

Знакомство с интерфейсом сервиса ценообразования Huckster Репрайсер

Цель инструкции:

Данный документ поможет вам понять структуру интерфейса сервиса Huckster, познакомиться с основными разделами системы и их функциями. Благодаря этой инструкции вы сможете быстрее начать работу с модулем ценообразования Репрайсер, использовать необходимые инструменты и находить нужные настройки.

Примечание:

Все приведенные скриншоты — примерные. На реальных изображениях дизайн и расположение элементов могут немного отличаться.

1. Главная страница и верхняя панель

Описание функционала:

После входа в личный кабинет Huckster вы попадаете на главную страницу.



Что вы увидите:

- Основное меню слева или вверху (в зависимости от разрешения экрана).
- Кнопки быстрого доступа к разделам: Кабинеты, Каталог, Заказы, Отгрузки, Управление каталогом, Отчеты, ABC Анализ, Анализ конкурентов, Финансы.

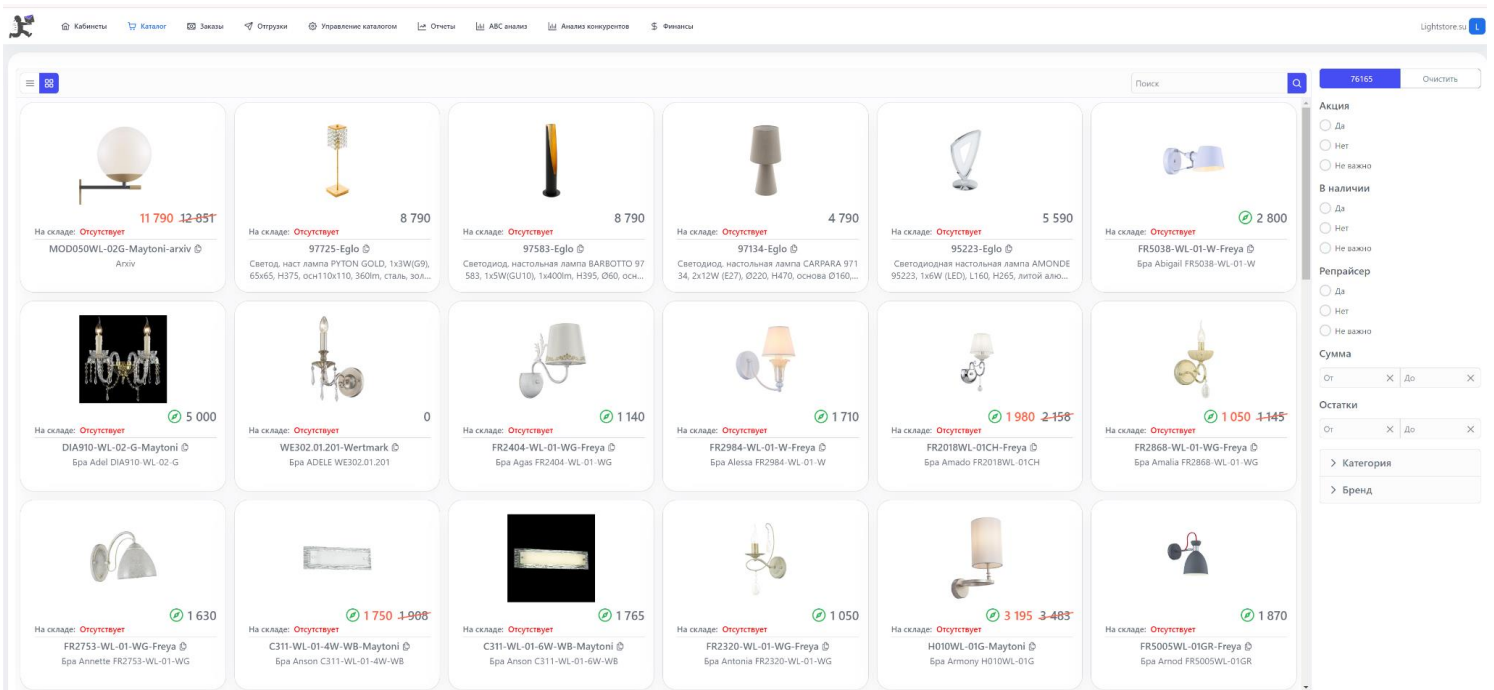
2. Основное меню и раздел Каталог

Описание функционала:

Меню навигации позволяет переключаться между основными модулями Huckster. Один из ключевых модулей — **Каталог**.

Для чего используется Каталог:

- Просмотр и редактирование списка товаров.
- Установка РРЦ (рекомендуемой розничной цены по каждому отдельному артикулу).
- Настройка артикулов, включение стратегии удержания РРЦ репрайсера по каждому отдельному артикулу.



3. Работа с функционалом репрайсера в разделе Кабинеты.

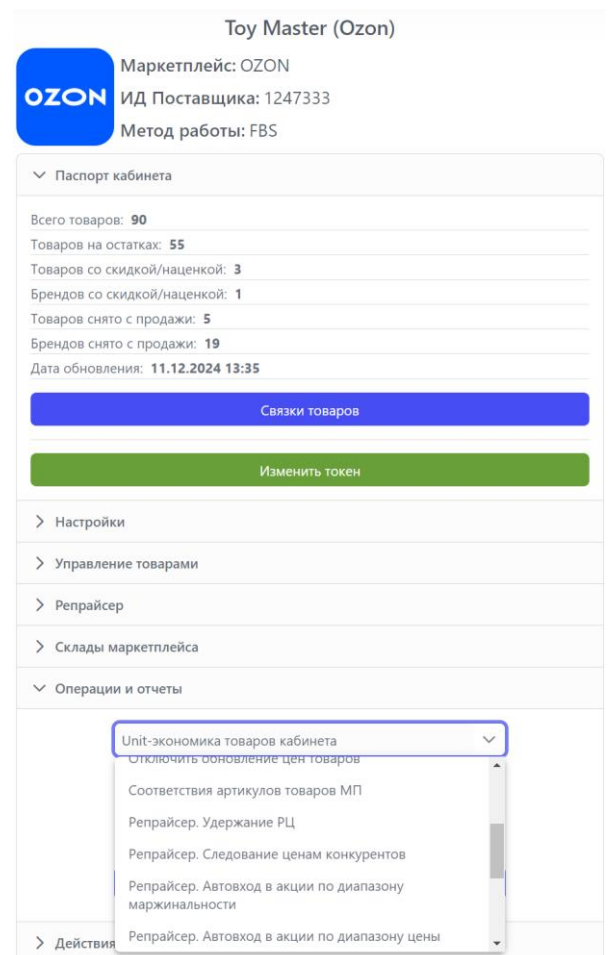
Описание функционала:

Репрайсер — это ядро системы Huckster, отвечающее за автоматическую корректировку цен.

Что вы можете сделать в Репрайсере:

- Запускать стратегии удержания РРЦ, следования за конкурентами или другие сценарии.
- Подключать кабинеты маркетплейсов.
- Настраивать параметры работы с акциями, скидками, минимальной ценой.
- Проверять статус обновления цен, лимиты карточек.

Существуют отдельные глобальные настройки, регулирующие вход и выход в акции при удержании РЦ, которые не требуют создания сценариев. Эти опции устанавливаются на уровне конкретного кабинета Ozon и применяются ко всем товарам,



работающим по стратегии удержания РЦ в этом кабинете:

- Отключить Автоход в акции при удержании РЦ.
- Отключить Выход из акций при удержании РЦ.

Ценообразование

<input checked="" type="checkbox"/>	Устанавливать мин.цену на ОЗОН как 'Цена продажи минус 1 руб.'
<input type="checkbox"/>	Отключить Автоход в акции при удержании РЦ
<input type="checkbox"/>	Отключить Выход из акций при удержании РЦ
-3	Дополнительная скидка(+)/наценка(-) на товары

Так как эти настройки являются глобальными для кабинета Ozon, они не настраиваются через сценарии или расписания. Чтобы изменить их, перейдите в настройки соответствующего кабинета Ozon и установите или снимите нужные галочки в разделе Ценообразование. Таким образом, вы можете гибко управлять поведением репрайсера в отношении акций без дополнительного создания сценариев.

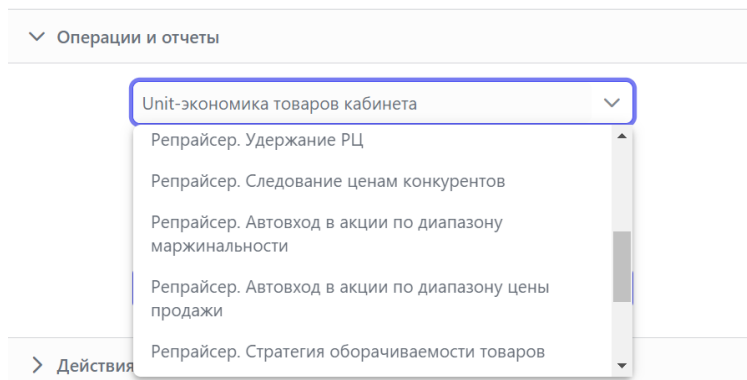
4. Раздел Операции и отчеты

Описание функционала:

В этом разделе вы можете добавить артикулы в репрайсер по разным стратегиям, анализировать результаты работы репрайсера, видеть отчёты по ценам, маржинальности, эффективности стратегий.

Что доступно в Операции и отчеты:

- Просмотр истории изменений цен.
- Анализ юнит-экономики товаров, маржинальности.
- Выгрузка данных в Excel для дополнительного анализа.
- Просмотр статистики по акциям, скидкам, продажам.



5. Настройки и управление аккаунтом

Настройки

Управление остатками

- Минимальный остаток на складе (ниже остаток = 0)
- Снимать с продажи FBS остатки при наличии FBO

Ценообразование

- Устанавливать мин.цену на ОЗОН как 'Цена продажи минус 1 руб.'
- Отключить Автовход в акции при удержании РЦ
- Отключить Выход из акций при удержании РЦ
- Дополнительная скидка(+)/наценка(-) на товары

Репрайсер

- Автовход в акции для товаров с диапазоном маржинальности / цен
- Отключить обновление цен при следовании за конкурентами
- Учитывать мин. цену на витрине кабинета

Калькулятор unit-экономики

- Индекс локализации, % (если не указан Коэф = 1)
- Доп. расходы на товар, руб
- Доп. расходы на товар в процентах, %
- Уменьшить стандартную комиссию, %

Автосборка заказов

- Отправлять пустые ГТД и РНПТ при сборке
- Автоматическая сборка заказов при получении
- Автосборка только заказов с одним товаром (1 товар и 1 штука)
- Сборка заказов каждый товар в отдельной коробке

Сохранить

Описание функционала:

Через настройки вы можете управлять подключениями к маркетплейсам, общими параметрами работы репрайсера, лимитами, тарифом.

Что можно сделать в настройках:

- Добавить или обновить токены кабинетов маркетплейсов.
- Включить или отключить дополнительные опции (например, ночное повышение цены).
- Настроить приоритеты стратегий и сценариев.

▼ Паспорт кабинета

Всего товаров: **90**

Товаров на остатках: **55**

Товаров со скидкой/наценкой: **3**

Брендов со скидкой/наценкой: **1**

Товаров снято с продажи: **5**

Брендов снято с продажи: **19**

Дата обновления: **11.12.2024 13:35**

Связки товаров

Изменить токен

> Настройки

> Управление товарами

▼ Репрайсер

Товаров кабинета на репрайсинге: **2**

Лимит товаров на репрайсинге по тарифу (всего): **250000**

Приостановить работу репрайсера

Включить обновление цен на маркетплейсе

6. Работа со сценариями и расписаниями

Описание функционала:

Хотя сценарии и расписания — не отдельный раздел, они доступны через Репрайсер. Здесь вы настраиваете временные интервалы для изменения стратегий, допустимых скидок, включения удержания РЦ или следования за конкурентами.

▼ Репрайсер

Товаров кабинета на репрайсинге: **2**

Лимит товаров на репрайсинге по тарифу (всего): **250000**

Приостановить работу репрайсера

Включить обновление цен на маркетплейсе

Сохранить изменения

Настроить расписание

Онлайн калькулятор

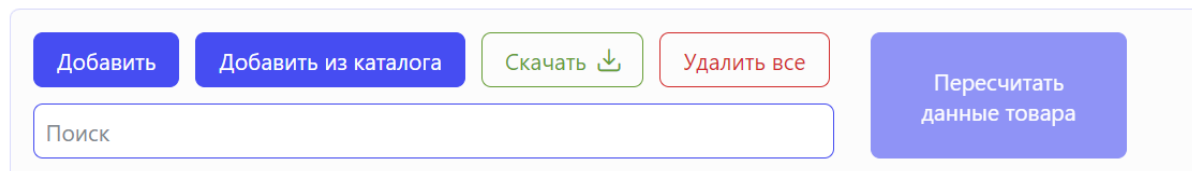


7. Подсказки и фильтры

Описание функционала:

Во многих разделах присутствуют фильтры и подсказки для облегчения навигации. Фильтры позволяют быстро найти нужный товар по артикулу, маркетплейсу, статусу репрайсера.

Товары

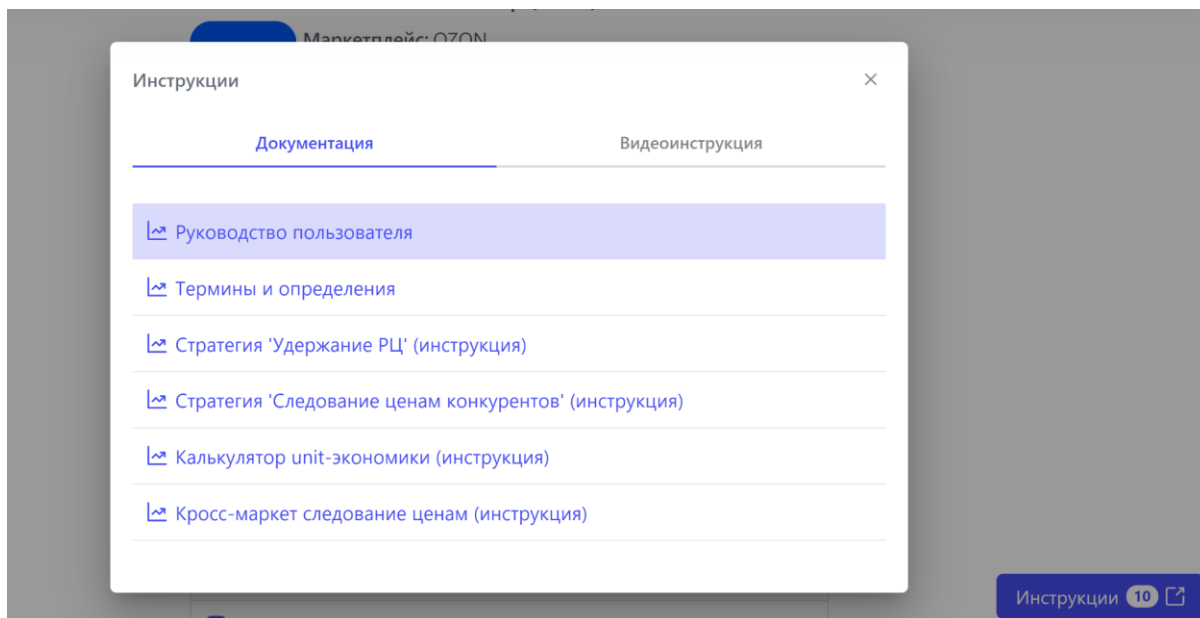


8. Дополнительные инструменты и документация



Описание функционала:

В интерфейсе Huckster могут быть ссылки на дополнительные инструкции, FAQ, обучающие материалы. Проверяйте верхнюю или нижнюю панель, чтобы найти справку.



9. Рекомендации по работе с интерфейсом Huckster

- **Изучайте основные разделы последовательно:** Сначала Каталог, затем Кабинеты, потом Операции и отчеты.
- **Внимательно читайте всплывающие подсказки и описания к чекбоксам и настройкам:** Они помогают быстро понять, за что отвечает та или иная опция.
- **Используйте фильтры и поиск:** Это сократит время навигации.
- **Не бойтесь экспериментировать с настройками на небольшой группе товаров:** Так вы разберётесь в функционале, не рискуя ассортиментом целиком.

10. Поддержка и помощь

Если у вас возникнут дополнительные вопросы по интерфейсу или функционалу Huckster:

- Обратитесь к справочным материалам и FAQ, доступным из интерфейса.
- Воспользуйтесь контактами поддержки:
 - Телеграм-группа для клиентов Huckster.
 - Общий телеграм Huckster: https://t.me/huckster_team
 - Email: info@e-teleport.ru
 - Телефон: +7 495 946-77-89
 - Рабочие часы: Пн-Пт с 9:00 до 18:00 по Мск.