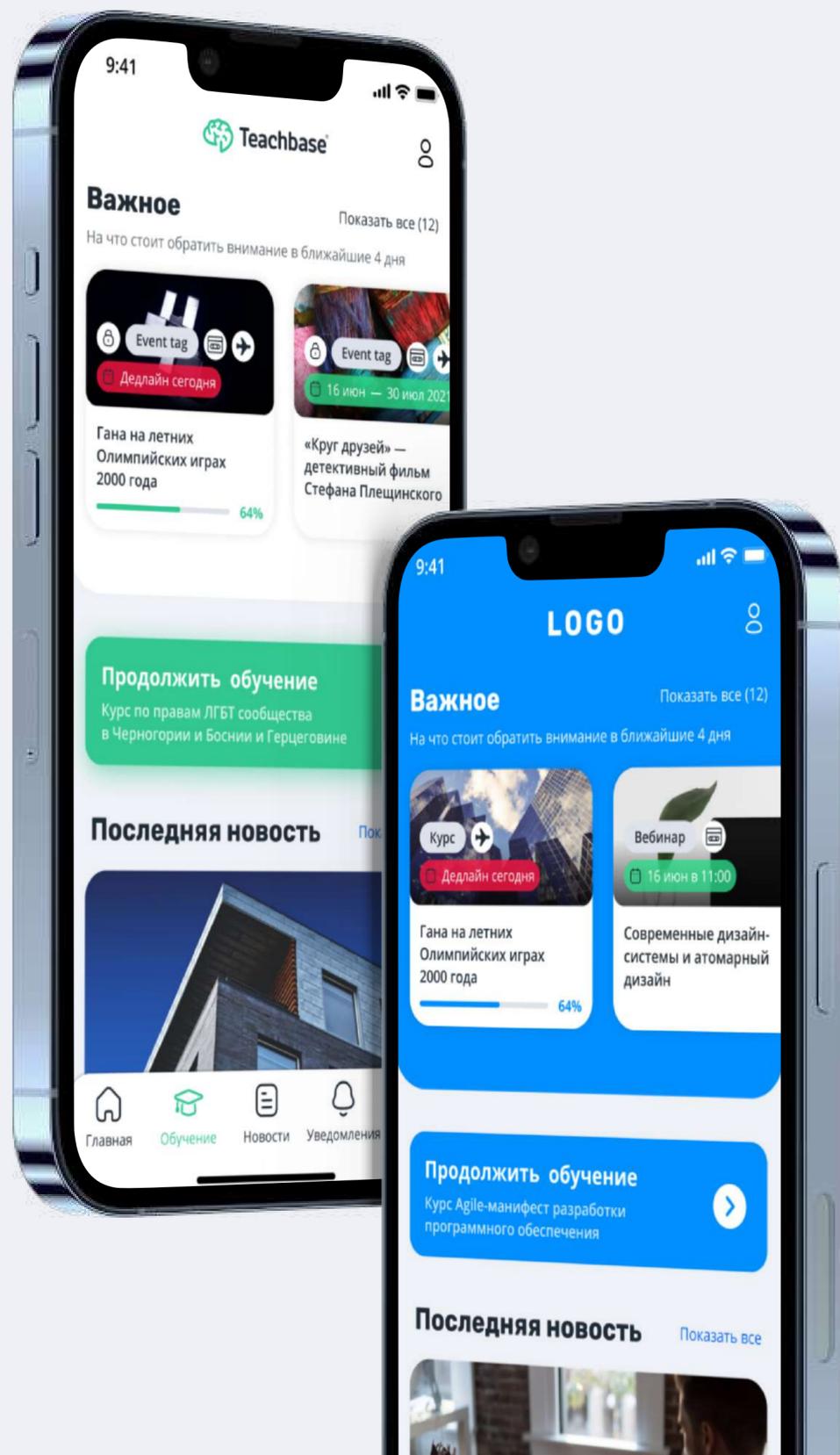


новая услуга

Брендинг мобильного приложения и управление разделами



Адаптируйте дизайн приложения под компанию

Приложение Teachbase можно «перекрасить» в фирменные цвета вашей компании. Это поможет:

✓ **Сделать обучение комфортнее.**

Когда корп-инструменты в едином стиле, ими комфортнее пользоваться.

✓ **Укрепить HR-бренд.** Внимание к таким мелочам формирует восприятие компании.



Вместо базовых – цвета вашего бренда

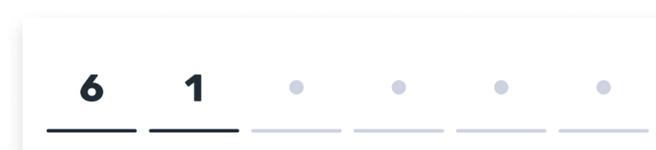
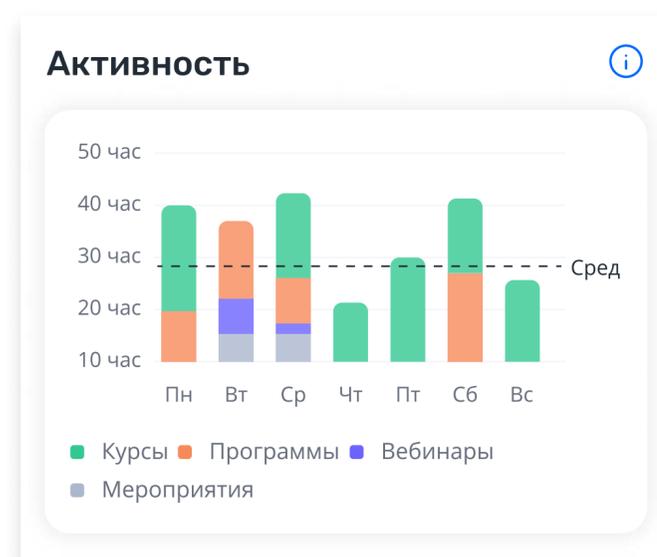
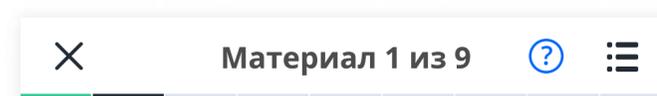
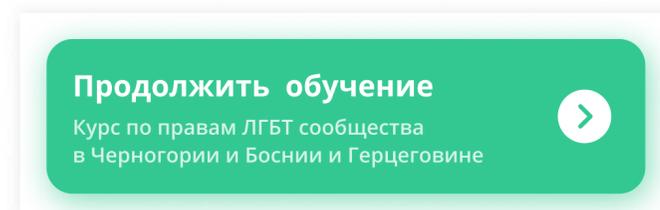
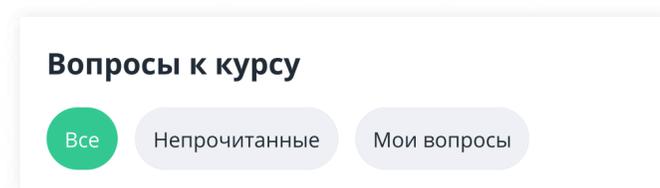
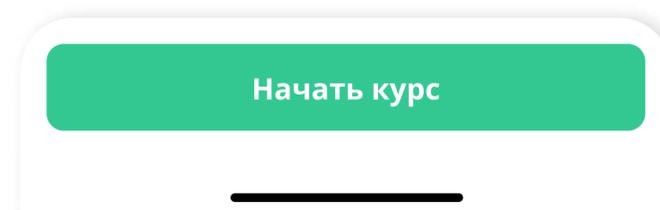
Базовое оформление приложения — 5 фирменных цветов Teachbase плюс белый с черным.



Эти цвета и их оттенки мы используем в разных компонентах приложения: панелях управления, заголовках, текстах, кнопках. С их помощью мы обозначаем типы событий (курсы, программы, вебинары, мероприятия), а еще используем их для фона.

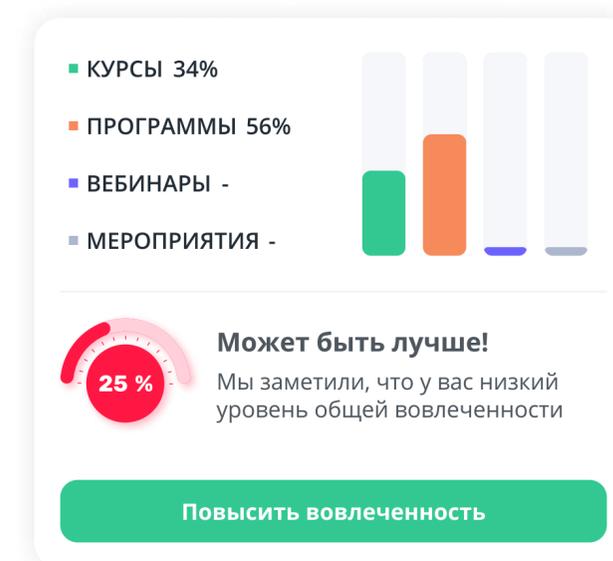
Услуга «Брендинг» дает возможность оформить приложение в ваших фирменных цветах.

Примеры использования цветов:



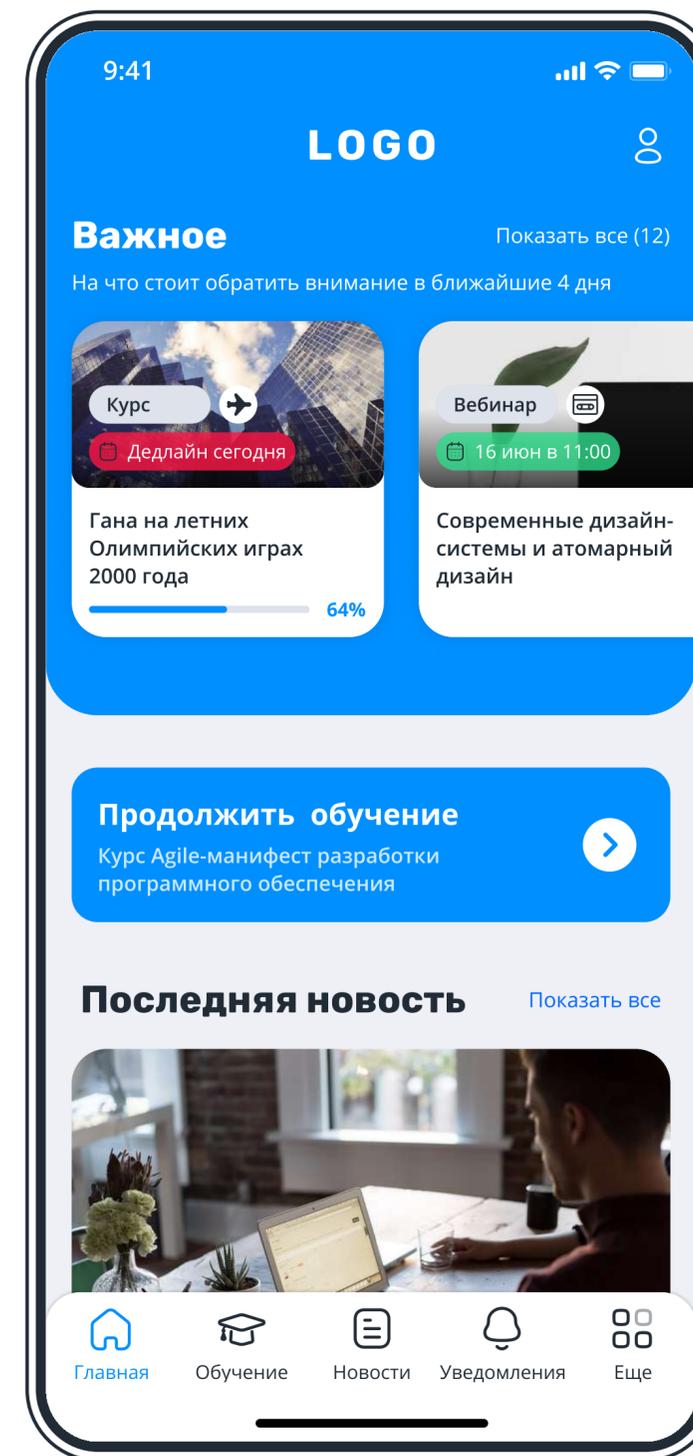
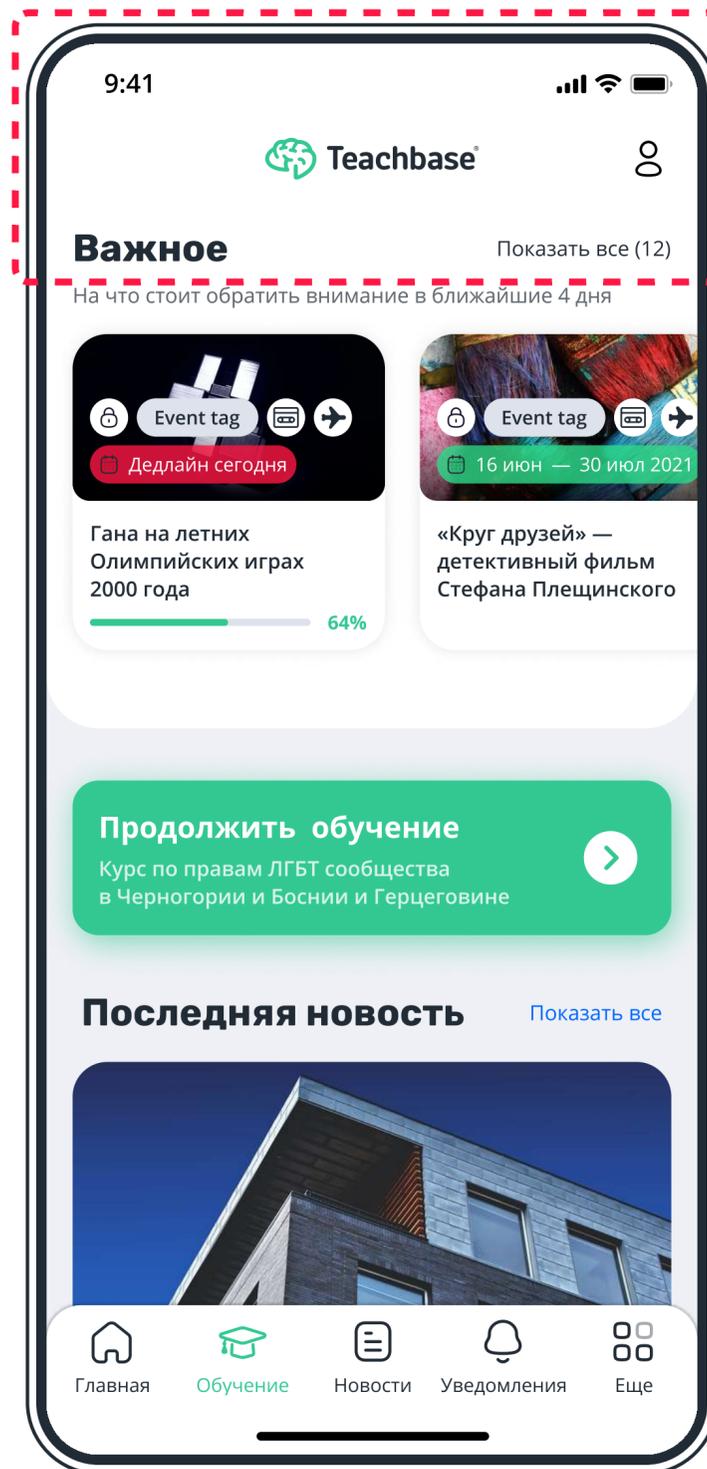
0 программе

Вы научитесь эффективно работать с имиджевыми и бизнес-показателями бренда



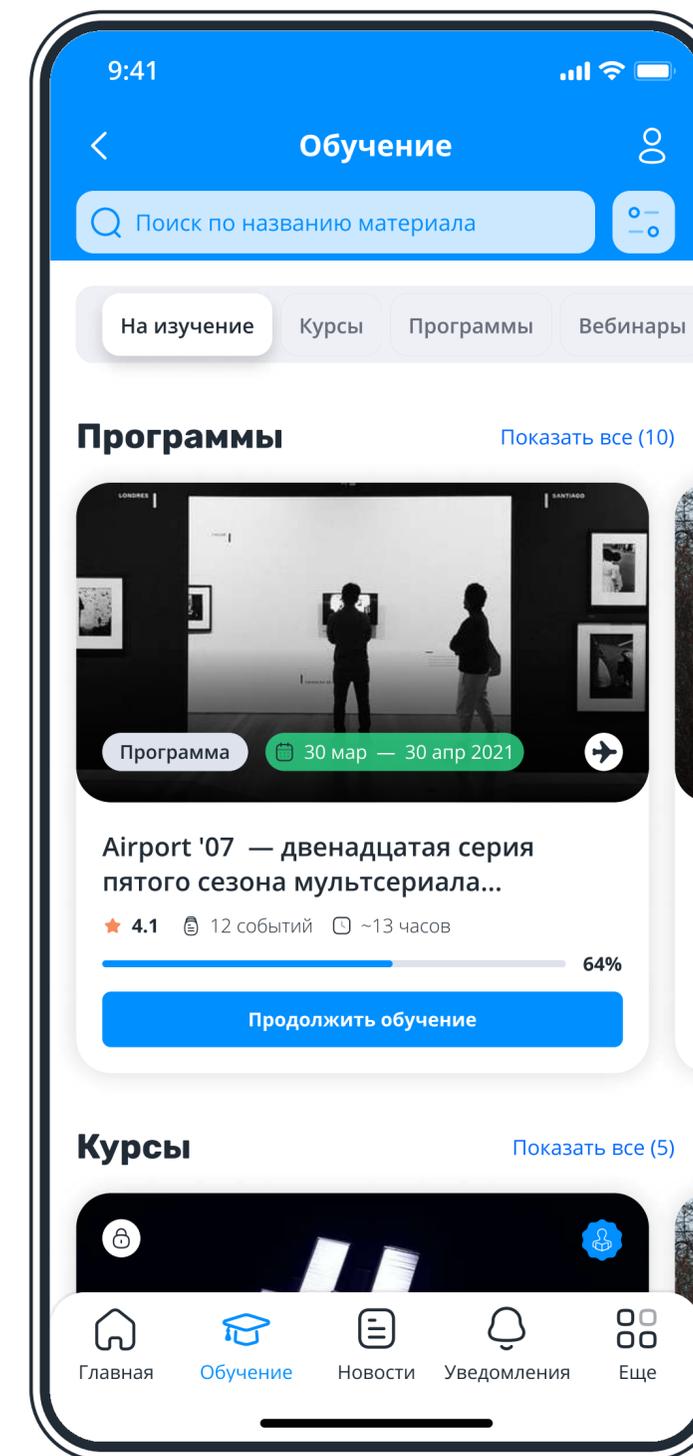
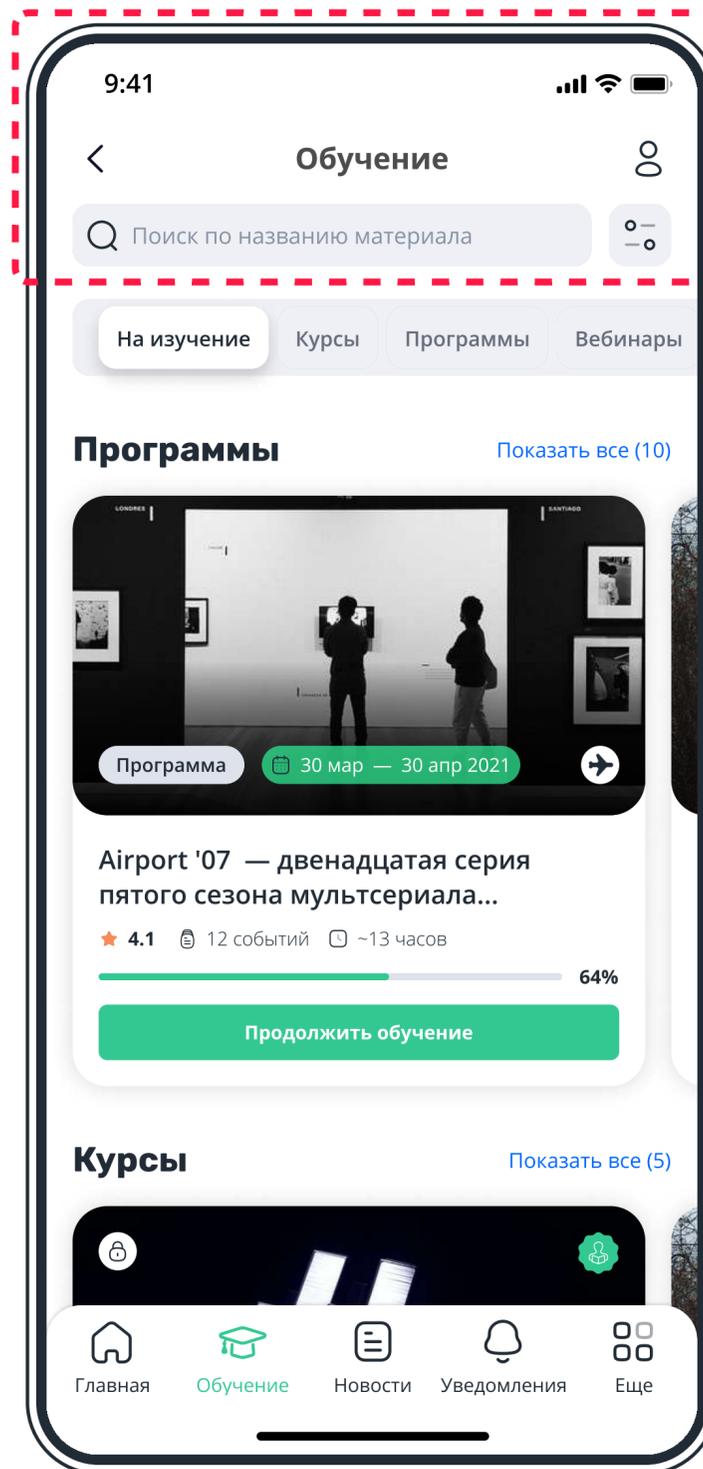
Логотип

Заменяем логотип Teachbase на логотип вашей компании на главной странице и в списке аккаунтов.



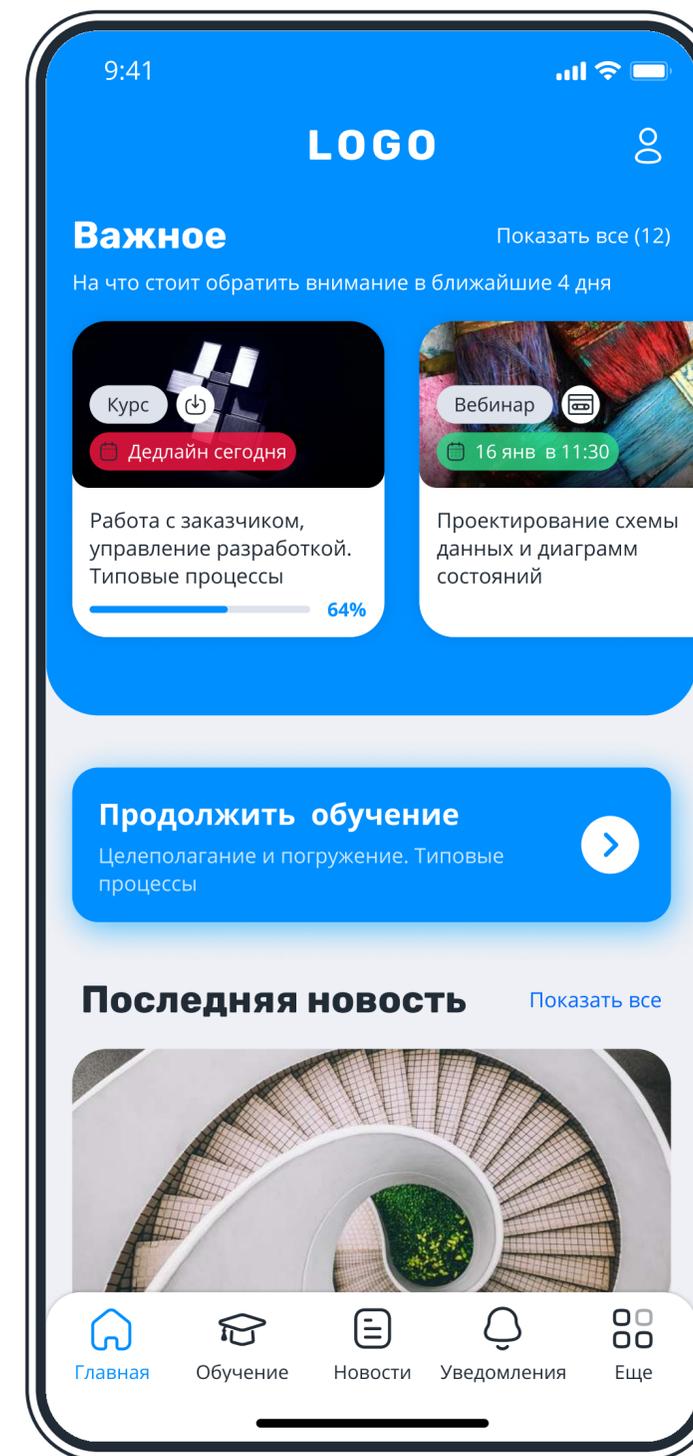
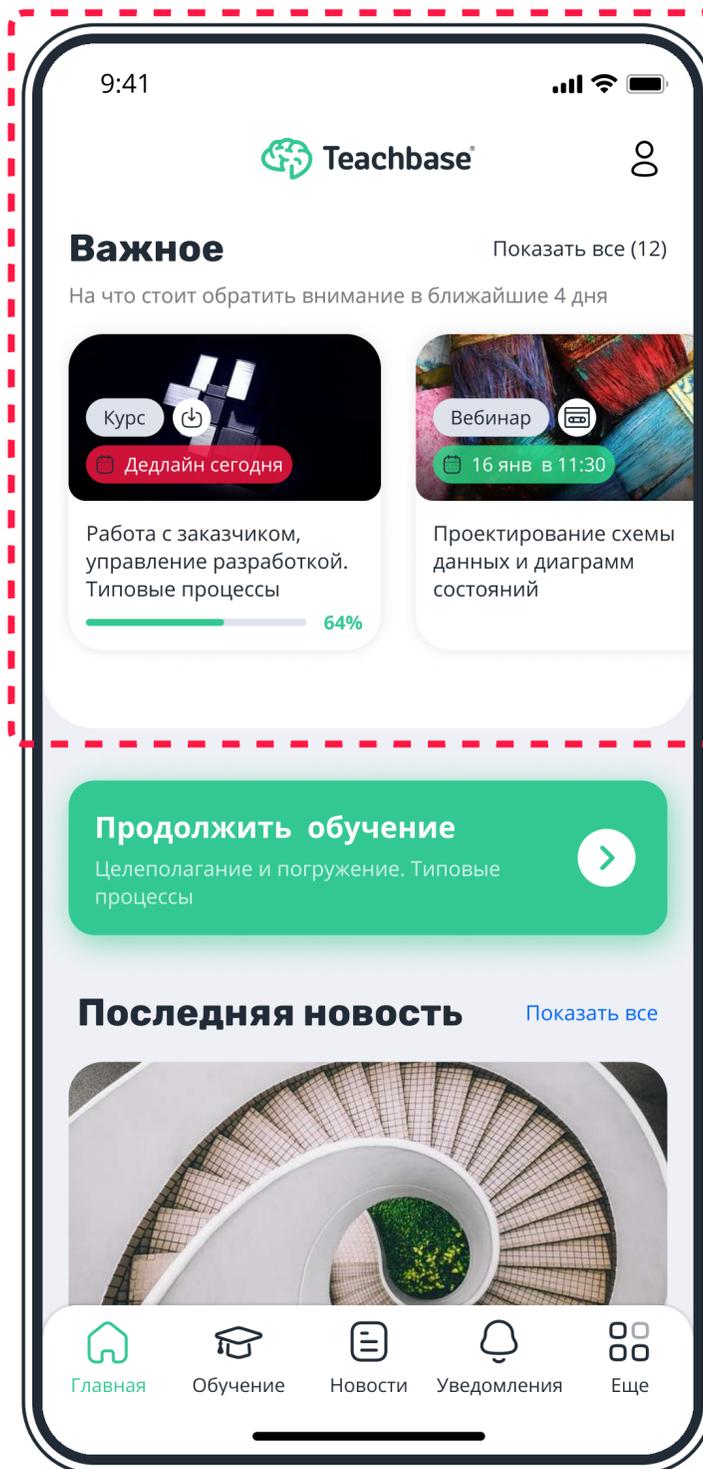
Верхняя панель навигации

По умолчанию верхняя панель навигации белого цвета, при брендировании мы перекрашиваем ее **в основной цвет вашего бренда.**



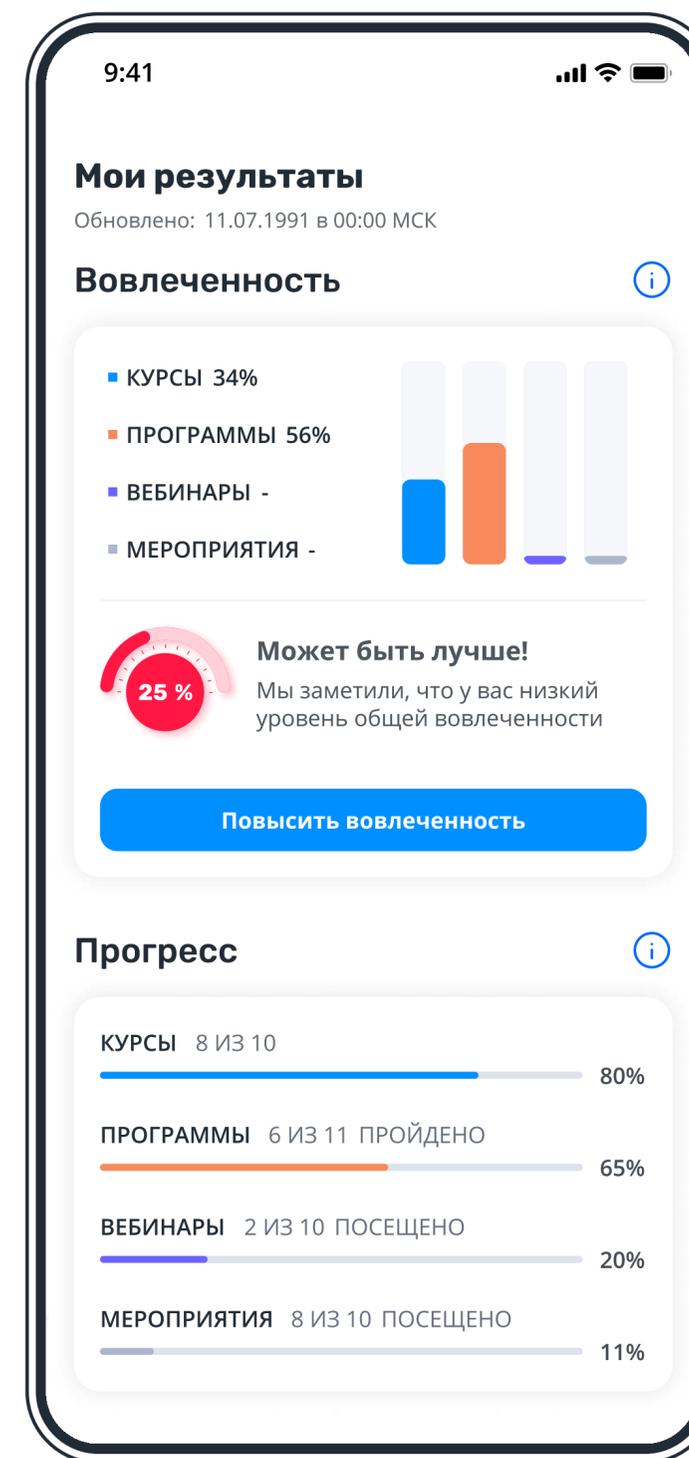
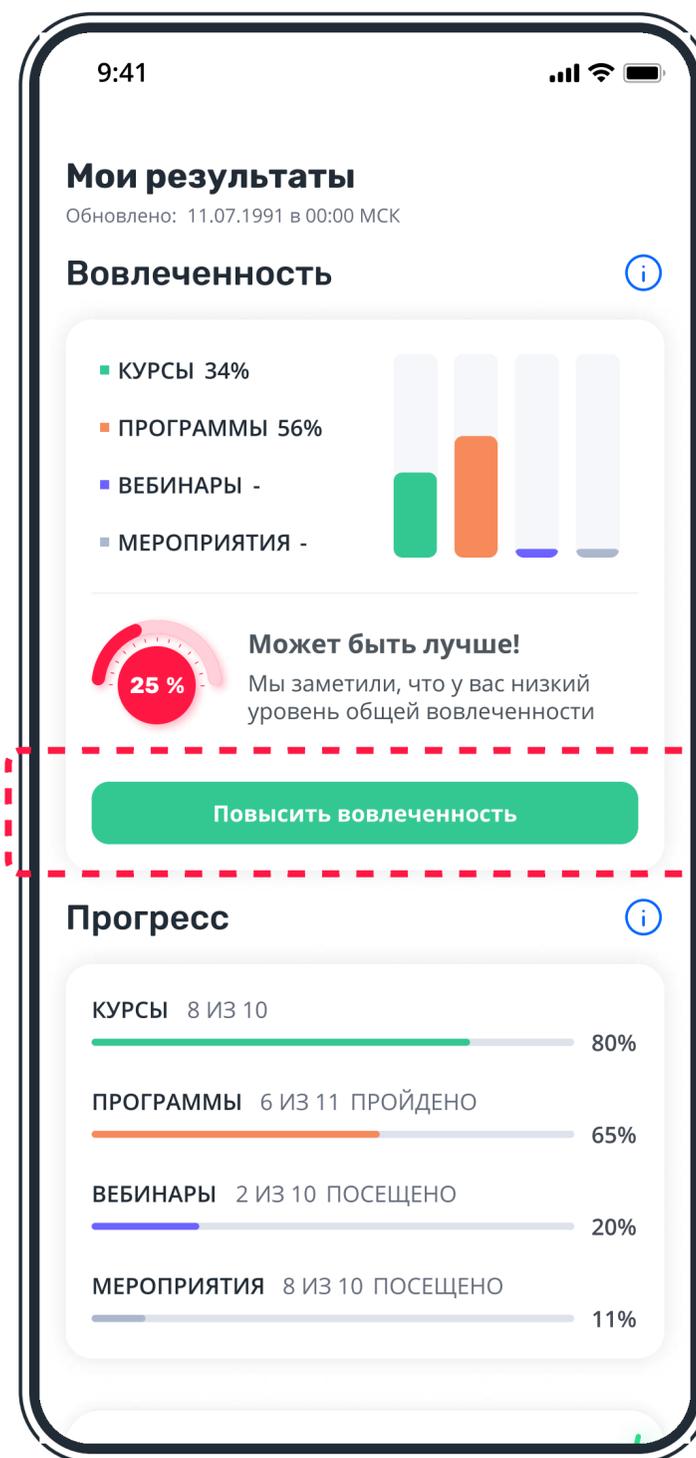
Главная

Раздел «**Главная**» брендируется по отдельному правилу. Не только верхняя панель навигации, но и весь блок «Важное» перекрашивается в **основной цвет вашего бренда**.



Элементы

Кнопки и поп-апы также перекрашиваем
в основной цвет вашего бренда.



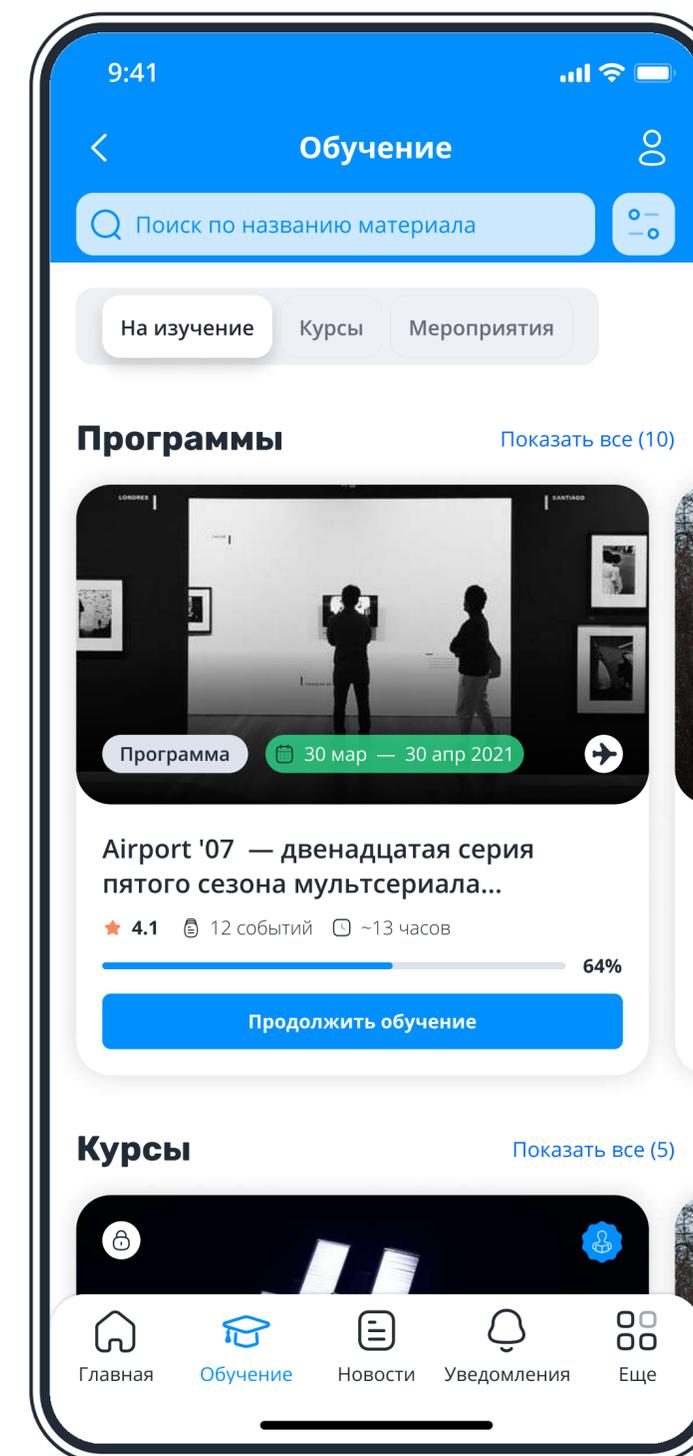
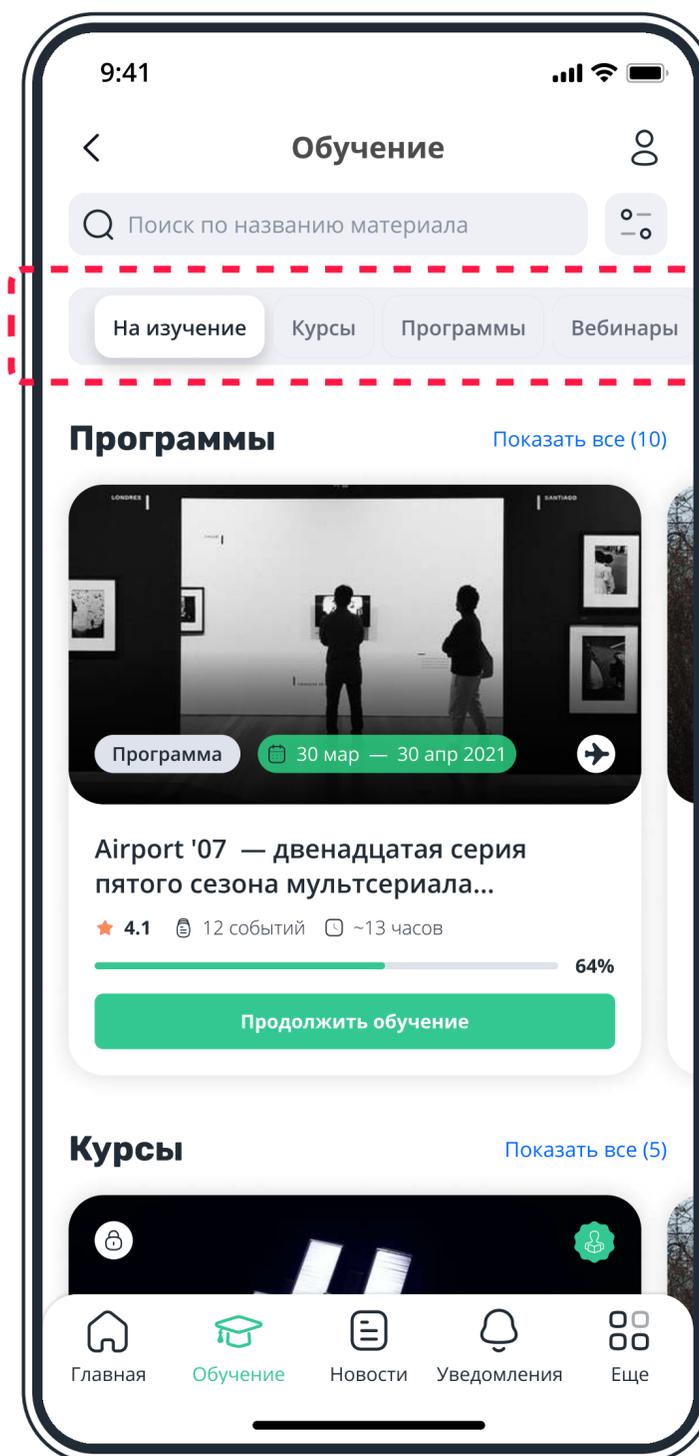
Управление разделами приложения

Настройте приложение под обучение своей компании — оставьте видимыми нужные разделы, выключите остальные.

Можно управлять видимостью любого раздела:

- Курсы
- Вебинары
- Программы
- Мероприятия
- Документы
- Библиотека обучения
- Техническая поддержка

Например, вы не используете программы и вебинары — выключаете эти разделы.



Правила замены цветов

Мы поможем помочь с оформлением приложения: порекомендуем, какие цвета из вашего брендбука лучше использовать.

На всякий случай — вот несколько правил замены цветов:



White
#FFFFFF



Белый всегда белый, его **не меняем**



Black
#000000



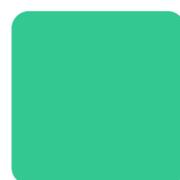
Черный всегда черный, его **не меняем**



Brand
#212B35



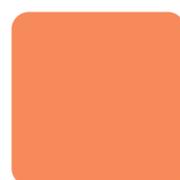
Допустимо менять на черный или темный цвет из вашего брендбука



Primary green
#33C892



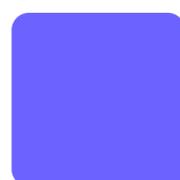
Меняем на основной брендовый цвет



Secondary orange
#F78A5A



Меняем на второстепенный брендовый цвет



Purple
#6C63FF



Меняем на акцентный брендовый цвет



Steelblue
#ACB7CE



Меняем на серый цвет из вашего брендбука

Цвета состояния

Это цвета, которые помогают обозначать состояния. Например, пользователь ошибся в тесте и сразу это понимает благодаря красным тонам на экране. Успешно пройденный курс выделяется зеленым. А если нам нужно предупредить о чем-то важном, но не критичном — используем желтый цвет.

Всего в приложении 4 цвета состояния:



Эти цвета и их оттенки используются в уведомлениях, кнопках, дедлайнах событий, заголовках и сносках, иллюстрациях.

При этом цвет может меняться в зависимости от состояния компонента. Например, вы прошли тест — иллюстрация и метки стали зелеными.

Важно понимать, что цвета состояний напрямую влияют на удобство работы с приложением. Мы выбрали привычные и понятные пользователю цвета, и лишний раз их лучше не трогать.

Поэтому цвета состояния при брендировании приложения не меняются.

