

RUSSIAN TRAVELER

МЕДИАКИТ
2025

АУДИТОРИЯ

ГРАФИК

ВЫХОДА

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

РЕКЛАМНЫЕ

ВОЗМОЖНОСТИ

КОНТАКТЫ

ТЕХНИЧЕСКИЕ

ТРЕБОВАНИЯ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ

// МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРОЕКТЫ //

ПИСЬМО РЕДАКТОРА



Путешествия умеют не только образовывать и развлекать, но и объединять, перекидывая мосты между культурами, странами и даже континентами, дают возможность увидеть мир вокруг нас собственными глазами, а не на экране телевизора или смартфона. Один из главных трендов последних лет – внутренний туризм, и не нужен стеклянный шар, чтобы предсказать – в ближайшие годы поездки по России станут еще более популярными.

Наш журнал Russian Traveler – авторитетный источник информации, для всех, кто не представляет своей жизни без путешествий и приключений, ярких эмоций и новых открытий. Автомобильный туризм и речные круизы, многодневные походы и туры на выходные, фестивали, гастрономия и спорт – Russian Traveler сможет ответить на все вопросы и вдохновить на путешествия как по российским регионам, так и по странам, востребованным у российских туристов. Присоединяйтесь – обещаем, будет интересно!

Иван Васин,
Главный редактор
[@ivan_sindbad](#)

Handwritten signature of Ivan Vasin.

Мечтай. Планируй. Путешествуй. Делись.



Russian TRAVELER – это лучший путеводитель по России и популярным среди российских путешественников странам и направлениям. Идеи туристических поездок сопровождаются проверенной практической информацией, рекомендациями от экспертов и уникальными снимками от ведущих российских и иностранных фотографов.

Общая аудитория в России: **551 900 человек**

Тираж: **110 000**

Периодичность: **6 раз в год**

- **Открываем Россию**
Лучшие идеи и направления для поездок по нашей стране

- **Стратегия**
Полезные советы для путешественников: что взять с собой в дорогу, где купить авиабилеты, каким приложениями воспользоваться

- **Идеи в дорогу**
Новости, интересные направления и идеи для поездок, обзоры лучших отелей и гаджетов для путешествий, последние тенденции в мире туризма и путешествий

- **Путеводитель**
Путеводитель по стране или городу, составленный со слов местных жителей и опытных туристов

- **Приключения**
Приключенческий и спортивный туризм во всех подробностях

- **Репортаж**
Личные впечатления, уникальная информация и проверенные советы от ведущих авторов и редакторов журнала

- **Фоторепортаж**
Красочные фотографии из путешествий по миру

- **Маршрут**
Практическое пособие для поездки по стране или региону

- **Длинный уик-энд**
Путешествие выходного дня - советы от редакции

- **Путешествия по СНГ**
Советы от редакции для поездок по странам СНГ

- **Открываем БРИКС**
Новые локации, советы и мнения экспертов для поездок по странам БРИКС

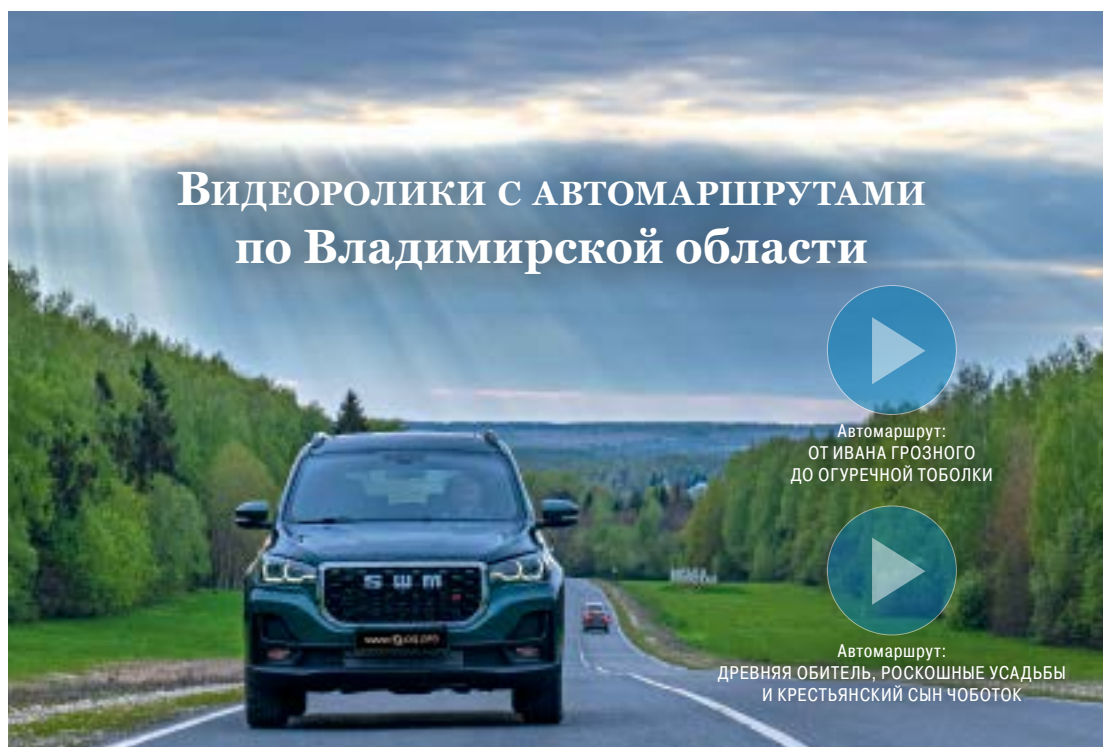
- **Автомаршрут**
Редакционный материал о путешествиях на автомобиле по разным направлениям

- **Новости туризма**
Лучшие предложения, новости для поездок от отелей и авиакомпаний, а также полезные лайфхаки

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

КОМПЛЕКСНОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПРОЕКТОВ КОМАНДОЙ RUSSIAN TRAVELER:

- Создание авторского видео и фото контента - авто маршрутов
- Создание аудиогидов по регионам
- Создание гида -путеводителя по региону, подробные карты региона с обозначением маршрутов, познавательной и полезной туристической информацией
- организация тематических фотовыставок и фестивалей.



ОТ ИВАНА ГРОЗНОГО ДО ОГУРЕЧНОЙ ТОБОЛКИ



МАРШРУТ №1

4 дня, около 650 км из Москвы (и обратно)

Москва – Александров – Киржач – Юрьев-Польский – Суздаль – Боголюбово – Владимир –
Петушки – д. Крутово (агрокомплекс «Богдарня») – Москва



ПРЕМИЯ RUSSIAN TRAVELER AWARDS

Голосование завершено 31 октября 2024 года. Идет подведение итогов.

RUSSIAN TRAVELER

ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ

Russian Traveler Awards 2024

Издание Russian Traveler представляет национальную туристическую премию Russian Traveler Awards 2024, посвященную главным туристическим возможностям для жителей России.

Вместе мы определим все самое лучшее в мире путешествий: от отелей и курортов до национальных блюд и экомаршрутов, а также узнаем фаворитов международного туризма и откроем новые точки на туристической карте!

Голосование завершено 31 октября 2024 года. Идет подведение итогов.

[ПЕРЕЙТИ К НОМИНАЦИЯМ](#)

[УЗНАТЬ О ПРОЕКТЕ](#) [ЭКСПЕРТНОЕ ЖЮРИ](#)

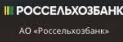
ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ ЖДЕТ ТЕБЯ!

ПАРТНЕРЫ ПРЕМИИ

СПОНСОР ПРЕМИИ

 АО «Россельхозбанк»



ВСЕРОССИЙСКОЕ ОНЛАЙН-ГОЛОСОВАНИЕ И ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ НОМИНАНТОВ ПРЕМИИ



● **Премия Russian Traveler Awards**

Масштабный проект посвящен главным достопримечательностям нашей страны, необычным маршрутам и направлениям для путешествий. Все номинанты выдвигаются комитетами и офисами по туризму российских регионов. Открытое пользовательское голосование проходит на нашем сайте и охватывает широкую аудиторию с многоплановыми интересами. Среди номинаций – природный объект, экомаршрут, культурно-исторический объект, общественное пространство, гастрономия, традиции, фестивали и многое другое.

ПРЕМИЯ RUSSIAN TRAVELER AWARDS

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ НОМИНАНТОВ ПРЕМИИ

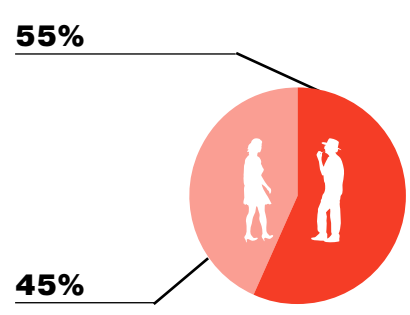




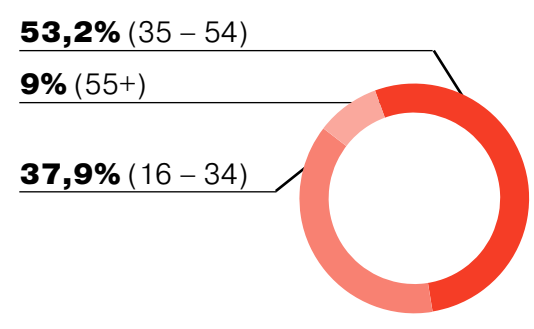
ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ (РОССИЯ)

Потенциальная аудитория журнала **Russian TRAVELER** в России составляет 551 900 человек. Основная аудитория журнала – мужчины в возрасте от 35 до 54 лет с высоким уровнем дохода, руководители и специалисты.

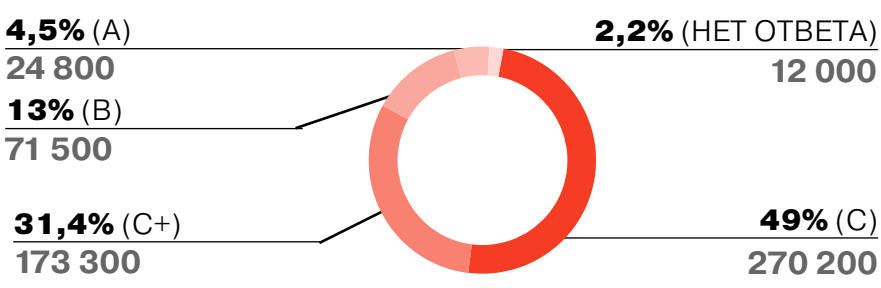
ПОЛ



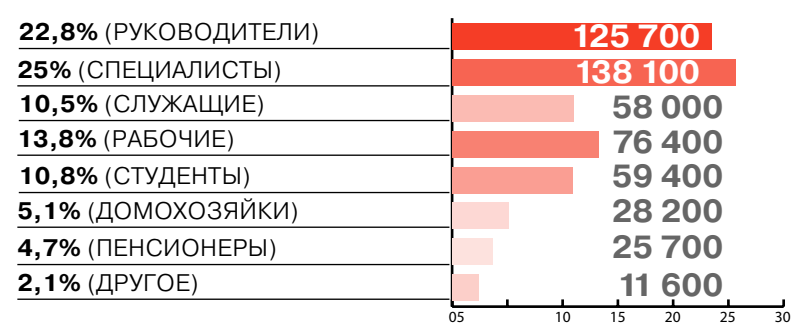
ВОЗРАСТ



ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС



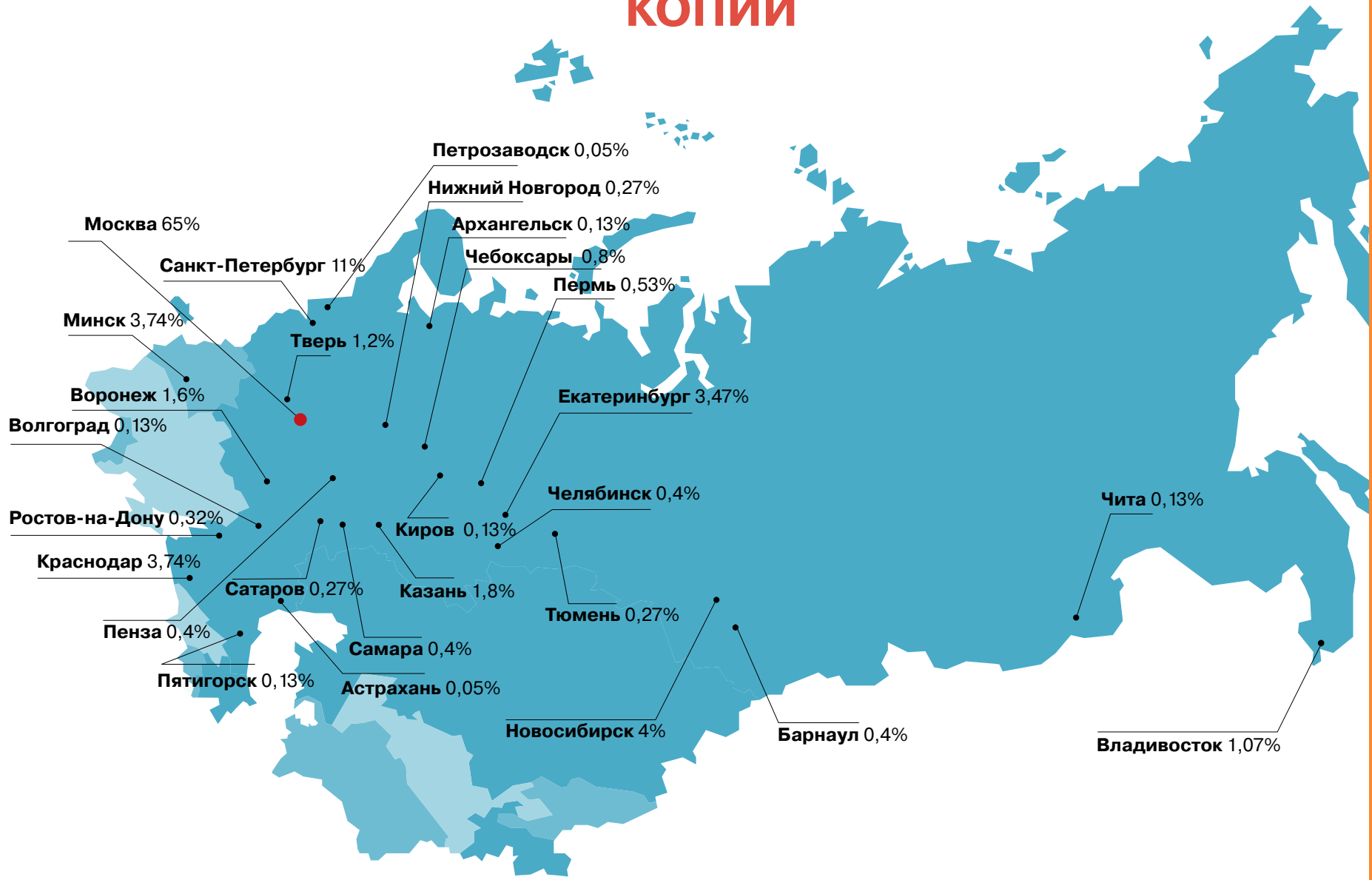
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

ТИРАЖ

110 000
КОПИЙ



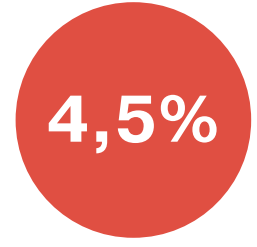
Москва



Санкт-Петербург



Регионы



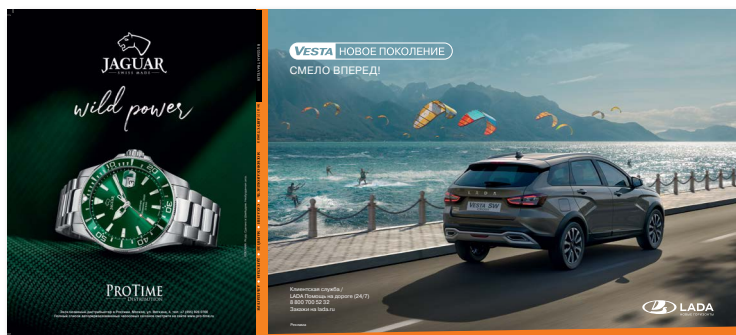
Маркет плейсы

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

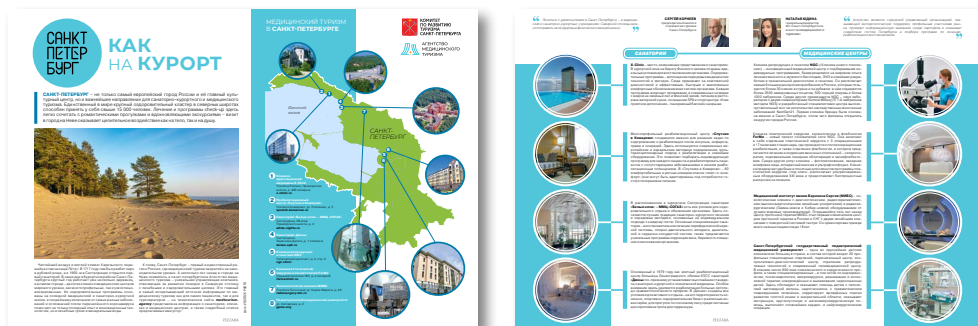
ВСЕ ГЛАВНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ в городах-миллионниках, через точки продаж прессы, через online магазины: Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет, а также журнал можно приобрести офлайн в магазинах «Азбука Вкуса», «Ашан», «Окей», «Гиперглобус», «Metro», «Глобус-Гурмэ», «EuroSpar» и других.



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



ОБЛОЖКА GATEFOLD



УЛИТКА, 4 ПОЛОСЫ



САЧЕТ
ПРИКЛЕЕННЫЙ
НА
РЕКЛАМНУЮ
ПОЛОСУ



СПЕЦИАЛЬНЫЙ
ВЫПУСК ЖУРНАЛА
RUSSIAN TRAVELER



БРОШЮРА
ВЛОЖЕННАЯ
В ЖУРНАЛ



РЕКЛАМНЫЕ
СПЕЦПРОЕКТЫ



РЕКЛАМНЫЙ
АЛЬБОМ



ОТКРЫТКА-
ВЛОЖЕНИЕ



КАРТА-ВЛОЖЕНИЕ (УЛИТКА), 6 ПОЛОС

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВЫПУСКИ ЖУРНАЛА

Специальные моно-выпуски Russian Traveler:

МОСКВА – в партнерстве с
Комитетом по туризму Москвы

УЗБЕКИСТАН – в партнерстве
с Министерством по туризму
республики Узбекистан и
посольством Узбекистана в Москве.

Помимо широкой продажи
в розничных сетях, целевое
распространение изданий на
тематических выставках и
мероприятиях, аэропортах, ведущих
гостиничных сетях по всей России.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПРОЕКТЫ, ВКЛЮЧАЮЩИЕ:

- Журнал **Russian TRAVELER**
- Сайт **rtraveler.ru**
- Производство видео и фото-контента
- Различные **BTL-активности**:
 - Выставки;
 - Презентации;
 - Мастер-классы.

Суммарный охват аудитории по одному проекту достигает более **10 000 000** человек.



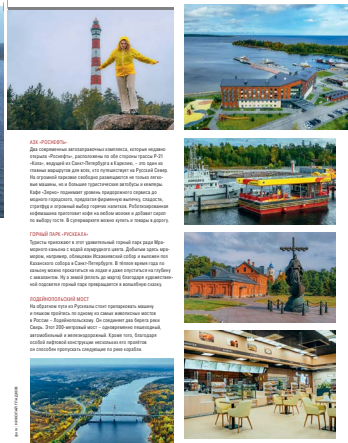
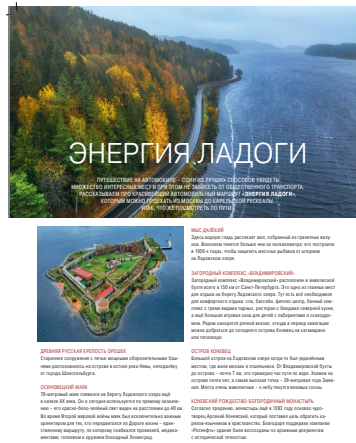
УДМУРТИЯ



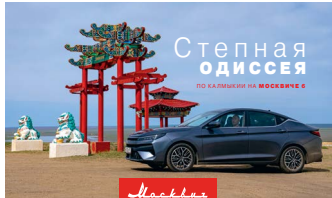
КОЛЛЕКЦИЯ КОСМЕТИКИ ВРЕМЕНА ГОДА
от бренда **Исцеление** — это средства по уходу за кожей, телом и волосами с высоким уровнем содержания натуральных компонентов: более 95%.



ISCTHYO NELLA ЛАБОРАТОРИЯ ПРАВИЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ



ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ



Степная одиссея
по какому из новых моделей

Исцеление
www.ischelenie.ru

GREENWAY



МОСКВИЧ



РОСНЕФТЬ

ИГОРА

ПРО-ТАЙМ

ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА В 2025 ГОДУ

Выпуск	крайний срок бронирования	крайний срок предоставления макета	крайний срок отмены размещения	дата выхода / дата акта	московский релиз
№ 1(15) Февраль-Март 2025	29 января	5 февраля	29 января	19 февраля	25 февраля
№ 2(16) Апрель-Май 2025	2 апреля	9 апреля	2 апреля	23 апреля	29 апреля
№ 3(17) Июнь-Июль 2025	2 июня	9 июня	2 июня	23 июня	28 июня
№ 4(18) Август 2025	7 июля	14 июля	7 июля	28 июля	2 августа
№ 5(19) Сентябрь-Ноябрь 2025	25 августа	1 сентября	25 августа	15 сентября	20 сентября
№ 6(20) Декабрь 2025-Январь 2026	10 ноября	17 ноября	10 ноября	1 декабря	6 декабря

РЕКЛАМНЫЕ РАСЦЕНКИ 2025 ГОДА

ФОРМАТ	РУБЛИ 2025
1/1	501 000
1/2	360 000
1/3	300 000
Разворот	910 000
1-й разворот	1 085 000
2-й разворот	985 000
3-й разворот	935 000
2-я обложка	820 000
3-я обложка	560 000
4-я обложка	895 000
Стратегические позиции	550 000
Гейтфолд обложечный 2/1	1 085 000
Ad insert 1/1	360 000
Ad insert 1/2	205 000
Стоимость производства спецпроекта форматом 1/1 (входит стоимость работы редактора, дизайнера и корректора)	40 000

СИСТЕМА СКИДОК	
Welcome	3%
За количество публикаций	от 10%
Скидка рекламным агентствам	15%

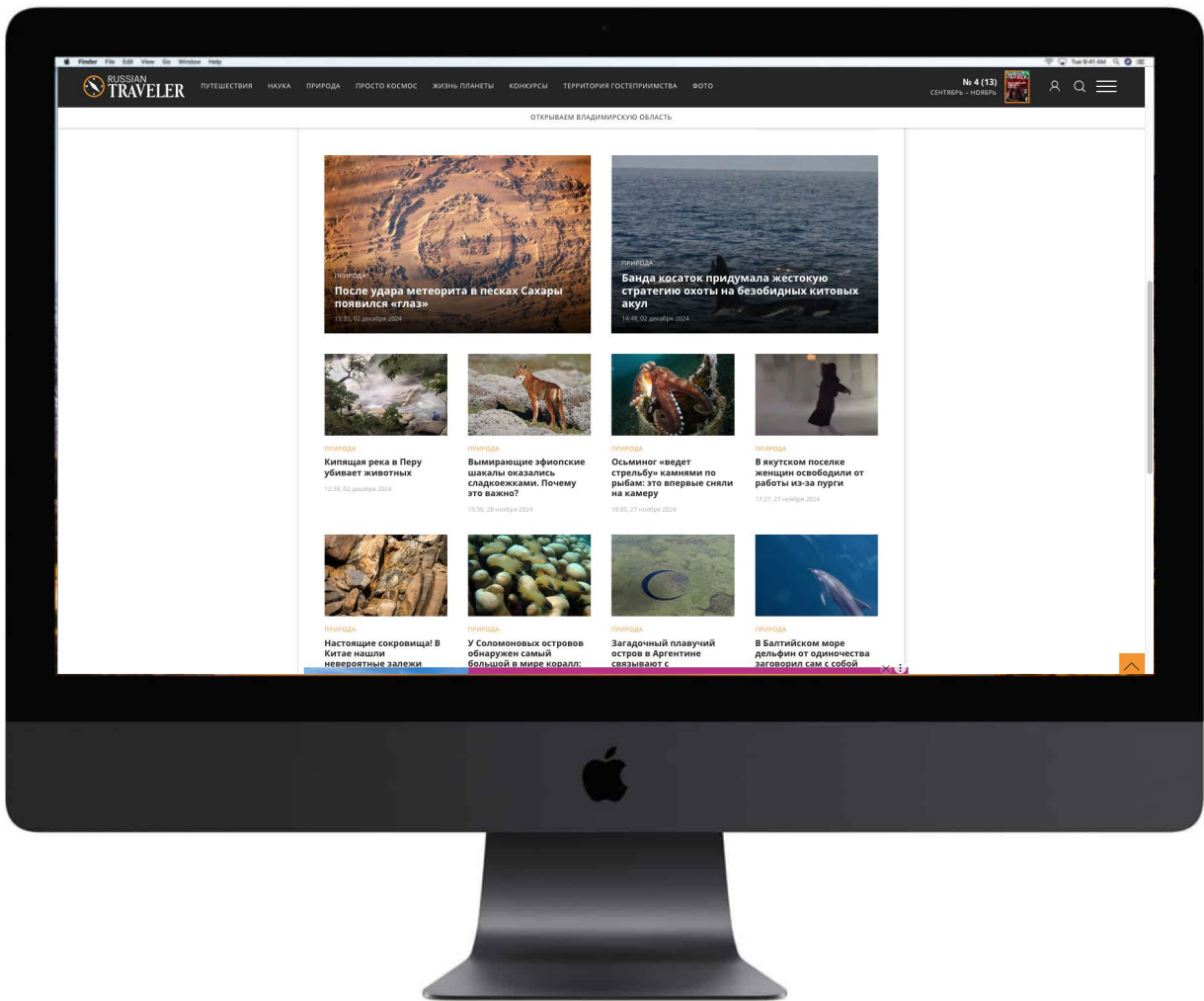
Общая скидка считается последовательным вычитанием всех скидок от базовой стоимости. Последовательность вычитания: «welcome», «за количество публикаций», «агентская комиссия»

Сроки подачи гарантийных писем и оригинал-макетов указаны в отдельном графике.

ЗА ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ
Издатель: **Ирина Ковалевич**
Старший менеджер по продаже рекламы: **Наталья Лашкарева**
Старший менеджер по продаже рекламы: **Людмила Вержейская**

Цены не включают НДС 5%

Обращаем ваше внимание на то, что стоимость услуг носит исключительно информационный характер и не является публичной офертой, на основании положений п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ. Окончательная стоимость каждого конкретного заказа будет рассчитываться при его оформлении индивидуально.



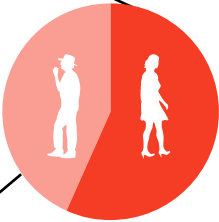
КЛЮЧЕВЫЕ МЕТРИКИ САЙТА

Ежемесячная аудитория сайта **rtraveler.ru** не менее **1 400 000** уникальных пользователей, трафик сайта не менее **3 200 000** показов.

ПОЛ

54%

46%

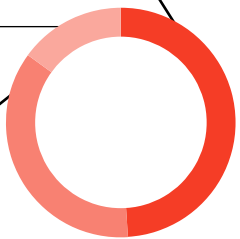


ВОЗРАСТ

49,8% (25 – 44)

14,3% (18 – 24)

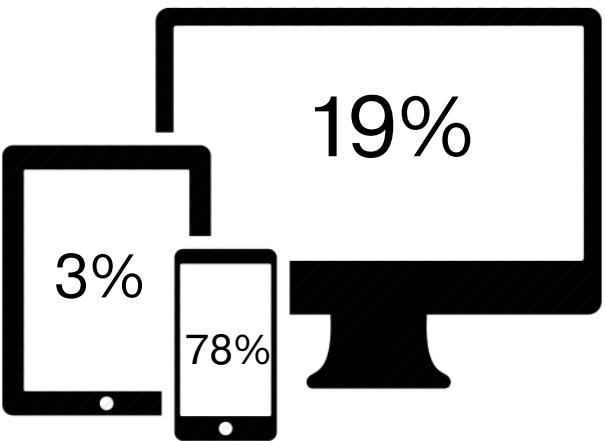
35,9% (45+)



ГЕОГРАФИЯ САЙТА



Россия – 82%
СНГ – 10%
Другие страны – 8%



СООБЩЕСТВА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Суммарное количество подписчиков более **1 800 000**

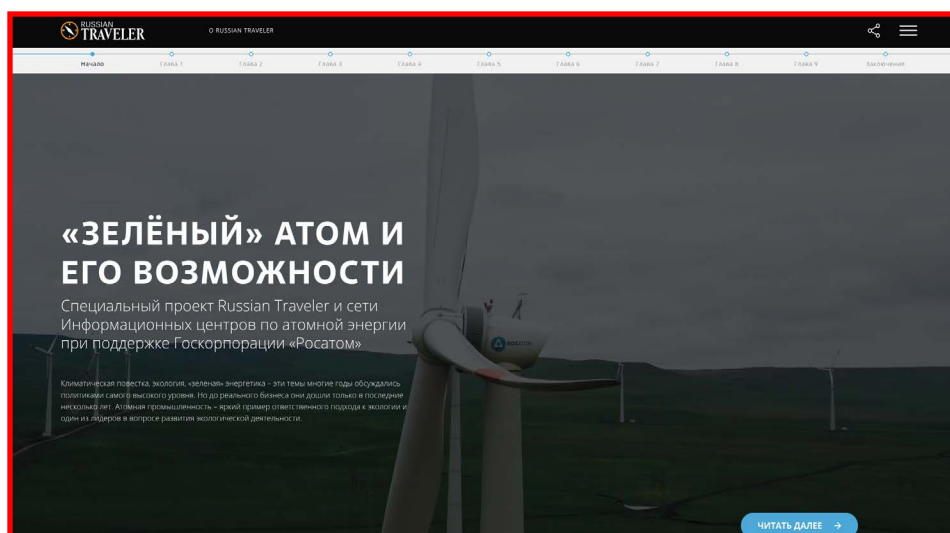
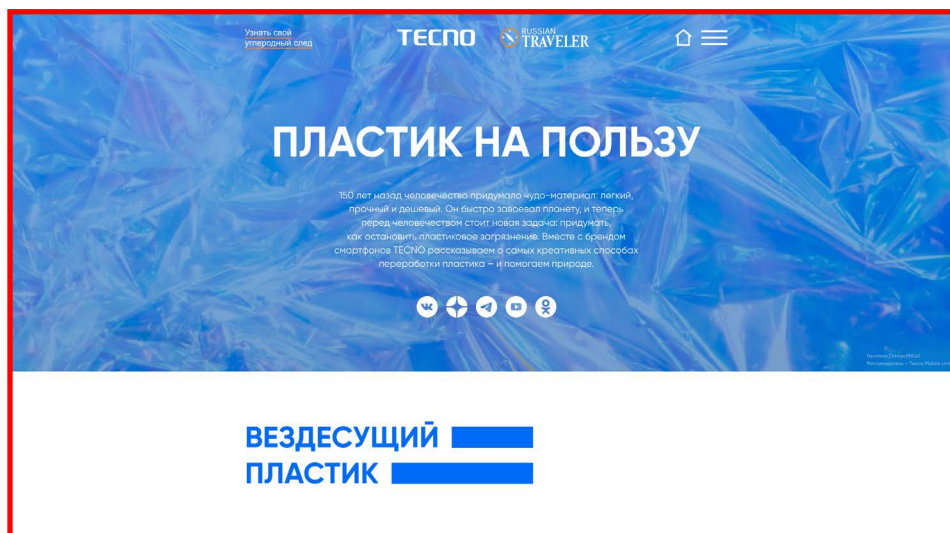
ВКОНТАКТЕ	1 438 675
ОДНОКЛАССНИКИ	286 314
ДЗЕН	103 528
ТЕЛЕГРАМ	24 277

2 млн

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ФОРМАТЫ

ТЕСТЫ, СТАТЬИ, РУБРИКИ, ЛЕНДИНГИ, ПРОЕКТЫ 360, ФОТОКОНКУРСЫ
МАРАФОНЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

и другие разнообразные механики



УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ
НА САЙТЕ RTRAVELER.RU С 01.01.2025

Форматы DESKTOP				
Формат	Тип размещения	Позиция	CPM, руб., до НДС	Емкость формата
Billboard (1086x200) Над шапкой сайта + сквозной в контенте	Динамика	Все страницы	715р.	770 000
240x400 (1-й экран)	Динамика	Все страницы	715р.	
Текстово-графический блок	Динамика	Все страницы	385р.	
Брендирование	Динамика	Все страницы	1 250р.	
FloorAD (100%x100)	Динамика	Все страницы	1 250р.	
Форматы MOBILE				
Формат	Тип размещения	Позиция	CPM, руб., до НДС	Емкость формата
Баннер 300x250 Над шапкой сайта + сквозной в контенте	Динамика	Все страницы	780р.	2 730 000
Баннер 100%x800 сквозной в контенте	Динамика	Все страницы	1 250р.	
FloorAD (100%x100)	Динамика	Все страницы	1 250р.	
Форматы ВИДЕО				
Формат	Тип размещения	Позиция	CPM, руб., до НДС	Емкость формата
InRead (автозапуск) видео в контенте	Динамика	Внутренние текстовые страницы	1 450р.	2 500 000
PR \ SMM				
Пакет / Формат	Пакет анонсирования		Стоимость по прайсу, руб. до НДС	Прочтение
~ Статья до 5 000 знаков (оптимально 2,5-3 тыс. знаков) ~ До 15* фотографий ~ Видео* (embed) ~ До 3 ссылок * фотографии/видео предоставляются Заказчиком	~ Редакционный анонс на главной странице (2 суток) ~ Анонс в тематическом разделе ~ Анонс в блоке «Рекомендации» (внутренние страницы, 2 недели) ~ Анонс в социальных сетях (VK, OK, Telegram) Суммарное кол-во показов анонса - 1 000 000 Суммарный охват анонсирования - 355 000		300 000р.	не менее 12 000

УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ
НА САЙТЕ RTRAVELER.RU С 01.01.2025

~Новость до 2 000 знаков ~ До 5* фотографий ~ 1 ссылка * фотографии предоставляются Заказчиком	~ Редакционный анонс на главной странице (1 сутки) ~ Анонс в тематическом разделе ~ Анонс в блоке «Рекомендации» (внутренние страницы, 1 неделя) Суммарное кол-во показов анонса - 300 000 Суммарный охват анонсирования - не менее 105 000	135 000р.	не менее 3 000
Формат	Пакет анонсирования	Стоимость по прайсу, руб. до НДС	Охват
Сквозной пост в группах в Vk, Ok, Dzen, Telegram (более 1,8 млн. подписчиков)	https://vk.com/rtraveler_ru https://ok.ru/rtraveler https://dzen.ru/rtraveler_ru https://t.me/rtraveler_ru	210 000р.	не менее 23 000
Пост в группе Vkontakte (более 1,4 млн подписчиков)	- https://vk.com/rtraveler_ru	150 000р.	не менее 11 000
Пост в Telegram (более 23 тыс подписчиков)	- https://t.me/rtraveler_ru	62 500р.	не менее 2 500

** Создание фото и видео-материалов, привлечение медийных персон, выкуп фотографий фотобанков и фотохостинга, и прочее - по запросу.*

Расчет стоимости специальных рекламных проектов в верстке сайта/лендинге; интерактивных форматов и фотоконкурсов - под запрос

Статья остается на сайте после публикации в течении 2х месяцев. Период размещения статьи на сайте после завершения рекламной кампании обсуждается дополнительно (отчетность в ОРД)

Таргетирование:

- ГЕО 15%

- Соц дем 10% (пол, возраст)

Все цены указаны без НДС в руб. НДС 5%

Обращаем ваше внимание на то, что стоимость услуг носит исключительно информационный характер и не является публичной офертой, на основании положений п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ. Окончательная стоимость каждого конкретного заказа будет рассчитываться при его оформлении индивидуально.

Для получения персонального предложения и расчета рекламной кампании напишите на g.korchagina@yasno.media (Галина Корчагина, директор отдела интернет-рекламы).

МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРОЕКТЫ



Фотовыставки в торговых центрах



Уличные фотовыставки в центре Москвы



Фотоэкспедиции



Фотовыставки в аэропортах

КОНТАКТЫ



Издатель

Ирина Ковалевич

kovalevich@yasno.media



Старший менеджер по рекламе

Наталья Лашкарева

n.lashkareva@yasno.media



Менеджер по маркетингу и PR

**Станислава
Адамайтис**

s.adamaitis@yasno.media



Главный редактор

Иван Васин

i.vasin@yasno.media



Старший менеджер по рекламе

**Людмила
Вержейская**

l.verzheyskaya@yasno.media



Координатор редакции

и отдела рекламы

Наталия Молчанова

n.molchanova@yasno.media



Директор по интернет-рекламе

Галина Корчагина

g.korchagina@yasno.media