



RUSSIAN TRAVELER

Сайт rtraveler.ru

Сообщество Russian Traveler

1,4 млн.

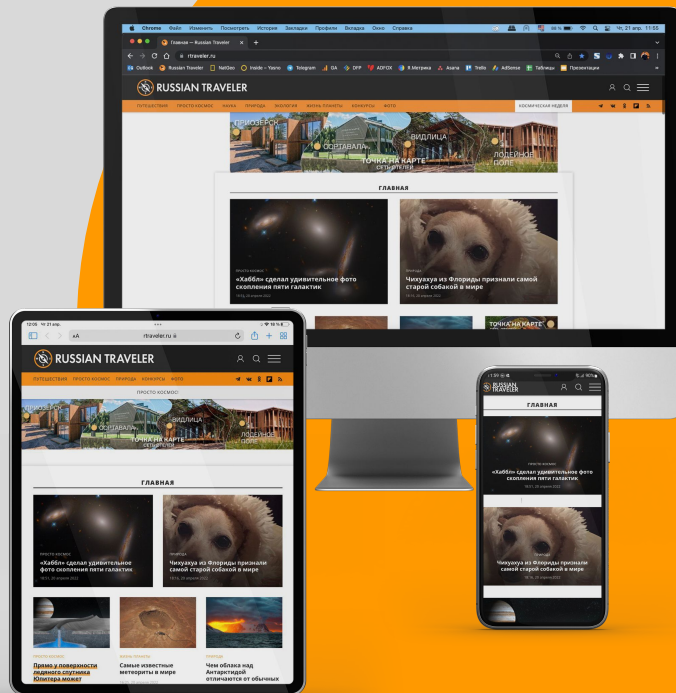
Уникальных пользователей ежемесячно*

3,2 млн.

Просмотров страниц ежемесячно*



Публикации лучших
фотографов



1,8 млн.

Подписчиков в социальных сетях

от 40 тыс.

Охват 1 сквозного поста

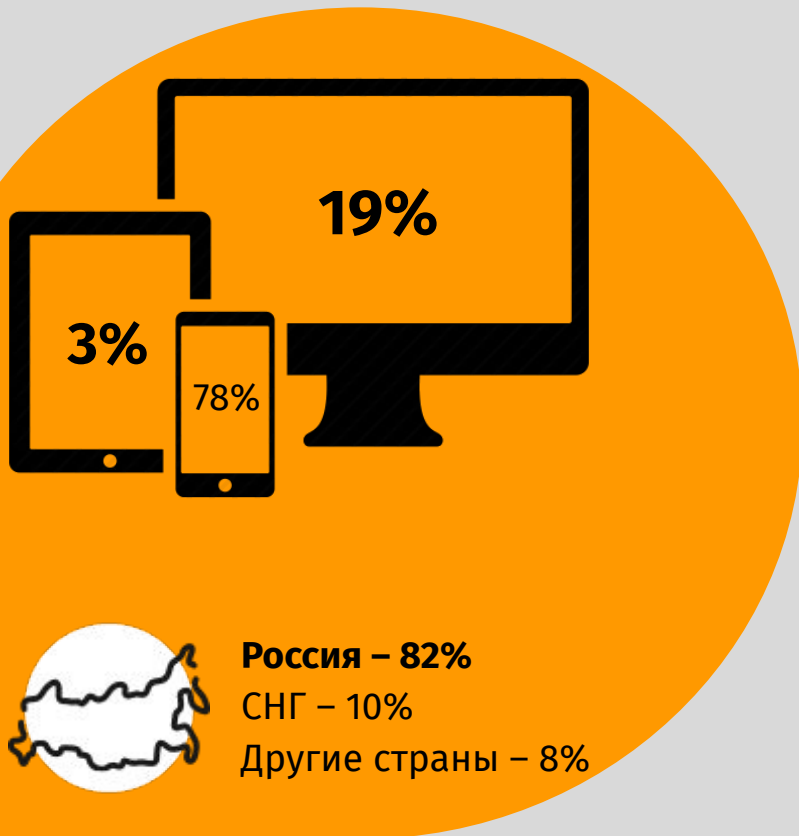
Лояльная аудитория



*среднее значение по данным Яндекс Метрики

Ключевые метрики сайта

rtraveler.ru



Уникальные материалы, собранные командой Russian Traveler
10-15 статей в день

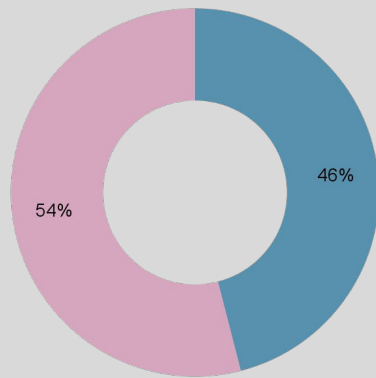


Среднее время на сайте:
0:01:54



Средняя глубина просмотра:
2,3 страницы

Аудитория rtraveler.ru



54%

женщины

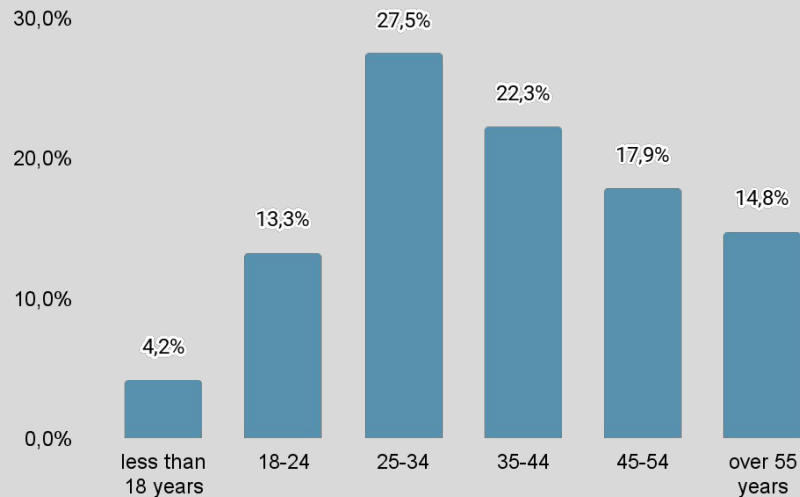


46%

мужчины



Средний возраст: **25-44 лет**
(50% от всей аудитории)



*среднее значение по данным Яндекс Метрики

Более 1,8 млн. активных подписчиков

	VK	Одноклассники	Telegram	Дзен	Всего
Russian Traveler	1 438 675	286 314	24 277	103 528	1 852 794
Techinsider	996 045	311 999	19 081	609 912	1 937 037
Вокруг света	192 407	564 763	32 207	252 435	1 041 812
Naked Science	567 777	93 211	205 890	132 749	999 627
Моя планета	411 794	144 843	8 256	175 103	739 996
N+1	230 847	216 510	47 917	170 225	665 899

Специальные проекты



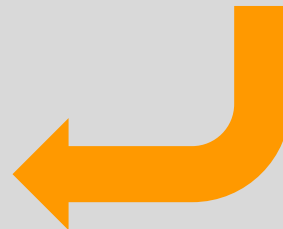
Профессиональная
команда с большим
опытом



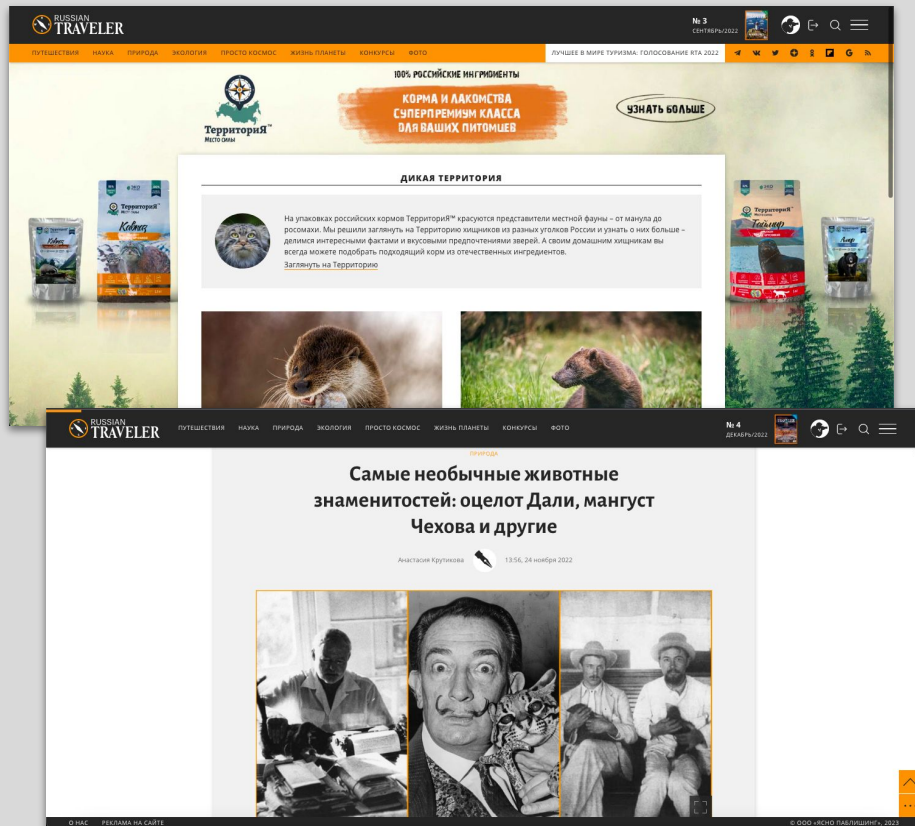
Тесты
Статьи
Рубрики
Конкурсы
Лендинги
Марафоны в соцсетях



Разнообразные
механики, поиск
индивидуальных
решений



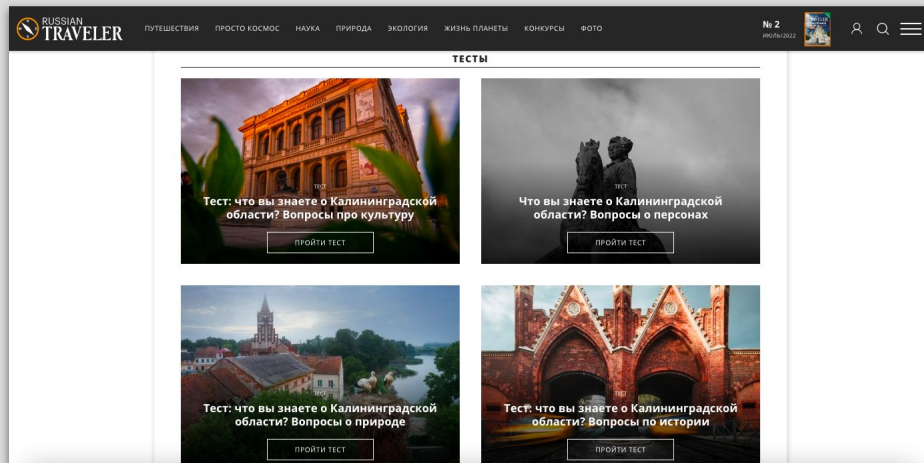
Статья / Рубрика на сайте



Статья или серия редакционных материалов, объединенных в специальную рубрику. Все материалы готовит опытная редакция Russian Traveler. Статьи размещаются на сайте rtraveler.ru и сопровождаются редакционными анонсами.

Возможные дополнительные варианты интеграции и интерактивных вставок:

- активные гиперссылки на сайт клиента
- фото, аудио, видео (embed)
- брендование статьи, рубрики
- врезки, цитаты, инфографика
- вопросы-ответы (элементы теста)



Интерактивный тест по согласованной теме, подготовленный редакцией Russian Traveler. Средние показатели тестов:

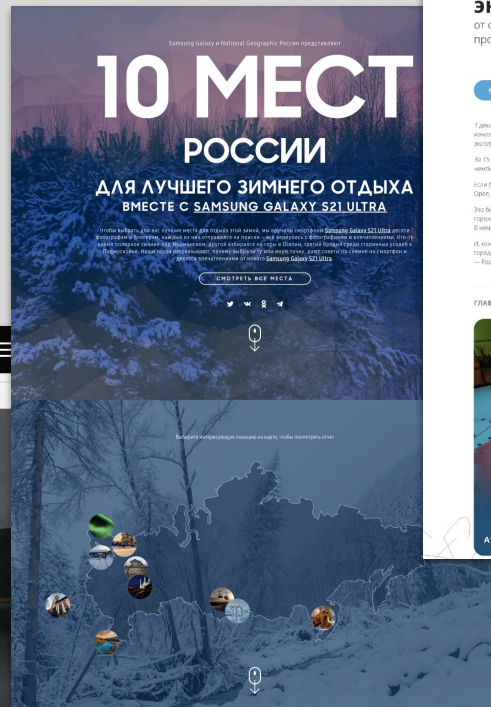
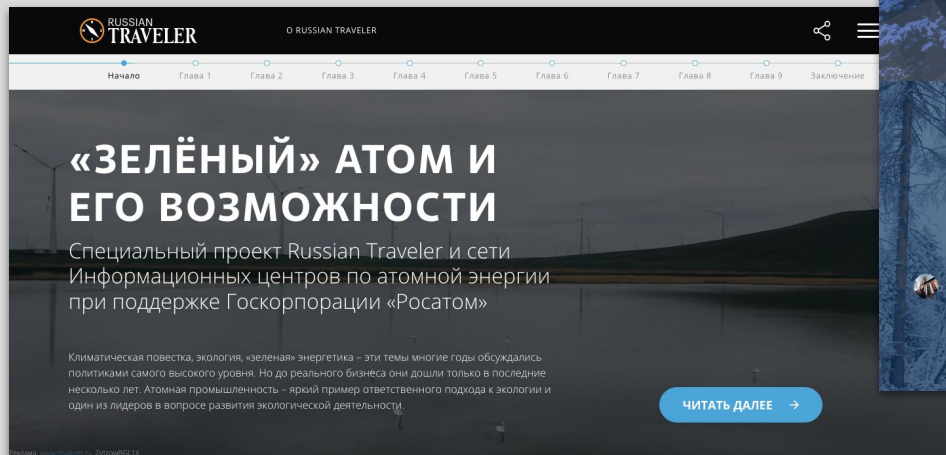
- 10-15 вопросов
- более 70% прохождений до конца
- от 5 000 уникальных просмотров

Варианты реализации предусматривают как публикацию в отдельной рубрике «Тесты», так и интеграцию в специально подготовленную статью по теме. Возможно объединение серии тестов в специальную рубрику на сайте.

По желанию в ответы, иллюстрации или результаты теста могут быть интегрированы рекламные материалы, а сам тест – забрендирован. Возможно добавление ссылок, промокодов в результаты теста.

Лендинг

Мини-сайт на поддомене rtraveler.ru с индивидуальным адаптивным дизайном и интерактивными элементами. Подходит для нестандартных интеграций и механик, имиджевых проектов, а также для создания различных воронок (подписки на рассылку, лиды, конверсии).



Фотоконкурс

Брендовый фотоконкурс на сайте на определенную тему с призами для участников.

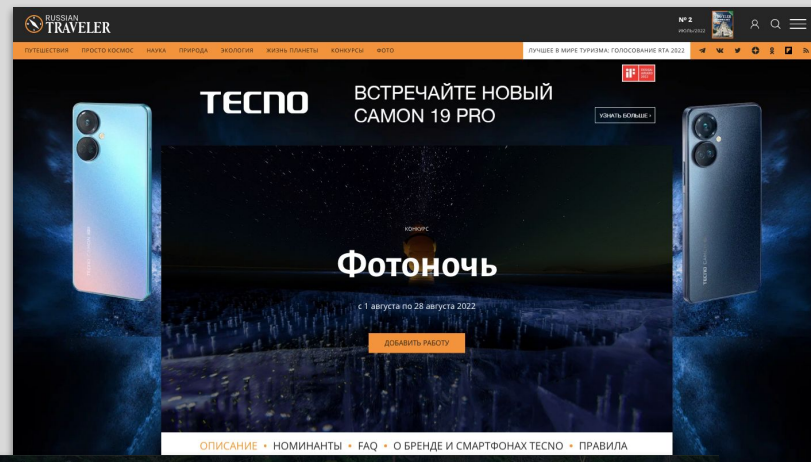
Кол-во присланных работ и участников зависит от темы и от призов (не рекомендуется выбирать слишком узкую, специфичную тему).

В среднем конкурсы набирают:

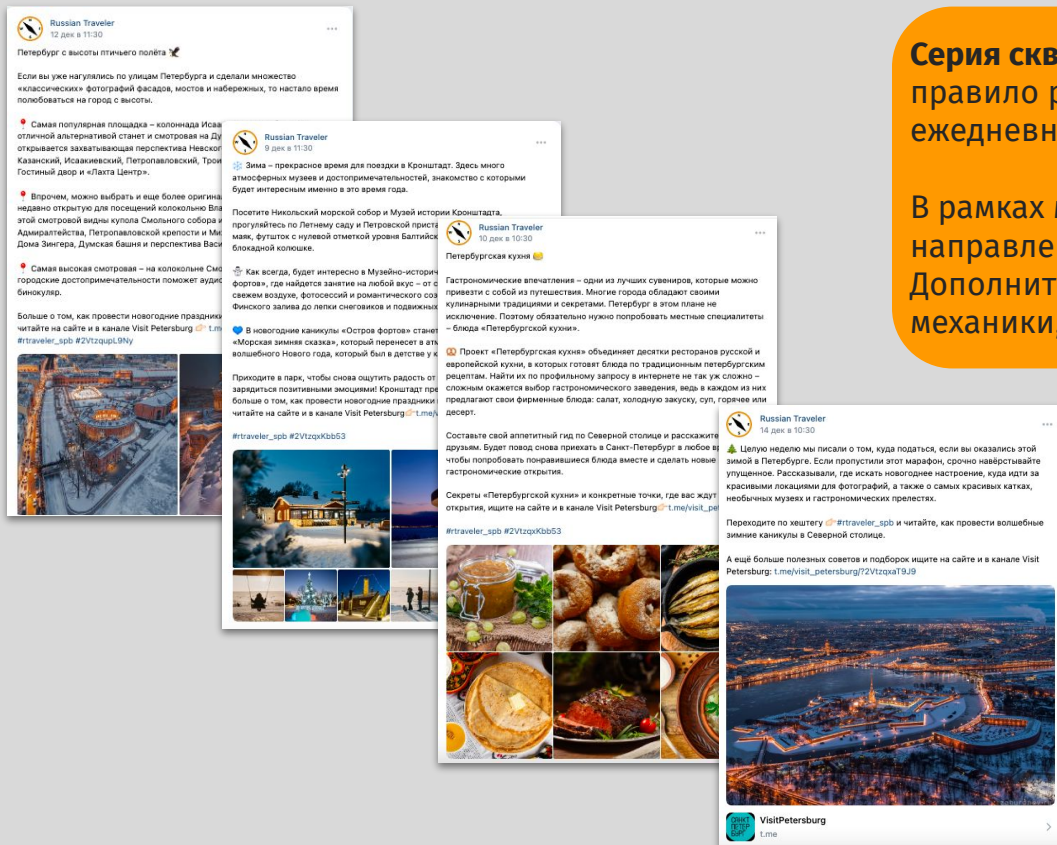
- **от 500** участников
- **более 1 000** конкурсных работ

Прошедшие фотоконкурсы представлены на странице <https://rtraveler.ru/contest/>

На страницу фотоконкурса дополнительно может быть интегрирована вкладка с информацией о продукте/компании, ссылка на сайт/продукт, или ссылка на рекламную статью, рубрику.



Марафон в социальных сетях



Серия сквозных постов в социальных сетях, как правило рассчитанных на 5-7 дней, публикуемых ежедневно.

В рамках марафона получится охватить разные темы, направления, идеи, характеристики продукта и т.п. Дополнительно могут быть интегрированы игровые механики, розыгрыши призов.

В рамках марафона возможны различные виды форматов и интеграций, поддерживаемых соцсетями:

- отметки аккаунтов / групп
- сториз
- опросы
- фото, видео, аудио, ссылки

Истории

Интерактивные истории на сайте rtraveler.ru

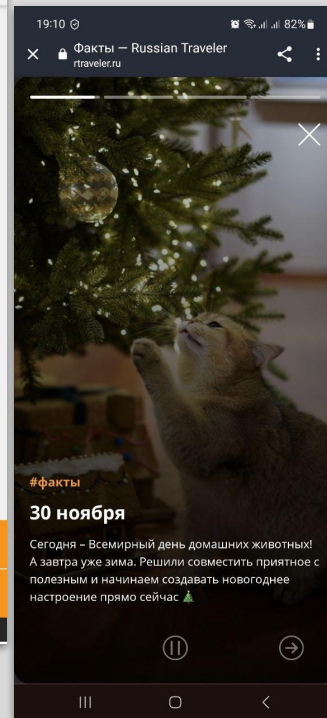
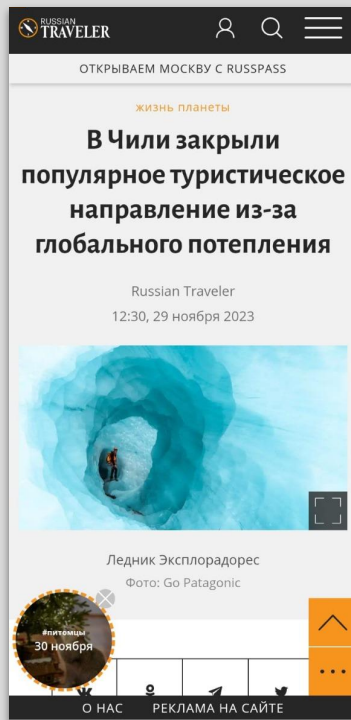
Привычный пользователям формат «сторис» в веб-версии сайта – несколько слайдов в полноэкранном режиме с полезной информацией, имиджем, возможностью добавления гиперссылок и СТА-кнопок.

Особенности формата:

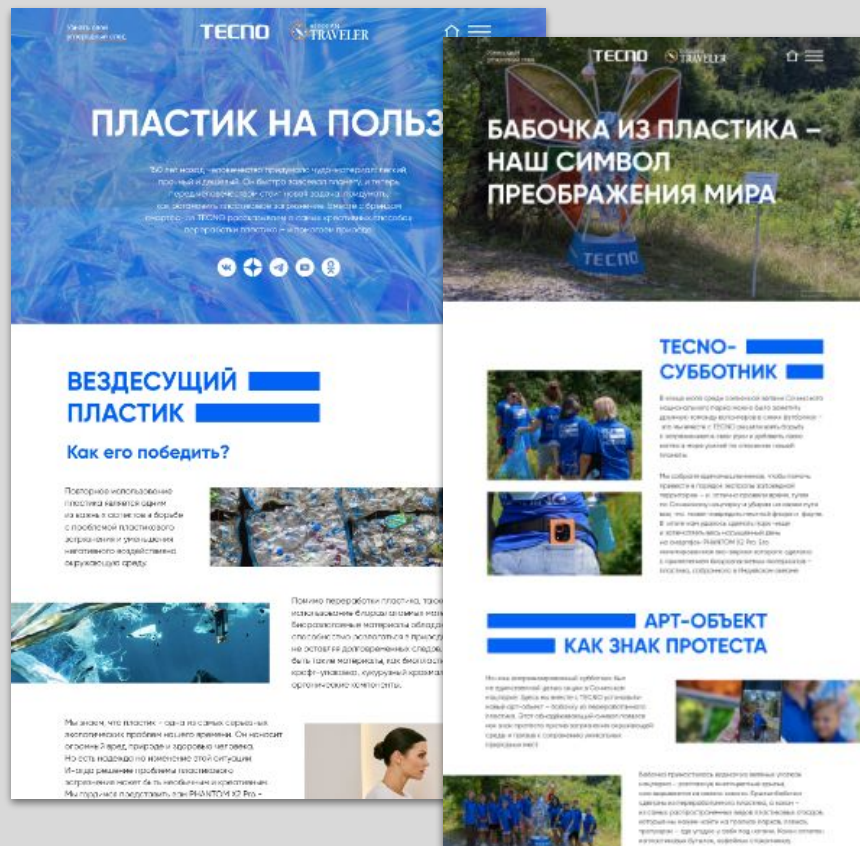
- высокий CTR анонсов – более 1,5%
- нативное оформление
- добавление информации на несколько слайдов
- вовлекающая механика

Пример:

С 30 ноября по 29 декабря 2023 г. на сайте размещался адвент-календарь «Четыре лапы». Каждый день на протяжении 30 дней мы публиковали интересные факты о животных и ссылки на подходящие товары для них в интернет-магазине 4lapy.ru



Проекты 360



Разработка **кросс-платформенных проектов** с использованием различных каналов коммуникации (онлайн, офлайн) и площадок Russian Trveler: журнал, сайт, соцсети. По индивидуальному запросу возможно проведение фотовыставки, офлайн-мероприятий, поездок, съемок с участием именитых фотографов, совместные проекты с инфлюенсерами и экспертами.

Пример:

- ✓ Совместно с **Тесно** был разработан интерактивный лендинг, посвященный переработке пластика. Проект активно освещался на сайте rtraveler.ru и в соцсетях.
- ✓ В качестве дополнительной креативной составляющей проекта был организован субботник, в рамках которого усилиями команды волонтеров и единомышленников мы собрали мусор в Сочинском национальном парке и установили арт-объект – бобочку из пластиковых отходов.

Russian Traveler Awards

Главное туристическое голосование года

Открытое пользовательское голосование на сайте awards.rtraveler.ru за лучшие туристические направления и услуги, представленные в России и за рубежом.

Мы не только определим самых популярных, но и откроем новые «имена» на туристической карте.

Фотоконкурс «Сокровища России»

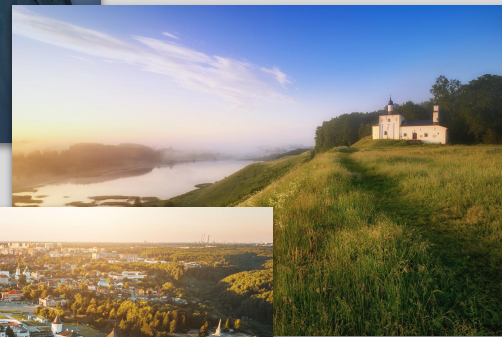
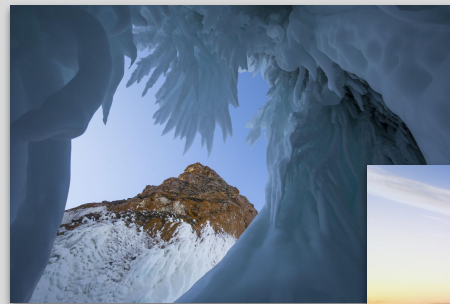
Параллельно с открытым голосованием на сайте rtraveler.ru проходит фотоконкурс «Сокровища России».



Тысячи фотографий от лучших фотографов страны



Авторитетное жюри, состоящее из ведущих экспертов отрасли и медийных персон



10 млн. человек

Прогнозируемый охват конкурса

Дикая природа России

Флагманский фотоконкурс Russian Traveler

Редакционные номинации в фотоконкурсе
«Дикая природа России – 2022»:

- Пейзажи
- Подводная съемка
- Мамы и детеныши
- Птицы
- Животные
- Макросъемка
- Растения
- От заката до рассвета
- Искусство в природе
- Юные таланты

В рамках фотоконкурса возможно создание специальной партнерской номинации, брендрование, а также иные варианты интеграции.

Фотоконкурс проводится ежегодно, продолжительность в среднем 4-5 месяцев.



Многომиллионный охват проекта на сайте rtraveler.ru и в соц. сетях



Десятки тысяч фотографий первозданной природы нашей страны от участников конкурса



Серия выставок лучших фотографий конкурса по всей России



RUSSIAN
TRAVELER

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

rtraveler.ru

+7 (495) 232-92-92

127018, Россия, Москва

ул. Полковая, д. 3, стр. 4