



# Инструкция по запуску стратегии Репрайсера “Ценовое следование за конкурентами”.

## 1. Введение

Репрайсер на основе анализа цен конкурентов в Huckster — это инструмент, который автоматически корректирует ваши цены на маркетплейсах, ориентируясь на цены конкурентов. Это позволяет:

- Поддерживать конкурентоспособные цены.
- Увеличивать продажи за счет более привлекательных цен для покупателей.
- Экономить время на ручной мониторинг и корректировку цен.

## 2. Что такое репрайсер на основе анализа цен конкурентов

Репрайсер анализирует минимальные цены конкурентов на выбранных маркетплейсах и автоматически корректирует ваши цены в соответствии с заданными параметрами (скидка или наценка). Если у конкурентов отсутствуют товары, система переходит в режим поддержания РРЦ (Рекомендуемой Розничной Цены).

## 3. Настройка репрайсера для ценового следования

### 3.1 Установка цен в каталоге Huckster

Перед активацией репрайсера необходимо установить актуальные цены продажи для ваших товаров.

1. В разделе **"Каталог"** найдите нужный товар и нажмите на иконку **"Карандаш"** для редактирования.



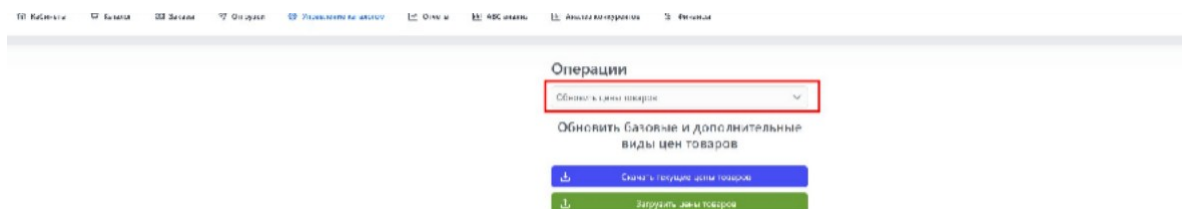
FR2404-WL-01-WG-Freya  
Бра Agas FR2404-WL-01-WG



2. Укажите **"Цена продажи"** (РРЦ) для каждого товара.

### 3. Для массового обновления цен:

- Перейдите в меню **"Управление каталогом"**.
- Выберите **"Обновить цены товаров"**.
- **Скачайте шаблон**, заполните колонку **"Цена продажи"**, затем загрузите его обратно.

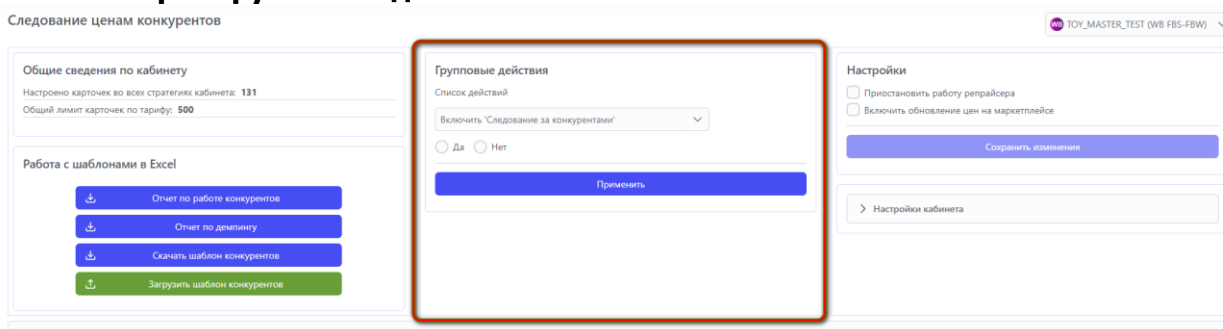


## 3.2 Добавление товаров конкурентов

Маркетплейс	Кабинет поставщика	Ид. поставщика	Логин поставщика (uid)	Наименование товара	Модель товара	Наценка (+) / Скидка (-) от цены конкурента, %	Наценка (+) / Скидка (-) от цены конкурента, руб.	Учет цены по карте	Минимальная цена продажи	Максимальная цена продажи	Включить отслеживание цен конкурентов	Типовой статус	Товар конкурента 1
													Код товара на МП   Маркетплейс
				Артикул на наименование товара и артикул МП (если необходимо указать номер)	Наименование модели товара в артикуле МП (если)	Наценка (+) / Скидка (-) от цены конкурента, %	Наценка (+) / Скидка (-) от цены конкурента, руб.	Учет цены по карте (Оцен по карте 2 или 3)	Доп. мин. скидка (если не указана, то 0%)	Доп. макс. скидка (если не указана, то 0%)	Включить отслеживание цен конкурентов (Да/Нет)	Индикатор наличия товара в наличии на складе (Да/Нет)	Код товара ОЕМ на складе МП, если есть
Оцен	Toy Master (Ocen)	1247889	201358-NuangGuang	Настольная игра Футбол на ножках, детские игрушки	201358	-10		Да	3500		Да	Включен	9187541738   Ocen
Оцен	Toy Master (Ocen)	1247889	20211-NuangGuang	Настольная игра Футбол на ножках, детские игрушки	20211	-10		Да	3500		Да	Включен	9187541738   Ocen
Оцен	Toy Master (Ocen)	1247889	201358-NuangGuang	Настольная игра Футбол на ножках, детские игрушки	201358	-10		Да	3500		Да	Включен	9187541738   Ocen
Оцен	Toy Master (Ocen)	1247889	20211-NuangGuang	Настольная игра Футбол на ножках, детские игрушки	20211	-10		Да	3500		Да	Включен	9187541738   Ocen
Оцен	Toy Master (Ocen)	1247889	201358-NuangGuang	Настольная игра Футбол на ножках, детские игрушки	201358	-10		Нет			Да	Включен	9187541738   Wildberries
Оцен	Toy Master (Ocen)	1247889	20211-NuangGuang	Настольная игра Футбол на ножках, детские игрушки	20211	-10		Нет			Да	Включен	9187541738   Wildberries

Для корректной работы репрайсера необходимо указать товары конкурентов, за которыми вы хотите следить.<sup>1</sup>

1. Перейдите в раздел **"Кабинеты"** и выберите нужный кабинет маркетплейса.
2. Зайти в раздел **Следование ценам конкурентов**
3. Скачайте шаблон **Репрайсер. Следование ценам конкурентов**. Либо настроить через интерактивное меню:
  - **Через групповые действия**



- **Отдельно по артикулу**

Загружен в Huckle	Фото	Артикул	Наименование	Код товара на МП	Цена продажи	Текущая РЦ	Остаток	Следование за конкурентами	Наценка(+)/Скидка(-) от цен конкурентов, %	Наценка(+)/Скидка(-) от цен конкурентов, руб.
Все		null		null			Все	Все		
✓		201358-NuangGuang	Настольный футбол на ножках, детские игрушки	177823811	4624	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0
✓		20211-NuangGuang	Детская развивающая настольная игра Биллиард на ножках	177823780	12422.04	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0

4. В шаблоне заполните следующие поля:

- **"Артикул Huckster"**: ваш товар.

Маркетплейс	Кабинет поставщика	ИД поставщика	Артикул поставщика (uid)	Название товара	Наш код товара Ozon
			Артикул вашего товара в каталоге Huckster (обязательное поле)	Наименование вашего товара в каталоге Huckster	Ваш код на OZON подается автоматически, указать его не надо
Ozon	Toy Master (Ozon)	1247333	20135B-NuangGuang	Настольная игра Футбол на ножках 20135B	1066897170
Ozon	Toy Master (Ozon)	1247333	20211-NuangGuang	Настольная игра Бильярд на ножках 20211	1066913455
Ozon	Toy Master (Ozon)	1247333	2035-3-NuangGuang	Настольная игра 3 в 1 Аэрохоккей, настольн	1066910218
Ozon	Toy Master (Ozon)	1247333	204116W-NuangGuang	Настольная игра Бильярд 204116W	1066911210
Ozon	Toy Master (Ozon)	1247333	205556W-NuangGuang	Настольная игра Футбол 20565BW	1066899979
Ozon	Toy Master (Ozon)	1247333	21028-NuangGuang	Настольная игра Аэрохоккей 21028	1066901282

<sup>1</sup> В стандартной версии селлер может привязать свой товар от 1 до 30 карточек конкурентов.

- **"Код товара конкурента":** SKU конкурента.
- **"Маркетплейс":** укажите маркетплейс конкурента (например, Ozon, Wildberries или Yandex Market)

Товар конкурента 1		Товар конкурента 2	
Код товара на МП	Маркетплейс	Код / Артикул товара на МП	Маркетплейс
Код товара ОЗОН или артикул WB конкурента, маркетплейс должен быть указан WB			
8475897489	Ozon	3030030303	Wildberries
9348938490	Ozon	88789790	Wildberries
934893845	Ozon	459859855	Wildberries
93489384434	Wildberries	3339994949	Ozon
9348938494	Wildberries	7639289489	Ozon
93489384111	Wildberries	7338490911	Ozon

5. Сохраните и загрузите заполненный шаблон обратно в систему.

**Примечание:** Возможна автоматизация процесса силами сотрудников Huckster по загрузке данных РРЦ и для ценового следования, используя фид от поставщика для полной автоматизации передачи цен в реальном времени (без скачивания шаблона).



Если активирована стратегия учета остатков, скидка или наценка на основе остатка применяется поверх рассчитанной цены конкурентов. Это может повлиять на итоговую цену при выгрузке. Однако, следование конкурентным ценам не напрямую связано с РРЦ, поэтому рекомендуется учитывать возможные конфликты в стратегиях при настройке.

### 3.3 Настройка параметров ценового следования

1. В том же шаблоне или в интерфейсе Huckster задайте параметры:

- **Скидка/Наценка:** укажите процентное значение (например, "-5%" для скидки или "+3%" для наценки относительно цены конкурента). Совмещение с учетом остатков
- Если активирована стратегия скидок или наценок на основе остатков, эти изменения применяются дополнительно к цене, рассчитанной на основе цен конкурентов. Например, если задана скидка -5% относительно минимальной цены конкурента и наценка по остатку +3%, итоговая скидка составит -2%.

Наш код товара Озон	Наценка (+) / Скидка (-) от цены конкурента, %	Наценка (+) / Скидка (-) от цены конкурента, руб	Учет цены свои карты	Минимальная цена продажи	Максимальная цена продажи	Включить следование ценам конкурентов
Баз. код на ОЗОН подставляется автоматически, указывать не надо	Наценка (+) / Скидка (-) от минимальной цены конкурента в процентах для установки вашей цены	Наценка (+) / Скидка (-) от минимальной цены конкурента в рублях для установки вашей цены	Учитывать цену ОЗОН карты (да или нет)	Цена ниже которой спускаться нельзя (если не указано, то РРЦ, иначе значения из шаблона Хукстера)	Цена выше которой подниматься нельзя (если не указано, то РРЦ, иначе значения из шаблона Хукстера)	Включить следование ценам конкурентов (Да/Нет)
1066897170	-10		Да	3500		Да
1066913455	-10		Да	1000		Да
1066910238	5		Да	2000		Да
1066911210	5		Да	3000		Да
1066899979		-100	Нет			Да
1066901282		300	Нет			Да

- **Минимальная цена продажи:** цена, ниже которой товар не может быть продан.
- **Максимальная цена продажи:** верхний предел цены для ограничения роста.
- **В настройках кабинета есть возможность включить контроль минимальной\максимальной цены продажи по цене на витрине**

Настройки

Репрайсер

☐

Устанавливать мин.цену на ОЗОН как 'Цена продажи минус 1 руб.'

☐

Отключить Автоход в акции при удержании РЦ

☐

Отключить Выход из акций при удержании РЦ

☐

Отключить только Выход из промокодов (доп. акций)

▼

ОЗОН Карта: 7%

×

☐

Учитывать мин. цену на витрине кабинета

1

Час начала режима ночного повышения цен (0 часов по умол.)

4

Час окончания режима ночного повышения цен (5 утра по умол.)

Автоход по диапазону цен и маржинальности

☐

Включить Автоход в акции для товаров с диапазоном цен и маржинальности

Следование ценам конкурентов

☐

Отключить обновление цен на МП при проверке конкурентов

☒

Включить контроль мин/макс цены продажи по цене на витрине

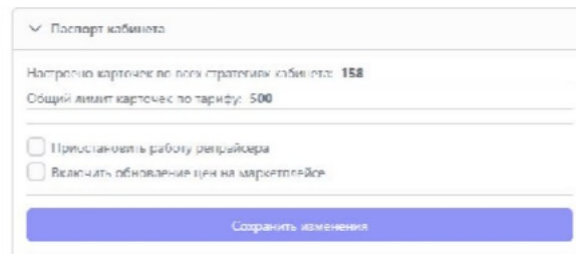
☐

Выгружать РЦ без учета соинвеста при отсутствии конкурентов

2. Учет карты лояльности:
- В поле **"Учитывать карту"** укажите **"Да"**, если хотите следовать за ценой конкурента с учетом его программы лояльности.
  - Укажите **"Нет"**, если программа лояльности не учитывается.

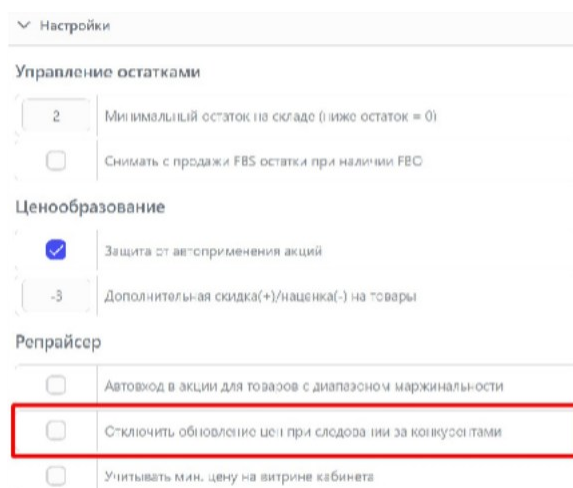
### 3.4 Активация обновления цен

1. Перейдите в **"Кабинеты"** и выберите нужный маркетплейс.
2. В разделе **"Паспорт кабинета"** установите флажок **"Включить обновления цен на маркетплейсе"**.
3. Нажмите **"Сохранить"**.



### 4. Мониторинг и управление репрайсером

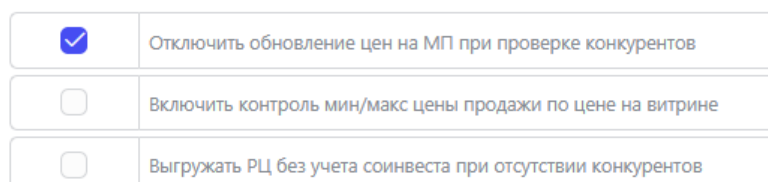
**Режим мониторинга в ценовом следовании за конкурентами** позволяет собирать и анализировать цены конкурентов без изменения ваших собственных цен на маркетплейсах. Он предоставляет актуальные данные о ценах конкурентов, что помогает в принятии стратегических решений по ценообразованию. Используя этот режим, вы можете отслеживать действия конкурентов, выявлять "нарушителей" РРЦ и корректировать свои ценовые стратегии вручную или с помощью других инструментов. Режим мониторинга не вносит изменений в ваши цены и может использоваться параллельно с другими активными стратегиями репрайсера.



**Как включить режим мониторинга:**

1. Перейдите в раздел **"Кабинеты"** и выберите нужный маркетплейс.
2. В настройках репрайсера установите галочку **"Отключить обновление цен на МП при проверке конкурентов"**.

Следование ценам конкурентов



3. Сохраните изменения.

## Совмещение стратегий

При одновременном использовании стратегии ценового следования и учета остатков важно учитывать:

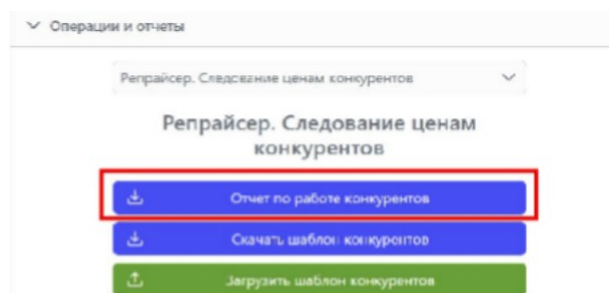
- **Учет остатков добавляет дополнительные корректировки** к цене, рассчитанной на основе конкурентов.
- Если изменения цены по остаткам превышают минимальный или максимальный порог, установленный в настройках, **система автоматически ограничивает корректировки**.

Рекомендуется заранее протестировать сочетание стратегий на отдельных группах товаров.

### 4.1 Отчеты по работе репрайсера

В разделе "Кабинеты", выбрав нужный кабинет – "Операции и отчеты" доступны подробные данные о работе репрайсера:

- **История изменений цен:** отслеживайте, как менялись ваши цены.
- **Сравнение с ценами конкурентов:** анализируйте позиционирование ваших товаров.
- **Статусы товаров:** информация о текущем состоянии каждого товара.

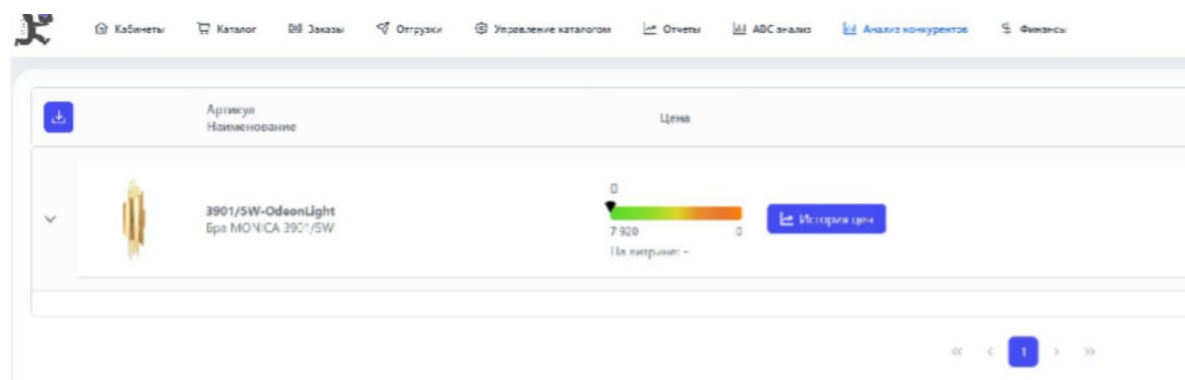


Отчеты по изменению цен: на товары по анализам или конкурентам

Дата отчета: 02.03.2021 17:08

Сводный отчет		Сводный отчет										Сводный отчет			
Наименование товара	Артикул товара	Наименование товара	Цена товара	Цена товара	Ваша цена	Цена конкурента	Цена для репрайсера	Цена для репрайсера	Цена для репрайсера	Цена для репрайсера	Цена для репрайсера	Цена для репрайсера	Цена для репрайсера	Цена для репрайсера	Цена для репрайсера

Можете видеть свою ценовую позицию в табличной форме с указанием конкретных конкурентов (карточек), а также в визуализации в Меню "Анализ конкурентов".



### 4.2 Решение возможных проблем

**Проблема: Цена не обновляется на маркетплейсе**



- **Проверьте**, включено ли обновление цен.
- **Убедитесь**, что товары конкурентов присутствуют на витрине.
- **Проверьте**, не превышает ли минимальная цена установленный предел.
- **Проверьте** параметры минимальной и максимальной цены. Убедитесь, что настройки скидок и наценок не конфликтуют между собой.

**Проблема: Несовместимость настроек стратегий.**

- Проверьте порядок применения стратегий, уточните параметры скидки или наценки в зависимости от остатка.

**Проблема: Карточка товара заблокирована маркетплейсом (карантин)**

- **Причина:** слишком резкое изменение цены.
- **Решение:** уменьшите шаг изменения цены, установите ограничения.

**Проблема: Отсутствуют товары конкурентов**

- **Система** перейдет в режим поддержания РРЦ.
- **Действие:** регулярно обновляйте список конкурентов.

***Примечание:** использование нескольких стратегий, таких как следование ценам конкурентов и учет остатков, может привести к сложным взаимодействиям, влияющим на итоговые цены. Рекомендуется тщательно проверять настройки и результаты расчетов, чтобы избежать неожиданных изменений.*

Перед активацией нескольких стратегий рекомендуется протестировать их совместимость и влияние на цены, чтобы избежать неожиданных результатов.

## **5. Заключение**

Используя репрайсер на основе анализа цен конкурентов в Huckster, вы получаете мощный инструмент для автоматизации ценообразования и повышения конкурентоспособности на маркетплейсах. Тщательная настройка и регулярный мониторинг помогут максимально эффективно использовать возможности системы.

## **6. Контакты поддержки**

Если у вас возникли вопросы или требуется помощь, наша команда поддержки всегда готова помочь.

- **Телеграм-группа:** Рабочая группа Huckster (для клиентов Huckster).
- **Общий телеграм Huckster:** [https://t.me/huckster\\_team](https://t.me/huckster_team).
- **Email:** info@e-teleport.ru.
- **Телефон:** +7 495 946-77-89
- **Рабочие часы:** Пн-Пт с 9:00 до 18:00 по Мск.