

# Описание и Регламент оказания услуги «METHOD ремонта»

## Описание услуги

METHOD ремонта представляет собой продукт по подписке в формате закрытого Telegram-канала, в рамках которого клиенту предоставляется доступ к готовым интерьерным решениям для инвестиционного ремонта, а также к сопутствующим материалам, включая планировочные и визуальные решения, коллажи по зонам, ориентиры по бюджету реализации, подборки материалов и товаров, скидки партнеров, варианты решений под разные метражи, базу поставщиков, обновления и кейсы.

Клиент может оформить подписку напрямую через Telegram или MAX, через сайт либо после предварительного взаимодействия с калькулятором ремонта в мини-приложении Telegram, в котором клиент вводит параметры квартиры и получает ориентировочный бюджет ремонта с последующим предложением оформить подписку. После успешной оплаты клиенту предоставляется доступ в закрытый Telegram-канал METHOD ремонта.

Данная услуга предназначена для ориентировочного планирования и реализации инвестиционного ремонта и не является индивидуальным дизайн-проектом, выполненным под конкретный объект Заказчика. Исполнитель не осуществляет адаптацию решений под конкретную квартиру в рамках подписки METHOD ремонта. Для получения адаптированного проектного решения Заказчик вправе воспользоваться отдельной услугой (в том числе пакетом «Адепт» или аналогичными услугами Исполнителя).

Неотъемлемой частью оказания услуги являются требования к исходным данным, изложенные в отдельном документе — «Памятка Заказчика / Требования к исходным данным по услуге “Метод ремонта”» (далее — Памятка). Памятка является обязательной для применения при использовании материалов и концепций, предоставляемых в рамках подписки.

Заказчик обязуется ознакомиться с Памяткой до начала использования материалов и соблюдать указанные в ней требования.

Исполнитель не несёт ответственности за любые результаты использования материалов, если Заказчик:

- не ознакомился с Памяткой;
- не соблюдает изложенные в ней требования;
- использует материалы без учета фактических параметров объекта.

В составе доступа клиенту предоставляются:

- готовые планировочные решения и визуальный образ интерьера;
- коллажи с материалами и мебелью по зонам;
- просчет реализации по категориям бюджета;
- подборки материалов, мебели, света и техники;
- скидки и промокоды партнеров;
- варианты решений под разные метражи;
- база поставщиков;

- новые концепции и обновления.

## Каналы входа клиента

Клиент может войти в продукт одним из трех способов:

- через мессенджер Telegram;
- через мессенджер Max;
- через сайт sove.app;
- через форму заявки с последующей коммуникацией с менеджером;
- Через калькулятор мини приложение Telegram.

## Путь клиента по подписке METHOD ремонта

1. Клиент переходит в продукт через Telegram, MAX, сайт, мини-приложение Telegram или иной канал входа.
2. Клиент знакомится с продуктом METHOD ремонта как с доступом в закрытый Telegram-канал или закрытый канал в MAX с готовыми интерьерными решениями и сопутствующими материалами для инвестиционного ремонта.
3. Клиент изучает состав подписки и понимает, что внутри канала доступны готовые решения, планировки, визуальные материалы, коллажи, ориентиры по бюджету реализации, поставщики, скидки, обновления и кейсы.
4. Клиент принимает решение об оформлении подписки.
5. Клиент оформляет и оплачивает подписку внутри мессенджера Telegram или MAX.
6. После успешной оплаты клиенту предоставляется доступ в закрытый Telegram-канал METHOD ремонта или аналогичный канал в MAX.
7. После получения доступа клиент переходит в канал и начинает изучать опубликованные материалы.
8. Клиент просматривает доступные интерьерные решения и выбирает подходящую концепцию под свой объект, бюджет и задачу.
9. По выбранной концепции клиент изучает:
  - визуальный образ интерьера;
  - коллажи по зонам;
  - ориентировочный бюджет реализации по категориям;
  - рекомендуемые материалы, мебель, свет и технику;
  - поставщиков, скидки и промокоды.
10. После изучения выбранной концепции клиент использует решение одним из следующих способов:
  - реализует его самостоятельно;
  - использует как основу для дальнейшей адаптации под свой объект;

- переходит в следующую услугу для реализации с сопровождением.
11. В период действия подписки клиент продолжает получать доступ к новым концепциям, обновлениям материалов, скидкам и кейсам, публикуемым внутри канала.

Использование любых материалов, предоставленных в рамках подписки METHOD ремонта (включая планировки, коллажи, бюджеты, подборки и иные решения), осуществляется Заказчиком самостоятельно и на его риск.

Материалы не адаптируются под конкретный объект Заказчика в рамках подписки и не учитывают индивидуальные параметры помещения, включая, но не ограничиваясь: фактические размеры, инженерные ограничения, несущие конструкции, состояние объекта и иные особенности.

Для корректного применения материалов Заказчик обязан:

- иметь актуальный обмерный план;
- учитывать требования Памятки;
- самостоятельно проверять применимость решений к своему объекту.

Исполнитель не несёт ответственности за любые последствия применения материалов без их индивидуальной адаптации.

## Путь клиента через калькулятор

1. Клиент открывает мини-приложение Telegram с калькулятором ремонта или на сайте.
2. Клиент вводит параметры своей квартиры в поля калькулятора. В зависимости от структуры интерфейса это могут быть площадь, количество комнат, тип объекта, состояние объекта, формат ремонта и иные предусмотренные системой параметры.
3. После ввода параметров система формирует ориентировочный бюджет ремонта.
4. Клиент получает результат расчета в telegram или в личный кабинет сайта sove.app виде предварительного ориентира по бюджету ремонта.
5. После отображения результата клиенту предлагается следующий шаг — оформление подписки METHOD ремонта.
6. После расчета клиент может:
  - оформить подписку напрямую в Telegram или МАХ или на сайте;
7. После успешной оплаты клиенту предоставляется доступ в закрытый Telegram-канал METHOD ремонта или в Мах, или расширенный функционал личного кабинета на сайте, который соответствует заявленному тарифу.
8. После получения доступа клиент проходит стандартный путь подписчика: изучает канал или личный кабинет, выбирает интерьерное решение, анализирует материалы и использует выбранную концепцию для самостоятельной реализации или для перехода в следующую услугу.

## Особые условия оказания услуги

1. Все материалы, предоставляемые в рамках продуктов (включая, но не ограничиваясь: подпиской METHOD ремонта, закрытыми каналами, библиотеками решений,

подборками товаров, примерами планировок, бюджетами, чек-листами и иными материалами), носят исключительно информационный и ориентировочный характер и предназначены только для личного пользования клиента. Исполнитель оставляет за собой право вносить изменения, обновлять или удалять материалы и концепции без предварительного уведомления.

2. Клиент подтверждает, что все данные, предоставленные для расчётов, формирования бюджетов и подбора материалов, являются достоверными и полными. Исполнитель исходит из корректности этих данных при предоставлении материалов и рекомендаций.
3. Клиент подтверждает, что корректное применение интерьерных решений возможно только при наличии фактических замеров объекта (обмерного плана). Использование материалов без обмерного плана либо на основании приблизительных, устаревших или неполных данных осуществляется Заказчиком на его риск. Исполнитель не несёт ответственности за любые несоответствия, ошибки или отклонения, возникшие в результате использования материалов без корректных исходных данных либо с нарушением требований Памятки.
4. Все риски, связанные с использованием материалов без соблюдения Памятки, несёт Заказчик. Доступ к продукту предоставляется на условиях подписки и действует до момента её отмены Пользователем. Исполнитель вправе приостанавливать или прекращать доступ в случае нарушения Пользователем правил использования материалов или условий подписки.
5. Любые кейсы и примеры предоставляются исключительно в информационных целях и не гарантируют повторяемый результат. Продукт предназначен для ориентировочного планирования и реализации инвестиционного ремонта, а не индивидуального дизайн-проекта.
6. Все материалы и сервисы предоставляются в пределах функционала, заявленного для конкретного тарифа подписки. Исполнитель не несёт ответственности за отсутствие функций, материалов или возможностей, не включённых в выбранный тариф.
7. Исполнитель не гарантирует достижение конкретного результата в реализации ремонтного или интерьерного решения на объекте клиента. Все предоставляемые материалы носят исключительно ориентировочный и информационный характер.
8. Использование концепций под объекты с отличающимися метражами и конфигурацией осуществляется на риск клиента. Исполнитель не несёт ответственности за расхождения между планировкой концепции и реальными параметрами объекта.
9. Указанные материалы не являются:
  - индивидуальной консультацией;
  - профессиональной рекомендацией по выбору подрядчиков, поставщиков, материалов, техники или услуг;
  - юридической, финансовой, строительной, инженерной или иной специализированной рекомендацией.
10. Исполнитель не несет и не может нести ответственность:
  - за действия, бездействие, качество работ и услуг третьих лиц, в том числе поставщиков, подрядчиков, сервисов доставки и иных контрагентов, даже если

они упомянуты, перечислены или использованы в примерах в рамках продуктов и материалов;

- за соответствие фактических цен и условий тем значениям и примерам, которые приводятся в расчетах, коллажах, подборках и бюджетах;
  - за любые последствия применения интерьерных решений без их адаптации под конкретный объект, включая ошибки в планировке, несовместимость решений с конструктивом помещения, инженерными системами или фактическими размерами.
  - за результаты самостоятельной реализации ремонта, закупки материалов, заключения договоров с третьими лицами и иных действий, совершенных клиентом на основании предоставленных материалов;
  - за действия, бездействие, ошибки или результаты работы любых третьих лиц, включая подрядчиков, поставщиков, сервисы доставки, логистические компании, мебельные и строительные магазины, с которыми взаимодействует Заказчик;
  - ориентировочные бюджеты предоставляются как справочные данные и не являются обязательными для исполнения третьими лицами;
  - за условия, доступность и качество товаров или услуг партнёров, даже если они указаны в подборках или коллажах.
11. Все решения о выборе подрядчиков, поставщиков, материалов и схем реализации ремонта клиент принимает самостоятельно и под свою личную ответственность. Любые указания на бренды, магазины, сервисы, позиции материалов или оборудования приводятся исключительно в качестве примера или ориентира и не являются рекомендацией или гарантией.
12. Все материалы, концепции, планировочные решения, визуальные решения, коллажи, тексты, структуры бюджетов, чек-листы, базы поставщиков, а также иные результаты интеллектуальной деятельности, предоставляемые в рамках продуктов и сервисов, являются объектами интеллектуальной собственности Исполнителя (и/или аффилированных лиц, при наличии отдельного указания). Любое копирование, распространение, передача третьим лицам, публичное размещение, использование в коммерческих целях либо иное использование, выходящее за рамки личного пользования клиента, без предварительного письменного согласия Исполнителя запрещено.
13. Клиент не приобретает какие-либо исключительные или неисключительные права на результаты интеллектуальной деятельности Исполнителя, за исключением ограниченного права личного пользования материалами в рамках приобретенной услуги/подписки и в пределах ее функционала.
14. Все расчеты стоимости, бюджеты, метражи, сроки и иные количественные параметры, указываемые в материалах, являются оценочными и могут не учитывать индивидуальные особенности конкретного объекта, региона, рынка, подрядчиков и иных факторов. Фактические значения могут отличаться от указанных оценок; такие отклонения не могут рассматриваться как нарушение обязательств со стороны Исполнителя.
15. Исполнитель не несет ответственность за любые прямые, косвенные, побочные, последующие или иные убытки, ущерб или упущенную выгоду, возникшие у клиента в результате:
- использования или невозможности использования предоставленных материалов;

- заключения или незаключения договоров с третьими лицами;
  - выбора или отказа от выбора тех или иных материалов, подрядчиков, сценариев ремонта.
16. Клиент подтверждает, что понимает информационный характер предоставляемых материалов и соглашается использовать их исключительно как ориентир для самостоятельного принятия решений, без возложения на Исполнителя обязанностей по результату реализации ремонта, закупок или взаимодействия с третьими лицами.
  17. При несогласии с указанными условиями клиенту рекомендуется воздержаться от использования продуктов и Сервисов Исполнителя и не применять предоставленные материалы на практике.
  18. Исполнитель не несёт ответственности за работу, доступность, корректность отображения и функциональность сторонних платформ, включая Telegram, Мах, сайты, мини-приложения, платежные сервисы и мессенджеры.
  19. Исполнитель вправе в одностороннем порядке изменять состав материалов, обновления, функции и функционал подписки МЕТОД ремонта без предварительного уведомления клиента. Изменения не являются нарушением обязательств Исполнителя.
  20. Исполнитель не гарантирует постоянную доступность всех материалов, каналов, обновлений и сервисов. Материалы могут быть временно недоступны по техническим причинам.
  21. Исполнитель не несёт ответственности за временные перебои в доступе или работе подписки в случае форс-мажорных обстоятельств, сбоя сторонних сервисов, сетей связи или иного влияния третьих лиц.
  22. Исполнитель предоставляет материалы в информационных целях. Любая адаптация или реализация концепций может осуществляться как самостоятельно клиентом, так и при взаимодействии с Исполнителем на дополнительных условиях.
  23. Клиент уведомлен, что для корректной реализации выбранных интерьерных решений под конкретный объект требуется их индивидуальная адаптация. Такая адаптация не входит в состав подписки МЕТОД ремонта и предоставляется в рамках отдельных услуг Исполнителя. Использование решений без адаптации может привести к расхождениям между концепцией и фактическим результатом, что не является нарушением обязательств Исполнителя.