

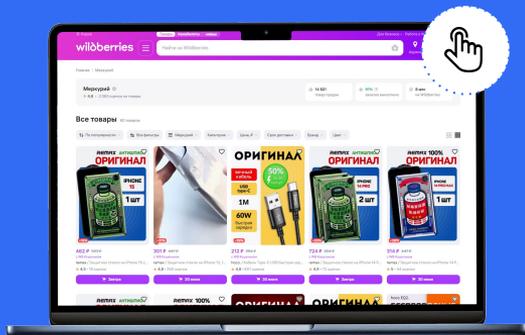
# ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМОЙ НА WILDBERRIES

Сэкономим Ваш рекламный бюджет  
и увеличим выручку с помощью  
искусственного интеллекта  
и автоматизации



Посмотреть РЕАЛЬНЫЕ кейсы

# НАШИ РЕАЛЬНЫЕ КЕЙСЫ

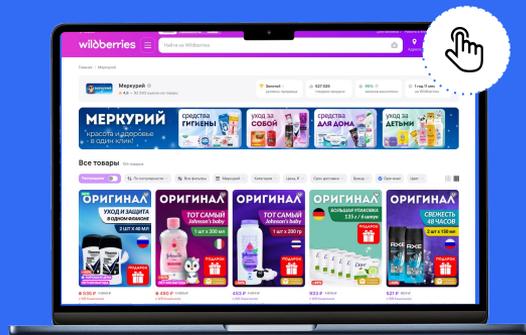


**Проблема:** Сотни рекламных компаний, перерасход бюджета, сложность управления.

**Цель:** Снизить затраты без потери доли рынка.

## Результат:

- Автоматизация 100% ставок → экономия 30+часов/мес
- ДРР с 11% → 5%

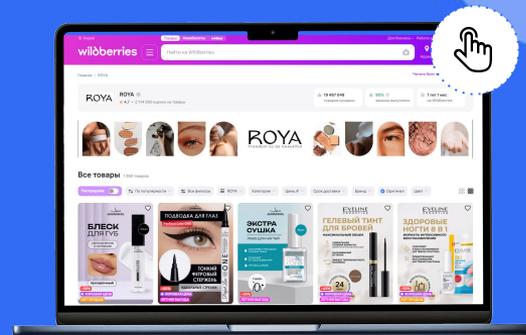


**Проблема:** Выручки нет, стоимость клика завышена (CPC), бюджет быстро сгорает.

**Цель:** Вывод в ТОП с контролем расходов.

## Результат:

- Запуск 15 новых SKU: 70% вышли в ТОП-20 за 14 дней
- CPC на 25% снизился (отбор только эффективных ключей)



**Проблема:** Дорогая реклама, кампании не скоординированы.

**Цель:** Рост выручки при снижении ДРР.

## Результат:

- Выручка на 40%
- Неэффективные компании отключены (-50%)
- Трафик перераспределен в топовые запросы.
- ДРР с 7% → 3%

# МЫ ПОМОЖЕМ ВАМ



Вывести новые  
товары в ТОП



Защитить рекламные  
кампании от кликивания



Максимизировать прибыль  
и реинвестировать ее в свой оборот



На сэкономленные деньги сможете снизить цены  
на товары или войти с ними в акции



Перераспределить бюджет из неэффективных  
поисковых запросов

## ЗАБЫТЬ НАВСЕГДА

о поиске других Digital-инструментов по  
эффективному управлению рекламой на  
Wildberries.



SmartSales\_Pro

# МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ

## Интеллектуальное управление рекламой на Wildberries

Автоматическое управление ставками и поисковыми запросами.

## Непрерывный мониторинг ниши

Алгоритмы реагируют на:

- изменения цены
- действие конкурентов
- изменения спроса

## Снижение рекламных расходов (ДРР)

Работаем на Вашу прибыль, а не на маркетплейс.

## Рост продаж и прибыли

За счет эффективного перераспределения рекламного бюджета

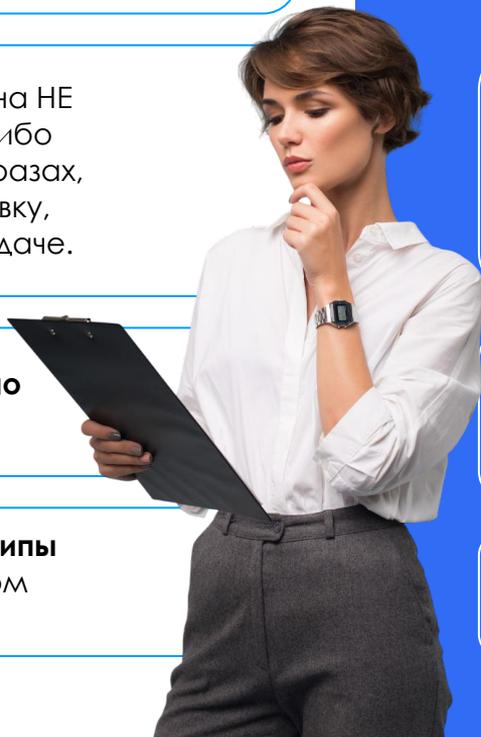
# ПРОБЛЕМЫ

Рекламный бюджет расходуется на показы по модели **СРМ** (оплата за 1000 показов), которые **не гарантируют продажи**.

Рекламный бюджет расходуется на НЕ эффективные ключевые фразы либо **ПЕРЕрасходуется** на ключевых фразах, где можно держать меньшую ставку, оставаясь на тех же позициях в выдаче.

РК много и поэтому их **невозможно качественно контролировать**.

**Сложно тестировать различные типы рекламных кампаний** при большом количестве артикулов.



# НАШИ РЕШЕНИЯ

С помощью ИИ контролируется **ДРР** – это показатель, определяющий траты на рекламу по отношению к стоимости продажи, – и **Вы повышаете прибыль** ✓

ИИ подбирает и использует самые эффективные ключевые фразы, отбрасывая слабые и **держит оптимальную позицию для сохранения необходимых целевых показателей** (ДРР, топ в выдаче и т.д.) ✓

Непрерывный мониторинг показателей рекламной кампании обеспечивает **своевременную оптимизацию и корректировку стратегии** ✓

**ИИ самостоятельно принимает решение** о запуске того или иного типа продвижения. ✓



# КОМУ БУДЕТ ПОЛЕЗЕН НАШ СЕРВИС

Модуль по автоматизации рекламы на Вайлдберис Смартсейлс позволит оптимизировать ручные процессы:



Селлерам



Маркетологам



Менеджерам  
маркетплейсов



Рекламным  
агентствам



SmartSales\_Pro

# КАК РАБОТАЕТ СЕРВИС

1

Вы устанавливаете максимальный ДРР. Выбираем одну из 4-х стратегий: **рост выручки, сокращение расходов, вывод нового товара, ликвидация остатков**

2

Мы интегрируем Ваш личный кабинет ВБ с нашим сервисом

3

В случае выбранной стратегии по максимизации прибыли нейросеть будет пытаться сократить **ДРР для максимальной экономии расходов.**

6

**Непрерывный мониторинг показателей РК** обеспечивает своевременную и коррекцию выбранной стратегии.

5

ИИ самостоятельно подбирает **самые эффективные ключевые фразы.**

4

В случае стратегии по увеличению объема продаж система будет держать ДРР **на максимально допустимом уровне.**



# РАБОТА НАД КЕЙСОМ: ДОМАШНЯЯ ТЕХНИКА. КОФЕМАШИНА

1

## Шаг 1. Магазин задает цель

Цель: Увеличить продажи новой кофемашины (бюджет ограничен).

**Целевой ДРР: 15% (установил менеджер)**

2

## Шаг 2. Интеграция за 1 день

Подключили кабинет маркетплейса → получили данные по товару и текущим кампаниям.

3

## Шаг 3. Выбор стратегии

Стратегия: «Увеличение продаж + контроль ДРР» (а не просто трафик).

5

## Шаг 5. Результат через 14 дней

Продажи  на 70% (кофемашина вышла в ТОП-10 через 30 дней).

**ДРР 14% (при целевом 15%)**

4

**Шаг 4. ИИ анализирует и действует.** Отсеял 85% запросов (например, «дешевая кофемашина» — не наш ЦА).

**Оставил 15% ключей с высокой конверсией** («премиум кофемашина», «автоматическая кофемашина»). Автоматически корректирует ставки каждые 20 минут, чтобы удерживать ДРР ≤ 15%.



# ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕРВИСА

SmartSales\_Pro

**1000 +**

рекламных кампаний продавцов  
находится под управлением сервиса

**200 000 +**

ежедневных изменений ставок и  
поисковых запросов



Более **45 000 000 руб**

рекламного бюджета под  
управлением сервиса

**100% безопасность**

Сервис работает  
по официальному API Wildberries

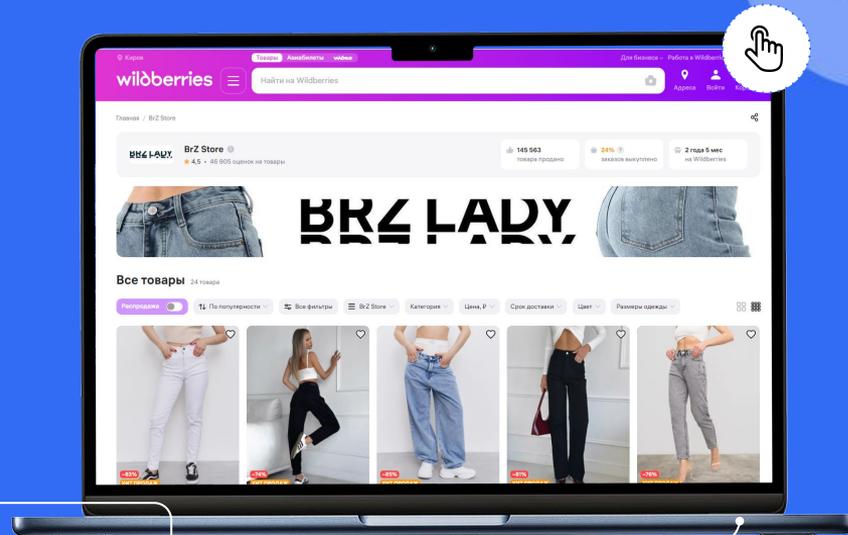
# ТАРИФЫ

## БЕСПЛАТНЫЙ

Бесплатный тестовый доступ до 5 артикулов на 10 дней

## ПЛАТНЫЙ

Стоимость платного доступа рассчитывается индивидуально по итогам тестирования и составит % от размера ежемесячного рекламного бюджета в работе.



Кстати, еще один наш кейс, результатом которого стали

↓ DRP с 27% → 13%

↑ Рост выручки на 35%

↑ Увеличили выкуп на 6%

# ДЛЯ БЕСПЛАТНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ НУЖНО ПРЕДОСТАВИТЬ

список артикулов (номера либо ссылки)

фактический DPP по каждому артикулу

цели по каждому SKU

желаемый бюджет на период тестирования

тип счета списания средства при автозаполнении

API ключ на запись с доступами "Продвижение, аналитика, статистика и цены"

"Джем" с возможностью использования API



Кстати, еще один наш кейс **"Спортивные товары"**, результатом которого стали

## **Проблема:**

Сильная конкуренция, бюджет сгорал впустую на холодные ключи. Менеджер не успевал анализировать кампании вручную.

## **Цель:**

Быстро выявить рабочие запросы на этапе теста. Удержать DPP ниже 15% при запуске.

↑ +45% выручки

↓ DPP 12% (при целевом 15%)

★ 80% бюджета ушло на «горячие» запросы

★ 5 товаров попали в ТОП-20 (из 20 запущенных).

# О НАС

Наша команда - профессиональные рекламщики, менеджеры маркетплейсов, продавцы и IT специалисты, с многолетним опытом работы на маркетплейсах, а также в рекламном и FMCG бизнесе.

**amazon**

**WILDBERRIES**

**OZON**

**Я М Маркет**



## Уникальный алгоритм

Мы создали УНИКАЛЬНЫЙ алгоритм на базе искусственного интеллекта (ИИ) по автоматической настройке и управлению рекламными кампаниями Вайлдберриз, который минимизирует ручной труд, ошибки и оптимизирует рекламные затраты.



## Автоматизированный процесс

Мы настроим Вам рекламу на Wildberries и автоматизируем все ручные процессы, передав их искусственному интеллекту с помощью модуля по интеллектуальному управлению рекламными кабинетами



SmartSales\_Pro

A man with a beard and short brown hair, wearing a white t-shirt, is hugging a large white pillow. He has his eyes closed and a slight smile, appearing relaxed. The background behind him is a solid blue circle. The overall image is set against a white background with light blue circular accents in the corners.

ВСЕ ПРОЦЕССЫ  
МАКСИМАЛЬНО  
**АВТОМАТИЗИРОВАНЫ**

сервис работает

без вмешательства человека

# НАШИ КОНТАКТЫ

Ваш надежный партнер,  
а не просто сервис

---

ООО "Смартсейлс", г. Москва



[Info@smartsales.pro](mailto:Info@smartsales.pro)



[SmartSales\\_Pro](https://t.me/SmartSales_Pro)

