

Технические требования к рекламным материалам

Основные положения

1. Баннер должен соответствовать всем требованиям действующего законодательства Российской Федерации. Если для производства и/или реализации объекта рекламирования требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, то до размещения рекламных материалов рекламодатель должен предоставить в администрацию Сайта эти разрешительные документы (соответствующие свидетельства, разрешения, лицензии и пр.).
2. Запрещено использование скриптов, самопроизвольно открывающих какой-либо адрес в текущем или новом окне браузера.
3. Запрещено использование каких-либо звуковых эффектов в баннере.
4. Также запрещены баннеры:
 - часто и интенсивно мигающие, раздражающие глаз;
 - с элементами интерфейса ОС (кнопки «ОК», выпадающие меню, титульные строки окон и пр.). Исключение составляют баннеры rich media, в которых обязательно должна присутствовать кнопка «закрыть»;
5. Рекламные материалы должны быть предоставлены за три рабочих дня, если иной срок предоставления материалов не предусмотрен договором. В случае более позднего предоставления материалов начало размещения может быть отложено на период до двух рабочих дней.
6. Баннер с белым фоном должен иметь рамку 1px толщины серого или черного цвета.

Требования к ссылкам

1. Ссылка должна содержать метки метрик, например, метки UTM. Правила создания и установок меток: https://support.google.com/analytics/answer/1033863?hl=ru&ref_topic=1032998
2. В случае предоставления ссылки без UTM-меток мы не несем ответственности за расхождения в статистиках свыше 15%.
3. В случае использования счетчиков на клики и показ необходимо предоставлять счетчики с поддержкой https протокола сайта.

Поддержка http/https

При создании баннера нужно учитывать, что все внешние запросы из баннера должны поддерживать протокол https, HTML5-баннеры должны быть совместимы с ssl.

Технические требования к HTML5-баннерам

- Креатив формата HTML5 должен передаваться в виде единого html файла без дополнительных файлов-ресурсов, либо в виде zip-архива.
- Максимально допустимое количество файлов в проекте – 50. Разрешенные типы файлов в проекте: CSS, JS, HTML, GIF, PNG, JPG, JPEG, SVG, JSON, FLV, MP4, OGV, OGG, WEBM, AVI, SWF. Максимальный размер каждого файла (действует также для файлов внутри архива): 300 КБ, 1 МБ для видеофайлов.
- Размер html файла – не более **65 000 байт**.
- В проекте может находиться только один файл с расширением .html.

Больше информации о формате HTML5-баннеров с примерами можно получить [на сайте поддержки сервиса AdFox](#).

Требования к баннерам – Desktop

1. Billboard

Формат: изображение jpg, png, gif, либо html5 баннер

Вес: не более 300 Кб.

Размер: 1086x200 px

2. Баннер 240x400

Формат: изображение jpg, png, gif, либо html5 баннер

Вес: не более 150 Кб.

Размер: 240x400 px

3. ТГБ

Формат: изображение jpg, png, gif

Вес: не более 150 Кб.

Размер: изображение 240x160 px + заголовок до 35 символов, текст до 200 символов, либо изображение 240x240 px.

4. Брендирование

Формат: изображение jpg, png

Вес: не более 1000 Кб.

Размер: Необходимо подготовить 2 варианта под разные разрешения мониторов:

- 1920x1080 px (контентная зона посередине – 1186 px; высота перетяжки – 200 px, смысловая зона – 1600 px).
- 1600x900 px (контентная зона посередине – 1186 px; высота перетяжки – 200 px, смысловая зона – 1366 px).

5. FloorAd (desktop)

Формат: изображение jpg, png, gif, либо html5 баннер

Вес: не более 300 Кб.

Размер: изображение 1186x100 px, либо html баннер 1186x100 px.

Требования к баннерам – Mobile

1. Баннер 300x250

Формат: изображение jpg, png, gif, либо html5 баннер

Вес: не более 150 Кб.

Размер: 300x250 px

2. Брендиование

Формат: изображение jpg, png, gif, либо html5 баннер

Вес: не более 300 Кб.

Размер: 800x1280 px

3. FloorAd (mobile)

Формат: изображение jpg, png, gif, либо html5 баннер

Вес: не более 150 Кб.

Размер: изображение 388x100 px, либо html баннер 100%x100 px (с возможностью растягивания на всю ширину). Минимальная ширина html-баннера – 320 px.

Специальные форматы

1. InRead (video)

Формат: MP4, WebM, MOV, QT, FLV, AVI (рекомендуемый формат – MP4)

Частота кадров: не более 60 кадров/с

Аудиокодеки: AAC, MP3, Vorbis

Кол-во аудио и видеодорожек: не более 1

Минимальное разрешение: 1280x720 px

Продолжительность: до 2 минут

Максимальный размер: 100 Мб.

2. Fullscreen (desktop)

Формат: изображение jpg, png, gif, либо html5 баннер

Вес: не более 300 Кб.

Размер: изображение 1280x720 px, либо html-баннер 100%x1080 px (с возможностью растягивания на всю ширину экрана). В html-баннере обязательно наличие кнопки «Закреть» и таймера (максимум 10 сек) в шапке.

3. Fullscreen (mobile)

Формат: изображение jpg, png, gif, либо html5 баннер

Вес: не более 150 Кб.

Размер: изображение 320x480 px, либо html-баннер 100%x480 px (с возможностью растягивания на всю ширину экрана). В html-баннере обязательно наличие кнопки «Закреть» и таймера (максимум 10 сек) в шапке.