



RUSSIAN TRAVELER

Сайт rtraveler.ru

Сообщество Russian Traveler

1,4 млн.

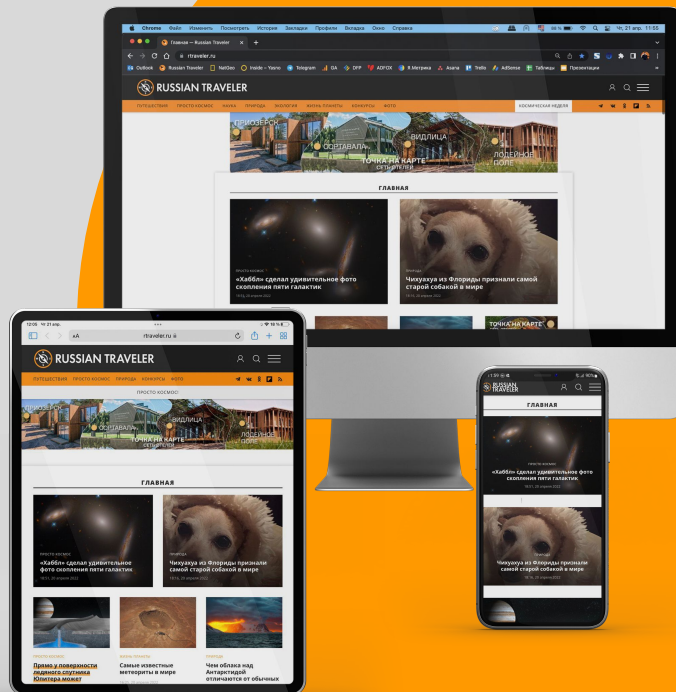
Уникальных пользователей ежемесячно*

3,2 млн.

Просмотров страниц ежемесячно*



Публикации лучших
фотографов



1,8 млн.

Подписчиков в социальных сетях

от 40 тыс.

Охват 1 сквозного поста

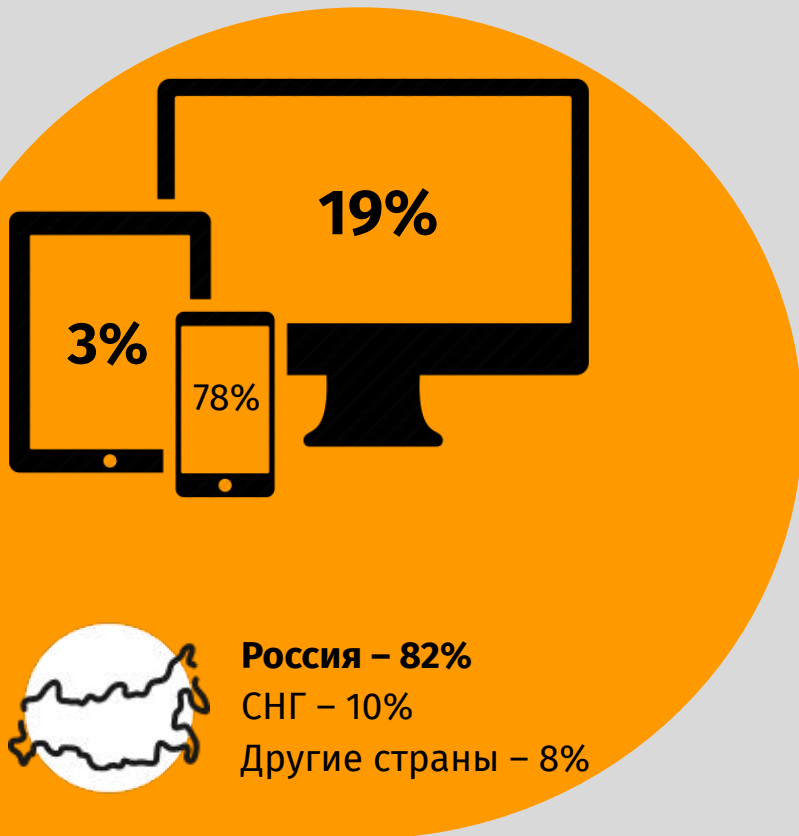
Лояльная аудитория



*среднее значение по данным Google Analytics

Ключевые метрики сайта

rtraveler.ru



Уникальные материалы, собранные командой Russian Traveler
10-15 статей в день

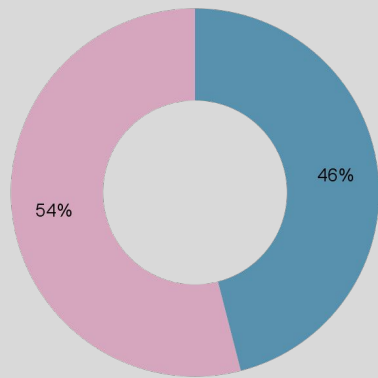


Среднее время на сайте:
0:01:54



Средняя глубина просмотра:
2,3 страницы

Аудитория rtraveler.ru



54%

женщины

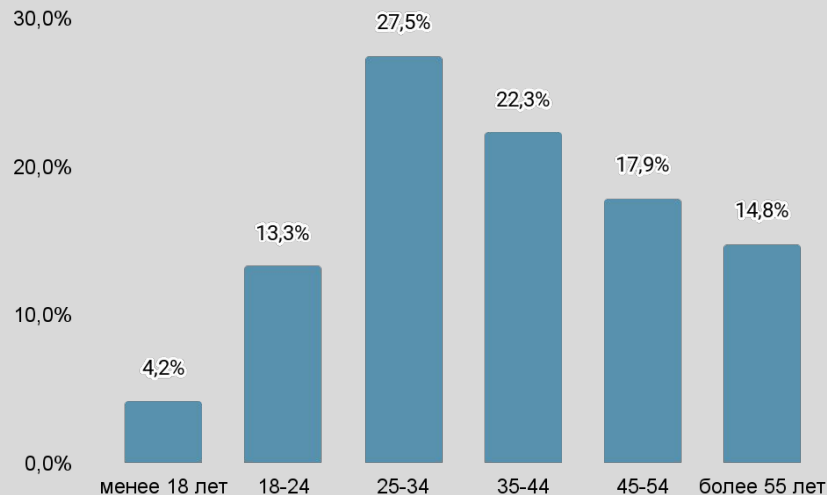


46%

мужчины



Средний возраст: **25-44 лет**
(50% от всей аудитории)



*среднее значение по данным Google Analytics и Яндекс Метрики

Более 1,8 млн. активных подписчиков

	VK.com	OK.ru	Telegram	Zen	Всего
Russian Traveler	1 450 872	282 608	28 763	107 618	1 869 861
Techinsider	1 001 306	309 994	33 792	573 912	1 919 004
Вокруг света	214 251	547 006	17 329	242 732	1 021 318
Naked Science	665 075	93 234	100 330	121 115	979 754
Моя планета	407 688	137 799	5 992	157 932	709 411
N+1	238 704	214 762	42 584	161 928	657 978

Специальные проекты



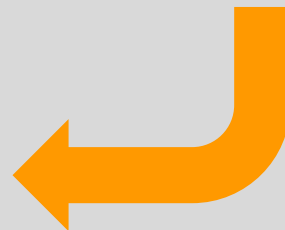
Профессиональная
команда с большим
опытом



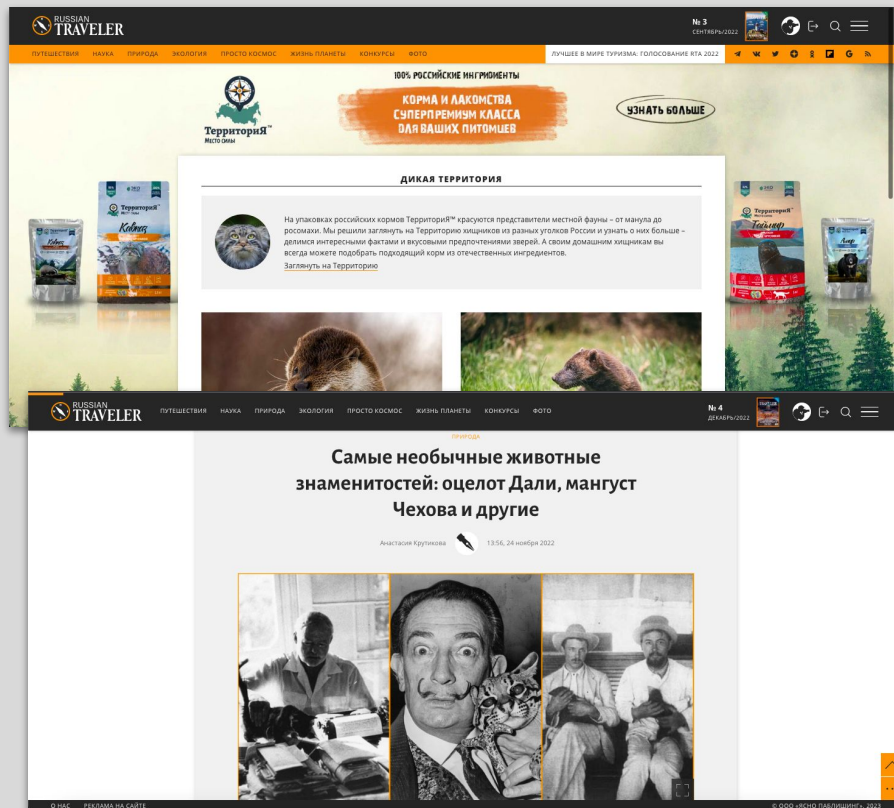
Тесты
Статьи
Рубрики
Конкурсы
Лендинги
Марафоны в соцсетях



Разнообразные
механики, поиск
индивидуальных
решений



Статья / Рубрика на сайте



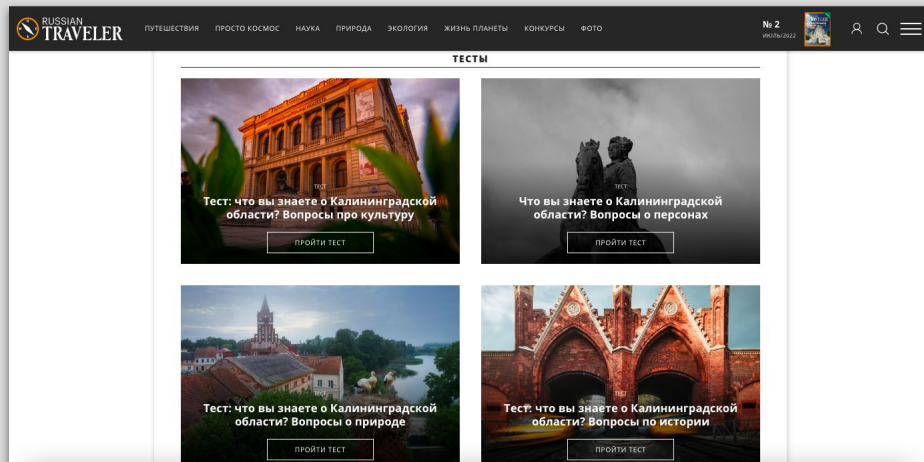
Статья или серия редакционных материалов, объединенных в специальную рубрику. Все материалы готовит опытная редакция Russian Traveler. Статьи размещаются на сайте rtraveler.ru, анонсируются в согласованном объеме, затем остаются в архиве и индексируются поисковыми системами.

Возможные дополнительные варианты интеграции:

- активные гиперссылки на сайт клиента
- фото, аудио, видео (embed)
- брендинг статьи, рубрики
- врезки, цитаты, инфографика

Пример статьи
Пример рубрики

Тест



Интерактивный тест по согласованной теме, подготовленный редакцией Russian Traveler. Средние показатели тестов:

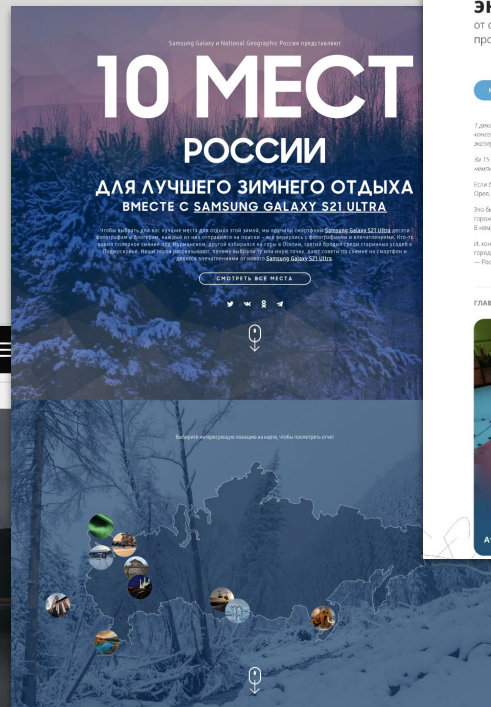
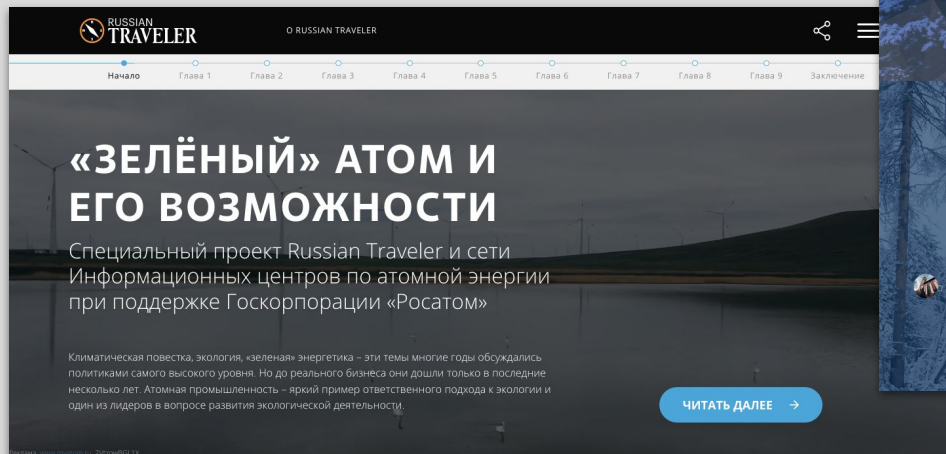
- 10-15 вопросов
- более 70% прохождений до конца
- от 5 000 уникальных просмотров

Варианты реализации предусматривают как публикацию в отдельной рубрике «Тесты» ([пример](#)), так и интеграцию в специально подготовленную статью по теме, либо объединение серии тестов в специальную рубрику на сайте ([пример](#))

По желанию в ответы, иллюстрации или результаты теста могут быть интегрированы рекламные материалы, а сам тест – забрендирован. Возможно добавление ссылок, промокодов в результаты теста.

Лендинг

Мини-сайт на поддомене rtraveler.ru с индивидуальным адаптивным дизайном и интерактивными элементами. Подходит для нестандартных интеграций и механик, имиджевых проектов, а также для создания различных воронок (подписки на рассылку, лиды, конверсии).



Фотоконкурс

Брендовый фотоконкурс на сайте на определенную тему с призами для участников.

Кол-во присланных работ и участников зависит от темы и от призов (не рекомендуется выбирать слишком узкую, специфичную тему). В среднем конкурсы набирают:

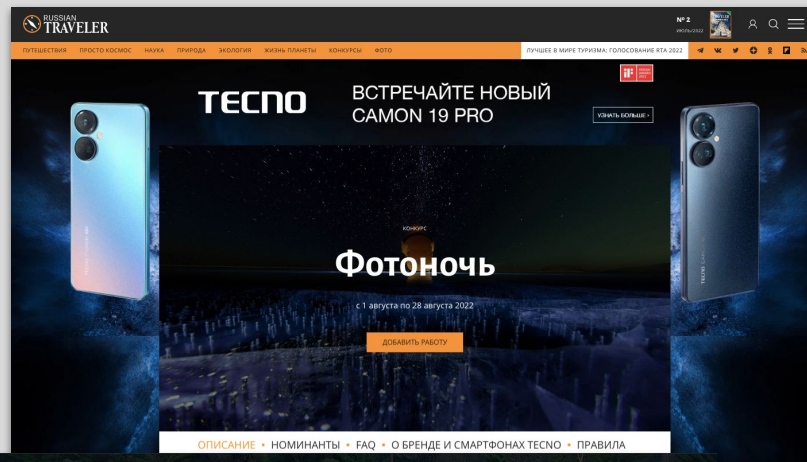
В среднем:

- **от 500** участников
- **более 1 000** конкурсных работ

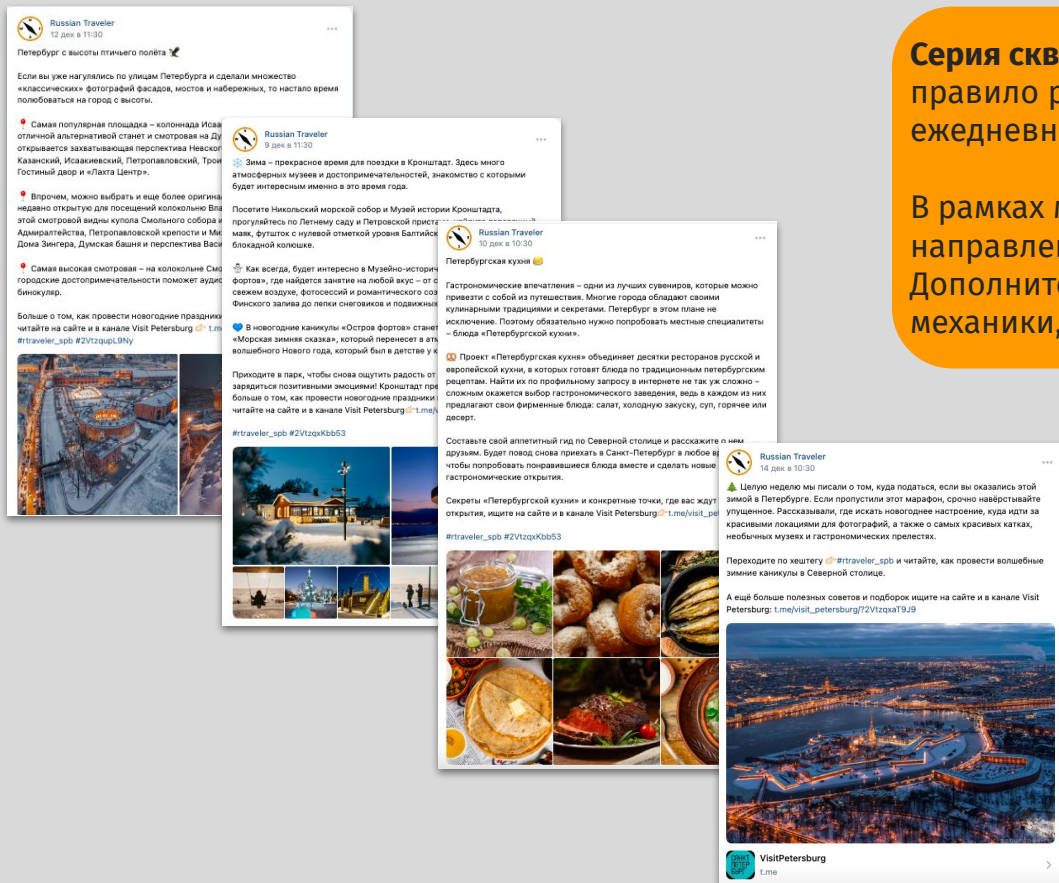
Прошедшие фотоконкурсы представлены на странице: <https://rtraveler.ru/contest/>

На страницу фотоконкурса дополнительно может быть интегрирована вкладка с информацией о продукте / компании, ссылка на сайт / продукт, или ссылка на рекламную статью, рубрику.

Пример фотоконкурса



Марафон в социальных сетях



Серия сквозных постов в социальных сетях, как правило рассчитанных на 7 дней, публикуемых ежедневно и объединенных единым хештегом.

В рамках марафона получится охватить разные темы, направления, идеи, характеристики продукта и т.п. Дополнительно могут быть интегрированы игровые механики, розыгрыши призов.

В рамках марафона возможны различные виды форматов и интеграций, поддерживаемых соцсетями:

- отметки аккаунтов / групп
- сториз
- опросы
- фото, видео, аудио, ссылки

Пример марафона в соцсетях

Russian Traveler Awards

Главное туристическое голосование года

Открытое пользовательское голосование на сайте awards.rtraveler.ru за лучшие туристические направления и услуги, представленные в России и зарубежом.

Мы не только определим самых популярных, но и откроем новые «имена» на туристической карте.

Фотоконкурс «Сокровища России»

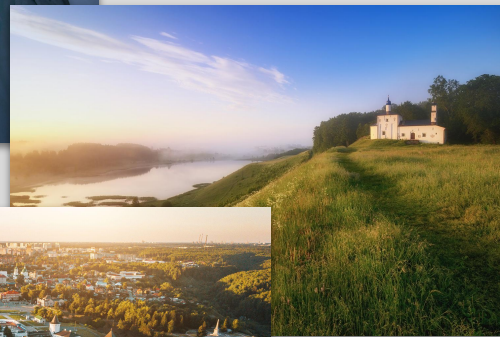
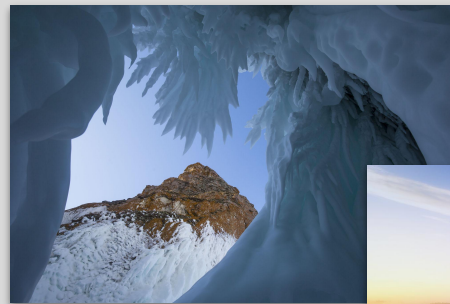
Параллельно с открытым голосованием на сайте rtraveler.ru проходит фотоконкурс «Сокровища России».



Тысячи фотографий от лучших фотографов страны



Авторитетное жюри, состоящее из ведущих экспертов отрасли и медийных персон



10 млн. человек

Прогнозируемый охват конкурса

Дикая природа России

Флагманский фотоконкурс Russian Traveler

Редакционные номинации в фотоконкурсе
«Дикая природа России – 2022»:

- Пейзажи
- Подводная съемка
- Мамы и детеныши
- Птицы
- Животные
- Макросъемка
- Растения
- От заката до рассвета
- Искусство в природе
- Юные таланты

В рамках фотоконкурса возможно создание специальной партнерской номинации, брендрование, а также иные варианты интеграции.

Фотоконкурс проводится ежегодно, продолжительность в среднем 4-5 месяцев.



Многომиллионный охват проекта на сайте rtraveler.ru и в соц. сетях



Десятки тысяч фотографий первозданной природы нашей страны от участников конкурса



Серия выставок лучших фотографий конкурса по всей России



RUSSIAN
TRAVELER

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

rtraveler.ru

+7 (495) 232-92-92

127018, Россия, Москва

ул. Полковая, д. 3, стр. 4