



СИСТЕМА ЛОГОТИПОВ TRIPICON

Базовые и продуктовые варианты

Текстовые логотипы, знаки, форматы и правила использования

Версия 0.3 - 22 июля 2026 года

Основной шрифт: Manrope

Исходный знак сохранён из действующего сайта TripIcon

Базовые варианты логотипа

Нейтральные версии для интерфейса, документов и повседневной коммуникации.

Triplcon

текстовый логотип

Triplcon

Triplcon.ru

доменная версия

Triplcon.ru

Знак + Triplcon

основная версия



Triplcon

Знак + Triplcon.ru

версия для сайта



Triplcon.ru

Знаки и системные размеры

Основной знак, вертикальная версия и два билетных знака.

Основной знак

258 x 258



Вертикальный

Triplcon.ru



Triplcon.ru

Билетная иконка

250 x 253



Квадратный знак

1024 x 1024



Системные размеры основного знака



16 px

32 px

48 px

180 px

192 px

В комплект входят favicon 16/32/48 px, Apple Touch 180 px и PWA 192 px. Дополнительные цветовые версии не используются.

Рекомендуемая иерархия

У каждого варианта есть отдельная роль; смешивать их в одном носителе не нужно.

ОСНОВНАЯ АЙДЕНТИКА

Знак + TripIcon



Для навигации продукта, документов и официальной коммуникации.

ДОМЕННАЯ АЙДЕНТИКА

Знак + TripIcon.ru



Когда адрес сайта является частью сообщения или подписи.

БИЛЕТНЫЙ СЕРВИС

Компактный знак



Для иконки приложения, аватара и небольших цифровых размещений билетного сервиса.

БИЛЕТНЫЙ СЕРВИС

Квадратный знак



Для промоматериалов и площадок, где требуется формат 1:1.

Правила применения

- Основной знак и билетные знаки не объединяются в один новый логотип.
- Билетные знаки используются только в коммуникации соответствующего сервиса.
- Не менять пропорции, внутреннюю графику и исходные цвета файлов.