

# Технические требования к рекламным материалам

## Основные положения

1. Баннер должен соответствовать всем требованиям действующего законодательства Российской Федерации. Если для производства и/или реализации объекта рекламирования требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, то до размещения рекламных материалов рекламодатель должен предоставить в администрацию Сайта эти разрешительные документы (соответствующие свидетельства, разрешения, лицензии и пр.).
  2. Запрещено использование скриптов, самопроизвольно открывающих какой-либо адрес в текущем или новом окне браузера.
  3. Запрещено использование каких-либо звуковых эффектов в баннере.
  4. Также запрещены баннеры:
    - часто и интенсивно мигающие, раздражающие глаз;
    - с элементами интерфейса ОС (кнопки «ОК», выпадающие меню, титульные строки окон и пр.). Исключение составляют баннеры rich media, в которых обязательно должна присутствовать кнопка «закрыть»;
  5. Рекламные материалы должны быть предоставлены за три рабочих дня, если иной срок предоставления материалов не предусмотрен договором. В случае более позднего предоставления материалов начало размещения может быть отложено на период до двух рабочих дней.
  6. Баннер с белым фоном должен иметь рамку 1px толщины серого или черного цвета.
- 

## Требования к ссылкам

1. Ссылка должна содержать метки метрик, например, метки UTM. Правила создания и установок меток:  
[https://support.google.com/analytics/answer/1033863?hl=ru&ref\\_topic=1032998](https://support.google.com/analytics/answer/1033863?hl=ru&ref_topic=1032998)
  2. В случае предоставления ссылки без UTM-меток мы не несем ответственности за расхождения в статистиках свыше 15%.
  3. В случае использования счетчиков на клики и показ необходимо предоставлять счетчики с поддержкой https протокола сайта.
- 

## Поддержка http/https

При создании баннера нужно учитывать, что все внешние запросы из баннера должны поддерживать протокол https, html баннеры должны быть совместимы с ssl.

## Технические требования к HTML5 баннерам

- Креатив формата HTML5 должен передаваться в виде единого html файла без дополнительных файлов-ресурсов, либо в виде zip-архива.
  - В случае предоставления единого html файласе CSS-стили и JS-функции должны содержаться внутри html файла, также как и изображения, которые должны быть вставлены в base64 формате. Весь контент креатива, включая изображения и текст, должен содержаться внутри html файла и не может быть загружен с внешнего ресурса.
  - Размер html файла – не более **1000 Кб**.
  - В HTML5 креативе необходимо вместо ссылки на сайт рекламодателя прописать %%CLICK\_URL\_UNESC%%%%DEST\_URL%%, а ссылку прислать отдельно. Все ссылки должны указывать на домены сайтов – запрещается указывать ссылки на IP адреса. При клике на креатив рекламируемая страница должна открываться в новой вкладке браузера.
- 

## Форматы баннеров на сайте

### Desktop

#### 1. Billboard

**Формат:** изображение jpg, png, gif, либо html5 баннер

**Вес:** не более 300 Кб.

**Размер:** 1086x200 px

#### 2. Баннер 240x400

**Формат:** изображение jpg, png, gif, либо html5 баннер

**Вес:** не более 150 Кб.

**Размер:** 240x400 px

#### 3. ТГБ

**Формат:** изображение jpg, png, gif

**Вес:** не более 150 Кб.

**Размер:** изображение 240x160 px + заголовок до 35 символов, текст до 200 символов, либо изображение 240x240 px.

#### 4. Брендирование

**Формат:** изображение jpg, png

**Вес:** не более 1000 Кб.

**Размер:** Необходимо подготовить 2 варианта под разные разрешения мониторов:

- 1920x1080 px (контентная зона посередине – 1186 px; высота перетяжки – 200 px, смысловая зона – 1600 px).
- 1600x900 px (контентная зона посередине – 1186 px; высота перетяжки – 200 px, смысловая зона – 1366 px).

#### 5. FloorAd (desktop)

**Формат:** изображение jpg, png, gif, либо html5 баннер

**Вес:** не более 300 Кб.

**Размер:** изображение 1186x100 px, либо html баннер 1186x100 px.

---

### Mobile

#### 1. Баннер 300x250

**Формат:** изображение jpg, png, gif, либо html5 баннер

**Вес:** не более 150 Кб.

**Размер:** 300x250 px

#### 2. FloorAd (mobile)

**Формат:** изображение jpg, png, gif, либо html5 баннер

**Вес:** не более 150 Кб.

**Размер:** изображение 388x100 px, либо html баннер 100%x100 px (с возможностью растягивания на всю ширину). Минимальная ширина html-баннера – 320 px.

---

### **Нестандартные форматы**

#### 1. Fullscreen (desktop)

**Формат:** изображение jpg, png, gif, либо html5 баннер

**Вес:** не более 300 Кб.

**Размер:** изображение 1280x720 px, либо html-баннер 100%x1080 px (с возможностью растягивания на всю ширину экрана). В html-баннере обязательно наличие кнопки «Закрыть» и таймера (максимум 10 сек) в шапке.

#### 2. Fullscreen (mobile)

**Формат:** изображение jpg, png, gif, либо html5 баннер

**Вес:** не более 150 Кб.

**Размер:** изображение 320x480 px, либо html-баннер 100%x480 px (с возможностью растягивания на всю ширину экрана). В html-баннере обязательно наличие кнопки «Закрыть» и таймера (максимум 10 сек) в шапке.