

RUSSIAN TRAVELER

МЕДИАКИТ
2023

АУДИТОРИЯ

ГРАФИК

ВЫХОДА

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

РЕКЛАМНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ

КОНТАКТЫ

ТЕХНИЧЕСКИЕ

ТРЕБОВАНИЯ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

// МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРОЕКТЫ //

ПИСЬМО РЕДАКТОРА



Путешествия умеют не только образовывать и развлекать, но и объединять, перекидывая мосты между культурами, странами и даже континентами, дают возможность увидеть мир вокруг нас собственными глазами, а не на экране телевизора или смартфона. Один из главных трендов последних лет – внутренний туризм, и не нужен стеклянный шар, чтобы предсказать – в ближайшие годы поездки по России станут еще более популярными.

Наш журнал Russian Traveler – авторитетный источник информации, для всех, кто не представляет своей жизни без путешествий и приключений, ярких эмоций и новых открытий. Автомобильный туризм и речные круизы, многодневные походы и туры на выходные, фестивали, гастрономия и спорт – Russian Traveler сможет ответить на все вопросы и вдохновить на путешествия как по российским регионам, так и по странам, востребованным у российских туристов. Присоединяйтесь – обещаем, будет интересно!

Иван Васин,
Главный редактор
[@ivan_sindbad](#)

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'Ivan' followed by a stylized surname.

Мечтай. Планируй. Путешествуй. Делись.

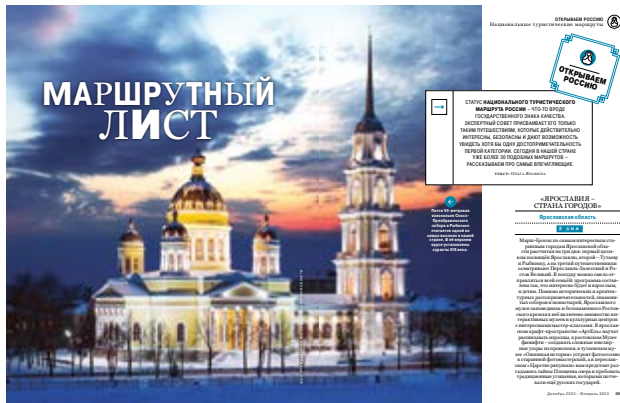


Russian TRAVELER – это лучший путеводитель по России и популярным среди российских путешественников странам и направлениям. Идеи туристических поездок сопровождаются проверенной практической информацией, рекомендациями от экспертов и уникальными снимками от ведущих российских и иностранных фотографов.

Общая аудитория в России: **551 900 человек**

Тираж: **110 000**

Периодичность: **5 раз в год**



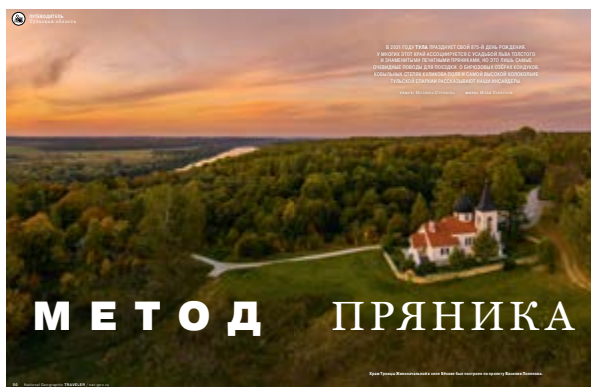
Открываем Россию



Стратегия



Идеи в дорогу



Путеводитель



Наш выбор



Приключения

● **Открываем Россию**
Лучшие идеи и направления для поездок по нашей стране

● **Стратегия**
Полезные советы для путешественников: что взять с собой в дорогу, где купить авиабилеты, каким приложениями воспользоваться

● **Идеи в дорогу**
Новости, интересные направления и идеи для поездок, обзоры лучших отелей и гаджетов для путешествий, последние тенденции в мире туризма и путешествий

● **Путеводитель**
Путеводитель по стране или городу, составленный со слов местных жителей и опытных туристов

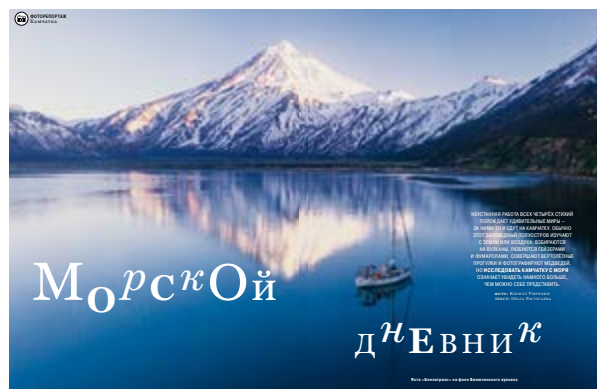
● **Наш выбор**
Топ лучших мест планеты по мнению редакции

● **Приключения**
Приключенческий и спортивный туризм во всех подробностях

РУБРИКИ



Репортаж



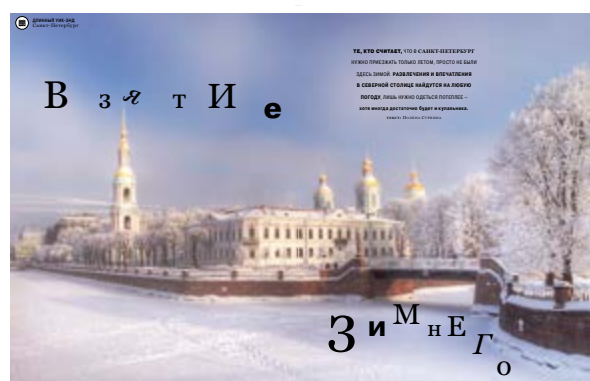
Фоторепортаж



Три отличных



Маршрут



Длинный уик-энд

● **Репортаж**
Личные впечатления,
уникальная
информация
и проверенные советы
от ведущих авторов
и редакторов журнала

● **Фоторепортаж**
Красочные фотографии
из путешествий по миру

● **Три отличных**
Миниобзор трех схожих,
но при этом различных
туристических
направлений

● **Маршрут**
Практическое пособие
для поездки по стране
или региону

● **Длинный уик-энд:**
Путешествие
выходного дня -
советы от редакции

ПРЕМИЯ RUSSIAN TRAVELER AWARDS

**Всероссийское онлайн-голосование
и церемония награждения
номинантов премии**



● **Премия
Russian Traveler Awards**
Масштабный проект посвящен главным достопримечательностям нашей страны, необычным маршрутам и направлениям для путешествий. Все номинанты выдвигаются комитетами и офисами по туризму российских регионов. Открытое пользовательское голосование проходит на нашем сайте и охватывает широкую аудиторию с многоплановыми интересами, среди которых – природный объект, экомаршрут, культурно-исторический объект, общественное пространство, гастрономия, традиции, фестивали и многое другое.

● **Автомаршрут**
Редакционный материал
о путешествиях на
автомобиле по разным
направлениям

● Новости туризма
Лучшие предложения,
новости для поездок от
отелей и авиакомпаний,
а также полезные
лайфхаки

● Письма
Подарок для автора
самого интересного
письма от редакции
журнала

[illegible]

Письма

ИДЕИ
В ДОРОГУ

ПИСЬМА

Творческие люди, как правило, не имеют привычки делиться своими идеями с коллегами. И это не удивительно. Ведь творчество — это процесс, который требует полной концентрации на своей работе. Если же человек будет делиться своими идеями с коллегами, то он будет отвлекаться на чужие мысли, что приведет к снижению эффективности своей работы. Однако, несмотря на это, творческие люди часто сталкиваются с проблемами, которые требуют совместного решения. В таких случаях им приходится делиться своими идеями с коллегами, что может привести к возникновению конфликтов. Поэтому, чтобы избежать конфликтов, творческим людям необходимо научиться делиться своими идеями с коллегами. Для этого им необходимо научиться слушать других людей, а также уметь表达自己的 мысли. Только так они смогут избежать конфликтов и успешно решить свои проблемы.

**ОБРАТНАЯ
СВЯЗЬ**

Мам важно знать, что вы думаете о журнале и о чём хотите прочитать. Автор самого интересного письма или вопроса получит от нас подарок.

→ **КУПАЖ ИЗ АЛТАЙСКИХ ТРАВ «АЛТАЙГОР» ОТ «ЭКОДОМА»**

Универсальный и экологичный подарок на любой праздник, купаж трав «Алтайгор» вернет к природе, подарит здоровье и отличное настроение. Алтайские купаж-«Алтайгор» специально для представления в экопартнерствах «Экодом» собраны экологичные травы и специи, только для дачи и в садах, — шипит из них фитоэстрогены. Купаж в районе партнерства в Шерегешском Дачном

ЧУЖОЙ ПОЛУЧИТЬ ПОДАРОК, ПРИСЛАВЛЯЮЩИЙ ПИСЬМА НА KATALIN@EKO-DO.MA МЕДИА ИЛИ СВАЧЕНОЕ ПОСЛАНИЕ

НАША АДРЕС: РОССИЯ, 127178, МОСКВА,
УЛ. ОБОДОВАЯ, 3, СТУД. А

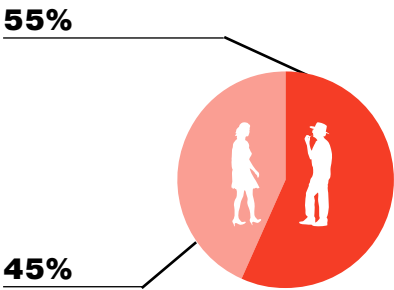
PHOTOGRAPH BY JONATHAN W. HARRIS



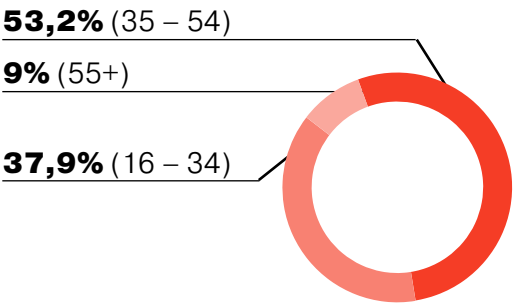
ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ (РОССИЯ)

Потенциальная аудитория журнала **Russian TRAVELER** в России составляет 551 900 человек. Основная аудитория журнала – мужчины в возрасте от 35 до 54 лет с высоким уровнем дохода, руководители и специалисты.

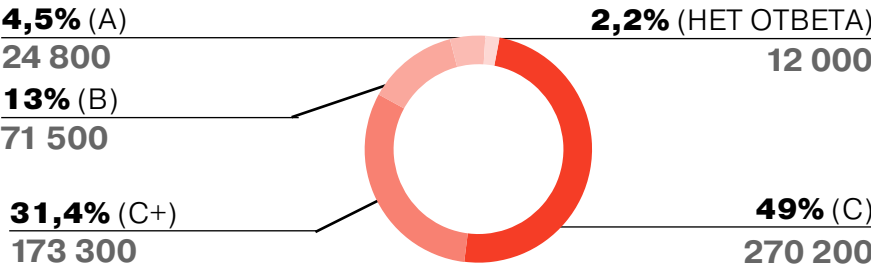
ПОЛ



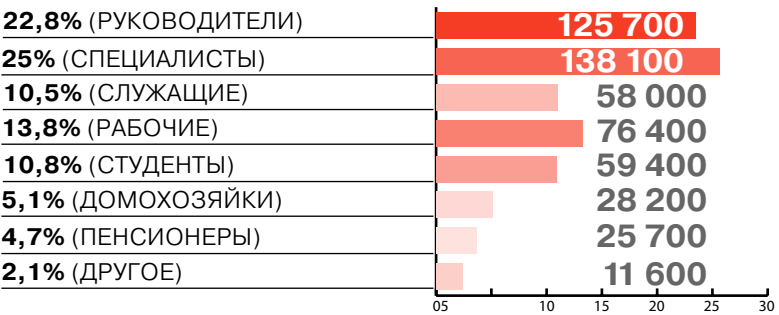
ВОЗРАСТ



ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС



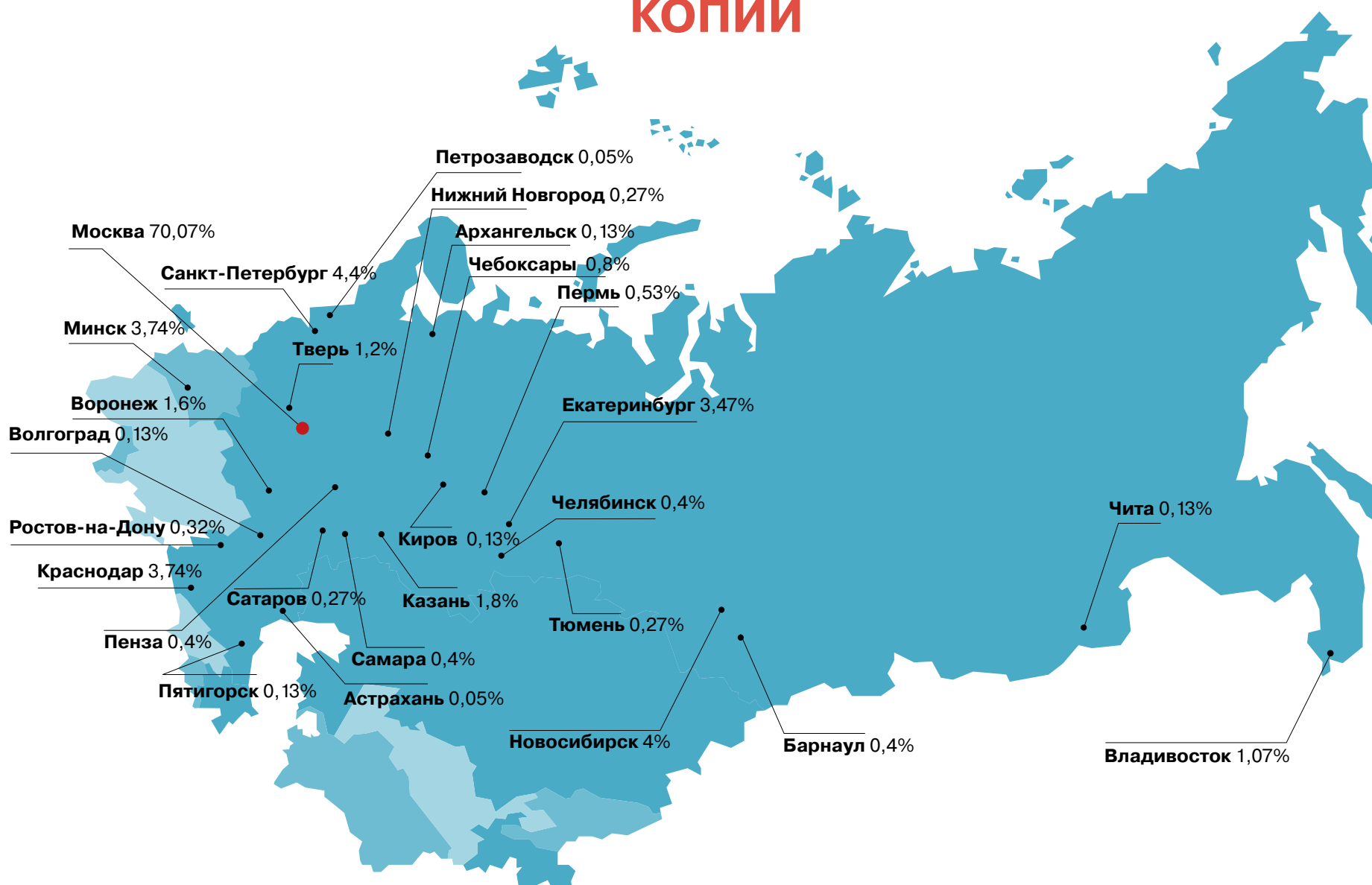
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

ТИРАЖ

110 000
КОПИЙ



70,07%

Москва

4,4%

Санкт-Петербург

25,53%

Регионы

92,7%

В продаже

4,6%

Промокопии

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

ВСЕ ГЛАВНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ в городах-миллионниках, через точки продаж прессы, через online магазины: Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет, а также журнал можно приобрести офлайн в магазинах «Азбука Вкуса», «Ашан», «Окей», «Гиперглобус», «Metro», «Глобус-Гурмэ», «EuroSpar» и других.



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



ОБЛОЖКА GATEFOLD



УЛИТКА, 4 ПОЛОСЫ



САЧЕТ
ПРИКЛЕЕННЫЙ
НА
РЕКЛАМНУЮ
ПОЛОСУ



СПЕЦИАЛЬНЫЕ
ВЛОЖЕНИЯ В ЖУРНАЛ



БРОШЮРА
ВЛОЖЕННАЯ
В ЖУРНАЛ



РЕКЛАМНЫЕ
СПЕЦПРОЕКТЫ



ОТКРЫТКА-
ВЛОЖЕНИЕ



КАРТА-ВЛОЖЕНИЕ (УЛИТКА), 6 ПОЛОС

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПРОЕКТЫ, ВКЛЮЧАЮЩИЕ:

- Журнал **Russian TRAVELER**
- Сайт **rtraveler.ru**
- Производство видео и фото-контента
- Различные **BTL-активности**:
 - Выставки;
 - Презентации;
 - Мастер-классы.

Суммарный охват аудитории по одному проекту достигает более **10 000 000** человек.



РОСАТОМ



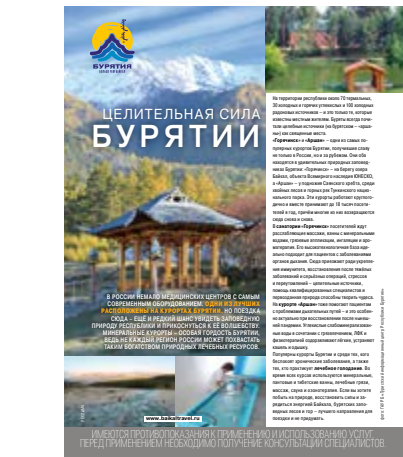
HYUNDAI



RUSEFF



STARBOARD SIDE HOTEL



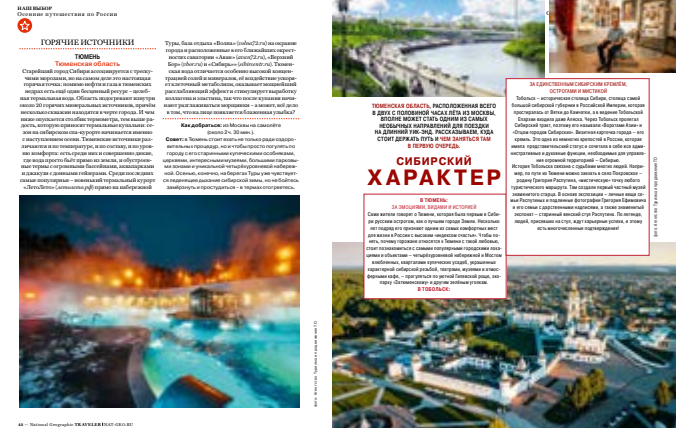
ТУРИСТСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ



TUI

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА ИСПАНИИ (ТУРЭСПАНЬЯ)

ТУРИСТСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РЕСПУБЛИКИ КОМИ



АГЕНСТВО ТУРИЗМА И ПРОДВИЖЕНИЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ



ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА В 2023 ГОДУ

МЕСЯЦ	КРАЙНИЙ СРОК БРОНИ- РОВАНИЯ	КРАЙНИЙ СРОК ПОДАЧИ МАКЕТА	КРАЙНИЙ СРОК ОТМЕНЫ РАЗМЕЩЕНИЯ	ДАТА ВЫХОДА/ ДАТА АКТА	НОМЕР В ПРОДАЖЕ
Март-Май 2023 (№1)	15 февраля	20 февраля	15 февраля	13 марта	18 марта
Июнь-Июль 2023 (№2)	28 апреля	12 мая	28 апреля	25 мая	30 мая
Август 2023 (№3)	3 июля	10 июля	3 июля	25 июля	29 июля
Сентябрь- Ноябрь 2023 (№4)	28 августа	4 сентября	28 августа	19 сентября	23 сентября
Декабрь 2023- Февраль 2024 (№5)	13 ноября	20 ноября	13 ноября	5 декабря	9 декабря

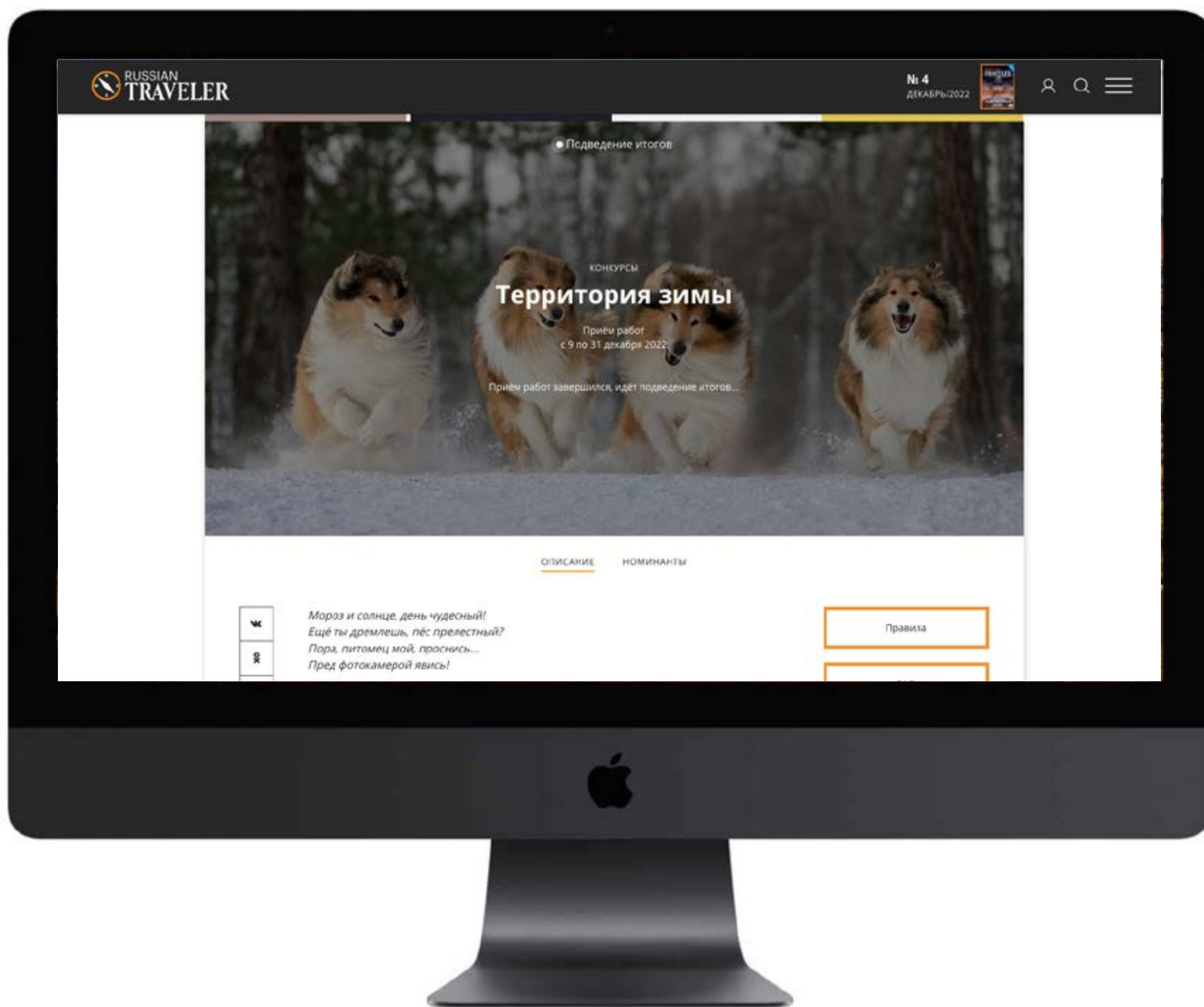
РЕКЛАМНЫЕ РАСЦЕНКИ 2023 ГОДА

ФОРМАТ	РУБЛИ 2023
1/1	456 000
1/2	325 500
1/3	273 156
Разворот	825 000
1-й разорот	985 500
2-й разворот	895 250
3-й разорот	835 227
2-я обложка	745 500
3-я обложка	510 000
4-я обложка	815 000
Стратегические позиции	499 000
Гейтфолд обложечный 2/1	987 564
Ad insert 1/1	325 686
Ad insert 1/2	183 855
Стоимость производства спецпроекта форматом 1/1 (входит стоимость работы редактора, дизайнера и корректора)	35 000

СИСТЕМА СКИДОК	
Welcome	3%
Скидка рекламным агентствам	15%
Общая скидка считается последовательным вычитанием всех скидок от базовой стоимости. Последовательность вычитания: «welcome», «за количество публикаций», «агентская комиссия»	
ЗА ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ Издатель: Ирина Ковалевич Старший менеджер по продаже рекламы: Наталья Лашкарева Старший менеджер по продаже рекламы: Людмила Вержейская	

Цены не включают НДС 20%

Обращаем ваше внимание на то, что стоимость услуг носит исключительно информационный характер и не является публичной офертой, на основании положений п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ. Окончательная стоимость каждого конкретного заказа будет рассчитываться при его оформлении индивидуально.



СТАТИСТИКА:

ТРАФИК САЙТА – **3 200 000** В МЕСЯЦ

ОХВАТ САЙТА – **1 400 000** УНИКОВ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ –

БОЛЕЕ **1 850 000** ПОДПИСЧИКОВ



1 449 999

МУЖЧИНЫ – **52%**

ЖЕНЩИНЫ – **48%**



282 968

МУЖЧИНЫ – **54,4%**

ЖЕНЩИНЫ – **45,6%**

ZEN.YANDEX – 107 200



28 414

МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРОЕКТЫ



Фотовыставки в торговых центрах



Уличные фотовыставки в центре Москвы



Фотоэкспедиции



Фотовыставки в аэропортах

КОНТАКТЫ



Издатель
Ирина Ковалевич
kovalevich@yasno.media



Старший менеджер по рекламе
Наталья Лашкарева
n.lashkareva@yasno.media



Менеджер по маркетингу и PR
Станислава Адамайтис
s.adamaitis@yasno.media



Главный редактор
Иван Васин
i.vasin@yasno.media



Старший менеджер по рекламе
Людмила Вержейская
l.verzheyskaya@yasno.media



Координатор редакции
и отдела рекламы
Наталия Молчанова
n.molchanova@yasno.media



Директор по интернет-рекламе
Галина Корчагина
g.korchagina@yasno.media