



Подключение и запуск репрайсера Huckster на WB и Озон (памятка для селлеров)

[Как работает репрайсер](#)

[Как связываются артикулы Huckster с карточками товаров на маркетах](#)

[Установка цен PPLЦ в каталоге Huckster](#)

[Запуск репрайсера по контролю цен PPLЦ на маркетплейсах](#)

[Запуск репрайсера по следованию ценам конкурентов](#)

[Работа репрайсера в акциях](#)

[Расписания и сценарии работы репрайсера](#)

[Почему репрайсер «не работает» и что делать?](#)

Как работает репрайсер на Wildberries и Озон

Модуль **Репрайсер** сервиса Huckster является частью большого сервиса и базируется на системе артикулов и сопоставлений, разработанных для более сложных задач. Работать модель репрайсера может только на импортированных в Huckster артикулах, имеющих связанные с ними карточки маркетплейсов.

Репрайсер проверяет карточки товаров, проверяет наличие остатков на маркетплейсе, считывает текущую цену продажи, высчитывает скидки СПП и соинвест Озона, скидки по карте Озон и WB кошелек. В соответствии с полученными данными репрайсер автоматически рассчитывает наценку к установленной в каталоге Huckster PPLЦ, и отправляет на маркетплейс итоговую цену продажи, которую и видит конкретный покупатель.

Типовой регламент проверки цен для Озон составляет 1 час, для Wildberries — 15 минут. Указанной частоты проверок, как правило, достаточно для надежной работы репрайсера. О том, как отработал репрайсер в каждом конкретном случае, селлер может всегда увидеть в соответствующем отчете, который можно скачать в разделе «Операции и отчеты» каждого из кабинетов.

Как связываются артикулы Huckster с товарами на маркетах

Артикулы в системе Huckster формируются импортом из наиболее полного кабинета. В качестве основного обменного артикула Huckster при импорте по умолчанию берет либо SCU Озона или Яндекс, либо Код размера Wildberries. Последний может быть не уникален по загружаемому кабинету и часто требует постфиксов в виде цвета или размера.



Необходимо понимать, что именно через импортируемые артикулы в дальнейшем придется подгружать и регулярно обновлять цены. Если ваш основной источник цен использует другую систему артикулов, нужно заранее подумать о замене при импорте и обязательном сопоставлении, либо о промежуточном файле для регулярного обновления цен.

Репрайсер работает с конкретной карточкой маркетплейса, имеющей свой внутренний код и связанной с артикулом Huckster. В случае Озон цепочка связности следующая:

[Артикул Huckster](#) ▶ [Артикул Ozon](#) ▶ [SCU карточки на маркете](#)

В последнее время Озон ведет работы по объединению кодов FBO и FBS. Поэтому уже находящиеся под контролем репрайсера карточки могут выдавать ошибку «Код товара ОЗОН не найден». В этом случае следует обратиться в службу поддержки, которая обновит соответствия кодов каталога Озон.

Для Wildberries связность выглядит так:

[Артикул Huckster](#) ▶ [Код размера](#) ▶ [Артикул ВБ](#)

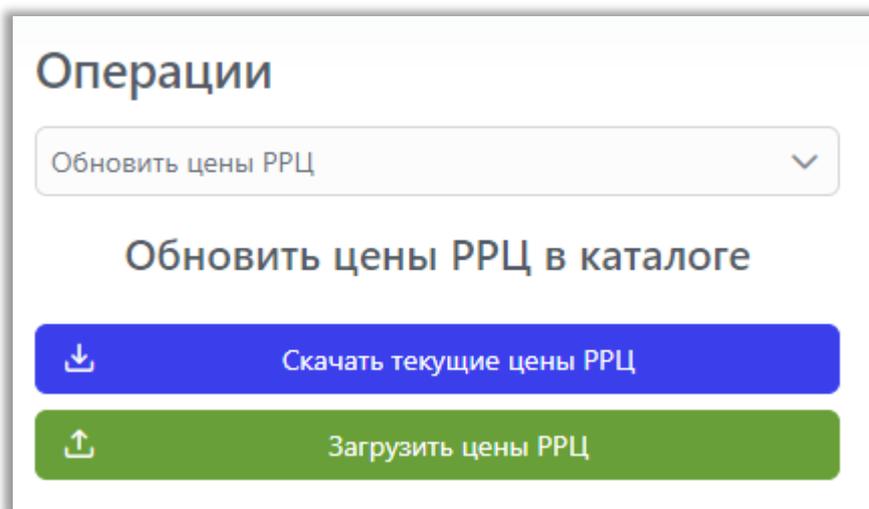
Соответствие Коду размера назначается вручную при сопоставлении. Но именно на Артикул ВБ передаются данные по управлению ценой, а он может быть одинаковым у нескольких карточек в кабинете. Такое бывает при заведении карточек путем добавления цветов и размеров к основной карточке.

[Назад к оглавлению](#)

Установка цен РРЦ в каталоге Huckster

При запуске проверок репрайсер ориентируется на цены, которые указаны в каталоге сервиса Huckster. Поэтому самой важной операцией после регистрации аккаунта и загрузки каталога товаров селлера является установка цены РРЦ. Именно каталог с РРЦ является основным источником информации для работы репрайсера. Репрайсер всегда будет стремиться держать именно ту цену РРЦ, которая указана в каталоге.

Для массовой корректировки цен в каталоге в личном кабинете Huckster в шапке страницы выбираем вкладку **Управление каталогом** и выпадающий пункт меню **Обновить цены РРЦ**.



* Для клиентов с тарифом Единое окно это будет задание Акционной цены в настройках обмена, либо загрузкой шаблона «Обновить цены товаров» в Управлении каталогом.

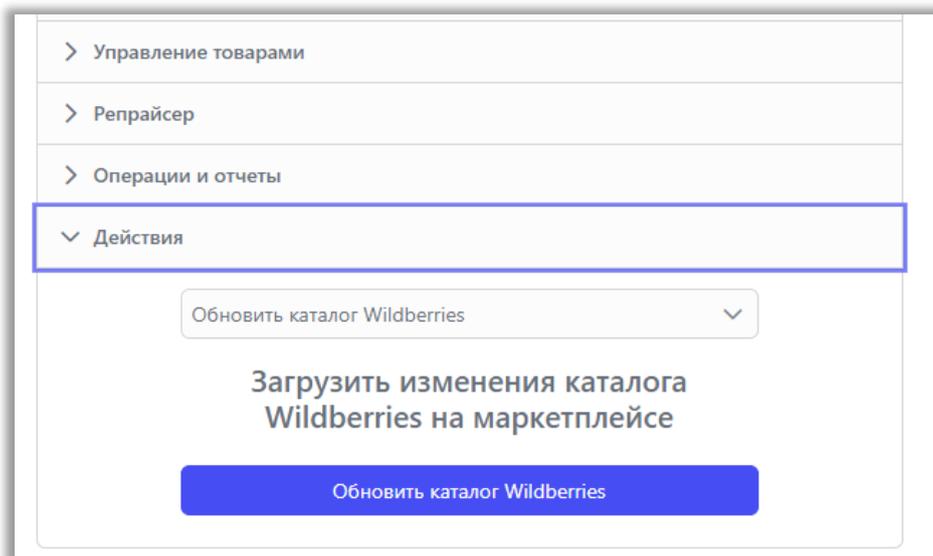
Выбираем *Скачать текущие цены РРЦ* или *Скачать текущие цены товаров* и сохраняем полученный шаблон. Открыв его, видим предварительный шаблон с полной номенклатурой кабинета Huckster. В приведенном ниже примере указаны условные товары и бренд.

	A	B	C	D	
1	Артикул поставщика (uid)	Название товара	Цена РРЦ	Торговая марка (бренд)	
2	20b1b0496-BJ-J	Прогулочная коляска Baby Jogger City Tour 2 с бампером Jet	45060	Baby Jogger	
3	20b1b0496-BJ-St	Прогулочная коляска Baby Jogger City Tour 2 с бампером Slate	45080	Baby Jogger	
4	20b1b0496-BJ-Sc	Прогулочная коляска Baby Jogger City Tour 2 с бампером Sead	45060	Baby Jogger	
5					
6					

Первая колонка выделена красным, поскольку является обязательной. Именно по ней происходит идентификация товара при назначении РРЦ. Правки следует вносить только в колонку **Цена РРЦ**. Также необходимо следить за форматом данных — это должен быть «Числовой» формат без разделителей разрядов. Если для загрузки цен использовались дополнительные столбцы или листы, то перед загрузкой шаблона их следует удалить. Так же исправленный или

добавленный артикул просто не загрузится и выдаст ошибку. Исправленное название товара и бренд будут проигнорированы.

При скачивании шаблона в него будет включена вся имеющаяся номенклатура кабинета маркетплейса. Для удобства работы можно удалить все лишние строки, в которых не будет изменений, и загружать в систему только измененные. Если нужные артикулы уже добавлены в Huckster, но не отображаются в шаблоне установки цен или репрайсера, то следует обновить каталог кабинета маркетплейса в Huckster. Для этого есть кнопка в Действиях в самом конце меню выбранного кабинета.

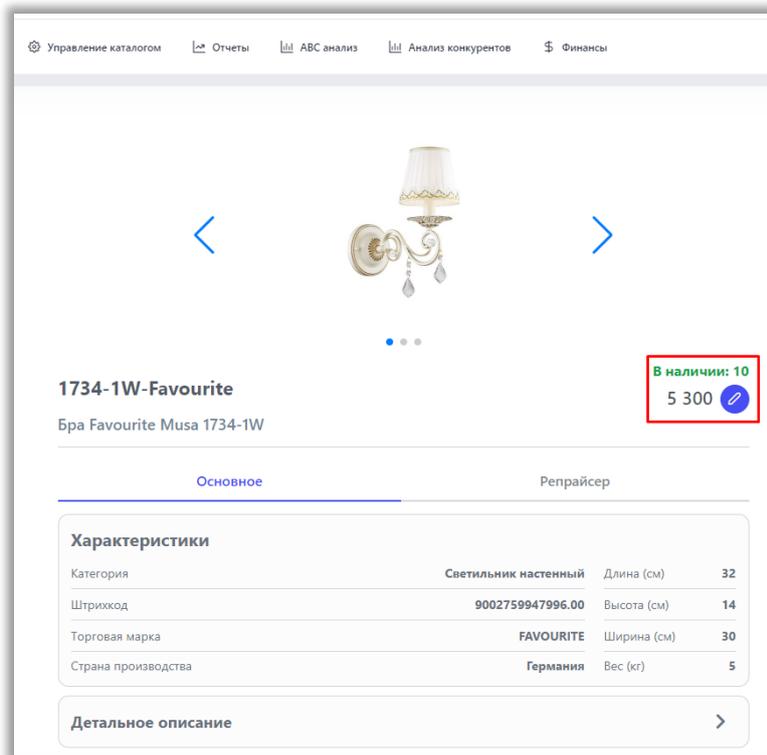


Иногда при работе на компьютерах Apple Excel заменяет разделители разрядов по американскому стандарту на запятые. Что приводит при загрузке шаблона к делению всех цен на 1000. Поэтому после загрузки шаблона установки РРЦ следует выборочно проверить несколько артикулов в каталоге на корректность загруженных цен.

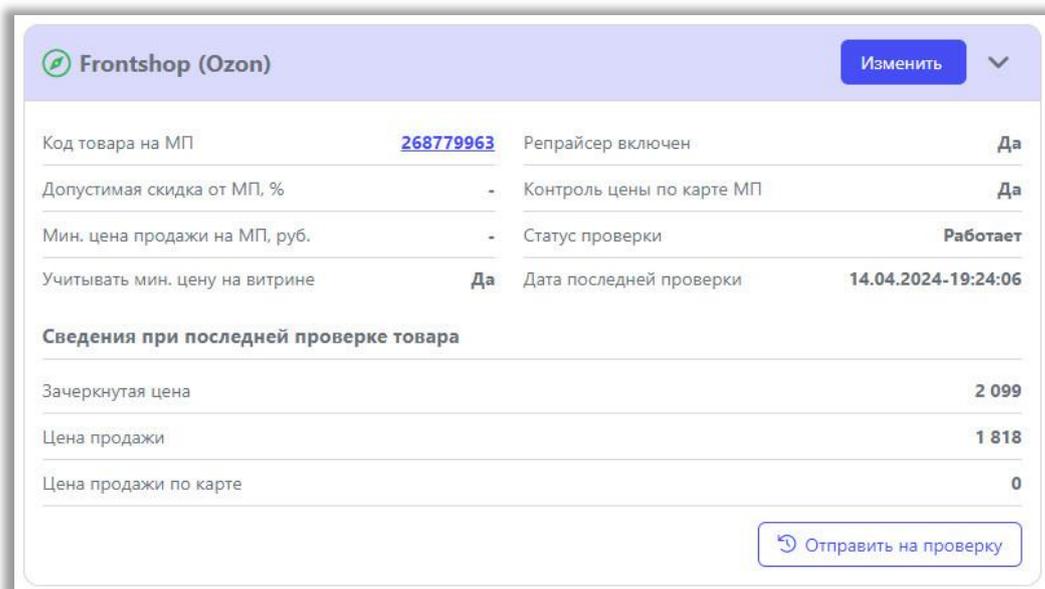
После заполнения шаблон с обновленными ценами необходимо загрузить по кнопке *Загрузить цены РРЦ* или *Загрузить цены товаров*

Если в ассортименте кабинета на маркетплейсе появляются новые товары и их нужно включить в репрайсер, то сначала их нужно импортировать в Huckster. Мы рекомендуем делать этот шаг через обращение к сотрудникам техподдержки Huckster, поскольку на этапе импорта новых артикулов легко что-то упустить и дальше разбираться с ошибками будет сложнее. Как правило, загрузка новых товаров производится в день обращения.

В случае, если необходимо установить или скорректировать РРЦ всего на один или несколько товаров, существует возможность ручной корректировки цены непосредственно в карточке товара в каталоге Huckster.



Также в карточке товара в разделе Репрайсер есть ряд опций для точечных корректировок:



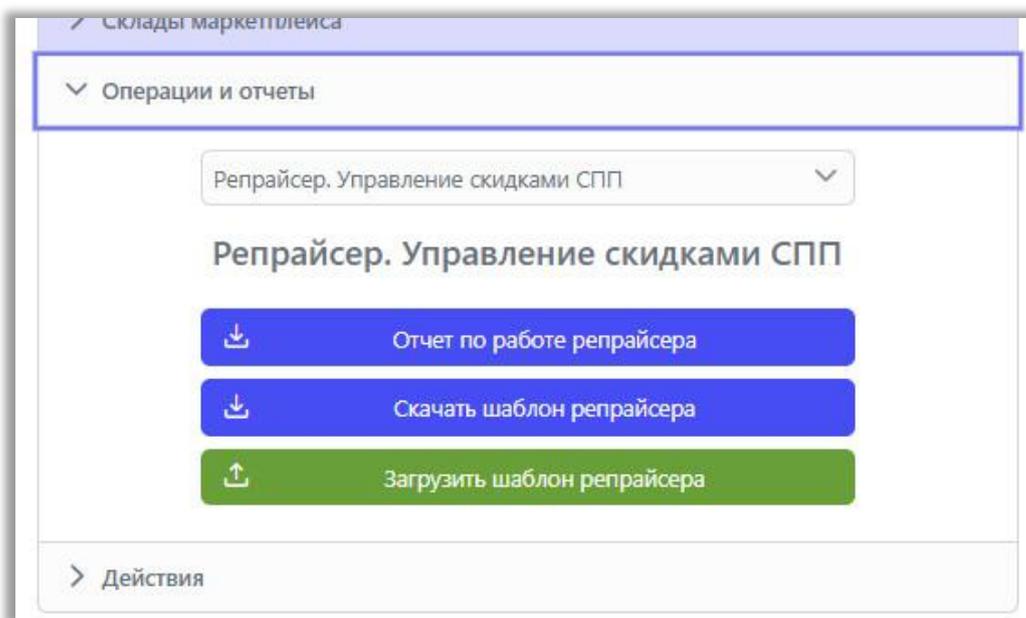
Здесь доступно включение репрайсера, выключение, установка минимальной цены, установка допустимой скидки маркетплейса, учет минимальной цены на витрине. Также можно увидеть последние данные по карточке, полученные от маркетплейса, и сравнить с текущими данными в показе.

В спорных случаях можно одной кнопкой отправить карточку на внеплановую проверку и проверить результат.

[Назад к оглавлению](#)

Запуск репрайсера по контролю цен РРЦ на маркетплейсах

Для фактического запуска репрайсера необходимо скачать шаблон со списком товаров в меню кабинета, в блоке *Операции и отчеты*, «Репрайсер. Управление скидками СПП».



Он будет предварительно заполнен на основе номенклатуры, импортированной в Huckster, и включать только те артикулы, которые имеют связанные с ними карточки. В шаблоне будут заполнены следующие поля - маркетплейс, id кабинета, артикул товара в Huckster, код товара на маркетплейсе и другие необходимые данные.

Маркетплейс	Кабинет поставщика	Ид кабинета поставщика	Артикул поставщика Huckster (uid)	Код товара на маркетплейсе	Название товара	Торговая марка	Допустимая скидка МП, %
Ozon	Иванов ИП (Ozon FBS)	38716	e3af4c53-Balios-01	1237859905	Детская коляска Cybex Balios S LUX NEW 3	Cybex	
Ozon	Иванов ИП (Ozon FBS)	38716	e3af4c53-Balios-02	1237493265	Детская коляска Cybex Balios S LUX NEW 3	Cybex	
Ozon	Иванов ИП (Ozon FBS)	38716	e3af4c53-Balios-03	1237004236	Детская коляска Cybex Balios S LUX NEW 3	Cybex	
Ozon	Иванов ИП (Ozon FBS)	38716	Sirona-76854-1	1202929296	Детское автокресло Cybex Sirona Z i-Size	Cybex	
Ozon	Иванов ИП (Ozon FBS)	38716	Sirona-76854-3	764930733	Детское автокресло Cybex Sirona Z i-Size	Cybex	

Допустимая скидка МП, %	Включить репрайсер	Контроль скидки по ОЗОН карте	Цена продажи на ОЗОН при отсутствии скидок	Категория товара	Текущий статус	Дата последней проверки цены
	Да	Да			Работает	29.12.2023 18:18:15
	Да	Да			Работает	29.12.2023 18:18:14
	Да	Да			Работает	29.12.2023 18:18:14
	Нет	Да			Выключен	
	Нет	Да			Выключен	

ВАЖНО!
 Это колонка НЕ РЦ товара, ее имеет смысл заполнять только если есть необходимость продажи товаров выше РЦ при отсутствии скидок со стороны маркетплейса для сохранения прибыльности

В приведенном примере шаблона первые три артикула проверяются репрайсером, установлена компенсация скидок Озон и компенсация Озон-карты. Серые поля в колонке «Код товара на маркетплейсе» означают, что у товара есть соответствие карточке Озон, но репрайсер по этим товарам не включен.

Часто бывает, что одному и тому же товару может соответствовать несколько кодов на маркетплейсе. В большей степени это относится к Wildberries, но и на Озон карточка товара может иметь разные коды для разных схем работы (FBO и FBS). Озон постепенно это исправляет, но подобное нужно иметь в виду. Выглядеть это будет как несколько строк с повторяющимся Артикулом поставщика (uid), но ячейки с кодами маркетплейса будет подкрашены.

Пустая колонка «Допустимая скидка МП, %» означает, что по данным товарам репрайсер будет точно соблюдать РРЦ, т.е. вносить корректировки при любом отклонении, даже незначительном. Если указать допустимый процент, то отклонение цены в его пределах не будет основанием для пересчета и коррекции. Итоговая цена для показа при этом будет рассчитываться как РРЦ минус указанный %.

Колонка «Цена продажи на ОЗОН при отсутствии скидок» служит для замены РРЦ в случаях, когда маркетплейс полностью снимает свои скидки (соинвест), либо скидка слишком мала и маржинальность продажи товаров строго по РРЦ падает ниже допустимой.

Для товаров, который вы собираетесь поставить на проверку, в колонке «Включить репрайсер» нужно указать **Да**.

Далее готовый шаблон нужно загрузить на наш сайт по зеленой кнопке [Загрузить шаблон репрайсера](#). После загрузки репрайсер автоматически включит загруженные и подключенные к мониторингу товары в ближайшую проверку.

Вторым этапом является включение трансляции цен в указанный кабинет маркетплейса.

> Управление товарами

▼ Репрайсер

Товаров кабинета на репрайсинге: -

Лимит товаров на репрайсинге по тарифу (всего): **100**

Приостановить работу репрайсера

Включить обновление цен на маркетплейсе

Сохранить изменения

Для этого в меню кабинета в блоке Репрайсер необходимо проставить соответствующую «галочку» и сохранить изменения. Без установки обновления цен репрайсер будет работать только в режиме мониторинга, т.е. цены будут просматриваться для формирования отчета по проверкам, но корректировок цен на маркетплейсе репрайсером производится не будет. Не забудьте включить эту опцию после проверки заполнения шаблона.

Обновление цен на маркетплейсе работает только для товаров, включенных в проверку репрайсера. Другие карточки кабинета проверяться, корректироваться или как-то обновляться не будут. Если снять галку обновления цен (и сохранить изменения), то на маркетплейсе останется последняя отправленная цена (РРЦ плюс корректировка).

После загрузки шаблона репрайсера и включения обновления цен на маркетплейсе нужно дать репрайсеру отработать минимум пару проходов, и только тогда проверять корректность правок и реакцию маркетплейса.



Часто можно столкнуться с превышением лимита по тарифу. В этом случае блокируется загрузка любых новых шаблонов и высвечивается сообщение о превышении лимита. Репрайсер продолжает работать, но не дает загрузить новые шаблоны. Для устранения ситуации нужно в самом каталоге выбрать лишние артикулы и выключить их проверку в репрайсере (в самой карточке товара, в закладке Репрайсер). Такие точечные операции система пропускает. Как только опуститесь ниже лимита – снова заработают шаблоны.



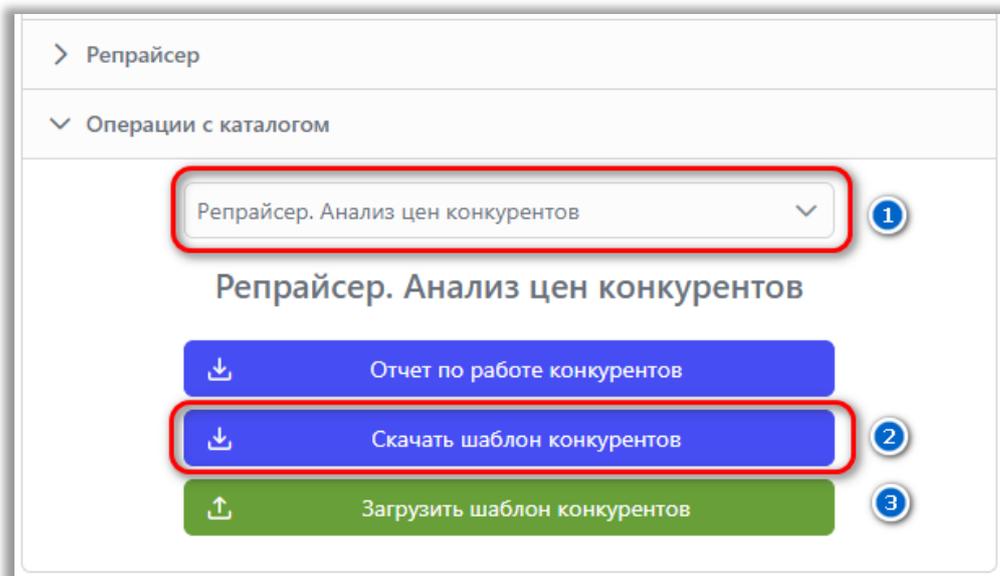
Лимит считается как сумма проверяемых карточек на маркетплейсах. При этом для WB проверяемая карточка одна, даже если у неё есть несколько размеров и цветов по разным схемам работы. Потому что обычно у таких карточек один и тот же Артикул ВБ. Поэтому в список репрайсера будет достаточно включить только один из цветов/размеров.

Для Озон при разных кодах маркетплейса и схемах работы лимит также считается как один артикул Huckster – одна проверяемая карточка. Хотя часто карточки по разным схемам работы имеют разные коды и требуют отдельной строки в репрайсере.

[Назад к оглавлению](#)

Запуск репрайсера по ценовому следованию за конкурентами

Запуск репрайсера с этой стратегией ценообразования также состоит из двух этапов — а) простановка опций и параметров товаров в шаблоне репрайсера, б) включение трансляции цен для выбранного кабинета.



Шаблон репрайсера для работы по ценовому следованию за конкурентами имеет немного другой вид и другие ключевые опции для настройки. Левая часть шаблона заполняется автоматически на основе номенклатуры, импортированной в Huckster. Добавлять в этот список новые товары руками бесполезно — репрайсер работает только с загруженной номенклатурой. В указанном ниже скрине для примера использован кабинет селлера на Озон.

Название товара	Наш код товара Озон	Наценка (+) / Скидка (-) от цены конкурента, %	Наценка (+) / Скидка (-) от цены конкурента, руб	Учет цены озон карты	Минимальная цена продажи	Максимальная цена продажи	Отключить контроль цен	Текущий статус	Код товара Озон конкурента 1	Код товара Озон конкурента 2	Код товара Озон конкурента 3	К
Наименование вашего товара в каталоге Huckster	Ваш код на ОЗОН подставится автоматически, указывать не надо	Наценка (+) / Скидка (-) от минимальной цены конкурента в процентах для установки вашей цены. Если надо быть	Наценка (+) / Скидка (-) от минимальной цены конкурента в рублях для установки вашей цены. Если надо быть дешевле	Учитывать цену ОЗОН карты (да / нет)	Цена ниже которой опускаться нельзя (обязательное поле)	Цена выше которой подниматься нельзя (необязательное поле)	Чтобы отключить контроль цен по конкурентам данного товара укажите Да или	Информационное поле отображающее текущий статус контроля цен	Код товара ОЗОН конкурента, заполнять только нужное и оставить пустыми			
Комплект из 2 шт. дождевиков-плащей с капюшоном	837002205	-3		Нет	1350	1620	Да	Включен	7666520071	3215666430	5693297587	
Футболка Не Шаман	837019887	-2		Нет	480	540	Нет	Включен	3465820208	7886322903		
Шапка-ушанка (черная)	704660633			Нет			Нет	Выключен				
Шапка-ушанка (черная)	840464590			Нет			Нет	Выключен				
Шапка-ушанка (черная)	837016105			Нет			Нет	Выключен				
Балаклава (подшлемник) "Улыбка Джокера"	837035165			Нет			Нет	Выключен				
Балаклава (подшлемник) "Череп"	837032241			Нет			Нет	Выключен				

В красных колонках необходимо указать обязательные параметры. В колонке Наценка/Скидка, % нужно указать необходимую скидку (со знаком минус) от цены конкурента. Это будет то число, к которому репрайсер станет приводить вашу цену. Предусмотрен вариант для точного указания разницы в рублях. В колонке «Минимальная цена продажи» указываем тот минимум, ниже которого цена продажи вашего товара не должна опускаться. Обратите внимание, что это НЕ цена показа, а именно продажи маркетплейсу.

Это необходимая защита, ваша страховка от демпинга конкурента, взлома его аккаунта или его собственной ошибки в ценообразовании. Колонка «Отключить

контроль цен» позволяет временно выключить слежение за карточками конкурента, не удаляя уже сделанные вами настройки.

Колонка «Текущий статус» заполняется автоматически после первой загрузки заполненного списка товаров для мониторинга. В поле «Расчет цены для Озон-карты» указывается, какая именно цена вашего товара должна быть отстроена по конкуренту – базовая черная или «зеленая».



Если в кабинете WB карточка товара формировалась селлером путем добавления цветов или размеров, то, скорее всего, она имеет общий Артикул WB для всех объединенных карточек. Поэтому правильно будет в списке репрайсера по контролю конкурентов указать только одну из своих объединенных карточек товаров. И в качестве целевой карточки конкурента также целесообразно указать только карточку с одним конкретным цветом или размером.

Избыточные собственные карточки или карточки конкурентов заставят репрайсер делать лишние циклы расчетов, и итоговая коррекция может оказаться ошибочной.

Важно, чтобы в пределах кабинета ваш артикул стоял в проверке только по одной из схем работы репрайсера одновременно. Иначе два разных алгоритма коррекции будут мешать друг другу.

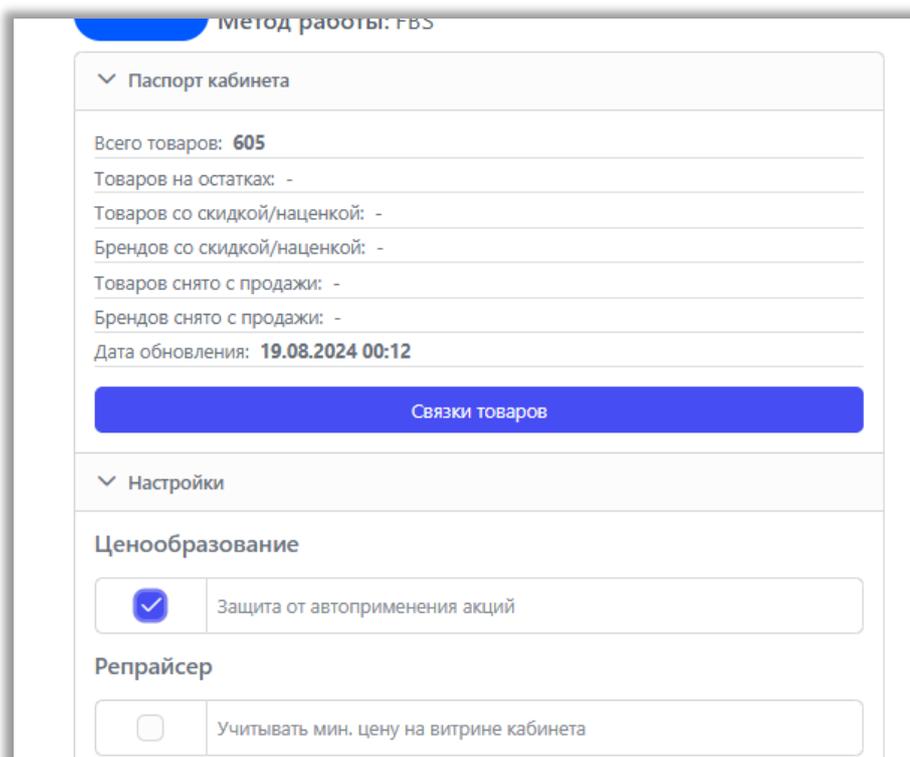
Карточка конкурента, на которой нет остатков, не будет приниматься в расчет. Если по всем карточкам конкурентов нет остатков, то репрайсер Huckster будет передавать на маркетплейс РРЦ из нашего каталога (без удержания цены показа).

[Назад к оглавлению](#)

Работа репрайсера в акциях

Работа репрайсера Huckster в акциях отличается для маркетплейсов Wildberries и Ozon. Для Wildberries важно соответствие цены в карточке условиям акции. Пока цена соответствует условиям — карточка остается в акции и маркетплейс не блокирует управление ценой.

Для Ozon ситуация иная. Большинство акций на входе меняют цену показа карточки, после чего блокируют управление ценой по API. Поэтому для участия в акциях Ozon нужно выбирать — либо репрайсер, либо акция. Для защиты от автоакций Озона Huckster предлагает свой механизм, состоящий из пассивной и активной части. Пассивная часть устанавливает для карточки под контролем репрайсера минимальную цену как минус 1 рубль от РРЦ, что не оставляет Озону пространства для скидок. Активная часть защиты отдельной очередью проверяет карточки репрайсера на предмет нахождения в автоакциях и выводит их оттуда. Для работы этого механизма необходимо наличие в ключе API опции Actions и включение данной защиты в настройках кабинета Ozon.



Метод работы: FBS

Паспорт кабинета

Всего товаров: **605**

Товаров на остатках: -

Товаров со скидкой/наценкой: -

Брендов со скидкой/наценкой: -

Товаров снято с продажи: -

Брендов снято с продажи: -

Дата обновления: **19.08.2024 00:12**

Связки товаров

Настройки

Ценообразование

Защита от автоприменения акций

Репрайсер

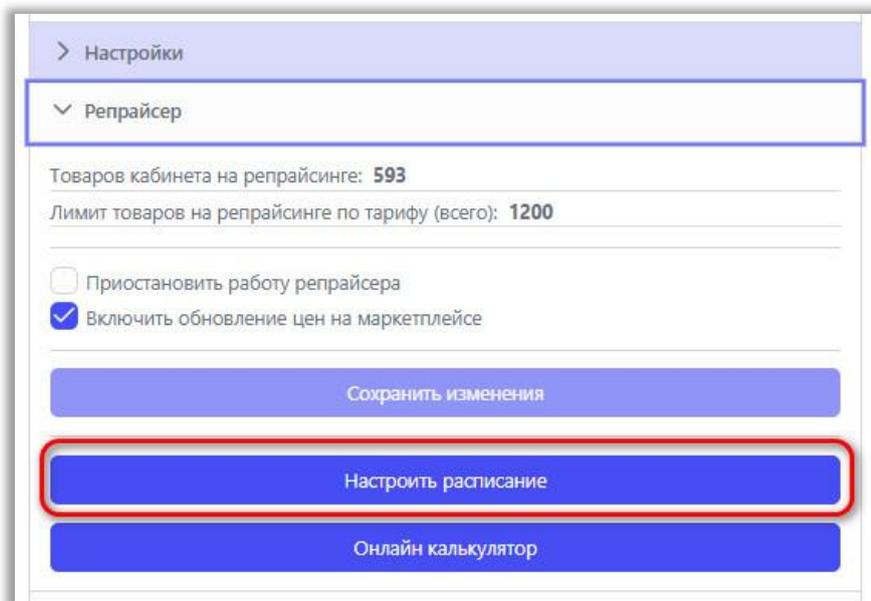
Учитывать мин. цену на витрине кабинета

Выведение карточки товара из акции и проверка соответствия РРЦ — разные процессы, и могут происходить несинхронно один за другим. Поэтому карточка какое-то время будет в автоакции по сниженной цене, следующую коррекцию репрайсера Ozon может отправить в зачеркнутую цену. После выведения карточки из акции цена показа поднимается, поскольку Ozon пересчитывает последнюю полученную корректировку в цену показа. Следующий штатный проход репрайсера все приводит в порядок.

[Назад к оглавлению](#)

Расписания и сценарии работы репрайсера

Иногда требуется менять опции репрайсера регулярно по расписанию. Такие, например, как включение допустимой скидки в ночное время, или полное прекращение работы репрайсера в конкретные часы. Для таких задач существует Расписание репрайсера, позволяющее настроить различные сценарии его работы.



Каждый сценарий может работать по одной из возможных схем:

- **Остановка работы репрайсера**
При этом прекращаются проверки карточек, на маркетплейсе остается последняя отправленная цена, и восстановление работы репрайсера потребует двух проходов.
- **Отключить все наценки/скидки**
При этом сценарии репрайсера перестает корректировать цену показа и Huckster транслирует на маркетплейс только РРЦ без корректировок.
- **Контроль СПП и скидок**
Это обычный режим репрайсера по контролю СПП с удержанием цены показа.
- **Включить фикс. наценку/скидку**
При этом, не меняя цену в каталоге, временно повышается или понижается РРЦ для трансляции на маркетплейс, без контроля СПП.
- **Допустимая скидка при контроле СПП и скидок**
Это самый часто используемый сценарий, при котором конечной цене разрешается колебаться в указанных пределах.
- **Следование ценам конкурентов**
Это базовый сценарий, позволяющий переключаться с контроля собственной РРЦ на следование ценам конкурентов. Соответствующий шаблон репрайсера должен быть заполнен.

Добавление нового сценария работы репрайсера делается кнопкой **Добавить**

Номер	Сценарий	Расписание	Количество товаров	Статус	
SC_000000004	Допустимая скидка при контроле СПП и скидок	ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС	06:00 - 18:00	546	● Подключен
SC_000000005	Допустимая скидка при контроле СПП и скидок	ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС	18:00 - 06:00	546	● Подключен
SC_000000006	Допустимая скидка при контроле СПП и скидок	ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС	00:00 - 23:58	546	● Подключен



Важно! Каждый запущенный сценарий вносит изменения в шаблон репрайсера, и после окончания временного периода сценария внесенные изменения не отменяются! Поэтому всегда должен быть «закрывающий» сценарий, возвращающий штатную работу репрайсера.

Для сценария допустимой скидки замыкающим будет такой же, но с допустимой скидкой 0%

На первом шаге вы выбираете тип сценария, дни работы сценария и временные интервалы. Также вы можете сразу указать, что сценарий следует применять ко всему списку проверяемых карточек кабинета. Если новые правила должны быть применены только к части проверяемых карточек, это можно указать на следующем шаге, уже после сохранения нового сценария.

При выборе типа сценария ниже выводится подсказка о том, что он делает.

Все новые сценарии сохраняются в отключенном виде, чтобы минимизировать последствия ошибок заполнения. Сохраненные и настроенные сценарии включают через меню  в правой части сценария.

Допустимая скидка при контроле СПП и скидок
● Подключен

wildberries - FBWJ
☰ К списку
Сохранить

Изменить допустимую скидку от маркетплейсов, которую репрайсер будет игнорировать

Расписание ⓘ

Выберите дни, когда сценарий работает

Тип

ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС

Рабочие дни Репрайсера

Выберите часы работы сценария

🕒 18:00

→ 06:00

Настройки сценария

Общие настройки

Допустимая скидка от МП, %

Обращать все товары репрайсера

Товары ⓘ

Добавить
Скачать ⬇
Удалить все

Наименование	Артикул

Если планируемый сценарий применяется к ограниченному списку артикулов, то список артикулов можно загрузить файлом формата `xlsx`. Загружаемый список должен содержать заголовки и две заполненные колонки. Первая колонка отводится под артикулы `Huckster`.

Правильной логикой будет ориентироваться на то, чтобы поставленный в расписание репрайсера артикул в любое время находился под управлением какого-то одного сценария. То есть сценарии должны состыковываться по времени и не перекрывать работу друг друга.

Если стоит задача включения допустимой скидки 5% в ночное время и на выходные дни, то результатом будет 3 сценария, переходящие друг в друга:

Допустимая скидка 0% на дневное время по рабочим дням.

Допустимая скидка 5% на ночное время по будням.

Допустимая скидка 5% на выходные дни с 0:00 до 23:00

Такой набор обусловлен тем, что время начала и окончания периода работы сценария задается для всех дней сразу. Поэтому сначала выбрать и установить время работы исходя из задачи, потом выбрать все дни, для которых это верно. Затем поочередно закрывать отдельными сценариями оставшееся время и дни.

Следует помнить, что от момента включения сценария до первой проверки репрайсера по новым правилам может пройти до часа времени. Поэтому возврат нулевой допустимой скидки должен начинаться за час до контрольного времени. А возврат работы репрайсера после полной остановки проверок – за два.



Важно! В случае если сценарий не сработал, как вы ожидали, вы можете его выключить. Также стоит выключить и связанные с ним «закрывающие» сценарии. После чего нужно сразу вернуть настройки проверки по умолчанию через обычную загрузку шаблона репрайсера. Потому что выключенный сценарий оставляет действовать все внесенные им изменения в настройках проверок.

[Назад к оглавлению](#)

Почему репрайсер может «не работать» и что делать?

Если при первом проходе не произошла коррекция цен на маркетплейсе, в первую очередь стоит проверить стоит ли галка на «Включить обновление цен на маркетплейсах».

При первом проходе репрайсера попадание точно в РРЦ маловероятно, со второго прохода корректировка высчитывается точнее, и цена показа устанавливается корректно. Об этом стоит помнить если вы меняете цены РРЦ в каталоге Huckster. После таких изменений репрайсеру всегда требуется два прохода для выхода на точный расчет.

Если вы обнаружили любое некорректное срабатывание Репрайсера (а для этого может быть несколько причин, связанных как с некорректной настройкой самого Репрайсера, так и с действиями маркетплейсов) рекомендуется выполнить указанные ниже действия.

Шаг 1. Открыть карточку товара на сайте market.e-teleport.ru и перейти в раздел Репрайсер в нужном кабинете.

Шаг 2. Проверить, включен ли Репрайсер по данной карточке.

Frontshop (Ozon)		Изменить
Код товара на МП	280253294	Репрайсер включен Да
Допустимая скидка от МП, %	-	Контроль цены по карте МП Да
Мин. цена продажи на МП, руб.	-	Статус проверки Работает
Учитывать мин. цену на витрине	Да	Дата последней проверки 02.05.2024-15:12:14
Сведения при последней проверке товара		
Зачеркнутая цена		3 052
Цена продажи		2 800
Цена продажи по карте		0
		Отправить на проверку

Шаг 3. Посмотреть, когда Репрайсер запустил последнюю проверку и обратить внимание на Статус последней проверки. (Последняя проверка должна быть не более часа от текущего момента).

Если режим Репрайсера включен, последняя проверка была в положенный временной интервал, и статус проверки «Работает», но зачеркнутые цены и цены продажи на витрине маркетплейса не соответствуют тем ценам, которые указаны в каталоге Huckster – запускаем вручную данную карточку в повторную проверку (не дожидаясь следующего сеанса обновления цен по регламенту).

Если после повторной проверки изменения цен на витрине все-таки не происходит, это может быть по двум причинам. Ниже представлены 2 варианта соответствующих действий селлера.

Вариант 1. Данный товар находится в акции. При этом обычно маркетплейсом блокируется изменение цены по API.

– остается только вывести этот товар из акции, чтобы Репрайсер стал отрабатывать по нужному сценарию. Сделать это может только сам селлер вручную, либо включив защиту от автоакций.

Вариант 2. Если вы проверили и выяснили, что товар в акции НЕ находится – необходимо написать в Техподдержку (Например, бывают случаи, когда ОЗОН не принял корректно выгруженную цену от Репрайсера и выдал ошибку обмена). Есть стандартные шаги для исправления такой ситуации, но сделать это без Техподдержки пока достаточно сложно, поэтому эту задачу лучше делегировать нам.

Следует иметь в виду, если в карточке товара мы видим один из следующих статусов проверки: «Не продается/Нет на складе /Не указана цена /Неправильный код товара на МП/ФВО нет на складе» - карточка такого товара проверяться не будет.

Если точный смысл указанного статуса проверки непонятен и нужны разъяснения по причинам его получения – лучше также связаться и обсудить этот момент с Техподдержкой.

Цена в карточке на маркетплейсе стоит выше (ниже) PPLЦ и не реагирует на выборочную проверку.

Проверить правильность кода карточки на маркетплейсе (в шаблоне репрайсера или блоке Репрайсера карточки товара в каталоге Huckster). Возможно, изменения уходят на другую карточку.

Если цена карточки в показе циклически меняется с большей на меньшую по сравнению с установленной в каталоге PPLЦ.

На ОЗОН предоставляемая маркетплейсом скидка по некоторым товарам и даже по целым товарным категориям привязана к некоторым пороговым значениям цены. В связи с этим при попадании цены вашего товара близко к этим пороговым значениям – конечная цена на витрине может циклически меняться на большую или меньшую сторону.

Существует метод решения указанной задачи, но без обращения в техподдержку ее самостоятельно решить не удастся. Если вы заметили указанную ситуацию по вашим товарам – пишите, постараемся вам помочь.

Если цена карточки после очередного прогона на витрине стоит ниже РРЦ на 1 рубль.

Huckster разработан специальный алгоритм, который анализирует ситуацию и исправляет эту разницу в 1 руб., но он сработает при следующем прогоне. Если для вас критично ждать следующего прогона и автоматической корректировки цены (через 15-60 минут), можно запустить карточку в проверку в ручном режиме, и цена на 1 руб. скорректируется быстрее.

Если у вас появились новые товары на маркетплейсе, их нужно поставить под управление Репрайсера, но их еще нет в каталоге Huckster и шаблонах репрайсера.

Пока для расширения товарной матрицы для Репрайсера нужно обращаться в Техподдержку. В наших планах – вывести самостоятельную загрузку селлерами новых товаров в Репрайсер на наш сайт. Как только форма будет готова — незамедлительно всех оповестим.

Совет: при первичной загрузке каталога товаров в Huckster (при первом запуске Репрайсера с Техподдержкой) рекомендуется загрузить более расширенный каталог, чтобы при необходимости вы могли включать новые товары для репрайсинга по уже загруженному в сервис каталогу.

Необходимо учитывать, что технология репрайсера встречает активное противодействие со стороны маркетплейсов. Начиная от частой смены скидки на карточке товара, заканчивая скрытием информации о действующей скидке (цене) в протоколах обмена. Разработчики Huckster непрерывно мониторят такие ситуации и в кратчайшие сроки вносят необходимые изменения в протоколы обмена и обработки информации.

Также имеет смысл учитывать, что для корректного срабатывания перенастройки репрайсера после запуска изменений (например, изменения селлером РРЦ на товары или внесения новых товаров в шаблон для мониторинга) также необходимо обновление информации на маркетплейсах, но что может потребоваться от 40 минут до 2-х часов. То есть в таких случаях необходимо сначала дождаться обновления, дать репрайсеру отработать пару проходов. А уже затем, если остались вопросы, имеет смысл связаться с нашей техподдержкой.

Удачи на маркетплейсах! Мы всегда на связи.

Команда Huckster

[Назад к оглавлению](#)