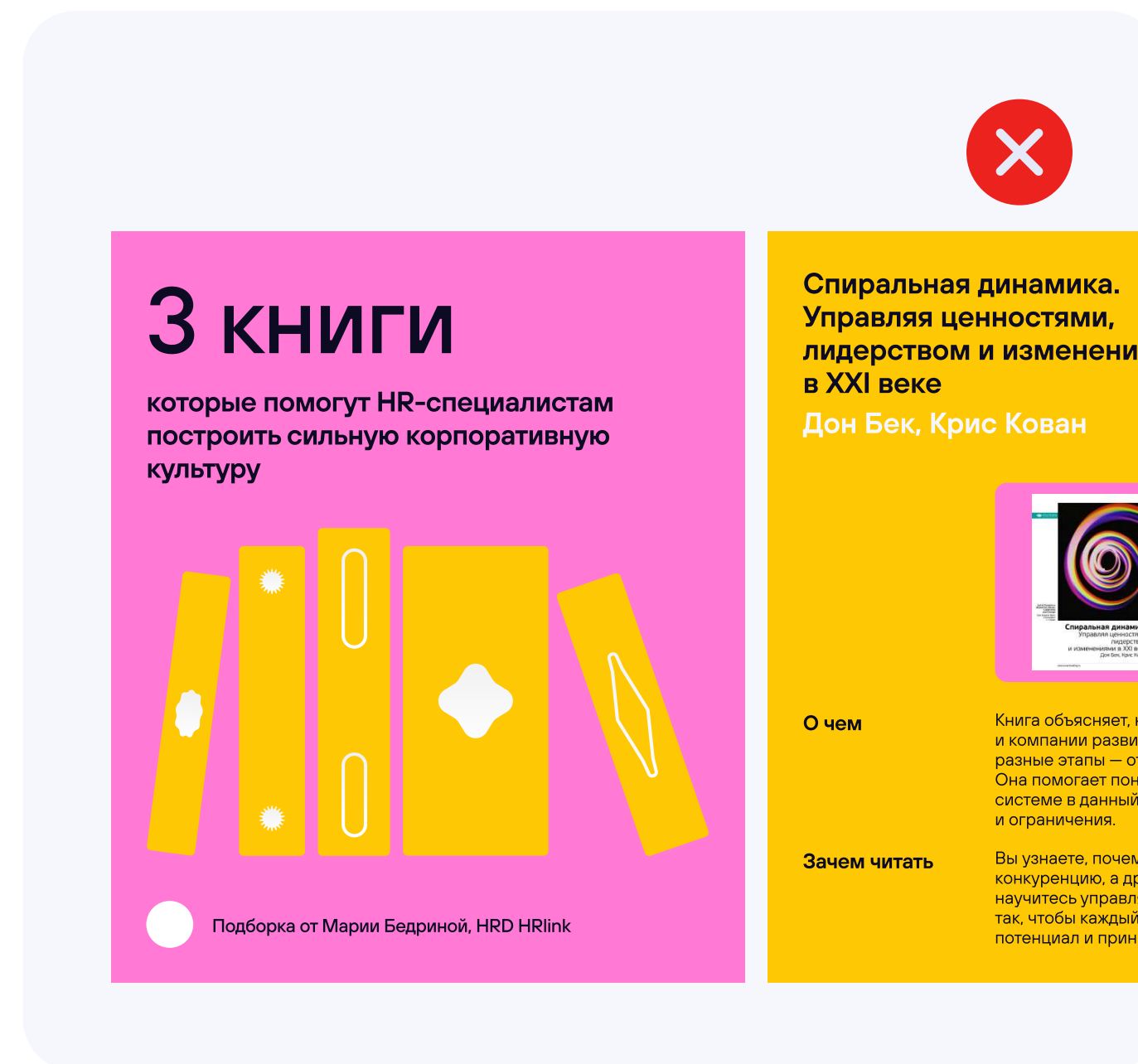
#49DE4E

#4DF256

#D9FFDB

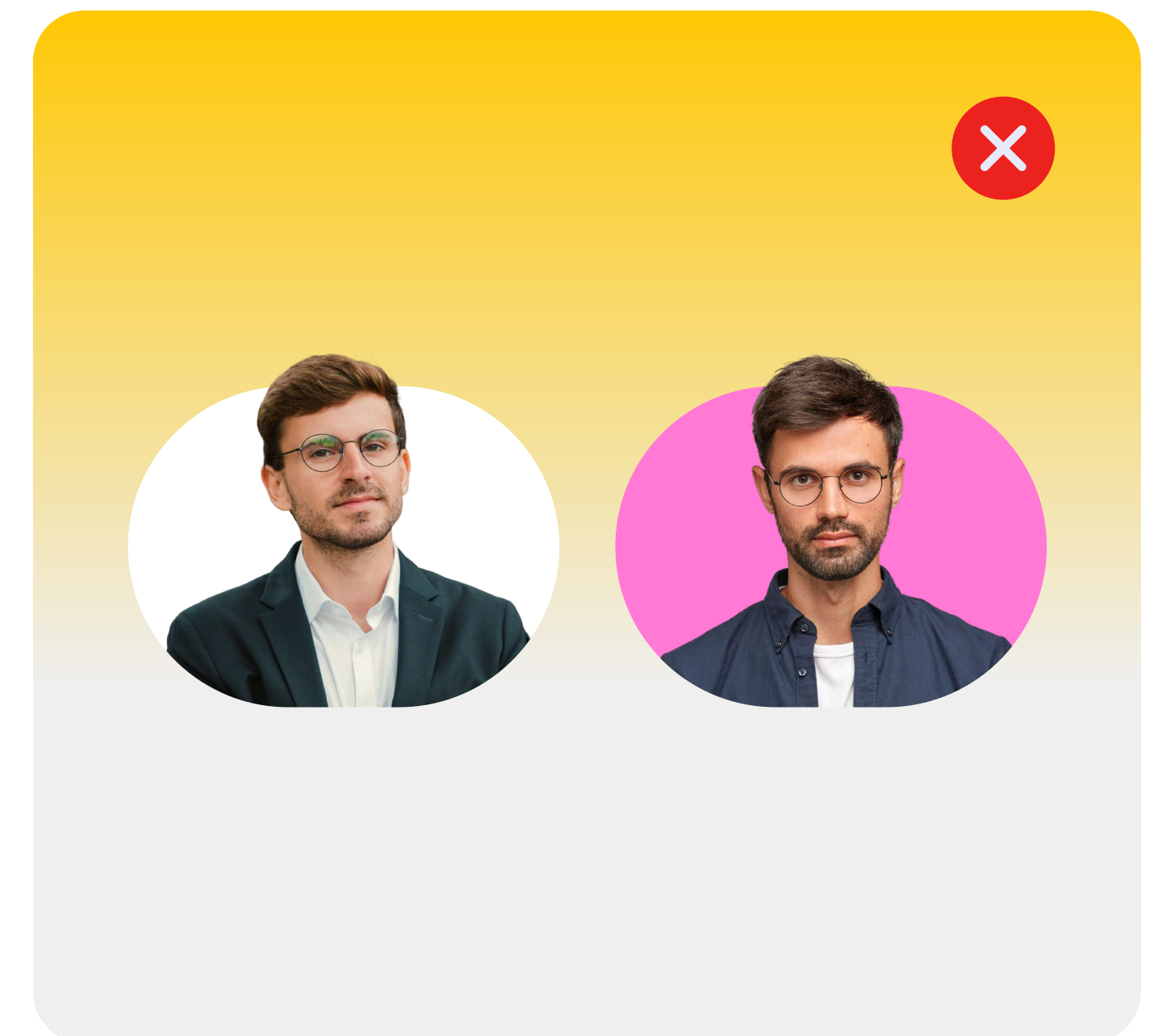
Цветовая палитра

- В макетах не следует использовать несколько акцентных цветов вместе.
- Для фона лучше всего подойдут белый, серый и темно синий цвета + один акцентный цвет для графики или текста.
- Допустимо использовать акцентный цвет для выделения 1–2 слов в заголовках, но не следует делать весь текст цветным.



Решения, которые позволяют расти

Индивидуальные решения для вашего бизнеса.
Выбирайте только нужные модули и адаптируйте функции
платформы под уникальные потребности вашей компании

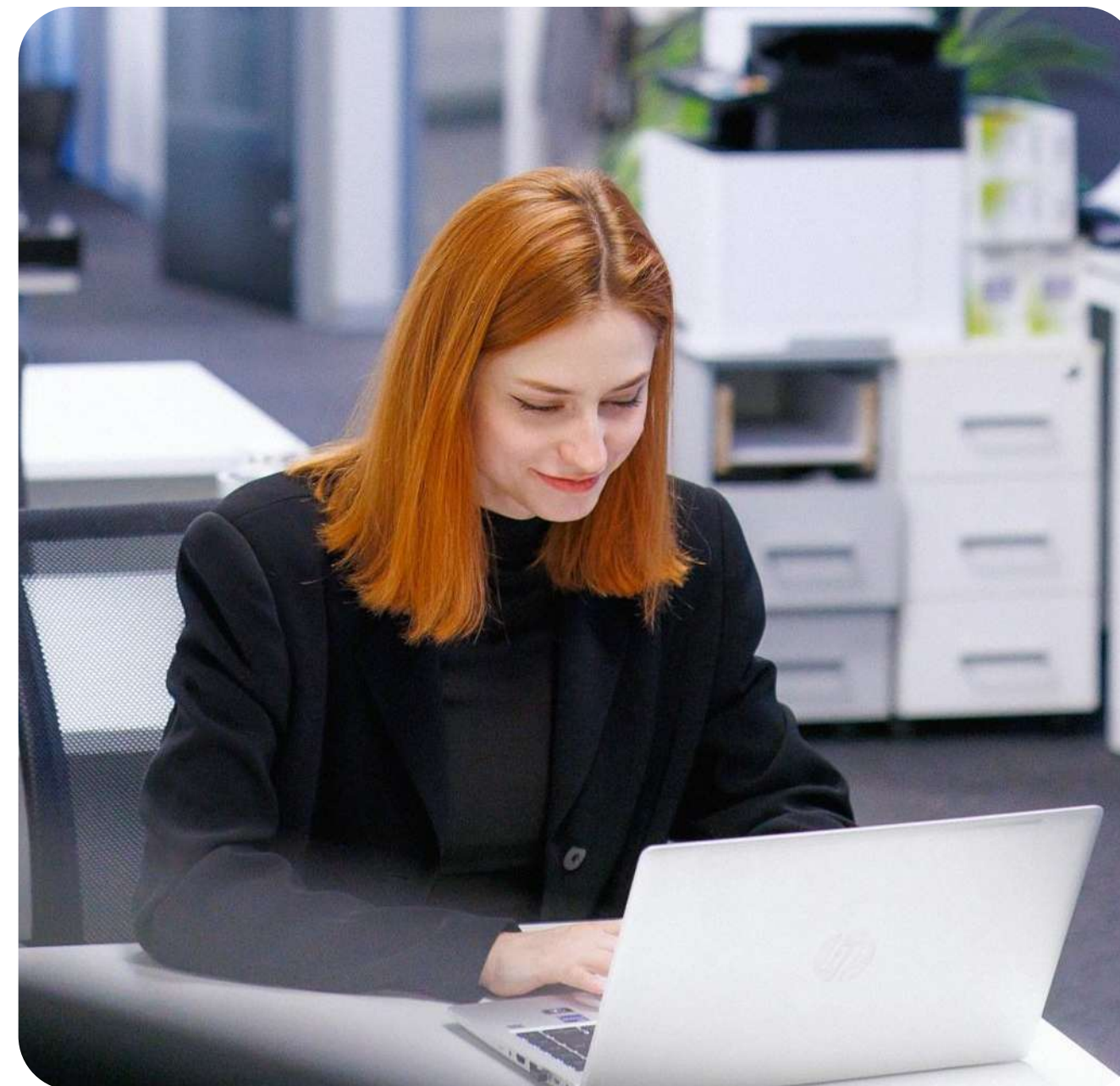
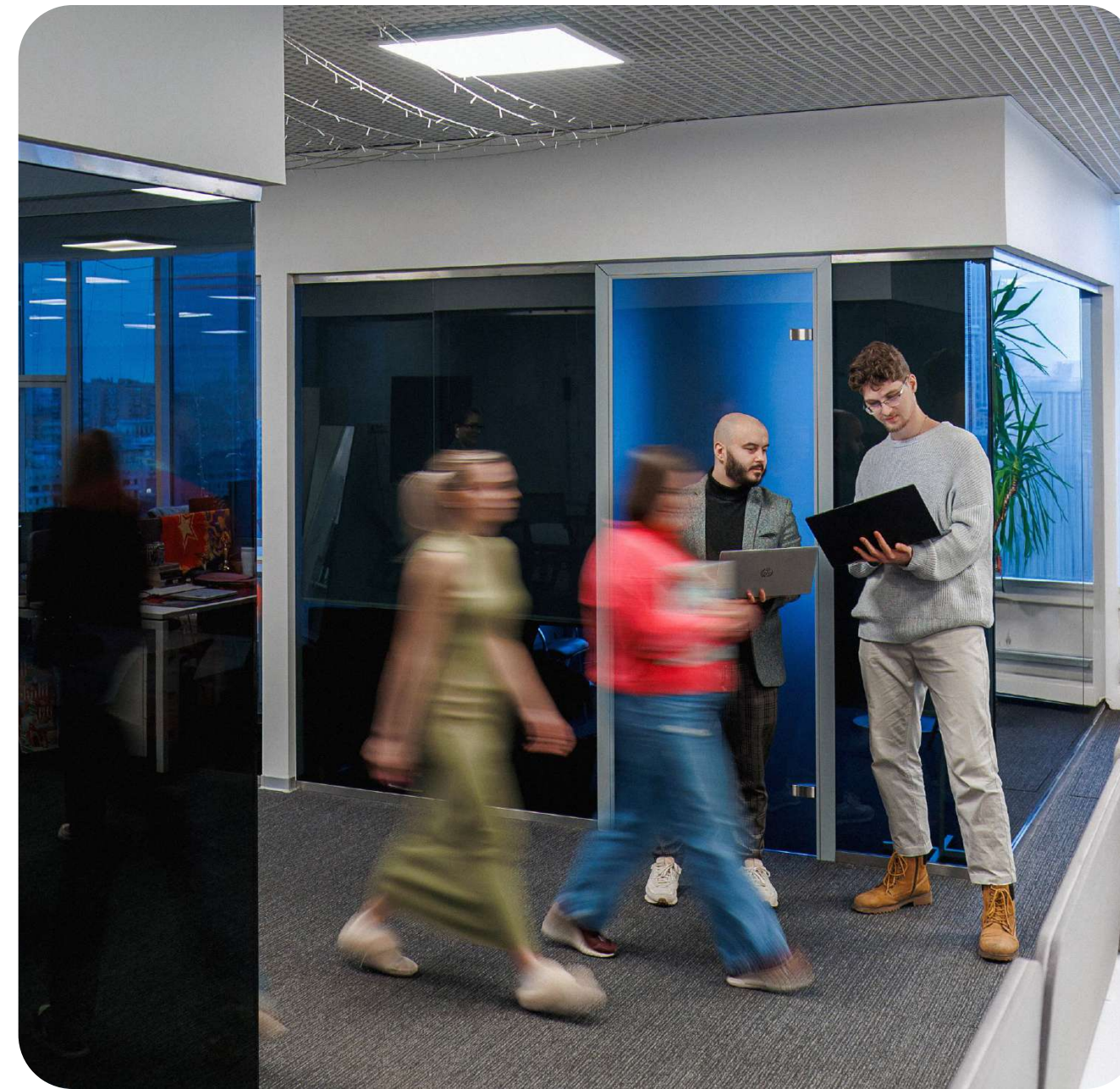


Решения, которые позволяют **расти**

Индивидуальные решения для вашего бизнеса.
Выбирайте только нужные модули и адаптируйте функции
платформы под уникальные потребности вашей компании

ФОТОСТИЛЬ

Фотостиль



Следует выбирать фотографии высокого качества. Сотрудники в рабочей обстановке. Светлые.

Отлично подойдут фото общего плана из фотобанка Skillaz.

Фотостиль



Если используется портрет одного человека,
на фото можно убрать фон и добавить цветной.

Маски с фото

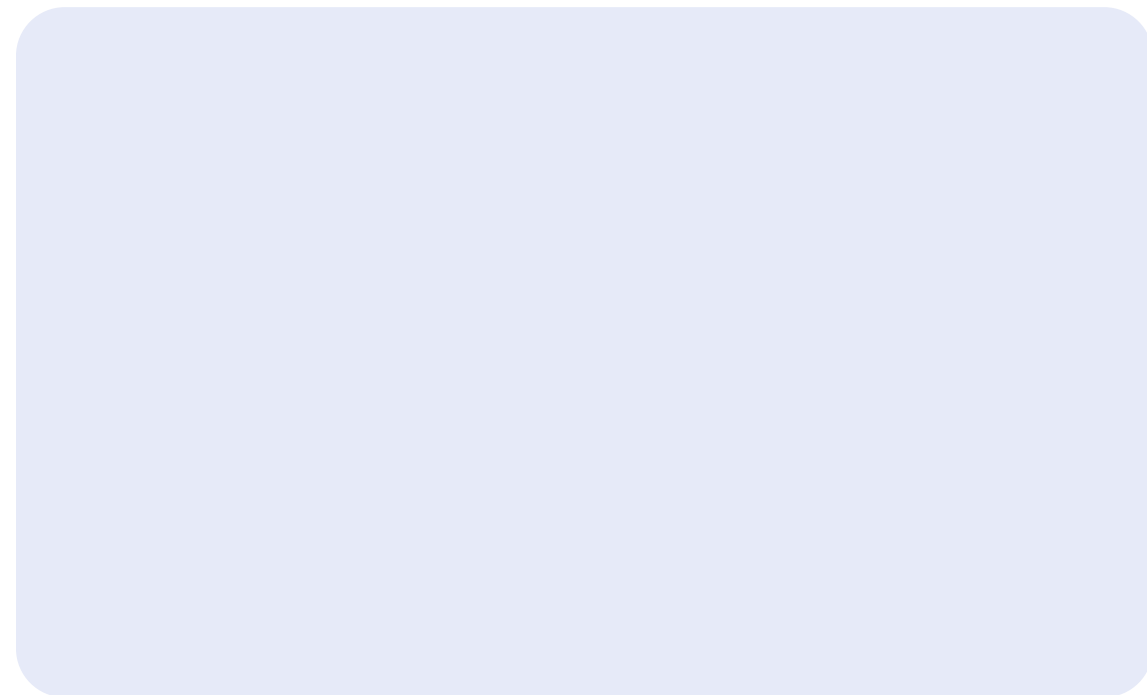
Графические элементы

Формы



В айдентике используются четыре основные формы — прямоугольник, шестиугольник, ромб и овал.

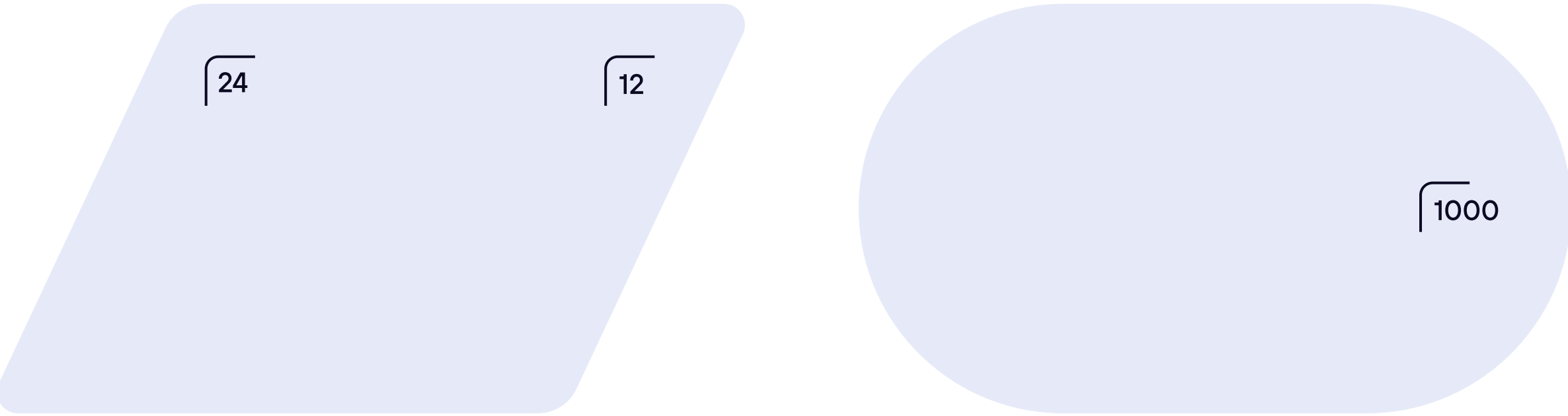
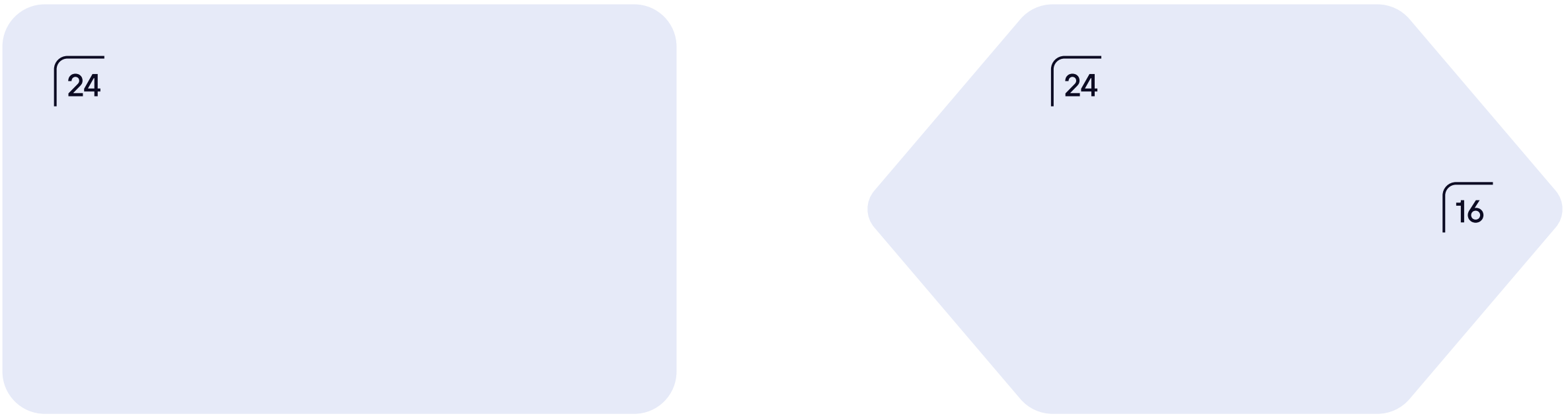
Формы



Фирменные формы могут быть
использованы как маски для фотографий.

Формы

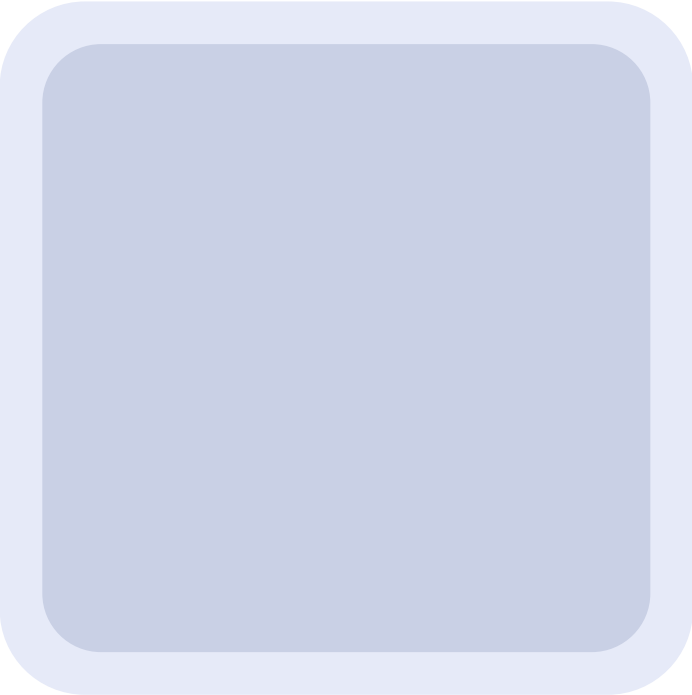
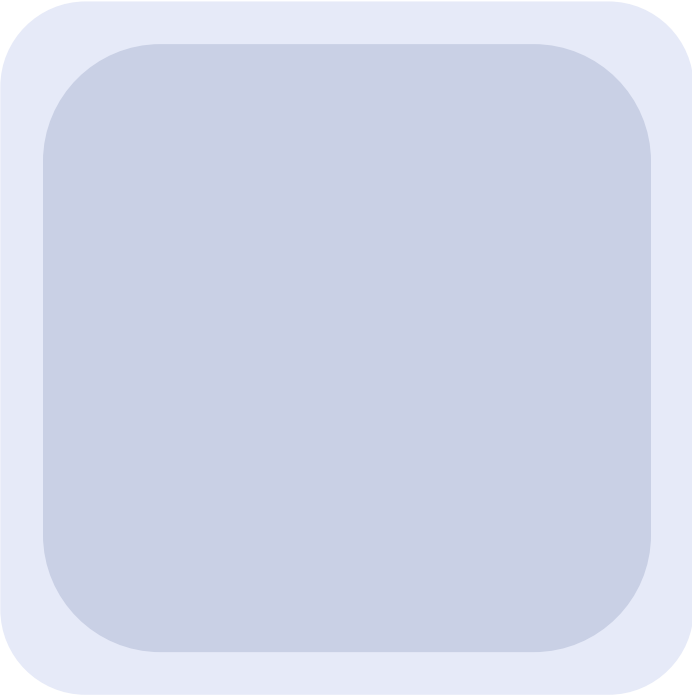
Правила скруглений



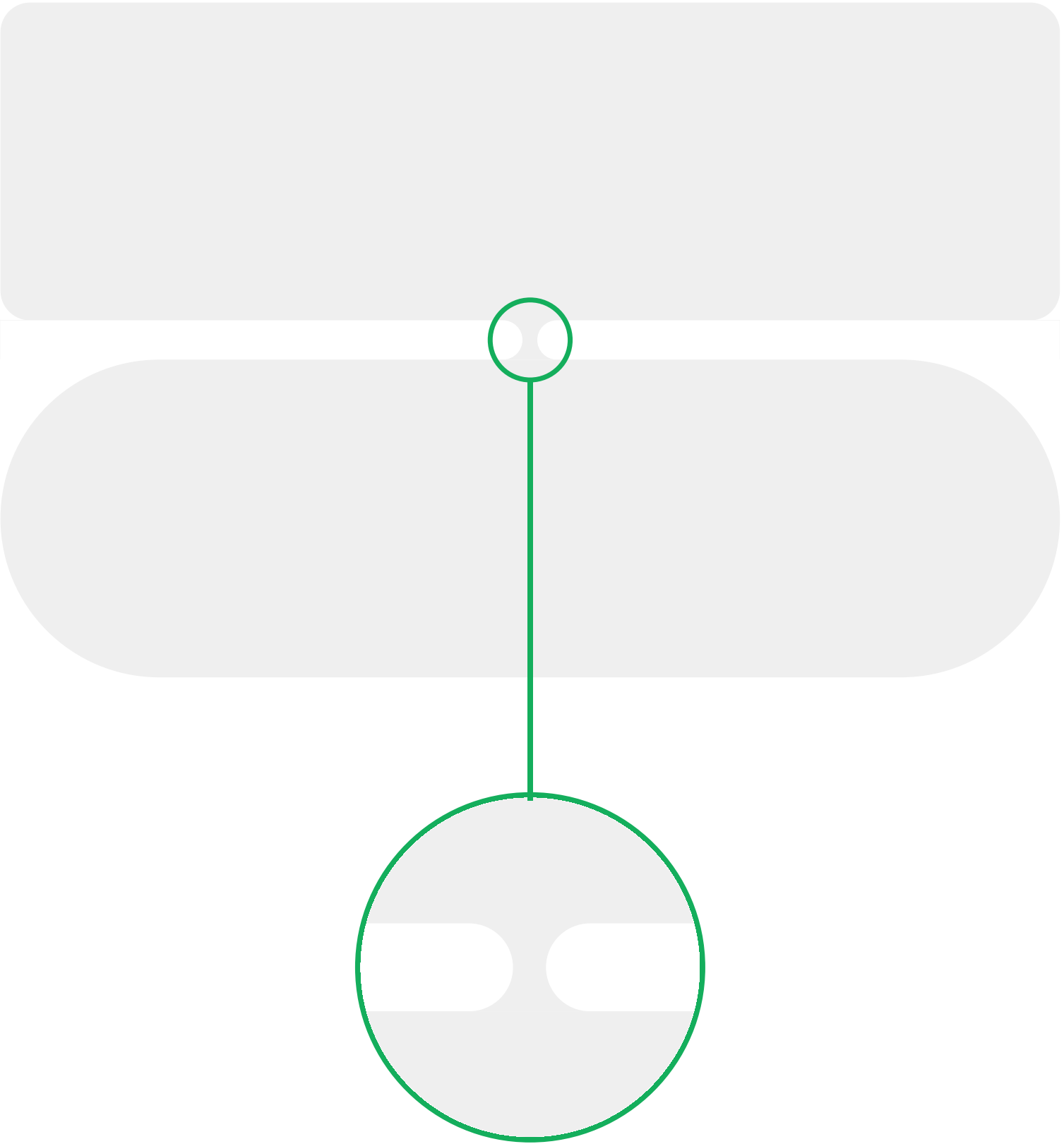
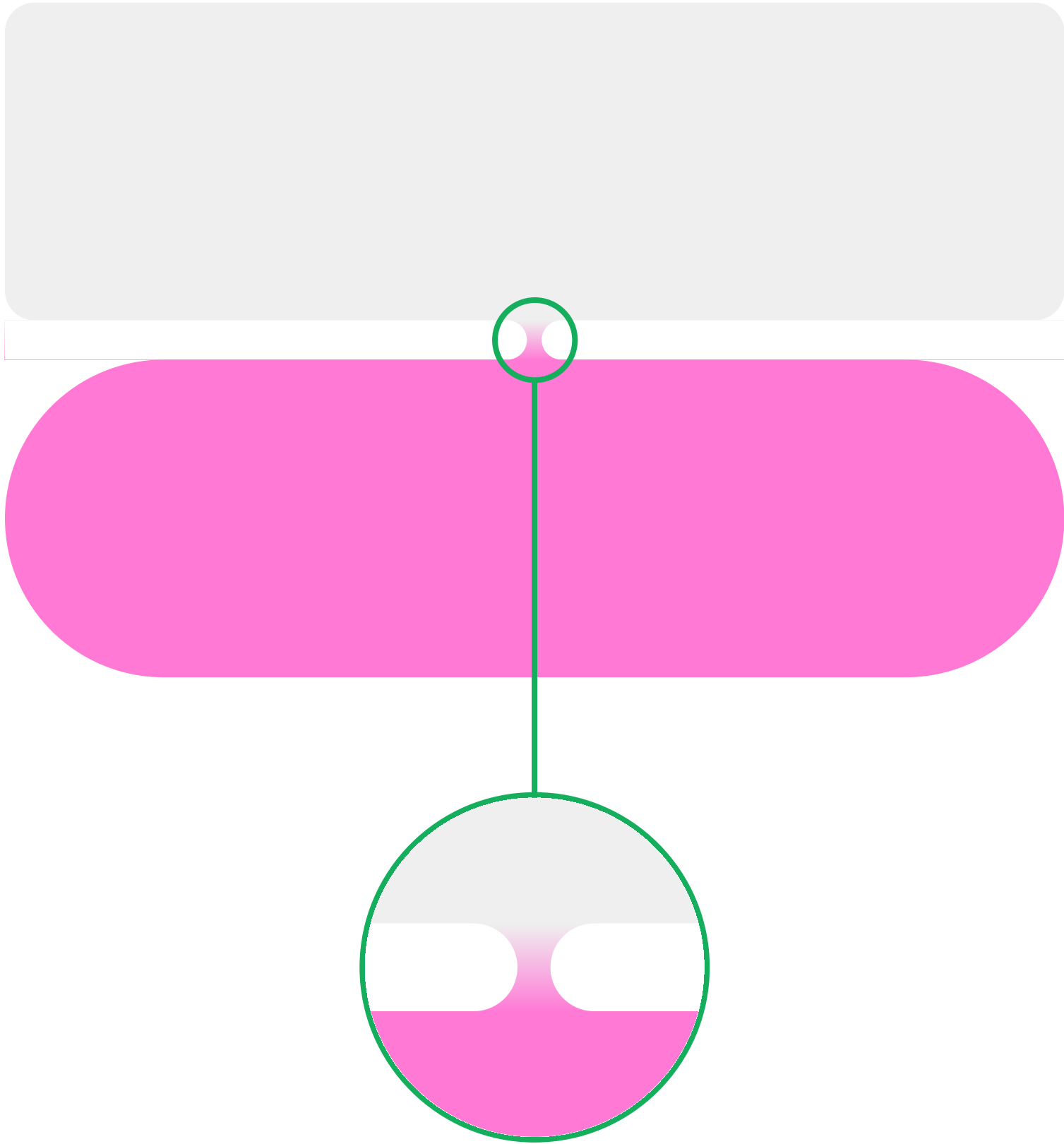
Необходимо следить за скрулениями фигур — они могут быть либо небольшими, либо очень большими приближаясь к форме круга.

Также необходимо обращать внимание на радиусы скругления углов у двух прямоугольных фигур — они должны идти параллельно друг другу.

Формы

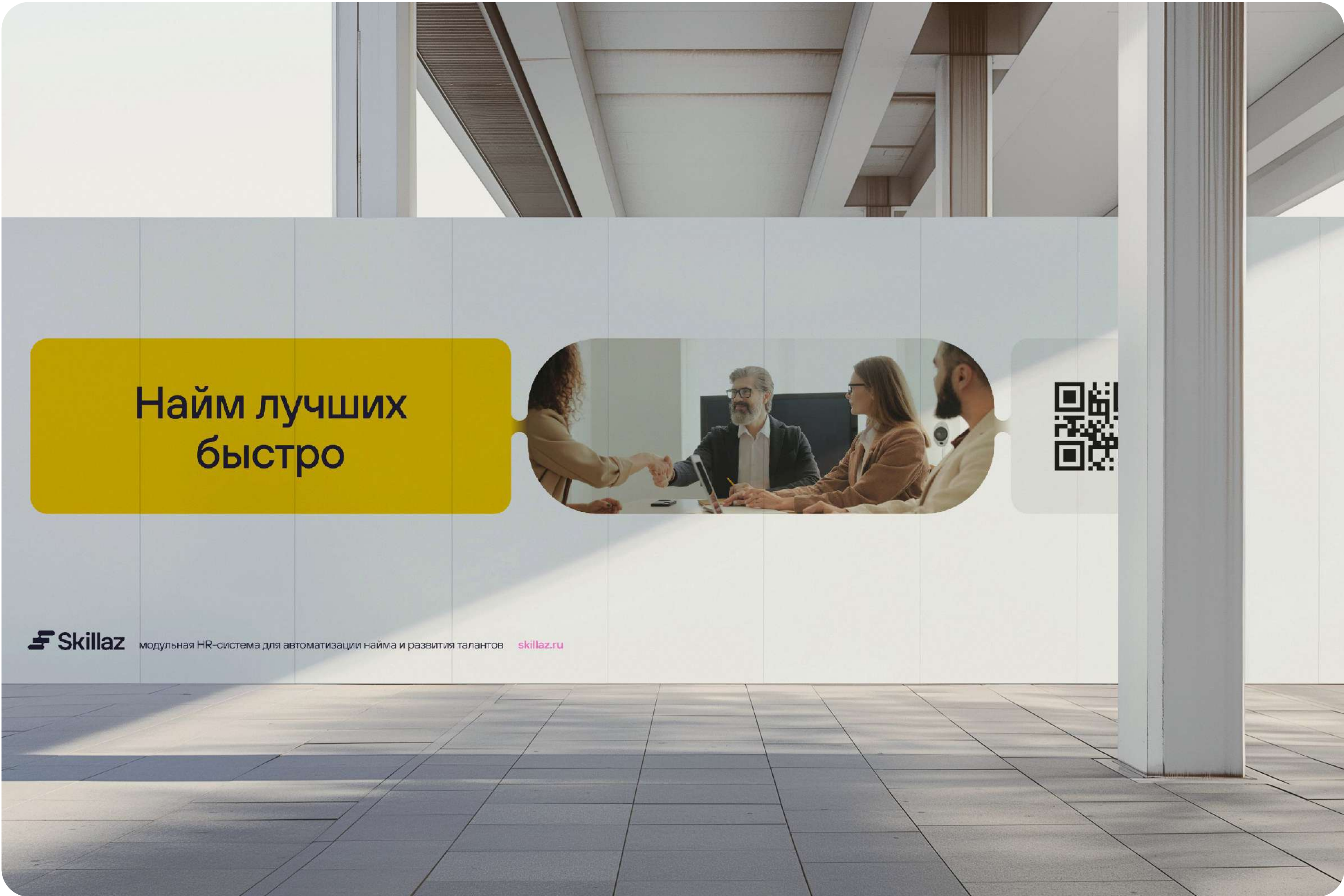


Соединительные элементы

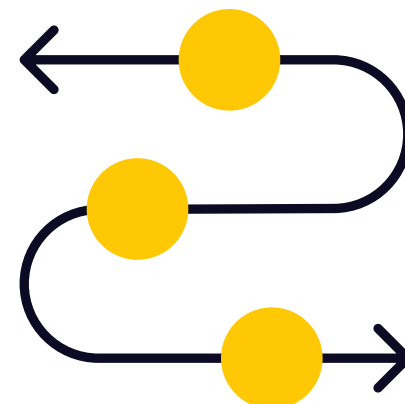
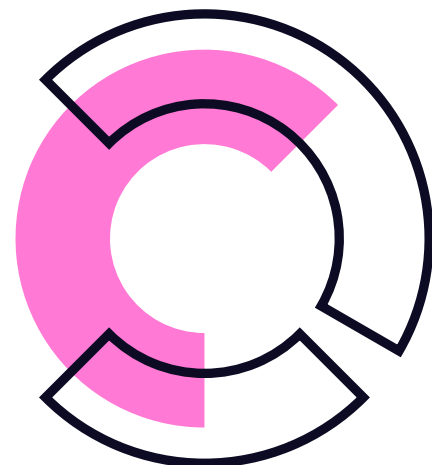
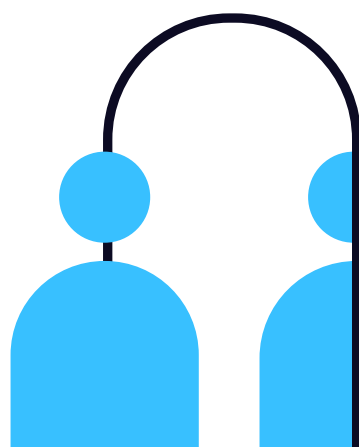
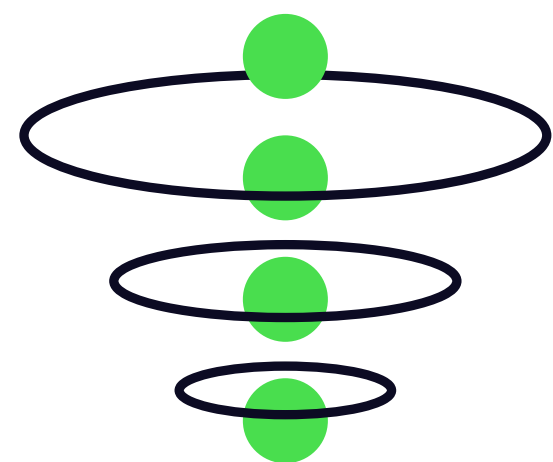


Формы могут быть объединены
в композицию при помощи фирменных
соединительных элементов.

Примеры использования



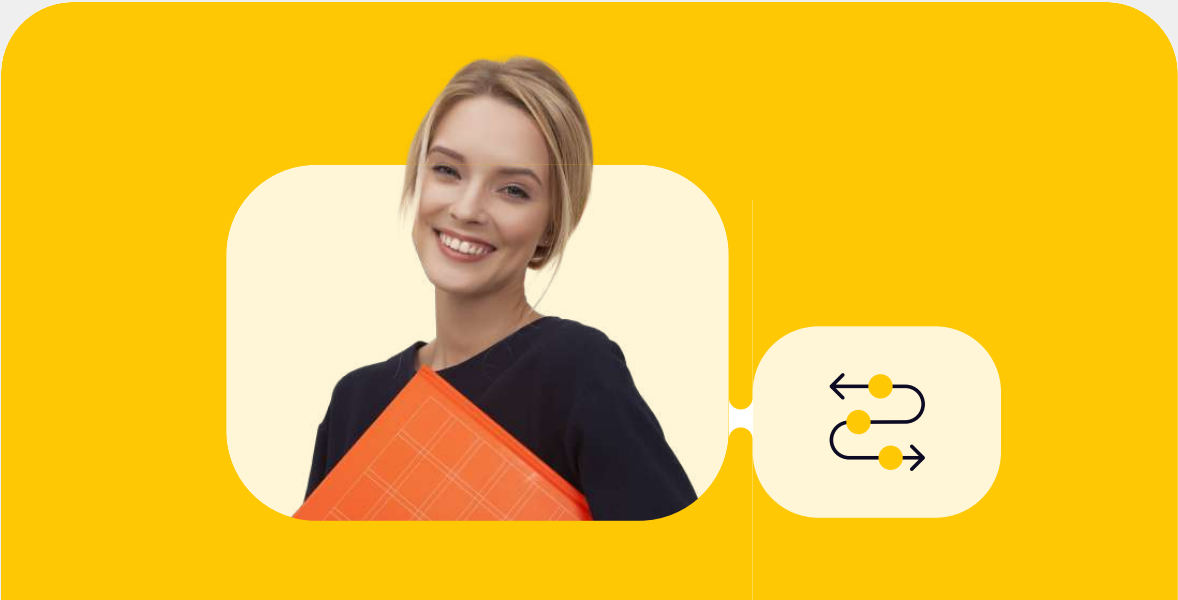
Иконки



Иконки строятся по общему принципу —
цветное пятно + тонкая линия.

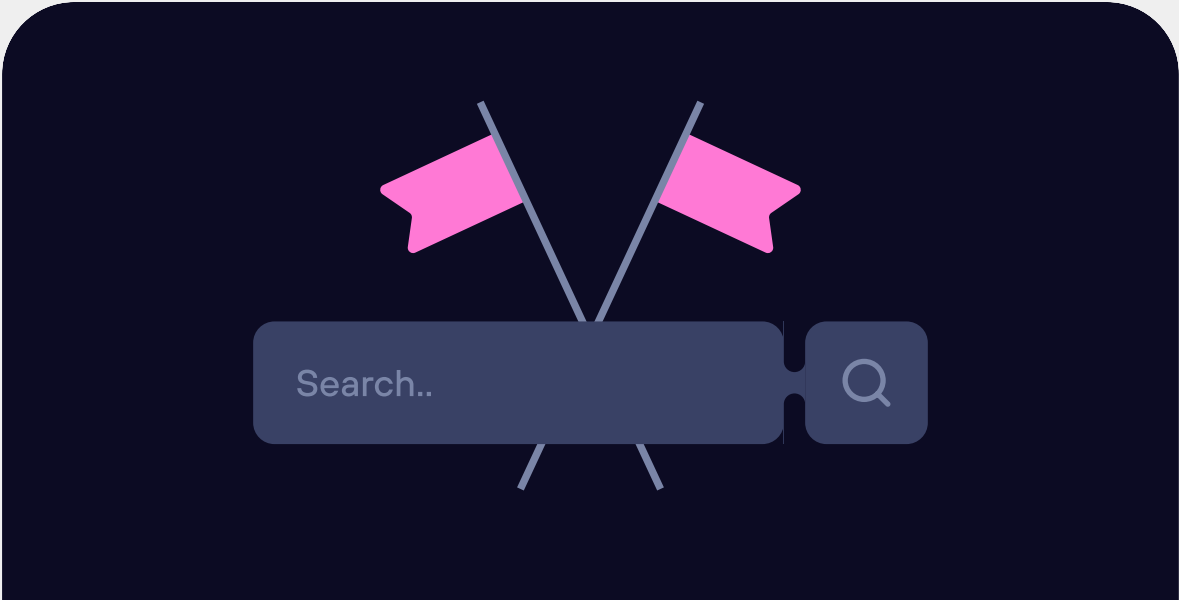
Все иконки

Обложки для контентных страниц



Гибче, проще, эффективнее:
рассказываем про новые
фишки Skillaz LMS

ЧИТАТЬ →



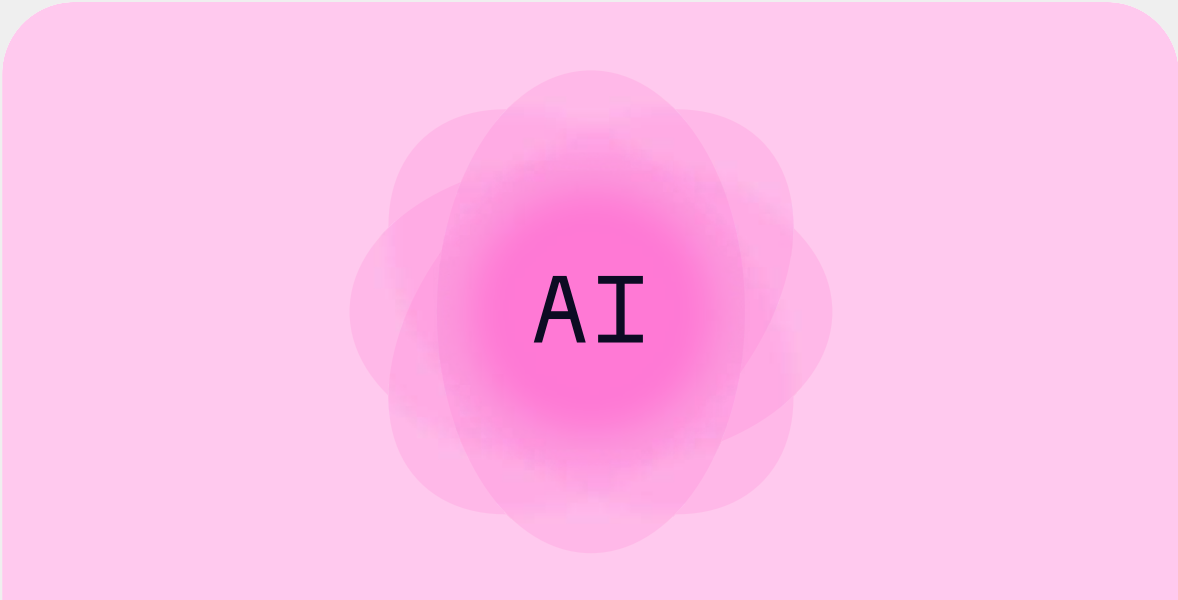
Red Flags – вакансии «нет»!

ЧИТАТЬ →



Андрей Синякин:
«Автоматизация
HR-процессов»

ЧИТАТЬ →



Делегируй, упрощай:
долгожданный релиз
Skillaz ATS

ЧИТАТЬ →

В качестве обложек для статей блога / мероприятий может использоваться графика (близкая к стилистике иконок), фирменные формы и фото без фона.

Обложки



Критически важная информация и графика должна располагаться в центре обложки, чтобы при отображении на разных устройствах ничего важного не обрезалось.

Стилистика продуктов

Стилистика продуктов

НСМ

Модульная платформа
автоматизации для всех этапов
HR-процесса

Подбор

Инструмент массового
подбора для экономии вашего
времени и бюджет

LMS

Создавайте обучающие
программы с элементами
геймификации

Логотипы продуктов имеют уникальные форму и цвет.

Логотипы продуктов

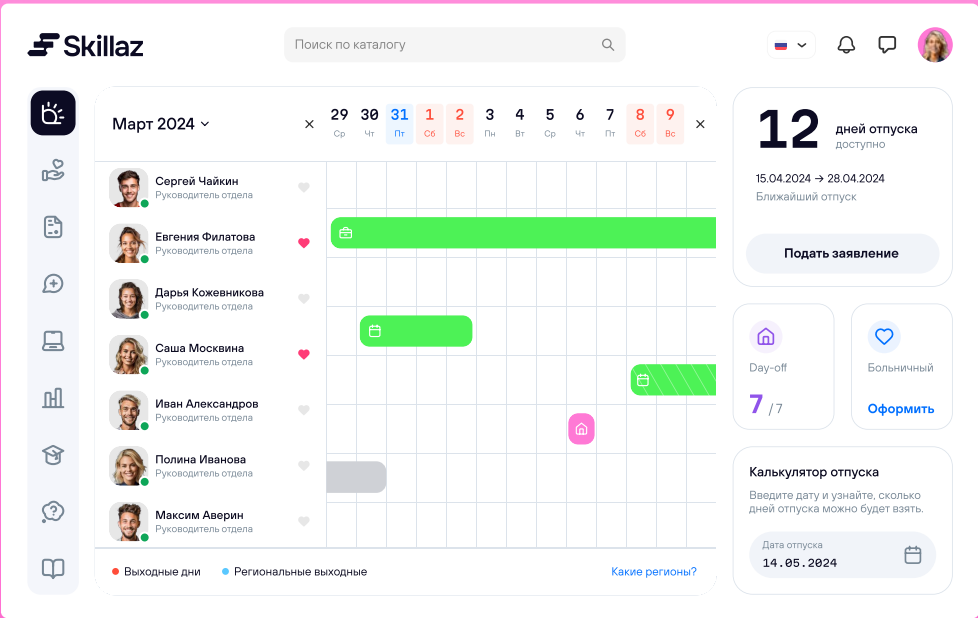
Стилистика продуктов

HCM

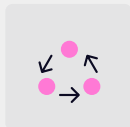
Модульная платформа для любых HR-процессов

Модульная платформа автоматизации для всех этапов HR-процесса. Выбирайте нужное и оптимизируйте ресурсы на основе данных. Нанимайте, управляйте и развивайте вовлеченную команду

ЗАПИСАТЬСЯ НА ДЕМО →



Максимум возможностей для вашей HR-команды



Единое пространство для всех HR-процессов
Создайте единую экосистему для управления HR: объедините рекрутинг, адаптацию, обучение, управление талантами и аналитикой в одной удобной системе.



Персонализированный портал сотрудника
Организируйте удобный портал для сотрудников с доступом к знаниям и настройкой интерфейса под задачи.



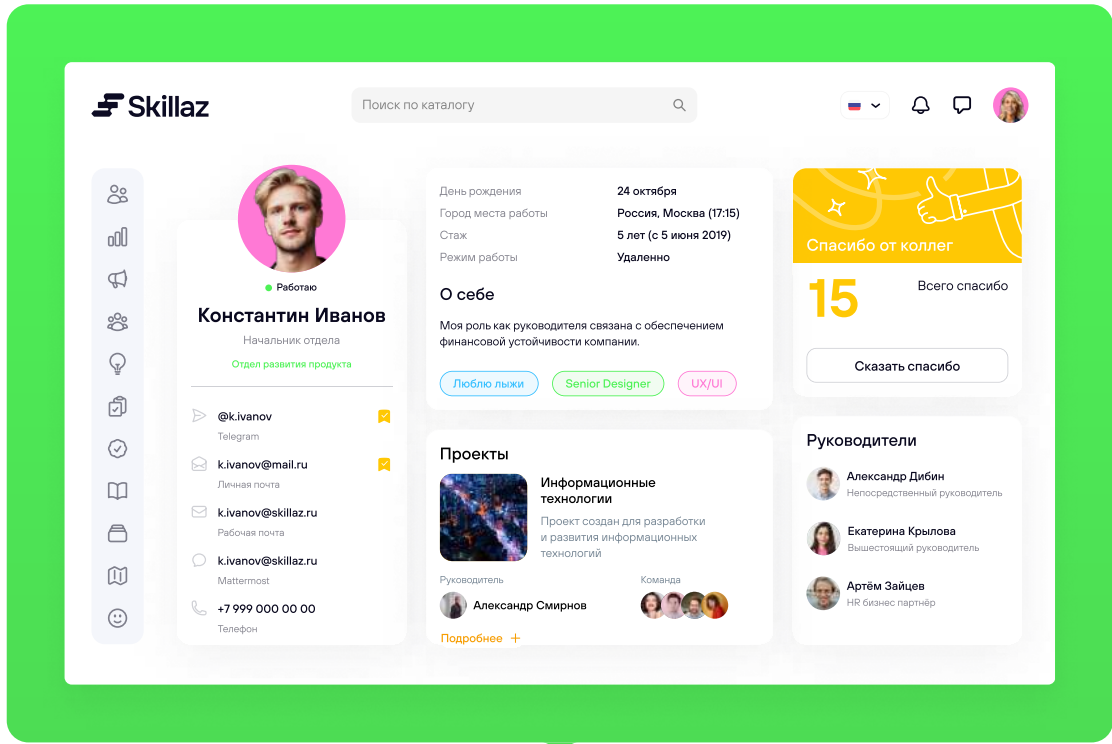
Адаптивное модульное решение
Выберите необходимые модули, чтобы создать решения, идеально подходящие под задачи вашей компании, и масштабируйте их по мере роста потребностей.

Подбор

Нанимайте лучших быстрее

Автоматизация для массового подбора. Экономьте ресурсы и время на найм сотрудников

ЗАПИСАТЬСЯ НА ДЕМО →



Рекрутинг быстро и удобно



Экономия времени
Сокращаем время найма на 50% за счет автоматизации.



Адаптация под бизнес
Гибкая платформа подходит для бизнеса любого размера и разных отраслей.



Снижение затрат
Уменьшаем расходы на подбор благодаря эффективному процессам.



Мультиканальная связь
Мессенджеры, почта и SMS для удобного общения с кандидатами.



Простота использования
Интуитивный интерфейс позволяет быстро начать работу.



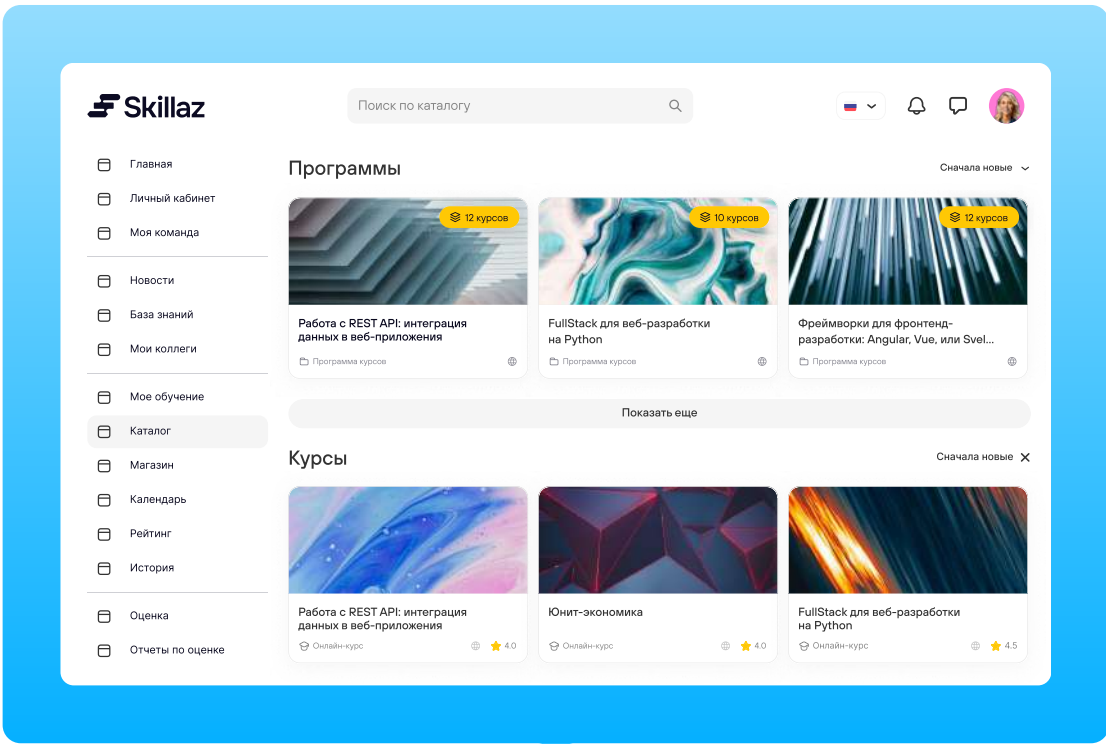
Интеграции
Легко подключается к вашим CRM, ERP и job-сайтам.

LMS

Обучение и онбординг без скуки

Создавайте программы с элементами геймификации, которые помогают быстро осваивать новые навыки и уверенно двигаться вперед

ЗАПИСАТЬСЯ НА ДЕМО →



Эффективное обучение и развитие команды



Система обучения
Создавайте курсы, тренинги и тесты в удобном редакторе. Загружайте материалы в разных форматах: видео, статьи, файлы. Распределите обучение по индивидуальным планам, группам или всей компании.



Мотивация и геймификация
Вдохновляйте сотрудников через игровые элементы, награды.



База знаний
Соберите важные материалы о компании в централизованной базе знаний. Универсальный поиск поможет быстро находить документы и страницы.



Аналитика
Получайте детализированные отчеты об обучении сотрудников.



Оценка 360
Проводите групповые и персональные тестирования для выявления сильных сторон и потенциала сотрудников. Оценка поможет составить обучение на основе выявленных пробелов.

Мерч

СВИТШОТ



Бутылка для воды



Блокнот и ручка



Бейсболка



Кружка



Соцсети и реклама

Аватарки для соцсетей



Сетка для поста

При верстке необходимо использовать сетку и соблюдать контраст в шрифтах.

Шаблоны для постов

Heading 1	100 pt
Heading 2	80 pt
Heading 3	60 pt
Body 1	50 pt
Body 2	40 pt
Body 3	30 pt
CAPTION	20 PT

Примеры постов

3 книги

которые помогут HR-специалистам построить сильную корпоративную культуру

Подборка от Марии Бедриной, HRD HRlink

Спиральная динамика.
Управляя ценностями,
лидерством и изменениями
в XXI веке

1/3

Дон Бек, Крис Кован

О чем

Книга объясняет, как люди, команды и компании развиваются, проходя через разные этапы — от простых до сложных. Она помогает понять, какие ценности важны системе в данный момент, ее возможности и ограничения.

Зачем читать

Вы узнаете, почему одни компании выбирают конкуренцию, а другие — человечность, научитесь управлять собой и окружающими так, чтобы каждый мог раскрыть свой потенциал и принимать верные решения.

Skillaz — сразу на двух
ивентах в Москве
и Санкт-Петербурге

кейсы, метрики, эксперты

Идеи подарков
для HR на 8 марта

Skillaz — сразу на двух
ивентах в Москве
и Санкт-Петербурге

кейсы, метрики, эксперты

СОБЫТИЯ

SKILLAZ

HH Product Day

Санкт-Петербург

На мероприятии директор
по маркетингу Skillaz обсудил:

- Как с помощью продуманной системы онбординга сократить текучесть кадров на 20%
- Какие топ-6 ошибок в адаптации допускают многие компании
- как полностью автоматизировать пребординг, онбординг обучение и развитие талантов с помощью Skillaz LMS

Примеры постов

вебинар

27 марта, 11:00 (МСК)

Как автоматизация
HR-процессов повышает
эффективность бизнеса
от теории к практике



Антон Иванов
Product-owner
Skillaz



Сергей Семенов
Эксперт
Topcareer

× topcareer

КОНФЕРЕНЦИЯ

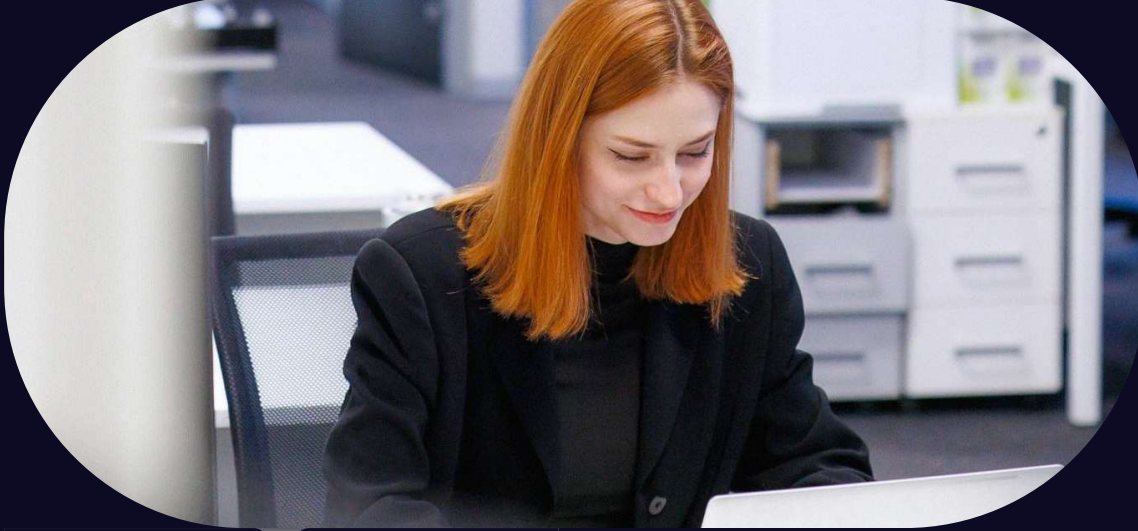
Сотрудники
как клиенты
в 2025 году

12 марта, 11:00 (МСК)

онлайн



Пример рекламных баннеров



Снизьте
стоимость
найма на 38%



Инструменты
автоматизации
рекрутмента

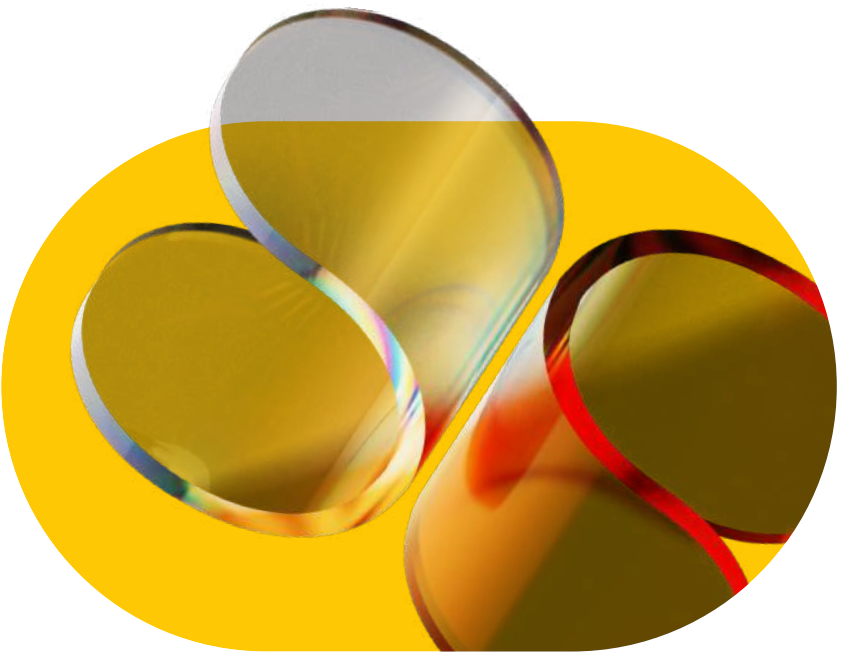
12 марта, 11:00 (МСК) онлайн





UX/UI
дизайнер

Москва, гибрид



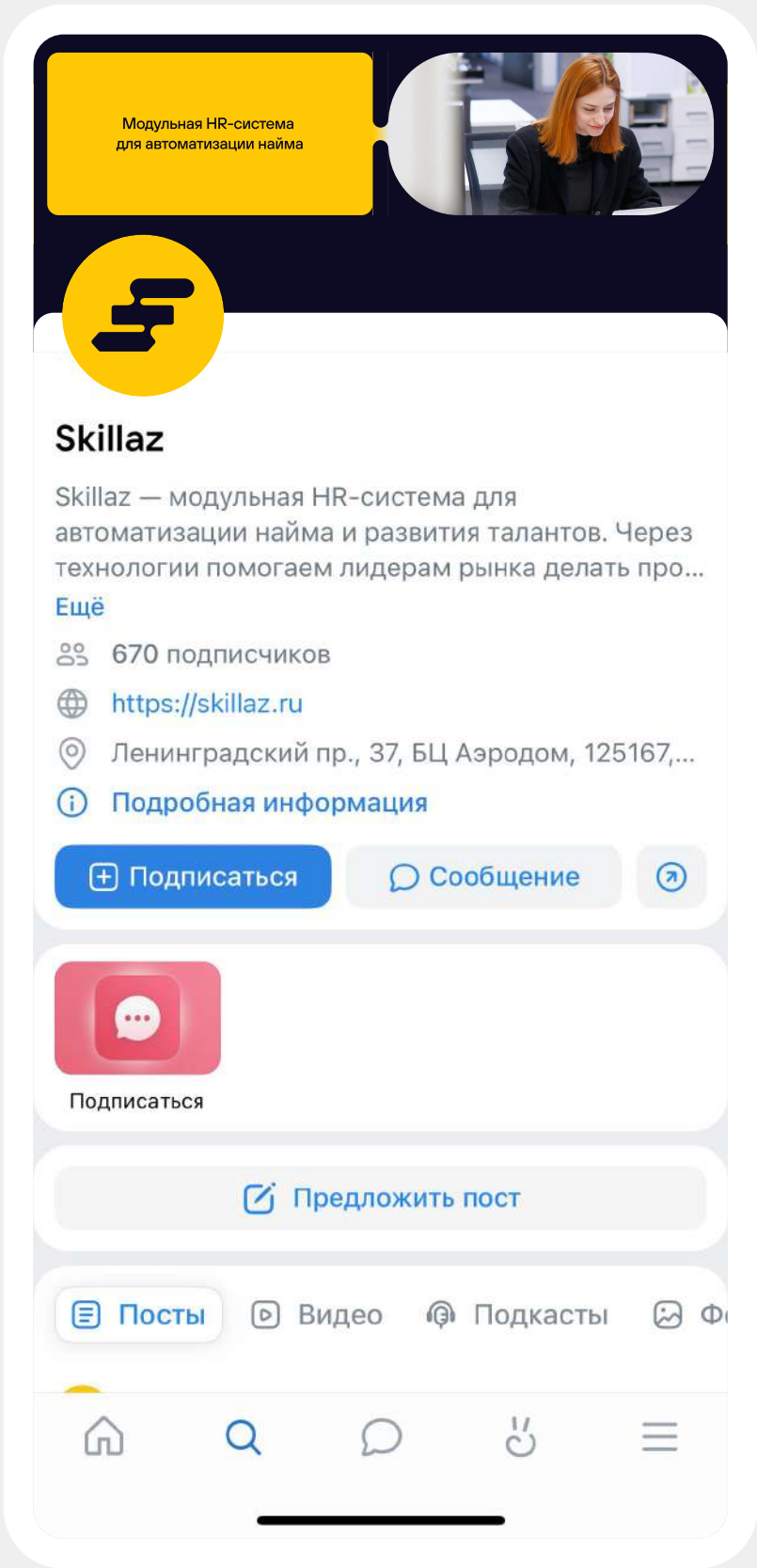
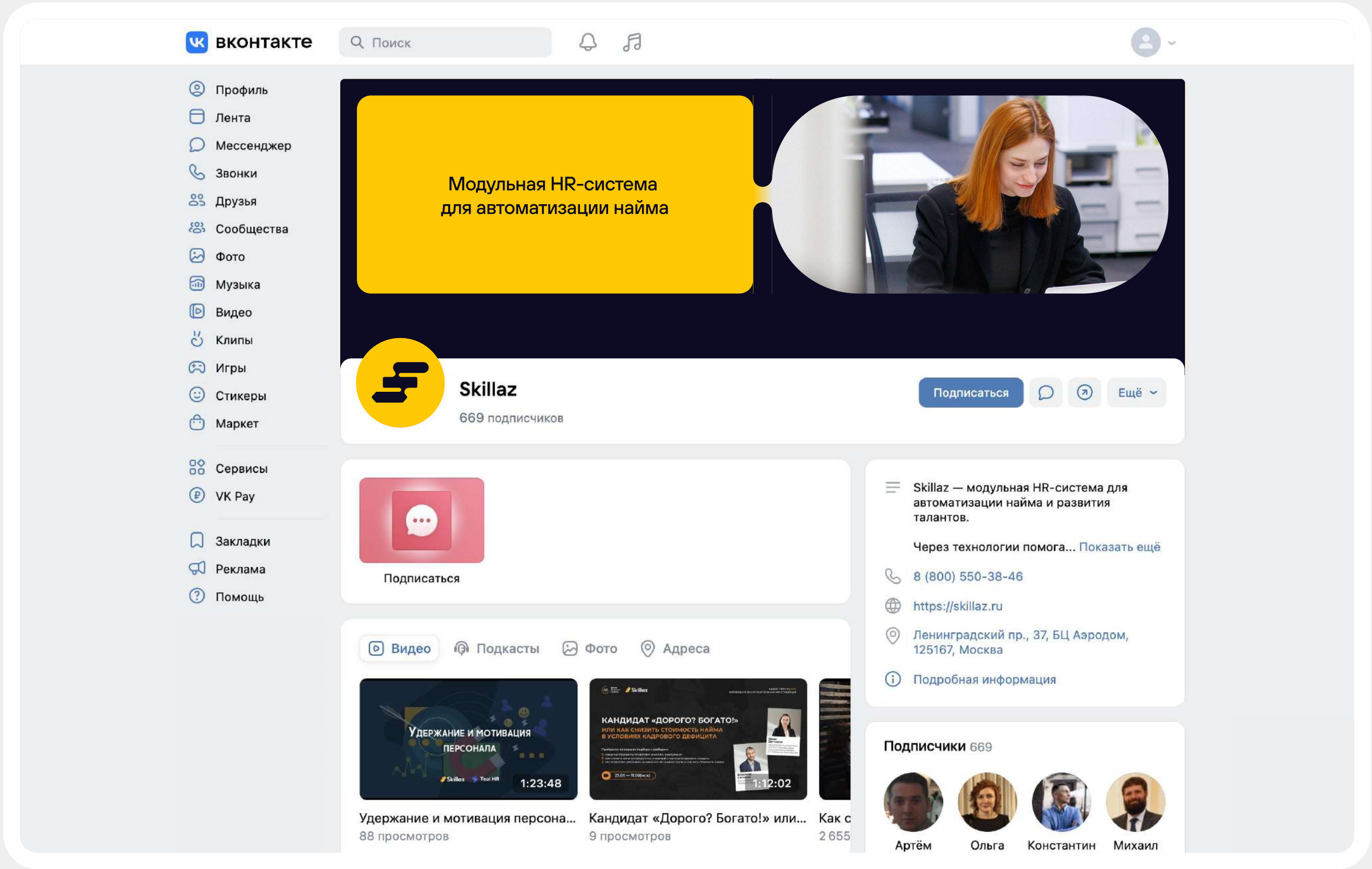


Москва, гибрид

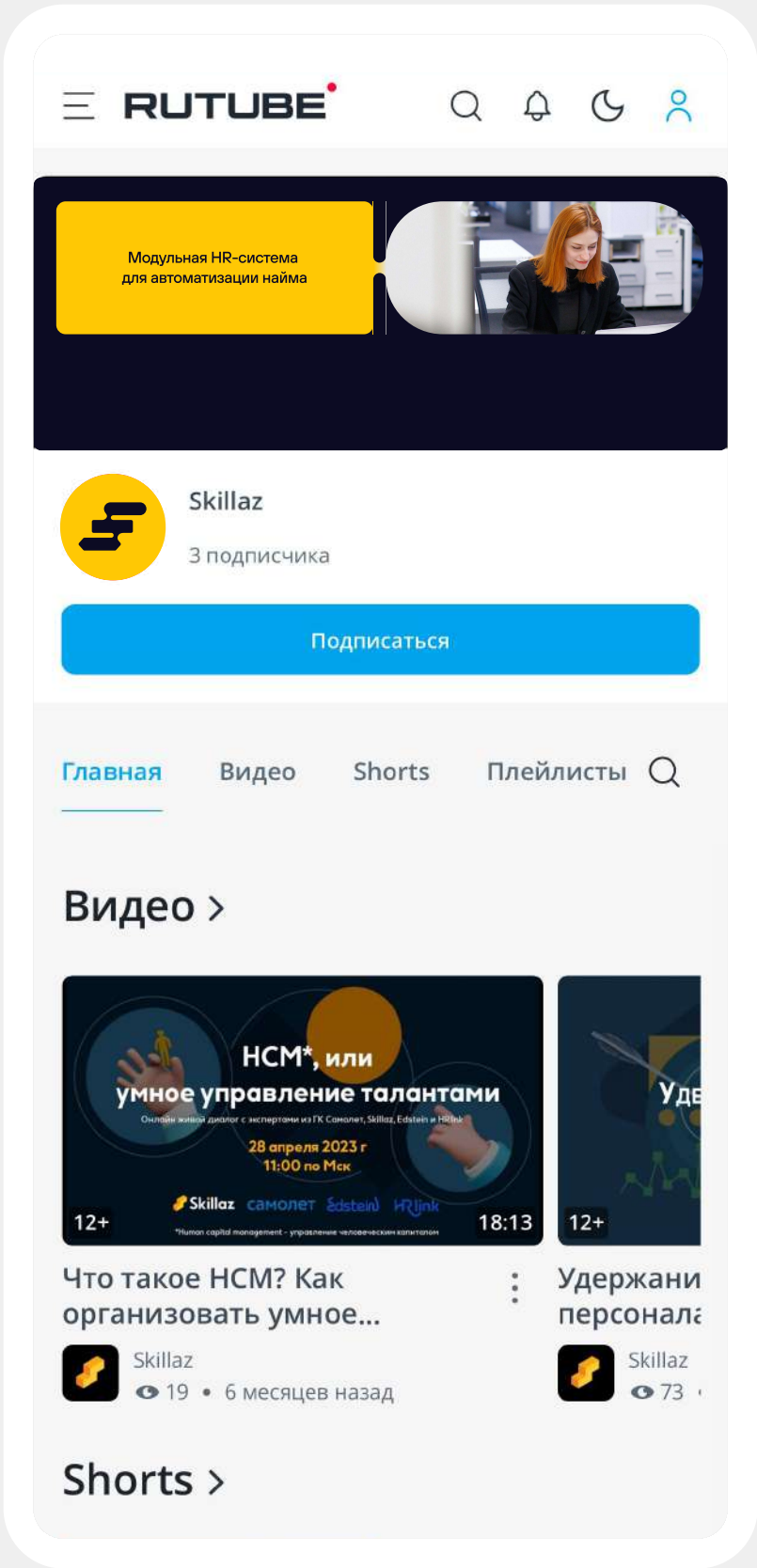
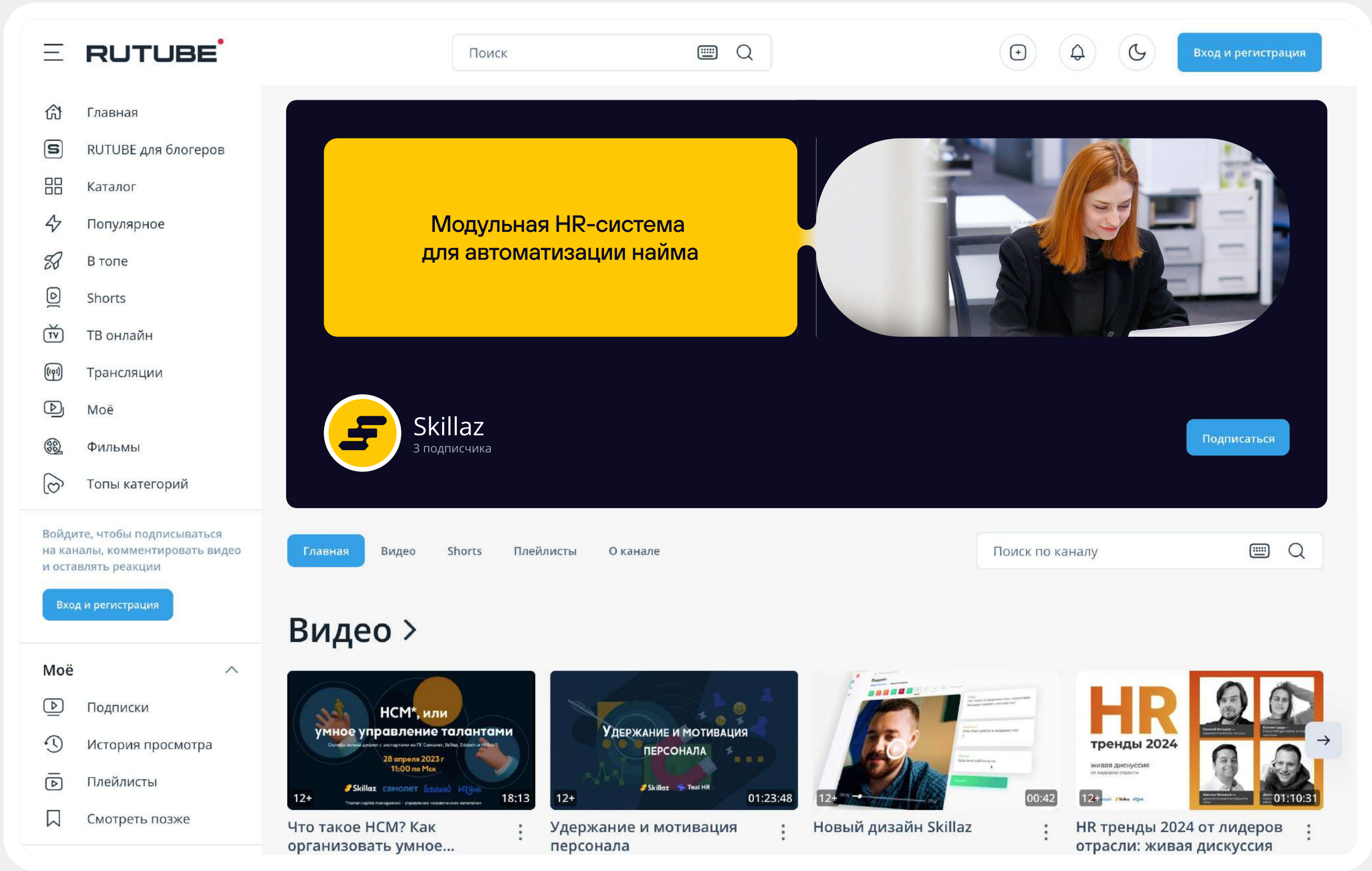
Как оформить day-off?



Пример оформления страницы VK



Пример оформления страницы Rutube



Обложка Rutube

Шаблон презентации

Презентация

При верстке необходимо использовать сетку и соблюдать контраст в шрифтах.

Шаблон презентации

Heading	TT Hoves Medium 64 pt
Subheading	TT Hoves Medium 44 pt
Body 1	TT Hoves Regular / Medium 36 pt
Body 2	TT Hoves Regular / Medium 26 pt
Caption	TT Hoves Regular 18 pt

Презентация

Автоматизация рекрутмента за 40 рабочих дней

Эй Кей Раша, франчайзи Rostic's
совместно со Skillaz вывела подбор
персонала на новый уровень



Ключевые преимущества для пользователей и бизнеса

Skillaz.Подбор позволяет:

Снизить стоимость найма

Обрабатывать 100% потока кандидатов
и экономить ресурсы сотрудников

Улучшить путь пользователя

Каждый знает, что делать и не тратит время впустую

Проводить сквозную аналитику

Принимать бизнес-решения, основываясь на цифрах, а не на ощущениях

Ускорить
процесс поиска

Автоматически публиковать вакансии,
собирать отклики, проводить оценку
и тестирования

Контролировать все
HR-процессы

Наращивать продуктивность и ускорять работу всех, кто участвует в найме сотрудников

Быстрее закрывать вакансии

Повышать конверсию по воронке за счет автоматизации рутины и исключения ошибок

Rostics x Skillaz

Название раздела

Немного результатов за 6 месяцев

170

Пользователей

50%

Доходимость кандидатов на собеседование

~ 1300

Сотрудников оформлено

~ 300

Заявок на подбор

50%

Кандидатов прошло
через Skillaz

481

Максимальное кол-во приемов
в месяц

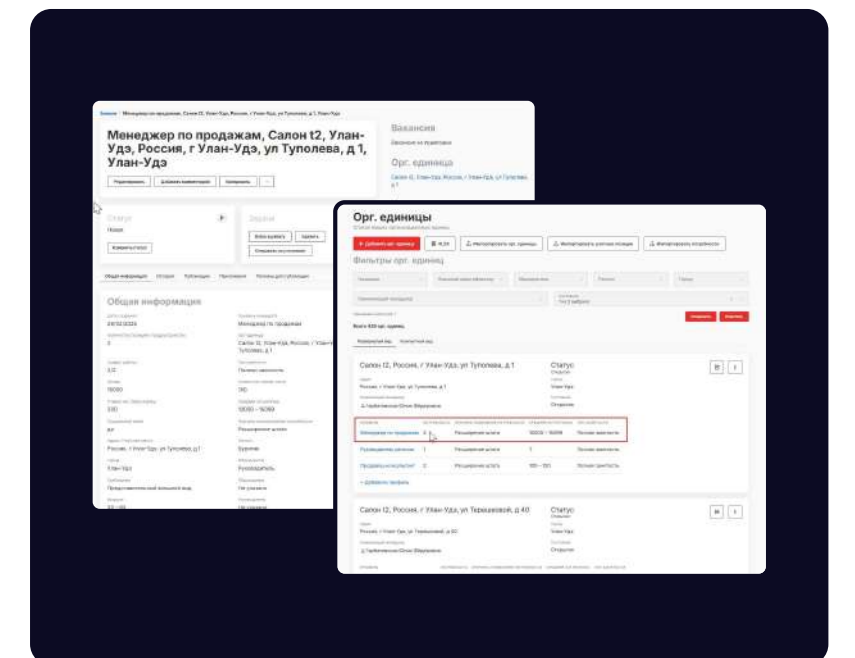
Rostics x Skillaz

Название раздела

02

Автоматическая заявка на подбор

В ATS-системе отображается штатное расписание вашей компании. Поэтому, как только открывается вакантная позиция, заявка на подбор с высоким приоритетом создается автоматически. И HR-специалист мгновенно ее получает.



Rostics x Skillaz

Название раздела

Шаблон презентации

Email

Письмо

С уважением,
Григорий Бахин
g.bakhin@skillaz.ru



Модульная HR-система
для автоматизации найма
и развития талантов

[Telegram](#) [VK](#) [Rutube](#)

С уважением,
Григорий Бахин
g.bakhin@skillaz.ru



Skillaz — модульная HR-система
для автоматизации найма
и развития талантов

[Telegram](#) [VK](#) [Rutube](#)

С уважением,
Григорий Бахин
g.bakhin@skillaz.ru



Модульная HR-система
для автоматизации найма
и развития талантов

Telegram VK Rutube

С уважением,
Григорий Бахин
g.bakhin@skillaz.ru



Модульная HR-система для автоматизации найма и развития талантов

[Telegram](#) [VK](#) [Rutube](#)

HCM Подбор LMS

Подбор

LMS

С уважением,
Григорий Бахин
g.bakhin@skillaz.ru

HCM

Подбор

LMS



Модульная HR-система
для автоматизации найма
и развития талантов

[Telegram](#) [VK](#) [Rutube](#)

To:

Cc:

Subject:

From: Григорий Бахин — g.bakhin@skillaz.ru

Signa

Уважаемые коллеги,
Уже 25 марта даем по газам и встречаемся в Москве, чтобы обсудить продуктовую трансформацию HR. Узнаем, как технологии и данные меняют подход к управлению персоналом. Будем очень рады видеть вас!

С уважением,
Григорий Бахин
g.bakhin@skillaz.ru

HCM

Подбор

LMS

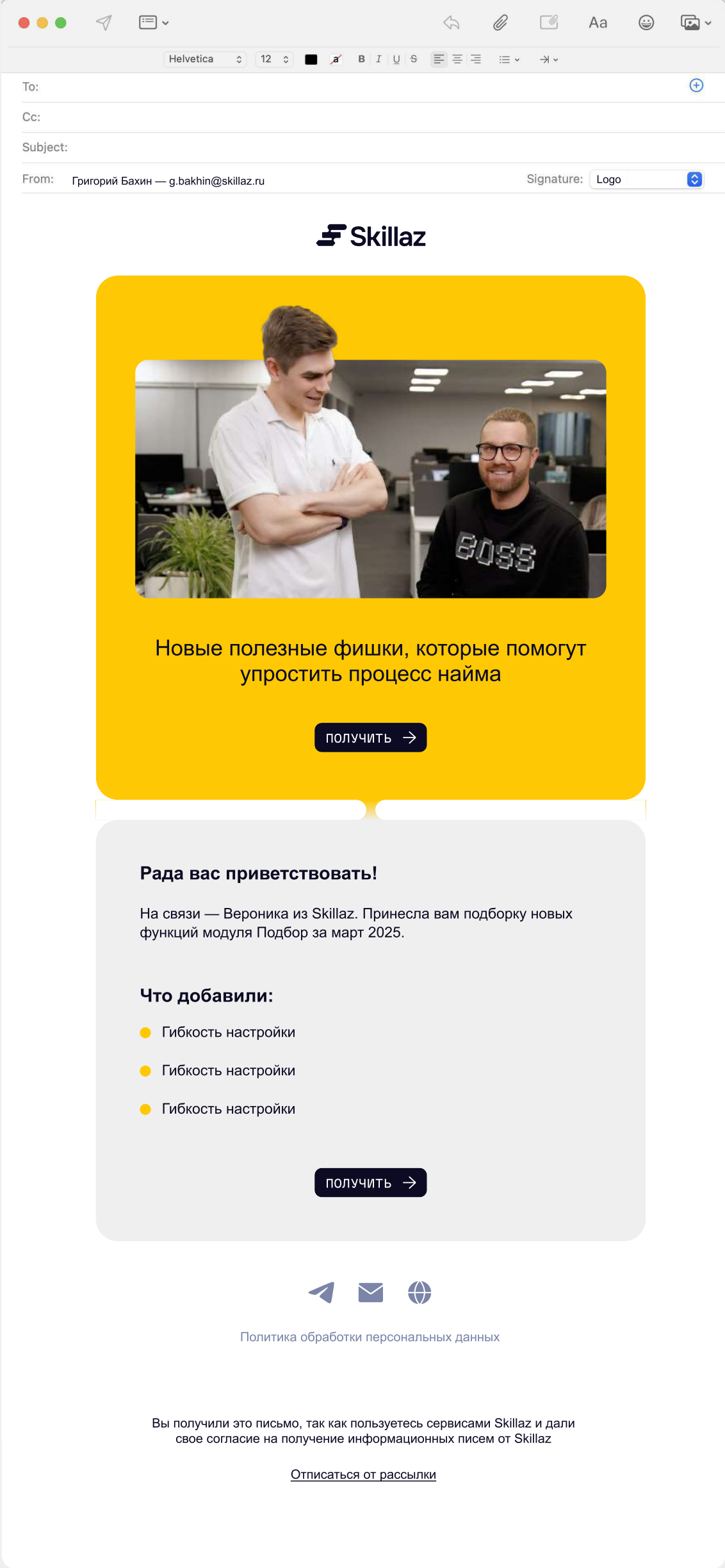
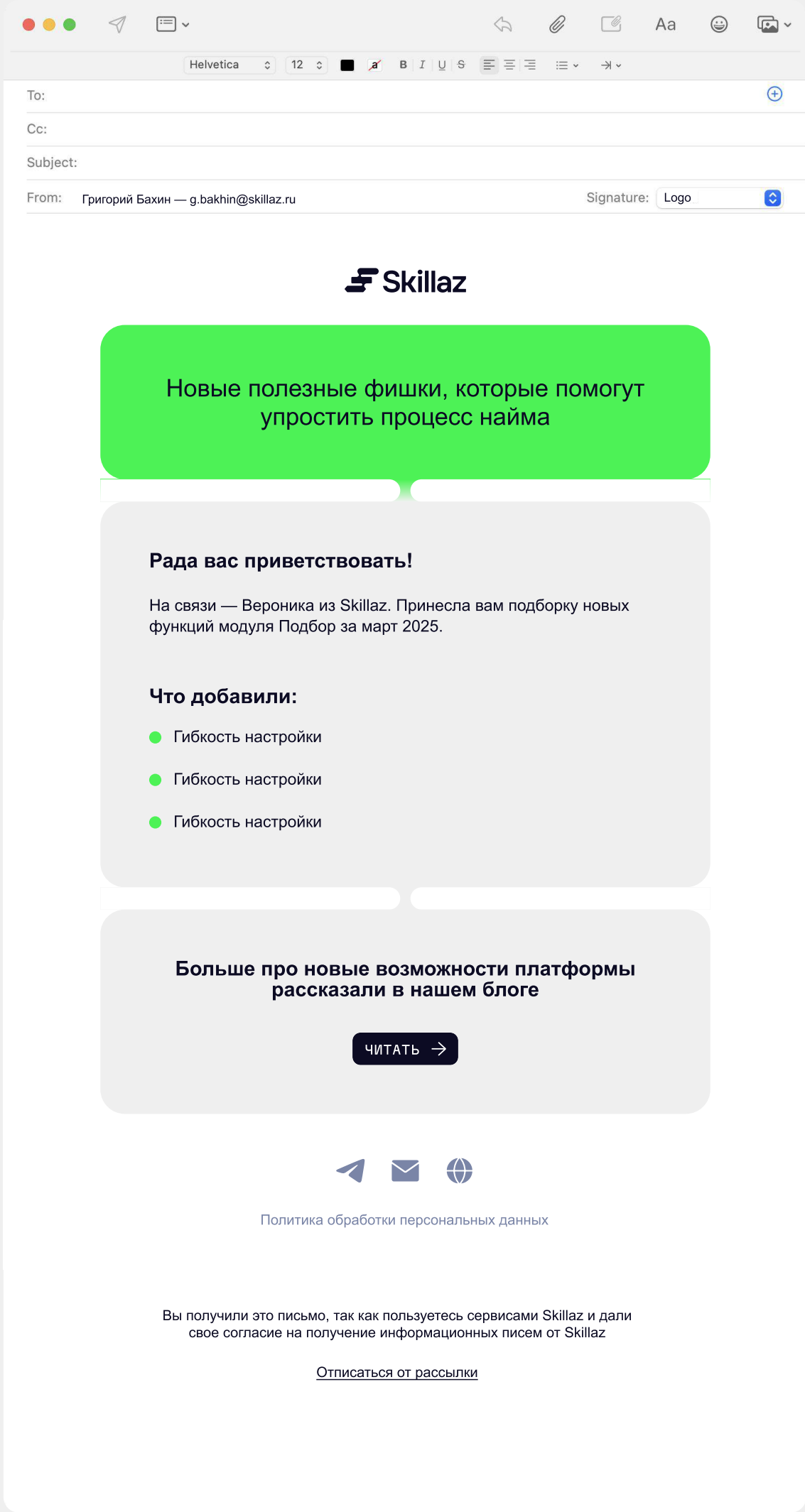


Модульная HR-система
для автоматизации найма
и развития талантов

[Telegram](#) [VK](#) [Rutube](#)

Для подписи в письме могут использоваться разные варианты — логотип (на плашке или без нее), знак на плашке, логотипы продуктов.

Email рассылка



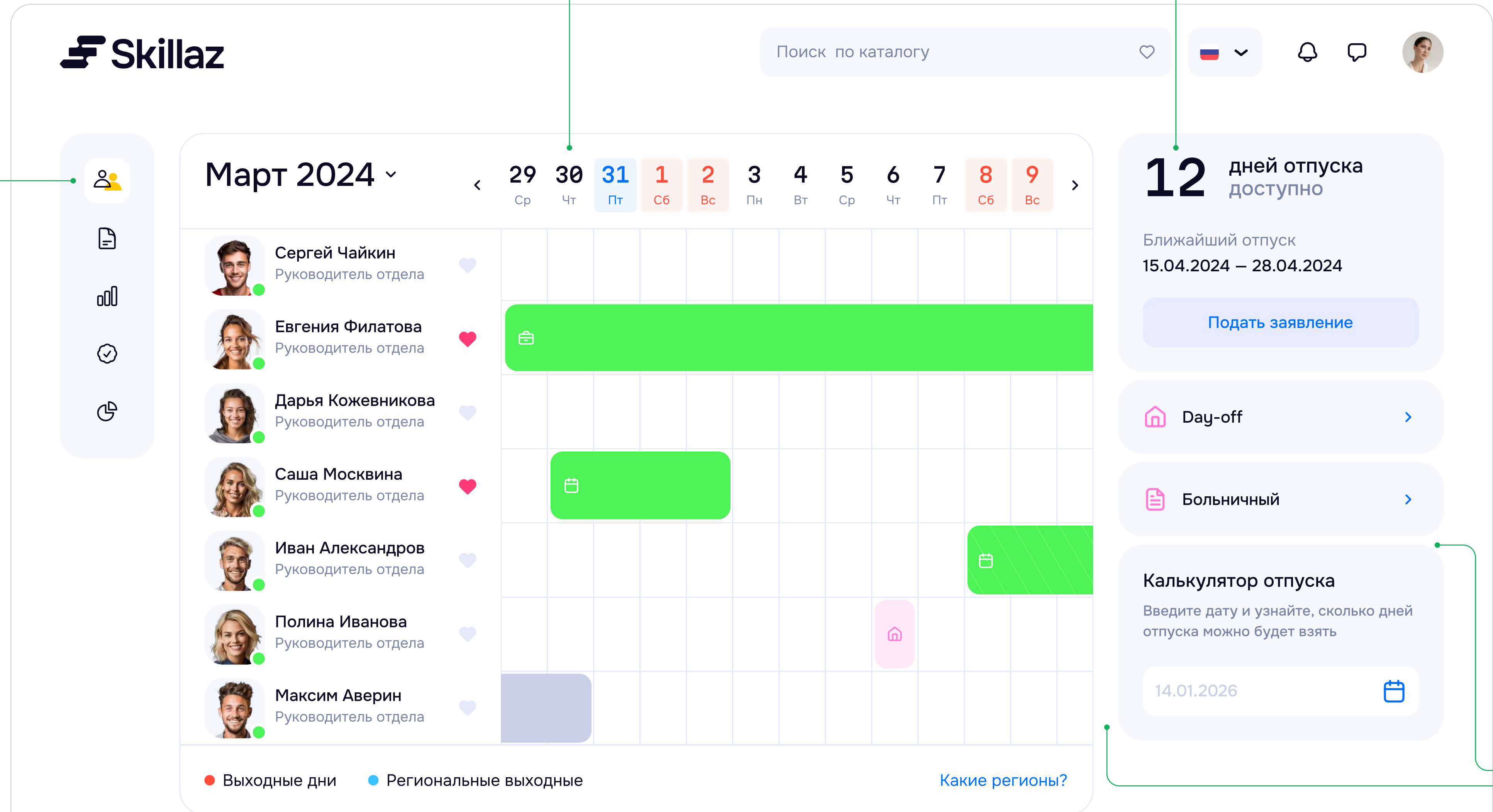
Рассылка верстается из фирменных
прямоугольных форм, внутри них — фото или текст.

Шаблон рассылки

UI концепт

Пример экрана продукта

Для создания акцентов в цифрах и лейблах используется шрифт Martian Mono SemiExpanded (Uppercase)



Интерфейс может быть разбит на острова. Острова упрощают восприятие, группируют контент и делают интерфейс чище и понятнее.

Острова могут образовывать группы.

Отступы внутри группы островов меньше чем отступ между группами и большими блоками.

Пример экрана продукта

Skillaz

Как мне уйти в отпуск?

Мои цели

Добавить результат

Создать

Q1

Q2

Q3

Q4

2025

1 янв – 31 мар

↑↓ Сортировка

Статус

Скачать в excel

ЦЕЛИ И ПОКАЗАТЕЛИ

ДЕДЛАЙН

СТАТУС

ПРОГРЕСС

Увеличить ежемесячный доход от продаж

31 мар 2025

НОВАЯ

Value

Value

Ежемесячная выручка от продаж

31 мар 2025

25%

План 750 000 – 1 000 000 ₽
Факт 250 000 ₽

Value

Заклученных новых сделок

15 мар 2025

0%

План 10 – 15 шт.
Факт 0 шт.

Value

Провести обучение менеджерам продаж

31 мар 2025

Value

Повысить коэффицент конверсии клиентов

31 мар 2025

НОВАЯ

Value

Value

Value

31 мар 2025

Value

Value

31 мар 2025

Value

Радиусы скругления углов у двух прямоугольных фигур идут параллельно друг другу

В лейблах и тэгах используется шрифт Martian Mono SemiExpanded (Uppercase)



Модульная HR-система
для автоматизации найма
и развития талантов