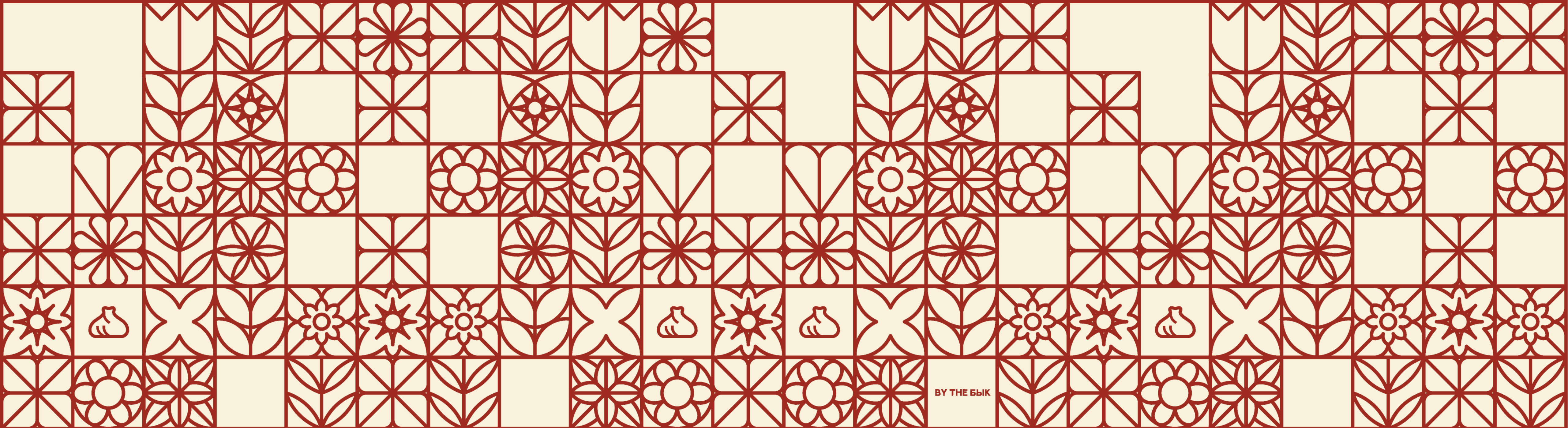




THE  ЖИНКАЛИ  
ФРАНШИЗА



# THE ХИНКАЛИ

Это авторский грузинский проект, в котором мы передали душевную атмосферу традиционного застолья — места, где не думаешь о цене блюд, а просто наслаждаешься вкусом и общением.

# ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И ФИЛОСОФИЯ БРЕНДА

Проект был создан командой реализовавшей успешных московских гастрономических форматов, вдохновленный грузинской культурой и кухней.

Сегодня бренд символизирует современную грузинскую кухню с искренним отношением к гостям и праздничной атмосферой. Для нас важно передать грузинские традиции в кулинарии и сделать поход в ресторан доступным для каждого.



## АТМОСФЕРА И ИНТЕРЬЕР

В отделке преобладают натуральные материалы — дерево, камень, которые подчеркивают связь с природой и традициями.

Цветовая гамма строится на теплых терракотовых и охристых оттенках, дополненных акцентами винно-красного, зеленого и сапфирового.

На стенах размещаются национальные ковры с геометрическими узорами, авторские картины, керамические кувшины и винные бутылки.

Мягкое освещение. Пространство дополняется живой зеленью, натуральным текстилем и уникальными этническими предметами декора.



# Целевая аудитория

**Средний чек** - 1500 - 2000 рублей

**Кухня** - грузинская, кавказская

**Целевая аудитория:**

МУЖЧИНЫ (21-65 ЛЕТ),  
ЖЕНЩИНЫ (21-65 ЛЕТ).

## ХИНКАЛИ С ГОВЯДИНОЙ - 210 Р

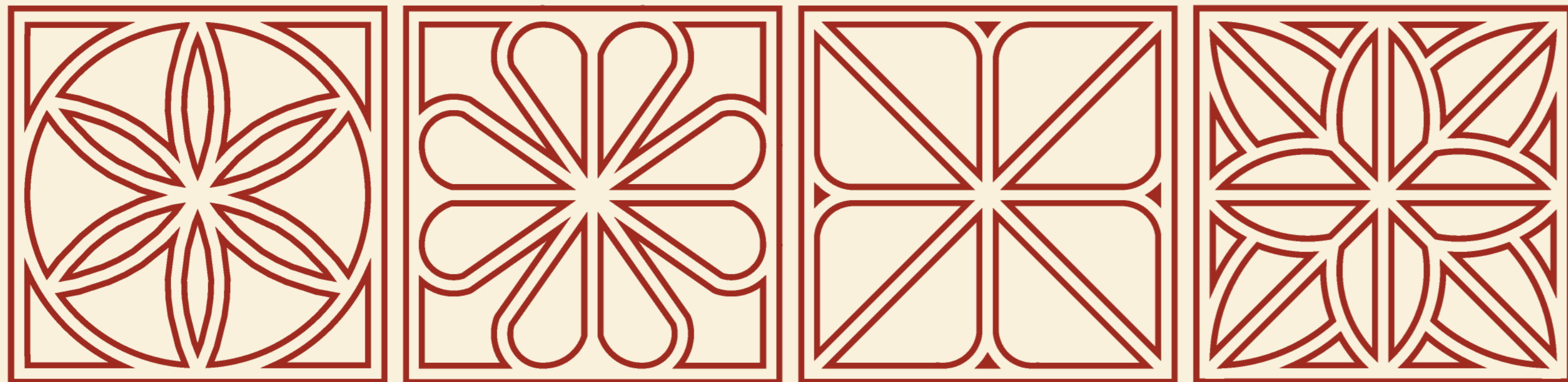
THE ХИНКАЛИ





# КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- только проверенные поставщики, лидеры российского рынка;
- концепция “грузинский безлимит” - с пн - пт с 12:00 до 16:00, (кроме праздничных дней) можно съесть любое количество блюд за 777 рублей;
- академия по обучению персонала;
- контроль качества (регулярные проверки работы кухни и зала);
- особое внимание к обратной связи от гостей, обработка отзывов.



# ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ ПОД БУДУЩИЙ РЕСТОРАН

**Рестораны The Хинкали** необходимо располагать на площадях от 800 - 1200 м.кв.

- 800 кв.м.
- Кухня и производственные помещения** 350 кв.м.
- Зал** 450 кв.м.
- Посадочных мест** 260 кв.м.



# КОММЕРЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

- Паушальный взнос 5 млн руб (Без НДС)
- Роялти 6%
- Расчетные капитальные вложения  
на открытие ресторана от 130 000 - 150 000 руб/кв.м.



# ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС

## Состав:

- право на работу под брендом “The Хинкали”;
- экспертиза и аудит помещения под будущий ресторан;
- предоставление финансовой бизнес-модели;
- предоставление проекта интерьера с авторским надзором, контактов основных поставщиков мебели и оборудования;
- предоставление технологического проекта;
- предоставление проекта операционной деятельности и штатного расписания;
- полное сопровождение до открытия ресторана;
- стартовое обучение руководящего и административного персонала;
- предоставление регламентов, стандартов работы, должностных инструкций, меню, техкарт, чек-листов, обучающих материалов;
- предоставление списков проверенных поставщиков с проведенными тендерами и лучшими коммерческими условиями;
- маркетинговая поддержка;
- выезд сотрудников команды открытия
- для последующего обучения и аттестации персонала на заранее оговоренный период;
- постоянное сопровождение территориального менеджера;
- помощь в получении кредитной линии.

# ПЛАН ПО РАЗВИТИЮ



**В ближайшие 5 лет мы планируем расширить представленность проекта The Хинкали во всех крупных городах России.**

# ЮЮЛТИ

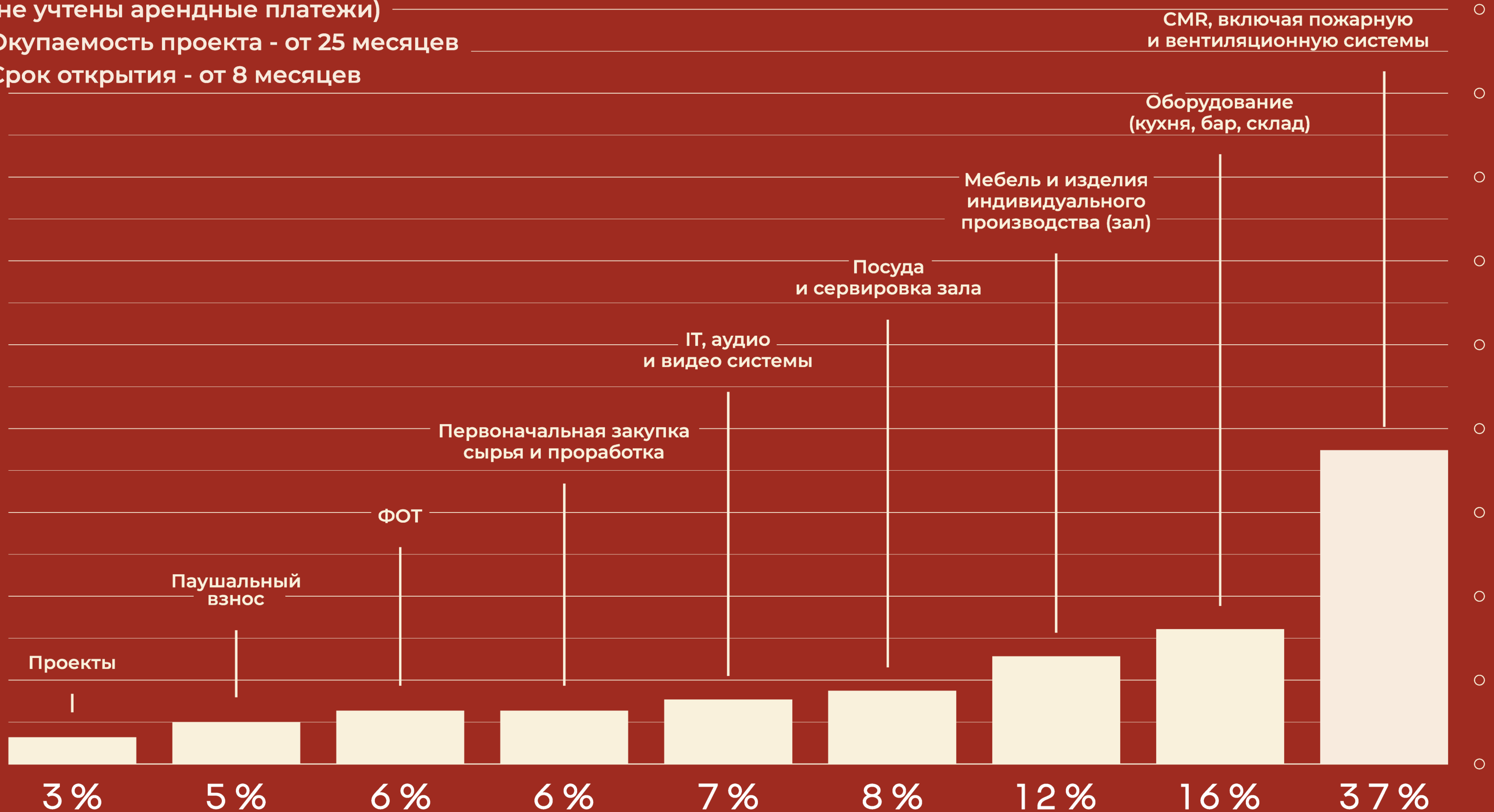
- Предоставление очных и заочных обучающих программ;
- Предоставление обновленных рекламных материалов и меню;
- Предоставление обновленных регламентов;
- Продвижение единого корпоративного сайта и мобильного приложения для дистанционных продаж;
- Возможность на коммерческих условиях согласовать дополнительное обучение персонала;
- Консультационное сопровождение ведения бизнеса;
- Проведение выездных проверок деятельности ресторана не реже, чем раз в месяц;
- Поддержка 24/7.

# РАСХОДЫ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ИНВЕСТИЦИЙ

(не учтены арендные платежи)

Окупаемость проекта - от 25 месяцев

Срок открытия - от 8 месяцев





# ОТДЕЛ РАЗВИТИЯ

**Поликарпова Ирина**

+7- 903-125-79-12

[franchise@thebull.ru](mailto:franchise@thebull.ru)