

RUSSIAN TRAVELER

МЕДИАКИТ
2022

АУДИТОРИЯ

**ГРАФИК
ВЫХОДА**

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

**РЕКЛАМНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ**

**КОНТАКТЫ
ТЕХНИЧЕСКИЕ
ТРЕБОВАНИЯ**

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

// МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРОЕКТЫ //

ПИСЬМО РЕДАКТОРА



Путешествия умеют не только образовывать и развлекать, но и объединять, перекидывая мосты между культурами, странами и даже континентами, дают возможность увидеть мир вокруг нас собственными глазами, а не на экране телевизора или смартфона. Один из главных трендов последних лет – внутренний туризм, и не нужен стеклянный шар, чтобы предсказать – в ближайшие годы поездки по России станут еще более популярными.

Наш журнал Russian Traveler – авторитетный источник информации, для всех, кто не представляет своей жизни без путешествий и приключений, ярких эмоций и новых открытий. Автомобильный туризм и речные круизы, многодневные походы и туры на выходные, фестивали, гастрономия и спорт – Russian Traveler сможет ответить на все вопросы и вдохновить на путешествия как по российским регионам, так и по странам, востребованным у российских туристов. Присоединяйтесь – обещаем, будет интересно!

Иван Васин,

Главный редактор

@ivan_sindbad

Мечтай. Планируй. Путешествуй. Делись.

В РОССИИ



Russian TRAVELER – это лучший путеводитель по России и популярным среди российских путешественников странам и направлениям. Идеи туристических поездок сопровождаются проверенной практической информацией, рекомендациями от экспертов и уникальными снимками от ведущих российских и иностранных фотографов.

Общая аудитория в России: **551 900 человек**

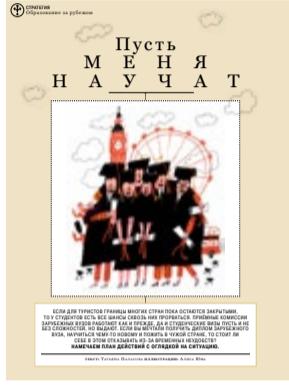
Тираж: **110 000**

Периодичность: **4 раза в год**

РУБРИКИ



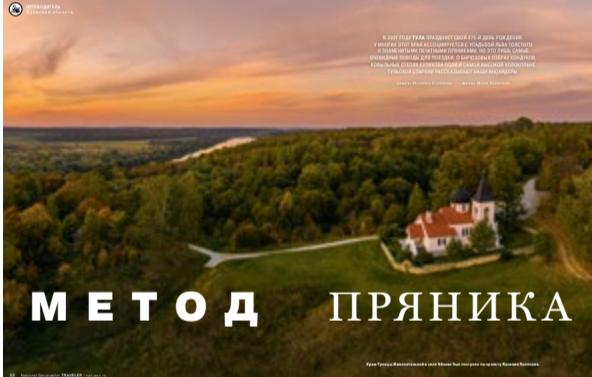
Открываем Россию



Стратегия



Идеи в дорогу



Путеводитель



Наш выбор



Приключения

● **Открываем Россию**
Лучшие идеи и направления для поездок по нашей стране

● **Стратегия**
Полезные советы для путешественников: что взять с собой в дорогу, где купить авиабилеты, каким приложениями воспользоваться

● **Идеи в дорогу**
Новости, интересные направления и идеи для поездок, обзоры лучших отелей и гаджетов для путешествий, последние тенденции в мире туризма и путешествий

● **Путеводитель**
Путеводитель по стране или городу, составленный со слов местных жителей и опытных туристов

● **Наш выбор**
Топ лучших мест планеты по мнению редакции

● **Приключения**
Приключенческий и спортивный туризм во всех подробностях

РУБРИКИ

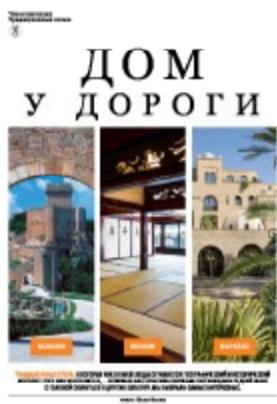


на все ЧЕТЫРЕ СТОРОНЫ

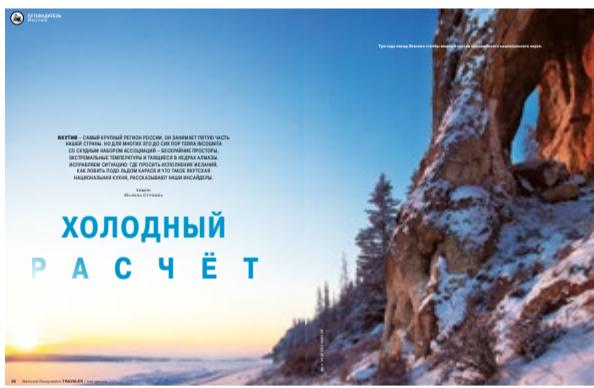
Репортаж



Фоторепортаж



Три отличных



Маршрут



Длинный уик-энд

● Репортаж

Личные впечатления, уникальная информация и проверенные советы от ведущих авторов и редакторов журнала

● Фоторепортаж

Красочные фотографии из путешествий по миру

● Три отличных

Миниобзор трех схожих, но при этом различных туристических направлений

● Маршрут

Практическое пособие для поездки по стране или региону

● Длинный уик-энд:

Путешествие выходного дня - советы от редакции

ПРЕМИЯ RUSSIAN TRAVELER AWARDS: «СОКРОВИЩА РОССИИ»

**Всероссийское онлайн-голосование
и церемония награждения номинантов
премии «Сокровища России»**



● Премия
«Сокровища России»
Масштабный проект
«Сокровища России»
посвящен главным досто-
примечательностям на-
шей страны, необычным
маршрутам и направле-
ниям для путешествий.
Все номинанты выдвига-
ются комитетами и офи-
сами по туризму россий-
ских регионов. Открытое
пользовательское голосо-
вание проходит на нашем
сайте и охватывает широ-
кую аудиторию с много-
плановыми интересами,
среди которых – природ-
ный объект, экомаршрут,
культурно-исторический
объект, общественное
пространство, гастроно-
мия, традиции, фестива-
ли и многое другое.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕДАКЦИОННЫЕ РУБРИКИ



Автомаршрут



Автомаршрут



Новости



Новости



Подписка



Письма

● Автомаршрут

Редакционный материал о путешествиях на автомобиле по разным направлениям

● Новости туризма

Лучшие предложения, новости для поездок от отелей и авиакомпаний, а также полезные лайфхаки

● Подписка

Подарки для подписавшихся на журнал читателей с описанием подарка и мини-инструкцией

● Письма

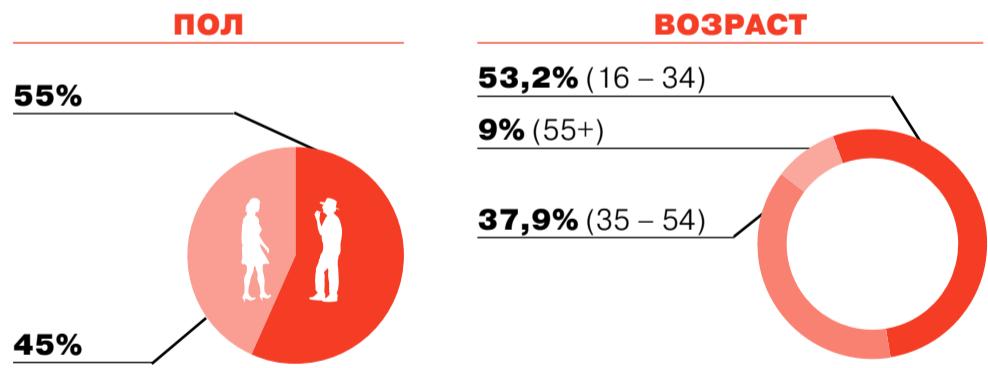
Подарок для автора самого интересного письма от редакции журнала

АУДИТОРИЯ

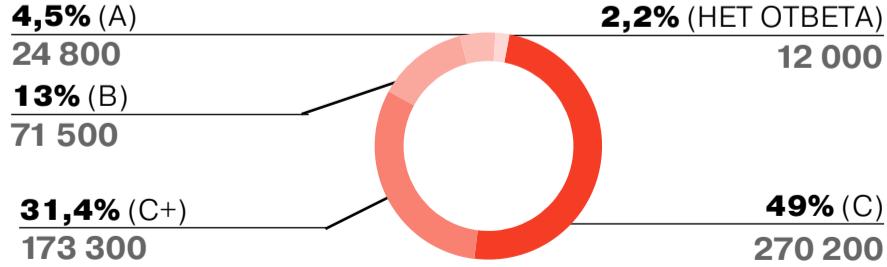


ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ (РОССИЯ)

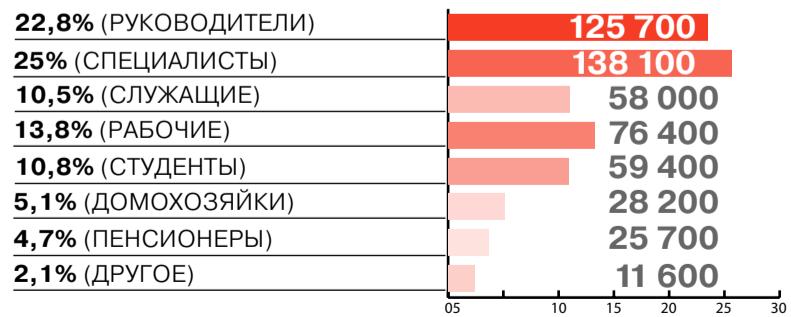
Потенциальная аудитория журнала **Russian TRAVELER** в России составляет 551 900 человек. Основная аудитория журнала – мужчины в возрасте от 16 до 34 лет с высоким уровнем дохода, руководители и специалисты.



ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС



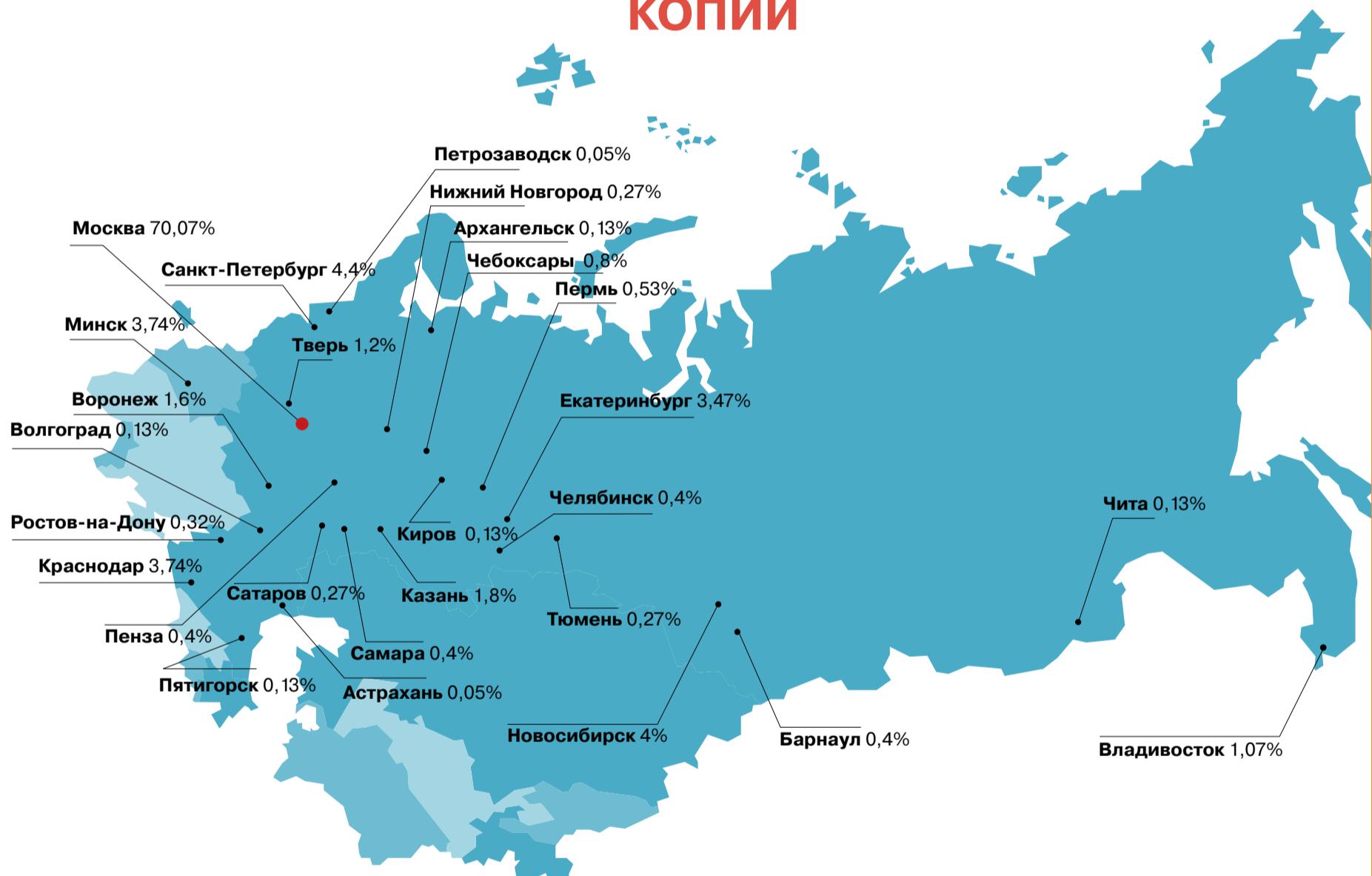
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

ТИРАЖ

**110 000
КОПИЙ**



70,07%

4,4%

25,53%

Москва

Санкт-Петербург

Регионы

92,7%

2,7%

4,6%

В продаже

Подписка

Промокопии

АЛЬТЕРНАТИВНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ «ВНУКОВО» (МОСКВА):

Vip-зал, рядом с ЗОЛД.
Зал официальных лиц и делегаций (ЗОЛД),
термина F;
Бизнес-Терминал «Премьер Авиа»;
Международный аэропорт
бизнес-авиации «Остафьево».

МОСКОВСКИЙ АЭРОПОРТ «ДОМОДЕДОВО» (МОСКВА):

Бизнес-зал авиакомпании «S7»;
Бизнес-зал авиакомпании «Lufthansa»;
Бизнес-зал авиакомпании «British Airways»;
Бизнес-зал авиакомпании «Austrian Airlines»;
Vip-зал/ Зал официальных лиц и делегаций (ЗОЛД);
Бизнес-залы (международные и внутренние рейсы);
Бизнес-Терминал «АВКОМ-Домодедово».

МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ ШЕРЕМЕТЬЕВО:

Зал официальных лиц и делегаций (ЗОЛД), термина F;
Бизнес-Терминал «Премьер Авиа»;
Международный аэропорт бизнес-авиации «Остафьево».



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



ОБЛОЖКА GATEFOLD



УЛИТКА, 4 ПОЛОСЫ



**SACHET
ПРИКЛЕЕННЫЙ
НА
РЕКЛАМНУЮ
ПОЛОСУ**



**СПЕЦИАЛЬНЫЕ
ВЛОЖЕНИЯ В ЖУРНЛ**



**БРОШЮРА
ВЛОЖЕННАЯ
В ЖУРНАЛ**



**РЕКЛАМНЫЕ
СПЕЦПРОЕКТЫ**



ОТКРЫТКА-ВЛОЖЕНИЕ



КАРТА-ВЛОЖЕНИЕ

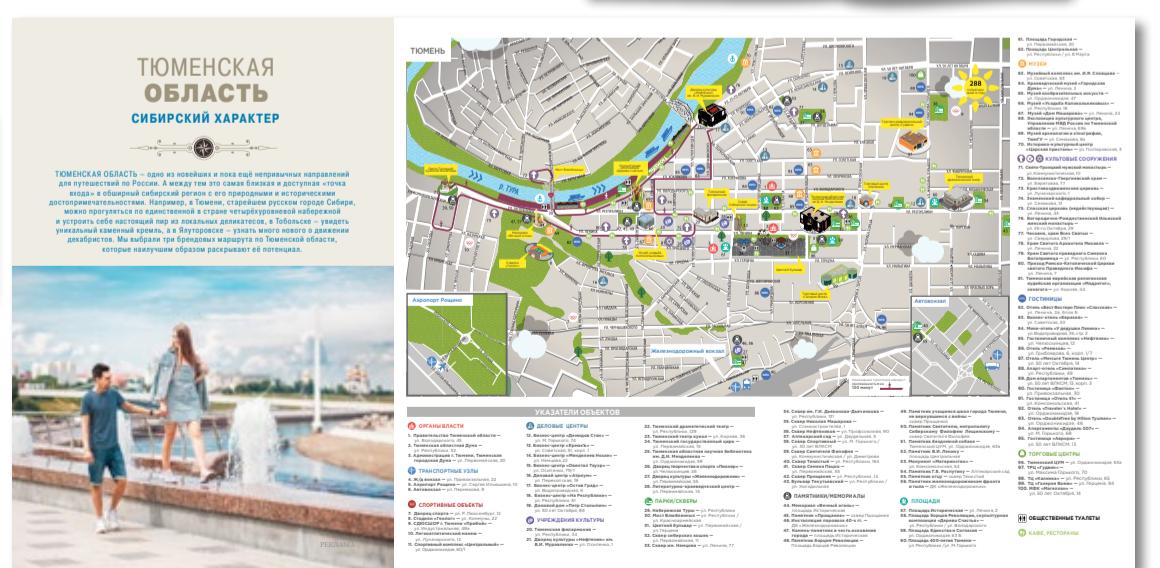


ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА В 2022 ГОДУ

МЕСЯЦ	КРАЙНИЙ СРОК БРОНИ-РОВАНИЯ	КРАЙНИЙ СРОК ПОДАЧИ МАКЕТА	КРАЙНИЙ СРОК ОТМЕНЫ РАЗМЕЩЕНИЯ	ДАТА ВЫХОДА/ДАТА АКТА
Июнь	10 мая	16 мая	10 мая	6 июня
Июль–Август	14 июня	20 июня	14 июня	11 июля
Сентябрь–Ноябрь	11 августа	18 августа	11 августа	15 сентября
Декабрь2022–Февраль 2023	10 ноября	17 ноября	10 ноября	15 декабря

РЕКЛАМНЫЕ РАСЦЕНКИ 2022 ГОДА

SIZE	РУБЛИ 2021
1/1	456 000
1/2	325 500
1/3	273 156
Разворот	825 000
1-й разорот	985 500
2-й разворот	895 250
3-й разорот	835 227
2-я обложка	745 500
3-я обложка	510 000
4-я обложка	815 000
Стратегические позиции	499 000
Гейтфолдер обложечный 2/1	987 564
Ad insert 1/1	325 686
Ad insert 1/2	183 855
Стоимость производства спецпроекта форматом 1/1	35 000

(входит стоимость работы редактора, дизайнера и корректора)

СИСТЕМА СКИДОК

Welcome **3%**

Скидка рекламным агентствам **15%**

Расценки не включают НДС в размере **20%**

Общая скидка считается последовательным вычитанием всех скидок от базовой стоимости.

Последовательность вычитания:
«welcome», «за количество публикаций»,
«агентская комиссия»

**ЗА ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ
ОБРАЩАЙТЕСЬ**

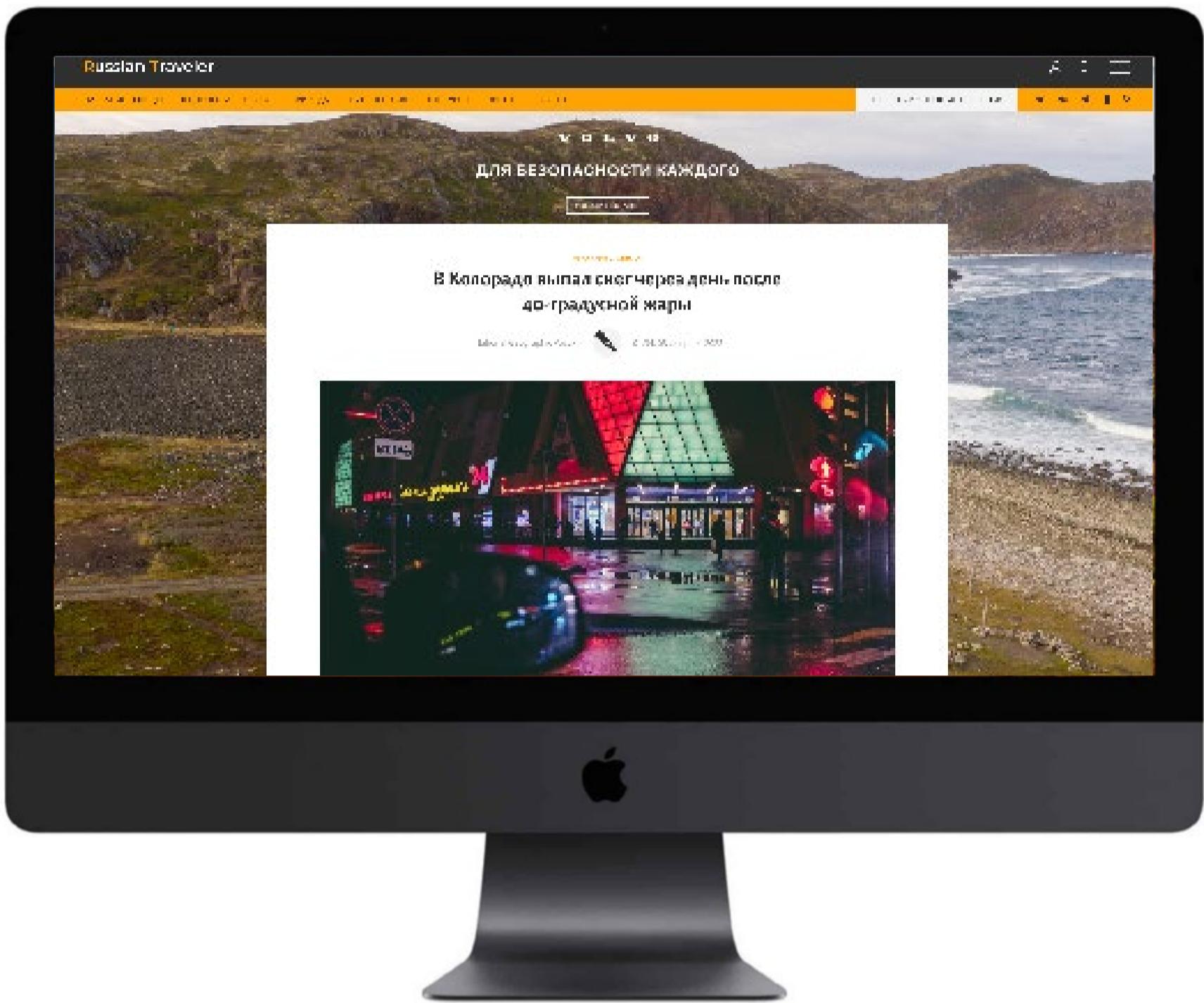
Издатель: **Ирина Ковалевич**

Старший менеджер по продаже рекламы:
Наталья Лашкарева

Старший менеджер по продаже рекламы:
Людмила Вержейская

Цены не включают НДС 20%

Сроки подачи гарантийных писем и оригинал-макетов указаны в отдельном графике.



СТАТИСТИКА:

ТРАФИК САЙТА – **2 400 000** В МЕСЯЦ

ОХВАТ САЙТА – **1 000 000** УНИКОВ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ –

БОЛЕЕ **1 884 МЛН** ПОДПИСЧИКОВ



1 474 437

мужчины – **52%**

женщины – **48%**



277 445

мужчины – **54,4%**

женщины – **45,6%**



ZEN.YANDEX – 89 400



43 048

МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРОЕКТЫ



Фотовыставки в торговых центрах



Уличные фотовыставки в центре Москвы



Фотоэкспедиции



Фотовыставки в аэропортах

КОНТАКТЫ



Издатель
Ирина Ковалевич
kovalevich@yasno.media



Старший менеджер по рекламе
Наталья Лашкарева
n.lashkareva@yasno.media



Менеджер по маркетингу и PR
**Станислава
Адамайтис**
s.adamaitis@yasno.media



Главный редактор
Иван Васин
i.vasin@yasno.media



Старший менеджер по рекламе
**Людмила
Вержейская**
l.verzheyskaya@yasno.media



Координатор редакции
и отдела рекламы
Наталия Молчанова
n.molchanova@yasno.media



Директор по интернет-рекламе
Галина Корчагина
g.korchagina@yasno.media