



Руководство Пользователя сервиса Huckster

Huckster — это программное обеспечение для управления продажами на маркетплейсах, которое помогает онлайн-продавцам автоматизировать процессы ценообразования, управления остатками и обработки заказов. С Huckster вы можете:

- **Эффективно управлять ценами и рентабельностью** с помощью репрайсера.
- **Контролировать остатки товаров** и автоматически обновлять их на маркетплейсах.
- **Обрабатывать заказы** из разных маркетплейсов в одном окне (с 1С/Мой Склад)
- **Экономить время**, автоматизируя рутинные задачи и предотвращая непредвиденные потери и убытки.

Содержание

- Подключение и настройка
 - Регистрация пользователя в Huckster
 - Добавление аккаунта маркетплейса в Huckster
 - Знакомство с интерфейсом
 - Первая настройка
- Функциональные возможности
 - Репрайсер и управление ценами
 - Основы работы репрайсера
 - Параметры изменения цен
 - Настройка работы репрайсера по расписанию
 - Анализ юнит-экономики
 - Единое окно: управление остатками и заказами
 - Управление остатками
 - Управление заказами
 - Отчеты Huckster
- Заключение
- Контакты поддержки

Подключение и настройка

1. Регистрация пользователя в Huckster

Первые шаги к началу работы в Huckster:

1. **Перейдите на сайт** <https://market.e-teleport.ru/registration>
2. **Заполните форму регистрации:**
 - **Электронная почта:** введите свой актуальный e-mail.
 - **Пароль:** придумайте надежный пароль.
3. **Примите условия использования** и политику конфиденциальности, поставив соответствующую галочку.
4. **Нажмите кнопку** «Зарегистрироваться».
5. **Подтвердите регистрацию.** Вам на почту придет письмо для подтверждения регистрации.



Регистрация

Регистрируясь, вы подтверждаете, что принимаете Пользовательское соглашение и соглашаетесь с Положением "О конфиденциальности и защите персональной информации"

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

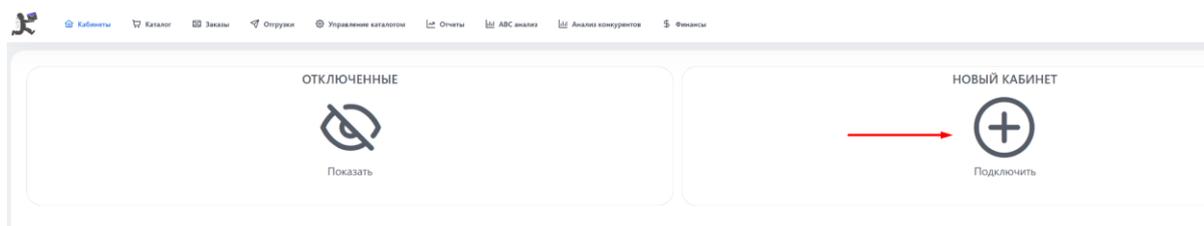
Регистрация завершена. Вы будете перенаправлены в личный кабинет Huckster.

2. Добавление аккаунта маркетплейса в Huckster

Подключаем ваши аккаунты маркетплейсов к Huckster для управления товарами, ценами, остатками и заказами.

Шаг 1 — Интеграция с вашими учетными записями на маркетплейсах

1. **Войдите в личный кабинет Huckster** под своей учетной записью.
2. **Перейдите в раздел** «Кабинеты» в верхнем меню.
3. **Нажмите кнопку** «Добавить аккаунт» и выберите нужный маркетплейс (например, Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет).



Шаг 2 — Получение API-ключей на маркетплейсах

1. Зайдите в личный кабинет продавца на Маркетплейсе
2. Сгенерируйте токен
3. Скопируйте ID кабинета

Шаг 3 — Вставка API-ключей в Huckster

1. Вернитесь в личный кабинет Huckster.
2. Вставьте API-ключ в соответствующее поле при добавлении аккаунта.
3. Сохраните настройки.

Новый кабинет

ozon ✕ ▾

Тест_озон

Client Id

API токен

FBS ✕ ▾

Если нужна помощь или необходимо добавить другой маркетплейс позвоните нам по телефону +7 (495) 946-77-88 или напишите в службу поддержки support@e-teleport.ru

+ Добавить

Шаг 4 — Проверка подключения

1. Убедитесь, что статус подключения отображается как «Активно».
2. Повторите шаги для всех маркетплейсов, с которыми вы работаете.

3. Знакомство с интерфейсом

Основные разделы Huckster:

- **Репрайсер:** управление ценами и стратегиями ценообразования.
- **Единое окно:**
 - **Товары и остатки:** управление ассортиментом и остатками на маркетплейсах.
 - **Заказы:** обработка и контроль заказов из всех подключенных маркетплейсов.
- **Аналитика:** отчеты и статистика по продажам и эффективности.
- **Настройки:** управление аккаунтами и персональными настройками.
- **Интеграция с учётными системами (1С, МойСклад):**

В случае необходимости сотрудниками техподдержки Huckster выполняется двусторонняя интеграция с учётными системами 1С или МойСклад. Это позволяет полностью автоматизировать обмен.

Навигация по интерфейсу:

- **Меню** сверху для переключения между разделами.
- **Верхняя панель** с быстрым доступом к поиску, уведомлениям и профилю пользователя.
- **Основная рабочая область**, где отображается информация по выбранному разделу.



[Кабинеты](#)

[Каталог](#)

[Заказы](#)

[Отгрузки](#)

[Управление каталогом](#)

[Отчеты](#)

[ABC анализ](#)

[Анализ конкурентов](#)

[\\$ Финансы](#)

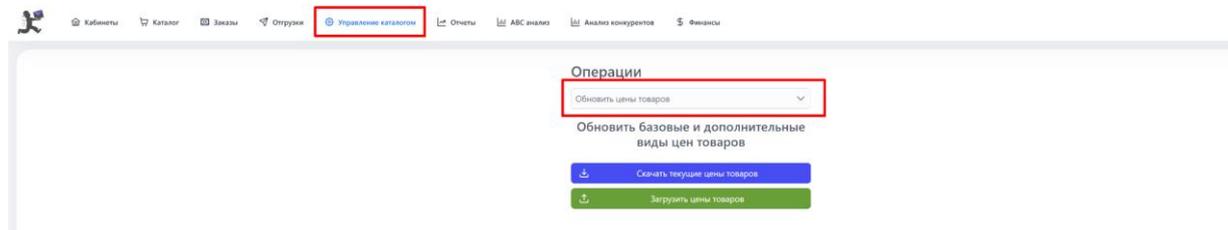
4. Первая настройка

Настраиваем Репрайсер Huckster для эффективной работы.

4.1 Настройка параметров в интерфейсе репрайсера

1. Установка цен РРЦ в каталоге Huckster.

- Для массовой корректировки цен в каталоге в личном кабинете в меню сервиса выбираем вкладку **Управление каталогом** и выпадающий пункт меню **Обновить цены РРЦ**.



- **Выбираем «Обновить цены товаров»**, скачиваем шаблон текущих цен товаров, в котором заполняем колонку **Цена продажи**, и загружаем шаблон обратно.

Артикул поставщика (uid)	Название товара	Торговая марка (бренд)	Базовая цена по каталогу		Закупочная цена (себестоимость)
			Цена до скидки	Цена продажи	
2345	Лыжи беговые	Нет бренда		10000	

При запуске проверок репрайсер ориентируется на цены, которые указаны в каталоге веб-сервиса Huckster. Поэтому самой важной операцией после регистрации аккаунта и загрузки каталога товаров продавца является установка цены РРЦ.

2. Включаем одну из выбранных стратегий работы репрайсера:

- Репрайсер. Удержание РЦ
- Репрайсер. Следование ценам конкурентов
- Репрайсер. Автоход в акции по диапазону маржинальности диапазону цены
- Репрайсер. Автоход в акции по диапазону цен

Стратегии включаются по каждому кабинету в карточке самого кабинета во вкладке **«Операции и отчеты»**. Также существует возможность настроить **Расписание работы репрайсера** (выбрать нужный кабинет на МП - репрайсер - настроить расписание) и сформировать **отчет по unit-экономике**.



Маркетплейс: WILDBERRIES

ИД Поставщика: 943804

Метод работы: FBS

Паспорт кабинета

Всего товаров: **2378**

Товаров на остатках: -

Товаров со скидкой/наценкой: -

Брендов со скидкой/наценкой: -

Товаров снято с продажи: -

Брендов снято с продажи: -

Дата обновления: **13.11.2024 12:23**

Связки товаров

Изменить токен

Настройки

Репрайсер

Операции и отчеты

Репрайсер. Удержание РЦ

Удержание РЦ на витрине с учетом СПП и WB-кошелька

Отчет по работе репрайсера

Скачать шаблон репрайсера

Загрузить шаблон репрайсера

Действия

3. Включение трансляции цен в указанный кабинет маркетплейса.

Для этого в меню кабинета в блоке **Репрайсер** необходимо проставить галку **Включить обновления цен на маркетплейсе** и сохранить сделанные изменения. Без установки обновления цен репрайсер будет работать только в режиме мониторинга, т.е. цены будут просматриваться для формирования отчета, но корректировок цен на маркетплейсе репрайсером производится не будет.

Управление товарами

Репрайсер

Товаров кабинета на репрайсинге: -

Лимит товаров на репрайсинге по тарифу (всего): **100**

Приостановить работу репрайсера

Включить обновление цен на маркетплейсе

Сохранить изменения

Функциональные возможности

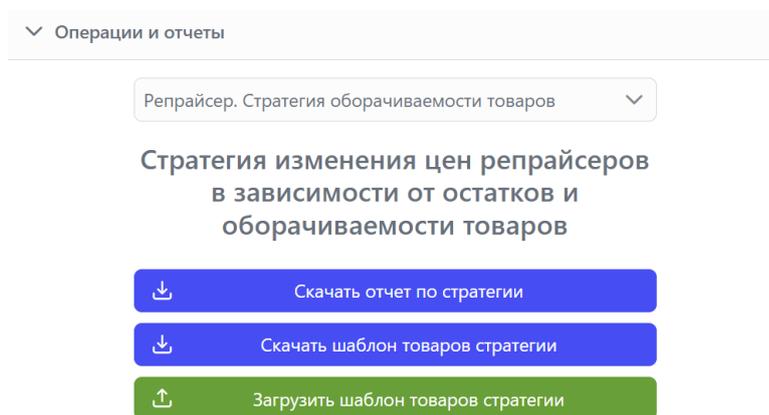
Репрайсер и управление ценами

Основы работы репрайсера

Репрайсер Huckster — это инструмент, который автоматически корректирует розничные цены ваших товаров на маркетплейсах для достижения заданной цены на маркетплейсе и других целей. **Виды репрайсеров:**

1. **Репрайсер. Удержание РЦ**
2. **Репрайсер. Следование ценам конкурентов**
3. **Репрайсер. Автоход в акции по диапазону маржинальности/ по диапазону цен**
4. **Репрайсер по расписанию**
5. **Репрайсер по оборачиваемости**

Возможны также настройки кросс-маркет ценообразования (синхронизация одинаковых цен при скидках маркетплейсов), стратегии с выгрузкой цен по фиду от поставщика, из 1С и др.



Шаблоны для управления стратегиями репрайсера и расчетов Юнит-экономики доступны в разделе **Операции и отчеты**.

Ключевые понятия:

- **Закупочная цена (себестоимость):** стоимость закупки или производства товара.
- **Розничная цена:** цена, по которой товар продается конечному покупателю на маркетплейсе.
- **Маржа (прибыль):** разница между розничной ценой и всеми переменными расходами (себестоимость, комиссии маркетплейса, логистика и дополнительные затраты).

Пример формирования цены:

- **Себестоимость товара:** 500 рублей.
- **Комиссия маркетплейса:** 100 рублей.
- **Логистика:** 100 рублей.
- **Желаемая маржа:** 800 рублей.

- **Розничная цена:** $500 + 100 + 100 + 800 = 1500$ рублей.



Репрайсер регулирует **синий блок** — вашу маржу, изменяя розничную цену в соответствии с заданными параметрами. Конечно, все зависит от выбранной стратегии и других условий, в том числе настроек вашего кабинета. [Более подробное описание различных стратегий вы можете найти в нашей базе знаний.](#)

Как работает этот репрайсер:

- **При уменьшении маржи:** репрайсер снижает розничную цену на 300 рублей за счет снижения маржи на эту сумму, что может повысить привлекательность товара для покупателей.



- **При увеличении маржи:** репрайсер повышает розничную цену до 1800 рублей, увеличивая вашу прибыль с каждой продажи до 1100 рублей



Параметры изменения цен

Репрайсер учитывает различные параметры и условия при корректировке цен:

- **Скидки маркетплейсов:** репрайсер автоматически подстраивает розничную цену, учитывая скидки маркетплейсов, чтобы сохранить заданную маржинальность и конкурентоспособность товара.
- **Акции маркетплейса:** требования к ценам для участия в акциях.
- **Границы маржинальности:** минимальная и максимальная маржа, которую вы готовы получать.
- **Стратегии движения:** цели, которые вы устанавливаете (например, максимизация прибыли).
- **Следование за конкурентами:** автоматическое изменение цены на основе цен конкурентов.
- **Мин./Макс. границы цены:** ограничения по конкретным ценовым значениям.

Участие в акциях маркетплейса:

- Благодаря репрайсеру вы можете включить Защиту от автоприменения акций (**только для Озона**). Таким образом ваши товары не будут добавляться автоматически в акции Озона, товары по которым уже применены акции Озона, будут из них исключены. **На Wildberries данная защита не актуальна.**

Настройки

Ценообразование

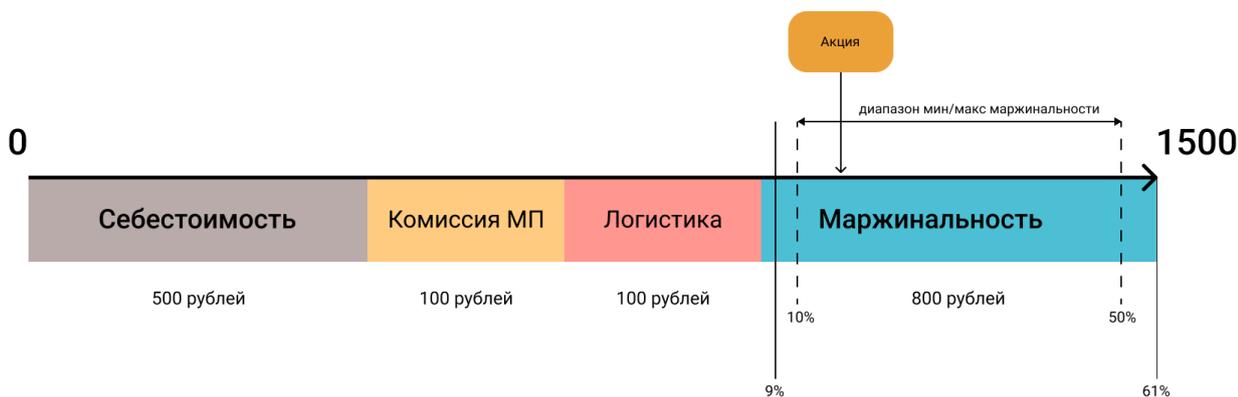
Защита от автоприменения акций

Также репрайсер может анализировать условия акций и предлагать оптимальное решение:

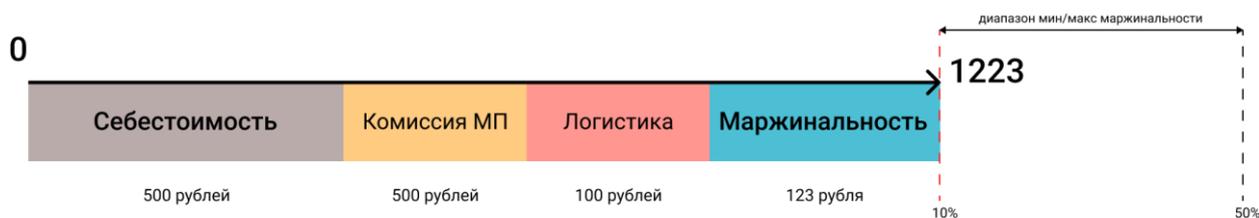
- **Участвовать в акции**, если требуемая цена обеспечивает заданную маржинальность.
- **Не участвовать**, если участие приведет к снижению прибыли ниже допустимого уровня.

Пример с акцией:

- Текущая розничная цена: 1500 рублей.
- Требуемая цена для акции: 750 рублей.
- Минимальная маржинальность: 10%.



Репрайсер обнаруживает, что при цене 750 рублей маржа составляет 9% — ниже минимально допустимой. Поэтому он предлагает **не участвовать в акции** и установить цену, обеспечивающую маржинальность 10%, с учетом повышенной комиссии маркетплейса за неучастие.



Работа репрайсера по расписанию

Настройка работы репрайсера по расписанию

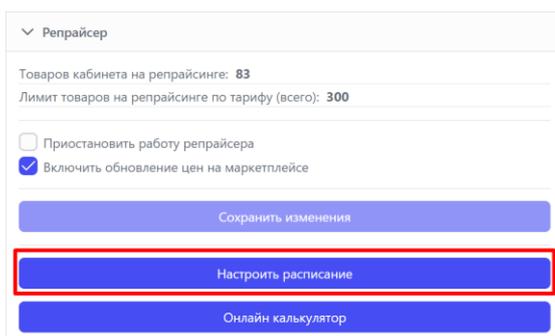
Репрайсер Huckster можно настроить на выполнение автоматических корректировок цен в определенные временные интервалы. Это позволяет:

- Оптимизировать работу с учетом временных акций маркетплейсов.
- Избегать лишних корректировок цен в периоды низкого спроса.
- Подстраиваться под динамику изменения цен конкурентов.

Настройка работы репрайсера по расписанию включает выбор стратегии для каждого временного интервала. Это позволяет использовать разные подходы в зависимости от временных и сезонных факторов.

Как настроить расписание:

1. Перейдите в раздел **«Репрайсер»** в нужном вам кабинете.



2. Нажмите кнопку **«Добавить»**.
3. В настройках активируйте **Стратегию расписания** и задайте временные интервалы для корректировок (например, обновления цен утром и вечером).
4. **«Создать»**настройки.

Репрайсер. Поддержание продаж с целевой маржинальностью:

Устанавливает цены в зависимости от минимальной и максимальной маржинальности, чтобы обеспечить стабильный уровень прибыли для товаров с разной себестоимостью.

Репрайсер. Поддержание продаж по диапазону цен:

Позволяет регулировать цены, устанавливая их в рамках заданного диапазона (например, от минимальной до максимальной цены). Это удобно для товаров с разными уровнями спроса.

Репрайсер. По оборачиваемости:

Оптимизирует цены в зависимости от скорости продажи товаров. Например, для быстро оборачиваемых товаров цены могут быть снижены для увеличения объемов продаж, а для медленно оборачиваемых — увеличены для поддержания рентабельности.

Примечание: Более подробно процесс запуска и настройки отдельных стратегий Репрайсера см. в отдельных инструкциях.



Функционал Репрайсера и Единого окна работают независимо друг от друга на одной платформе Huckster. Для запуска Репрайсера продавцу не нужно настраивать Единое окно и наоборот.

Единое окно: управление остатками и заказами

Управление остатками

Huckster позволяет эффективно управлять остатками товаров на всех подключенных маркетплейсах из одного окна.

Функциональные возможности:

- **Автоматическая синхронизация остатков** с маркетплейсами.
- **Ручное управление остатками:** возможность корректировки количества вручную.
- **Установка минимального остатка:** для предотвращения продаж товаров, которых нет в наличии.
- **Уведомления о низких остатках:** система оповещает при достижении критического уровня запасов.

Как это работает:

1. Система собирает данные об остатках со всех маркетплейсов.
2. Вы видите сводную информацию по всем товарам в одном окне.
3. Можете вносить изменения, которые автоматически применяются на маркетплейсах.
4. Настройка правил обновления позволяет автоматизировать процесс.

Настройка управления остатками:

1. Перейдите в раздел «Управление каталогом» - «Обновить остатки». Чтобы в ручном режиме установить необходимые остатки

Операции

Обновить остатки

Обновить остатки товаров в каталоге



Скачать шаблон



Скачать текущие остатки



Загрузить шаблон с остатками

2. Синхронизируйте остатки:

- Нажмите кнопку «**Обновить остатки**».

3. Установите правила управления:

- **Автоматическое обновление:** включите опцию для регулярной синхронизации.
- **Резервирование остатков:** задайте количество, которое должно оставаться в резерве.

Управление товарами

- Обновить цены
- Обновить остатки
- Обнулить остатки

Обновить цены Обновить остатки Сохранить изменения

Операции и отчеты

Минимальные остатки по товарам

Управление минимальными остатками в разрезе товаров (ниже которых = 0)

Скачать текущие мин. остатки

Загрузить мин. остатки по товарам

Управление заказами

С Huckster вы можете обрабатывать заказы из разных маркетплейсов в едином интерфейсе.



Ключевые функции:

- **Сбор заказов** со всех подключенных маркетплейсов.
- **Единый список заказов** с возможностью фильтрации по статусам, маркетплейсам и датам.
- **Обработка заказов:** изменение статусов, печать этикеток и накладных.
- **Интеграция с логистическими службами:** автоматическая передача данных для доставки.

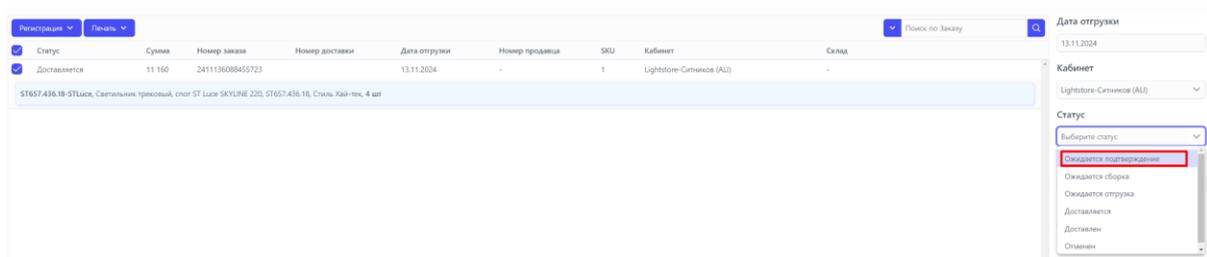
Статус	Сумма	Дата заказа	Дата отгрузки	Номер заказа	Маркетплейс	Кабинет	Склад
Ожидается отгрузка	2 025	13.11.2024	14.11.2024	83176866-0013	ozon	LightMaster (Ozon)	Lightmaster (1020000371785000)
Ожидается отгрузка	6 400	13.11.2024	14.11.2024	41972884-0045	ozon	LightMaster (Ozon)	Lightmaster (1020000371785000)
Ожидается сборка	19 774	13.11.2024	15.11.2024	12948121-0746	ozon	Frontshop (Ozon)	Frontshop (21552040126000)
Ожидается отгрузка	705	13.11.2024	14.11.2024	68201903-0099	ozon	Lightstora Left-it Милано (Ozon)	Склад Ambrella Light (1020000918789000)
Ожидается отгрузка	725	13.11.2024	15.11.2024	68201903-0099	ozon	Frontshop (Ozon)	Склад Ambrella Light (1020000918862000)
Ожидается отгрузка	725	13.11.2024	13.11.2024	68201903-0099	ozon	LightMaster (Ozon)	Склад Ambrella light (1020000918882000)
Ожидается отгрузка	14 190	13.11.2024	13.11.2024	31186127-0265	ozon	LightMaster (Ozon)	Lightmaster (1020000371785000)
Ожидается сборка	33 341	13.11.2024	14.11.2024	589164303	yandex	Lightstora (Яндекс)	Склад 47972 (47972)
Ожидается отгрузка	2 254	13.11.2024	14.11.2024	0163970360-0065	ozon	LightMaster (Ozon)	Lightmaster (1020000371785000)
Ожидается сборка	431	13.11.2024	14.11.2024	589163281	yandex	Lightstora (Яндекс)	Склад 47972 (47972)
Ожидается сборка	768	13.11.2024	14.11.2024	2466201442	wildberries	Toy Master (WB)	Toy Master (814408)
Ожидается сборка	1 881	13.11.2024	14.11.2024	2466195366	wildberries	Ситников (WB)	F85 72 часа (128679)
Ожидается отгрузка	1 791	13.11.2024	13.11.2024	22525016-0244	ozon	Frontshop (Ozon)	Frontshop (21552040126000)
Ожидается отгрузка	7 190	13.11.2024	13.11.2024	63907497-0205	ozon	LightMaster (Ozon)	Lightmaster (1020000371785000)
Ожидается сборка	13 096	13.11.2024	14.11.2024	2465913305	wildberries	Ситников (WB)	F85 72 часа (128679)
Ожидается сборка	13 096	13.11.2024	14.11.2024	2465913314	wildberries	Ситников (WB)	F85 72 часа (128679)
Ожидается сборка	14 152	13.11.2024	14.11.2024	2465842776	wildberries	Каверина ООД (WB)	Склад_мелро (1017737)
Ожидается сборка	18 326	13.11.2024	13.11.2024	28515792-0276	ozon	Frontshop (Ozon)	Frontshop (21552040126000)
Ожидается отгрузка	1 383	13.11.2024	13.11.2024	0150043446-0023	ozon	Toy Master (Ozon)	Toy Master (102000084533000)

Преимущества:

- **Сокращение времени на обработку заказов** за счет централизованного управления.
- **Снижение ошибок** благодаря автоматизации процессов.
- **Удобный контроль статусов** и оперативное реагирование на изменения.

Процесс работы:

1. **Заказы автоматически поступают** в сервис Huckster после оформления на маркетплейсе.
2. **Вы просматриваете и обрабатываете заказы** в едином списке.
3. **Меняете статусы**, например, «В обработке», «Отправлен», «Доставлен».
4. **Интегрируете с курьерскими службами** для автоматизации доставки.



Настройка управления заказами:

1. **Перейдите в раздел «Заказы».**
2. **Синхронизируйте заказы:**
 - Нажмите кнопку **«Обновить заказы».**
3. **Настройте фильтры и сортировку** для удобства работы.
4. **Обрабатывайте заказы:**
 - Изменяйте статусы.
 - Формируйте документы.
 - Отслеживайте отправления.

Меню "Отчеты Huckster"



В Huckster предусмотрено отдельное меню **"Отчеты"**, где доступны:

- **Продажи:** анализ объема продаж, прибыльности товаров, сезонность.
- **Ассортимент и остатки:** динамика оборачиваемости товаров, оптимизация складских запасов.
- **Клиенты и заказы:** отчеты по выполнению заказов, статистика возвратов.
- **Рентабельность:** расчеты общей и чистой прибыли, динамика маржинальности.
- **Ценообразование:** эффективность стратегий репрайсера, изменения цен.
- **Аналитика конкурентов:** сравнение цен и ассортимента, доля рынка.

- **ABC-анализ:** Определение ключевых товаров, влияющих на выручку и прибыль.

ABC	Заказано (руб)	Кол-во продаж (шт)	Отмены (руб)
AA 98 товаров	1 908 364 р. 44.19%	790 шт 54.94%	50 985 р. 2.6%
AB-CB 332 товаров	2 379 410 р. 55.1%	624 шт 43.39%	19 634 р. 0.82%
CC 59 товаров	30 959 р. 0.72%	24 шт 1.67%	405 745 р. 92.91%

Примечание: Указанные выше отчеты Единого окна доступны селлерам, подключившим этот функционал по договору.

Заключение

Huckster — это комплексное решение для онлайн-продавцов, позволяющее автоматизировать ключевые процессы на маркетплейсах:

- **Управление ценами** с помощью репрайсера, который обеспечивает оптимальную маржинальность и конкурентоспособность.
- **Контроль остатков** для предотвращения ситуаций с нехваткой товаров и поддержания актуальности информации на маркетплейсах.
- **Обработка заказов** в едином интерфейсе, что экономит время и снижает риск ошибок.

Используя Huckster, вы сможете сосредоточиться на развитии бизнеса и увеличении продаж, доверив рутинные задачи системе.

Контакты поддержки

Если у вас возникли вопросы или нужна помощь, наша команда поддержки всегда готова помочь. Наши контакты для обращений ниже:

- **Рабочая телеграм-группа** (для клиентов Huckster).
- **Общий телеграм Huckster:** https://t.me/huckster_team.
- **Email:** info@e-teleport.ru.
- **Телефон:** +7 495 946-77-89
- **Рабочие часы:** Пн-Пт с 9:00 до 18:00 по Мск.