

Медиакиит Unisender

Возможности для рекламного размещения,
сотрудничества и партнёрских программ



Unisender — сервис для автоматизации маркетинга

Мы помогаем бизнесу поддерживать связь с аудиторией и повышать доход с помощью email-рассылок, чат-ботов и не только. На одной платформе — все современные инструменты для продвижения и продаж в онлайн.

Возможности Unisender:



массовые email-рассылки



транзакционные рассылки



конструктор чат-ботов



конструктор лендингов



SMS-рассылки



Viber-рассылки



интеграции с CRM, CMS, коннекторами и другими сервисами

Unisender — сервис с широким и сложным функционалом, но простой в использовании. С нами удобно работать и начинающим маркетологам, и крупным холдингам.

Unisender — лидер рынка MarTech в России и Беларуси

MarTech — технологии, программы, инструменты, которые помогают в планировании, продакшене и аналитике маркетинговых активностей.

Рост мирового MarTech-рынка:

2020 ↑ **\$121,5 млрд**

2021 ↑ **\$344 млрд**

*По данным [исследования MarTech Alliance и Moore Kingston Smith](#)

Самые эффективные MarTech-инструменты:

- ✓ email-рассылки 79%
- ✓ соцсети 77%
- ✓ контент-маркетинг 68%
- ✓ CRM-маркетинг 65%
- ✓ аналитика 65%

*По данным [исследования BDO и WARC](#)

Окупаемость рассылок остаётся высокой из года в год

\$1, вложенный в email-маркетинг, превращается в \$32–45 — в зависимости от сферы бизнеса

*По данным [исследования Litmus](#)

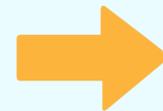
ROI email-рассылок в разных отраслях



Unisender — на волне трендов в MarTech

Тренды MarTech-индустрии:

- ✓ Автоматизация маркетинга
- ✓ Интеграция данных и систем
- ✓ Чат-боты
- ✓ Персонализация
- ✓ Омниканальность



Unisender помогает:

- Экономить время и оптимизировать процессы при помощи инструментов автоматизации рассылок
- Связать разные каналы и хранить все необходимые данные на одной платформе при помощи интеграций и API
- Запускать мессенджер-маркетинг с нуля при помощи простого конструктора чат-ботов
- Собирать данные клиентов и персонализировать коммуникации при помощи форм подписки и метода подстановок в рассылках
- Стартовать кампании в разных каналах: email, Telegram, SMS, Viber, персональные сайты.

Нам доверяют больше 870 000 компаний

Клиенты и партнёры Unisender — малый, средний и крупный бизнес в разных областях:

- eCommerce;
- рекламные, юридические и бизнес-услуги;
- онлайн- и очное образование;
- медиа и СМИ, интернет-ресурсы разных тематик;
- недвижимость;
- производство;
- туризм и сфера досуга;
- IT-компании;
- НКО.



Ростелеком



TINKOFF



Hoff



СБЕР
МЕГАМАРКЕТ



интерфакс



Газпром_медиа →

Проводим исследования в области MarTech

ВЕДОМОСТИ

Пятая часть (21%) компаний малого и среднего бизнеса (МСП) решили полностью сократить бюджет на таргетированную рекламу в соцсетях, следует из исследования сервиса e-mail рассылок Unisender (есть в распоряжении «Ведомостей»). Еще 53% таких рекламодателей урезали расходы на продвижение в соцсетях на 10–60%, указано там же.

В основе исследования – опрос 1500 российских компаний сегмента МСП с 15 мая по 15 июня. В нем принимали участие представители сегментов e-commerce, IT, веб-дизайна, туризма, медицины, образования и др.

[Читать](#)

СМИ о нас

Коммерсантъ®

Бизнес ищет подход к рекламе

Удалось ли компаниям адаптироваться к новым условиям

Бизнес сократил расходы на рекламу в интернете, но эффективных альтернатив до сих пор не нашел. По итогам года рынок онлайн-продвижения может сжаться почти в половину, сообщают «Ведомости». Согласно данным сервиса Unisender, 21% компаний урезали траты на таргетированную рекламу в соцсетях. “Ъ FM” пообщался с предпринимателями, чтобы выяснить, удалось ли бизнесу адаптироваться к новым условиям и есть ли шанс на выживание у российского рынка рекламы. С подробностями — Ульяна Миненкова.

[Читать](#)

5 основных заблуждений о MarTech-возможностях в России

Продуктовый маркетолог сервиса Unisender Марк Грабарёв рассказал об устаревших и актуальных маркетинговых решениях



Без диджитал-инструментов в маркетинге сейчас не обойтись. По [данным](#) исследования Effie Tech Navigator, российские маркетологи хорошо владеют цифровыми инструментами, но инновации в миксе применяет только каждая третья компания. Многие бизнесы пока не успевают за динамичными изменениями в диджитал, и это отражается на эффективности рекламных кампаний. Продуктовый маркетолог сервиса Unisender Марк Грабарёв рассказал Sostav о пяти основных заблуждениях касательно современных MarTech-решений.

[Читать](#)

Sostav

РБК Pro

Пять способов автоматизировать маркетинг в новых условиях

Маркетинг и реклама · Мировые бизнес-тренды
Статья Unisender

Email-рассылки, сообщения на телефон и в мессенджеры, посты в разрешенных соцсетях остается основой продвижения в 2022 году. Марк Грабарёв (Unisender) добавляет еще несколько инструментов, которые требуют минимального участия специалиста по маркетингу

[Читать](#)

Сайт [Unisender.com](https://unisender.com)

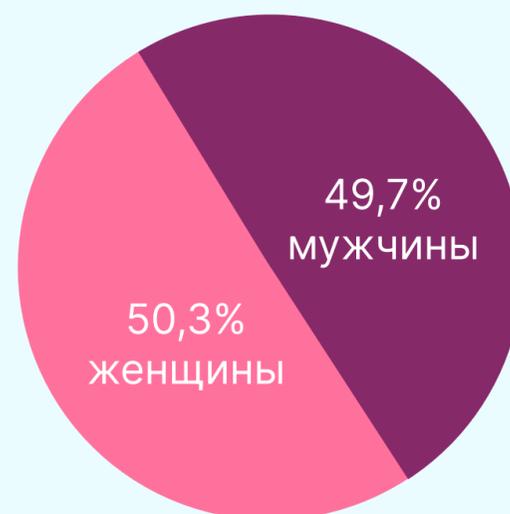
Наша аудитория:

Просмотров в месяц: 740 000

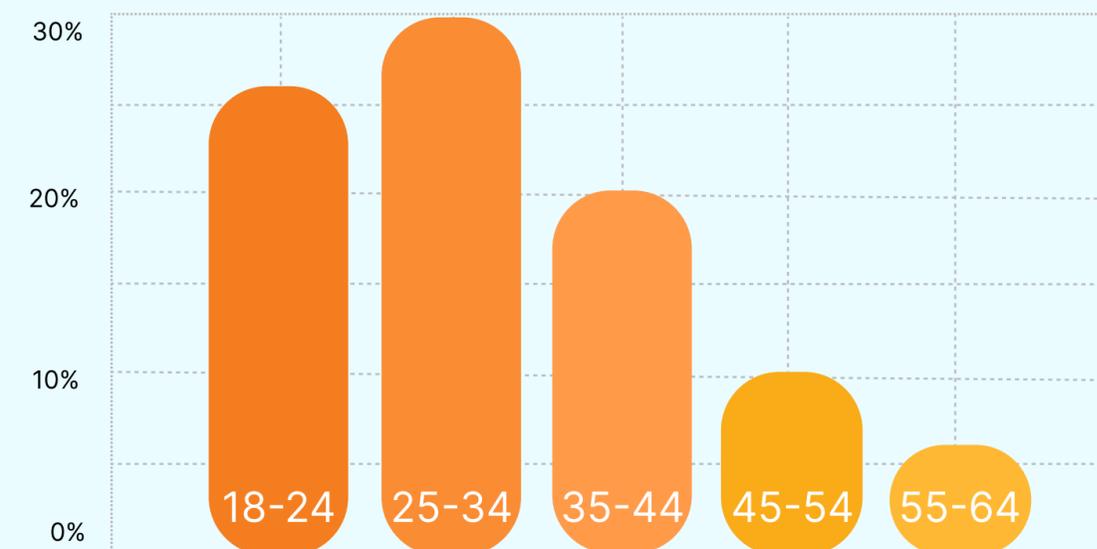
Органический трафик: 69%

**Данные на январь 2023 г.,
без учёта блога и базы знаний*

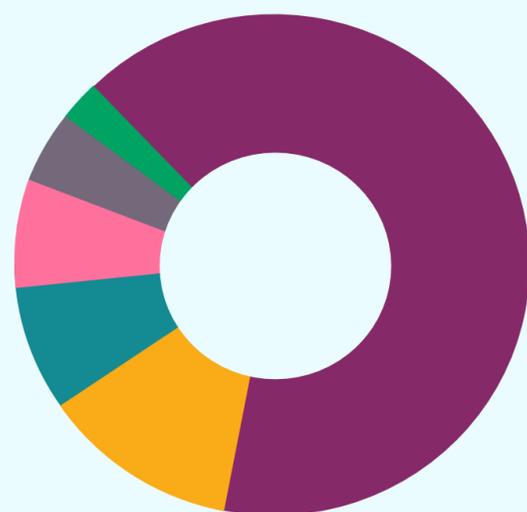
Пол



Возраст



Источники трафика:



- Переходы из поисковых систем — 68,8%
- Переходы по ссылкам на сайтах — 15,5%
- Прямые заходы — 6,94%
- Внутренние переходы — 4,36%
- Переходы по рекламе — 2,83%
- Остальное — 1,53%

Страны:

-  **Россия — 67,36%**
-  **Беларусь — 3,8%**
-  **Казахстан — 3,13%**

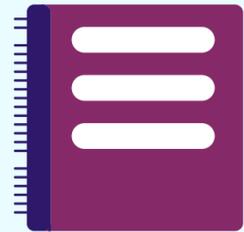
1-3%:

Украина, Латвия, Канада, Германия,
Нидерланды, США, Бразилия



Блог

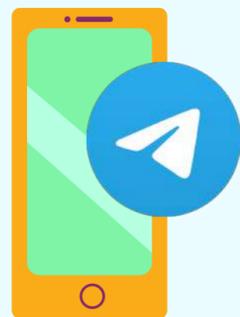
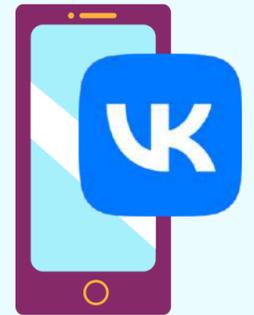
Email-рассылка
«Честно»



Словарь
маркетолога

**Пилим контент про digital
для всех, кто работает в digital**

Сообщество
Unisender в VK



Telegram-канал
«Маркетинговые щи»

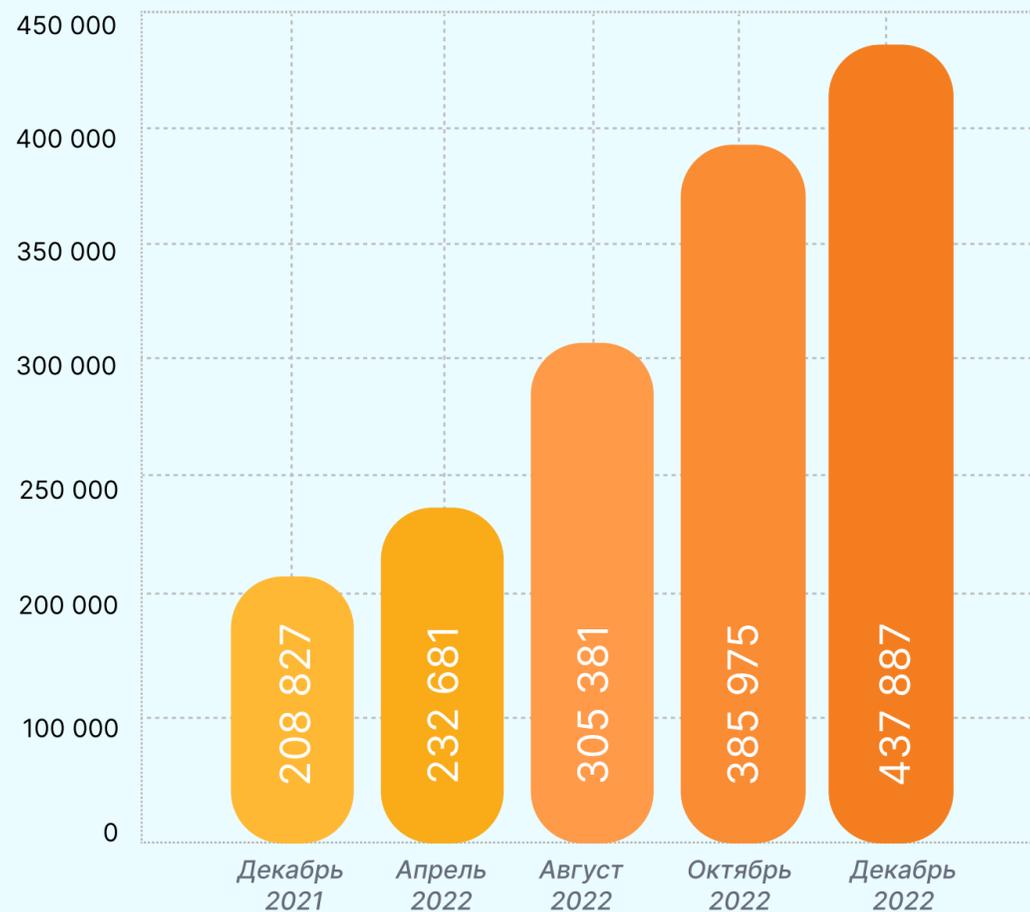
Школа Unisender



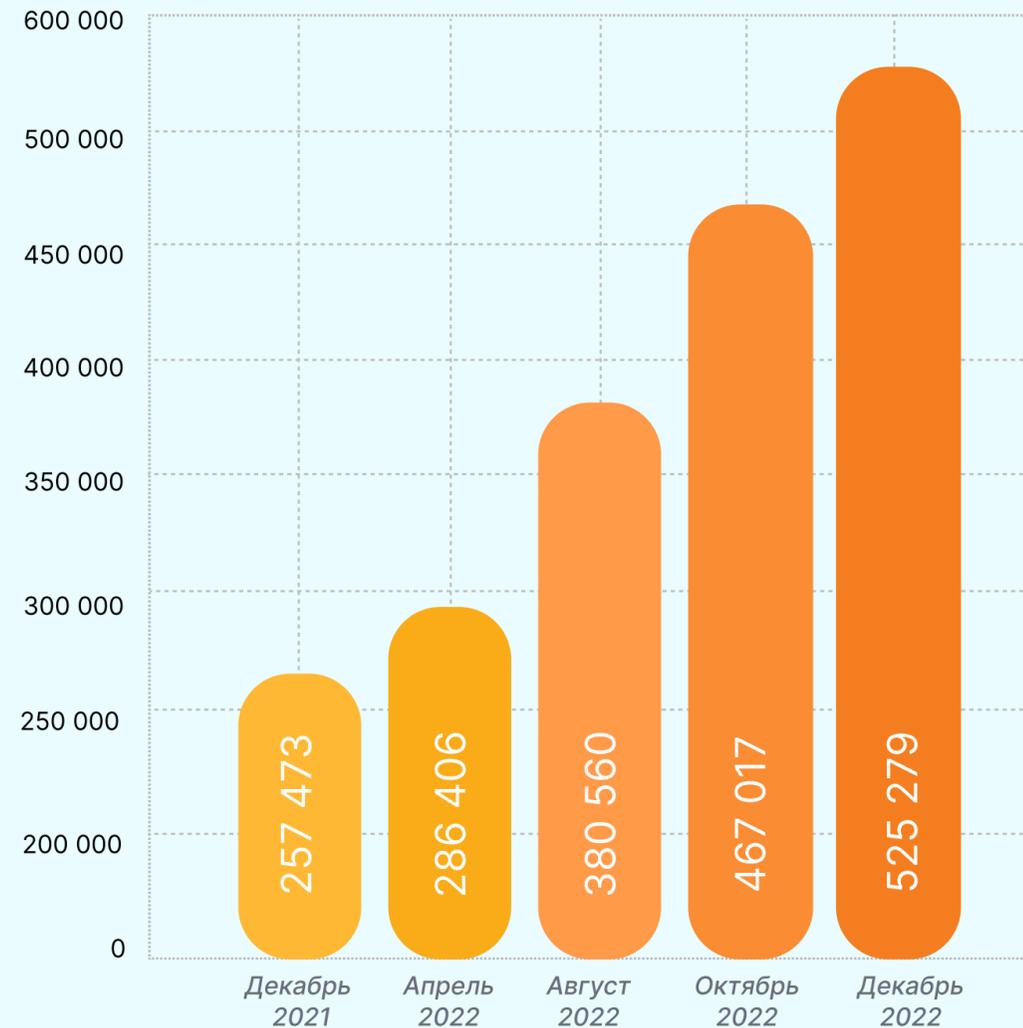
Блог Unisender

Пишем о маркетинге и рассылках. Помогаем разобраться в терминах, находить новые полезные инструменты и улучшать digital-процессы в компаниях. Свежие материалы — каждый день.

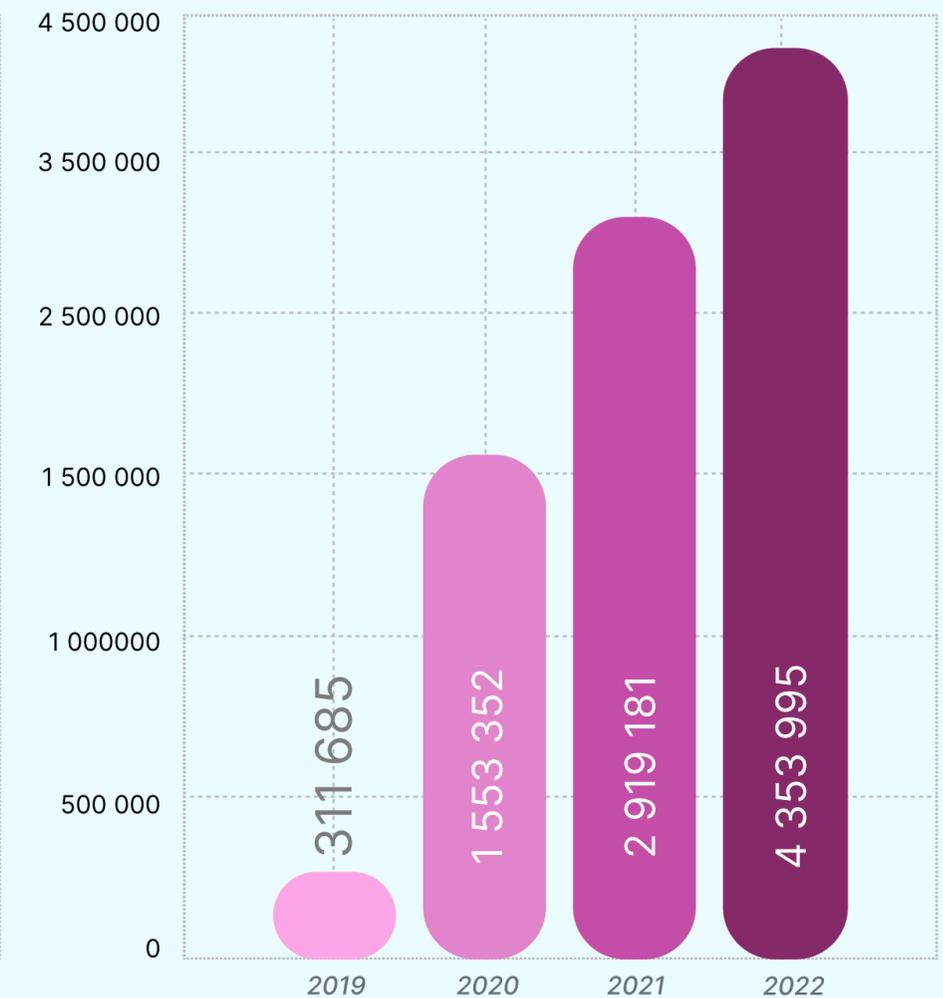
Посетителей в блоге:



Трафик:



Трафик по годам:



Форматы публикаций в блоге

Кейсы

Показываем, как работает маркетинг на реальных примерах, удачных и неудачных.



Рассылка SETTERS EDUCATION. Как собирать подписчиков по щелчку пальцев и поддерживать нереальный опенрейт

Разбираем рассылки крутых компаний

 **Никита Аксютин**
22 июля, 2022 • 27 мин

👁 1409 💬 0

Подборки инструментов

Отбираем лучшие сервисы и программы для маркетологов, тестируем и показываем, как с ними работать.



ИДЕИ

11 инструментов для управления проектами

Российские аналоги Jira и Trello

 **Татьяна Швецова**
19 июля, 2022 • 13 мин

👁 970 💬 1

Форматы публикаций в блоге

Кухни

Пишем глубокие разборы с привлечением экспертов из разных направлений маркетинга.

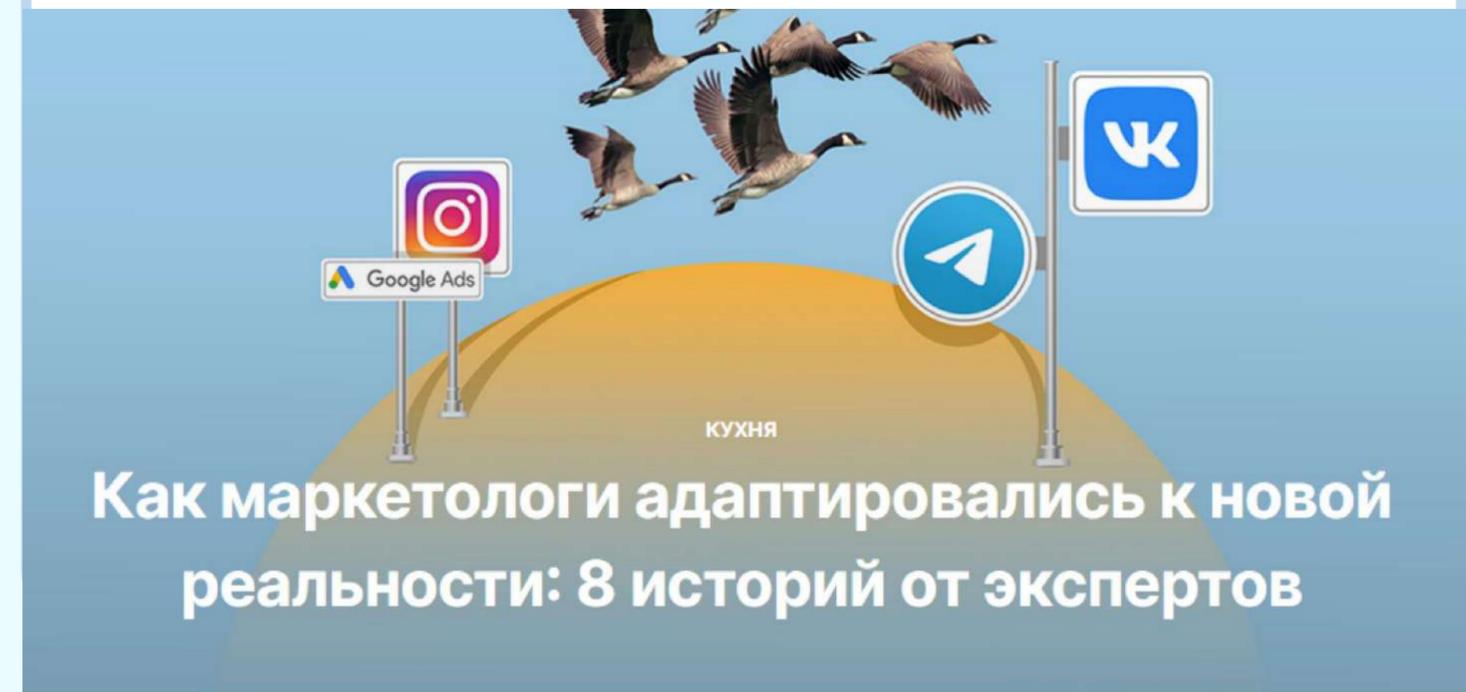


 Дарья Тамилина
31 марта, 2022 • 19 мин

👁 3564 💬 1

Интервью

Общаемся с ключевыми людьми в индустрии и знакомим с ними наших читателей.



 Никита Аксютин
17 марта, 2022 • 21 мин

👁 3694 💬 0

Форматы публикаций в блоге

Инструкции

Составляем подробные гайды и шпаргалки по работе в отдельных сервисах или созданию чего-то нового и интересного.



Как самостоятельно открыть ООО — порядок и правила регистрации предприятия



Дмитрий Лёшкин
14 июня, 2022 • 36 мин

1364 0

Вопрос-ответ

Публикуем статьи (обычно короткие) на узкую тему.

Как оплачивать подписку на VPN, если карты заблокированы?

Разбираю три способа — с помощью криптовалюты, через электронный кошелек и картой UnionPay. А в конце дам список сервисов, доступ к которым точно можно приобрести такими способами.

[Читать ответ](#)

Отвечает:



Михаил Шумовский
автор

Где заказать email-маркетинг, чтобы не облажаться?

Есть четыре способа: нанять фрилансера, заключить договор с агентством, воспользоваться услугами сервиса рассылок, обучить своих сотрудников.

[Читать ответ](#)

Отвечает:

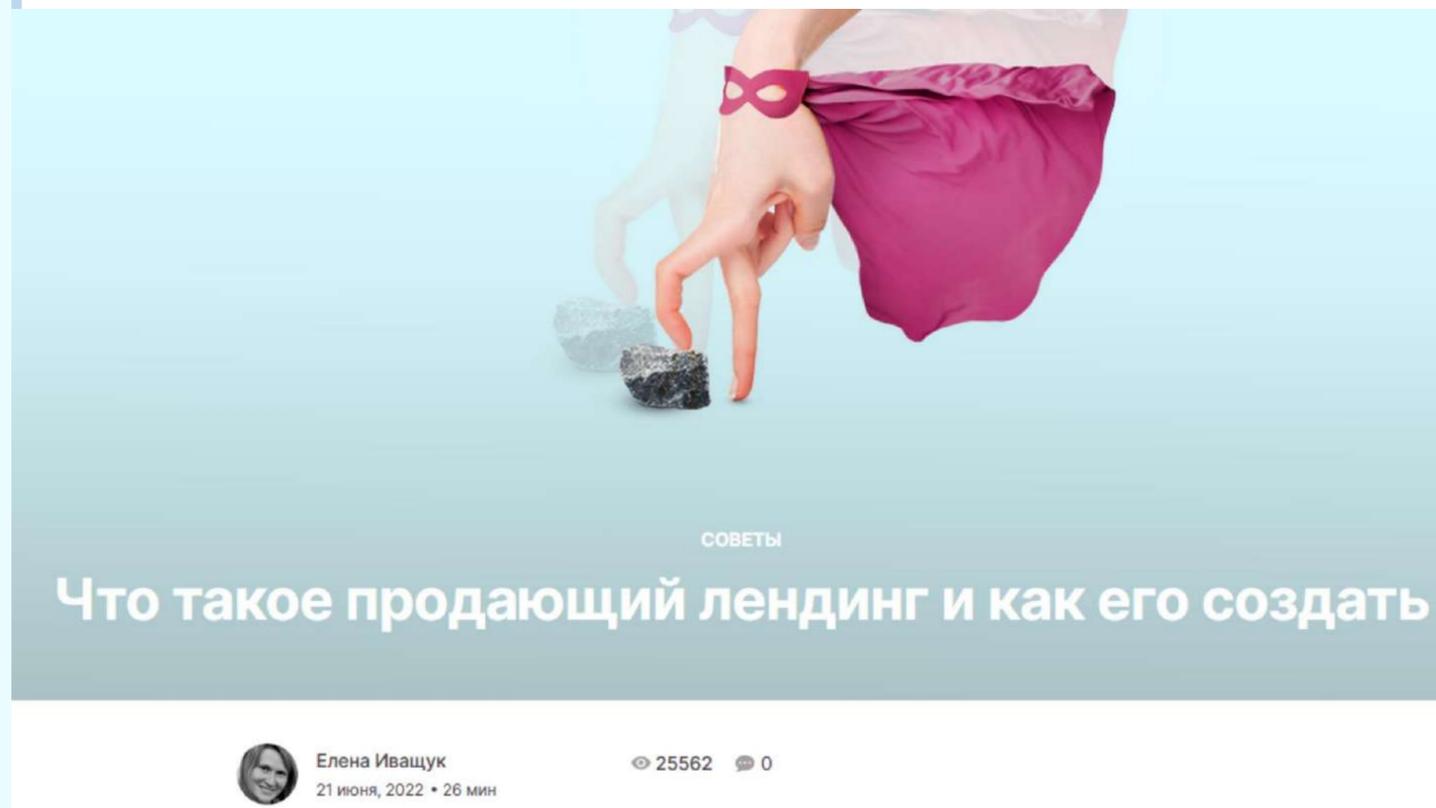


Татьяна Швецова
Коммерческий писатель
редактор

Форматы публикаций в блоге

Общие статьи о маркетинге

Создаём лонгриды с советами, идеями, рекомендациями и вдохновляющими примерами.



Тесты

Развлекаем читателей и себя смешными тестами на тему маркетинга и всего, что с ним связано.



Ваш результат: **3 / 10**

Аскет

Даже удивительно, как у вас получалось не сталкиваться с этими логотипами в течение жизни. В чем-то мы даже вам завидуем — в мире, где столько информационного шума, тяжело игнорировать бренды и торговые марки.

Если хотите попробовать свои силы в других тестах, то проверьте, [какой ваш любимый бренд](#) или [каким письмом вы бы могли быть в следующей жизни](#).

Пройти еще раз

Словарь маркетолога

Объясняем профессиональные термины и разбираем на примерах, что и как работает в маркетинге.

Посетителей в месяц: 185 000
Трафик в месяц: 204 500
94% — органический трафик

**Данные на январь 2023 г.*

Формат публикаций: статьи-лонгриды,
проверенные и одобренные экспертами в своей нише.

20.05.2021 13 мин 1318

CPA (cost per action)

ОДОБРЕНО ЭКСПЕРТОМ

- Виды целевых действий
- Особенности модели CPA
- Сферы применения CPA-модели
- Принцип работы CPA-сети
- Популярные CPA-платформы
- Мошенничество в CPA-сетях
- Перспективы CPA-маркетинга

CPA (cost per action) — это стоимость одного целевого действия пользователя. Это может быть покупка товара, отправка контактных данных (оплата за лид) или установка приложения.



Эксперт раздела
Валерия Сидорик
ведущий маркетолог
компании [Heads and Hands](#)

CPA считают по следующей формуле:

$$CPA = \frac{\text{затраты на рекламу}}{\text{количество действий}}$$



Автор статьи
Татьяна Ткачук

Маркетинговые щиты

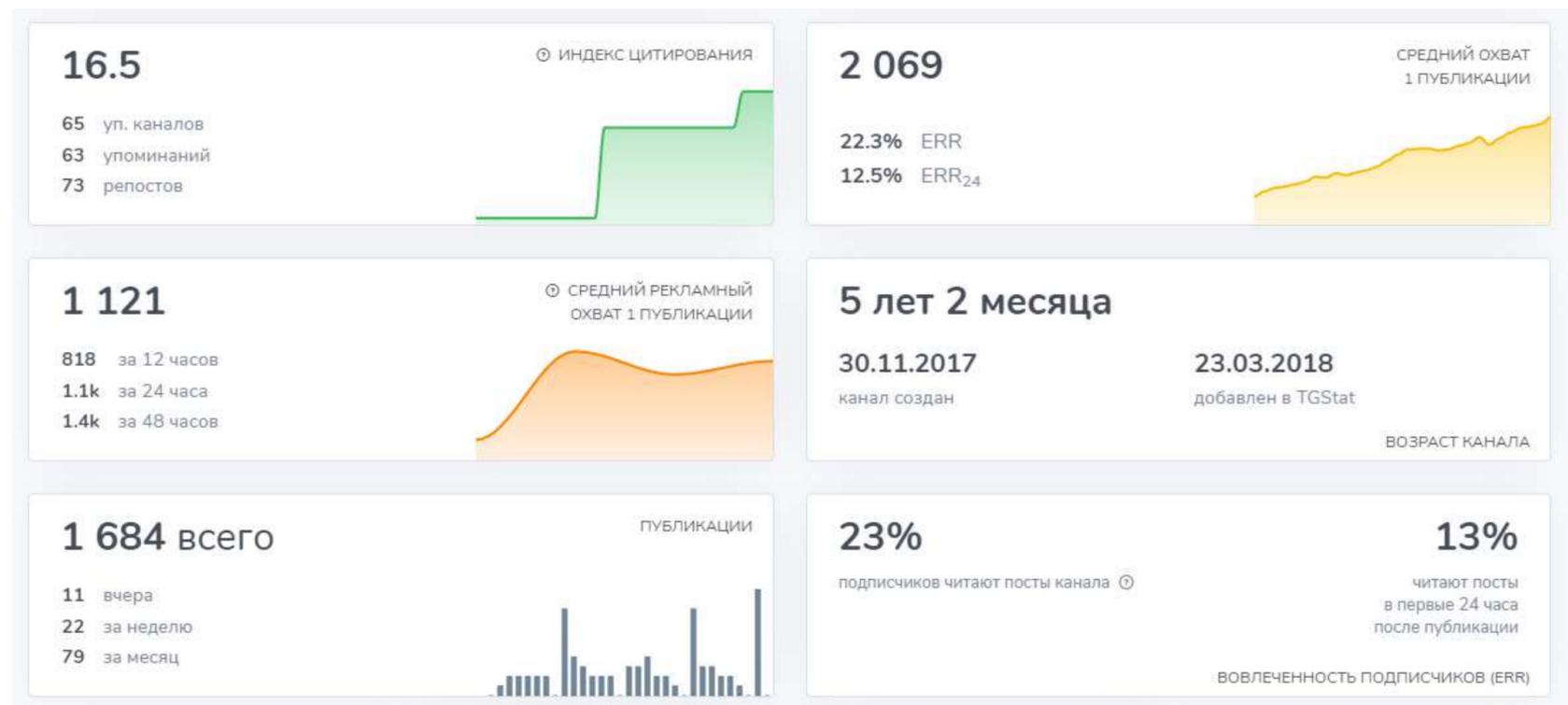
Telegram-канал, в котором публикуем анонсы статей, карточки, мнения, обзоры инструментов и важные digital-новости.

Подписчиков: 9300

Средний охват публикаций: 2000

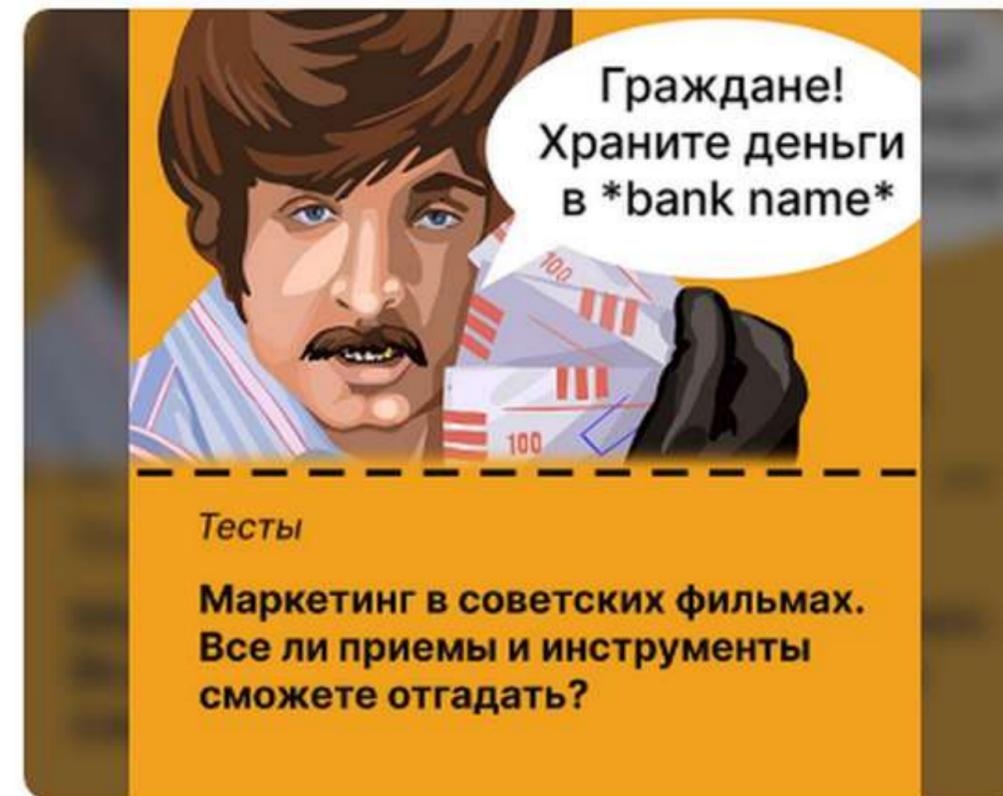
Индекс цитирования: 16,5

**Данные на январь 2023 г.*



Форматы публикаций в Telegram

- ✓ Анонс статьи блога Unisender
- ✓ Анонс или подборка статей с других тематических площадок
- ✓ Карточки
- ✓ Опросы
- ✓ Авторская колонка
- ✓ Полезняшка — инструкция, чек-лист, объяснялка, подборка инструментов



А пройти тест полностью можно в нашем блоге:
<https://www.unisender.com/ru/blog/tests/marketing-soviet-films/>

P.S. Делитесь результатами в комментариях 😊

👁 2.8k

🗨 0

📌 15

👍 5

🔗 13



Email-рассылка «Честно»

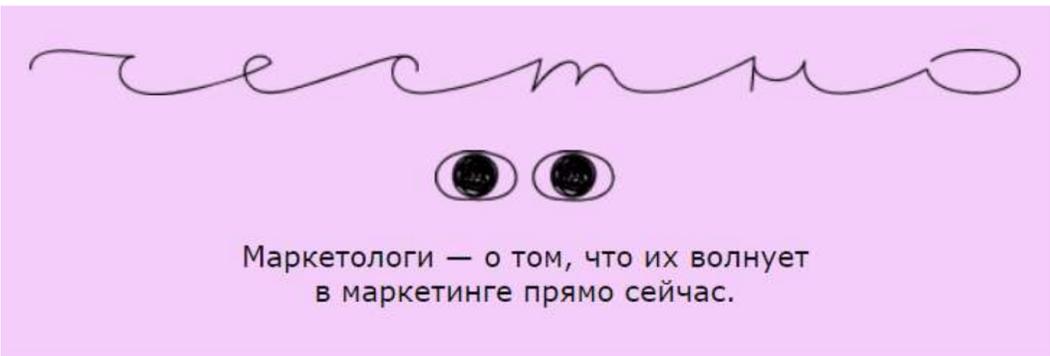
Раз в неделю отправляем рассылку о маркетинге подписчикам нашего блога. В каждом письме — авторская колонка от экспертов в сфере digital, а также полезные материалы: подборки-и инструментов, свежие статьи из блога Unisender, анонсы и реклама от партнёров.

Подписчиков: 25 800

Процент открытий: 21%

*Данные на январь 2023 г.

	2 573 Россия	60.66%
	495 США	11.67%
	186 Беларусь	4.38%
	150 Украина	3.54%
	92 Казахстан	2.17%



Григорий Бахин
СМО в Unisender

От автора

честно

Друзья, привет! Меня зовут Гриша, я отвечаю за маркетинг в Unisender.

Прошедший год запомнился мне тем, что моё состояние постоянно подскакивало от «ничего не хочу» до «сделаю всё за 1 день». Такие перепады могли случаться в течение дня или даже часа. Перепады, которые сжигали все остатки мотивации. Сложный год, сложный период. Тогда же я познакомился с понятием «лиминальность».

Сообщество Unisender в VK

Рассказываем про продукты Unisender, общаемся с коллегами и вместе прокачиваемся в email- и мессенджер-маркетинге.

Подписчиков: 30 000

Средний охват поста: 10 000

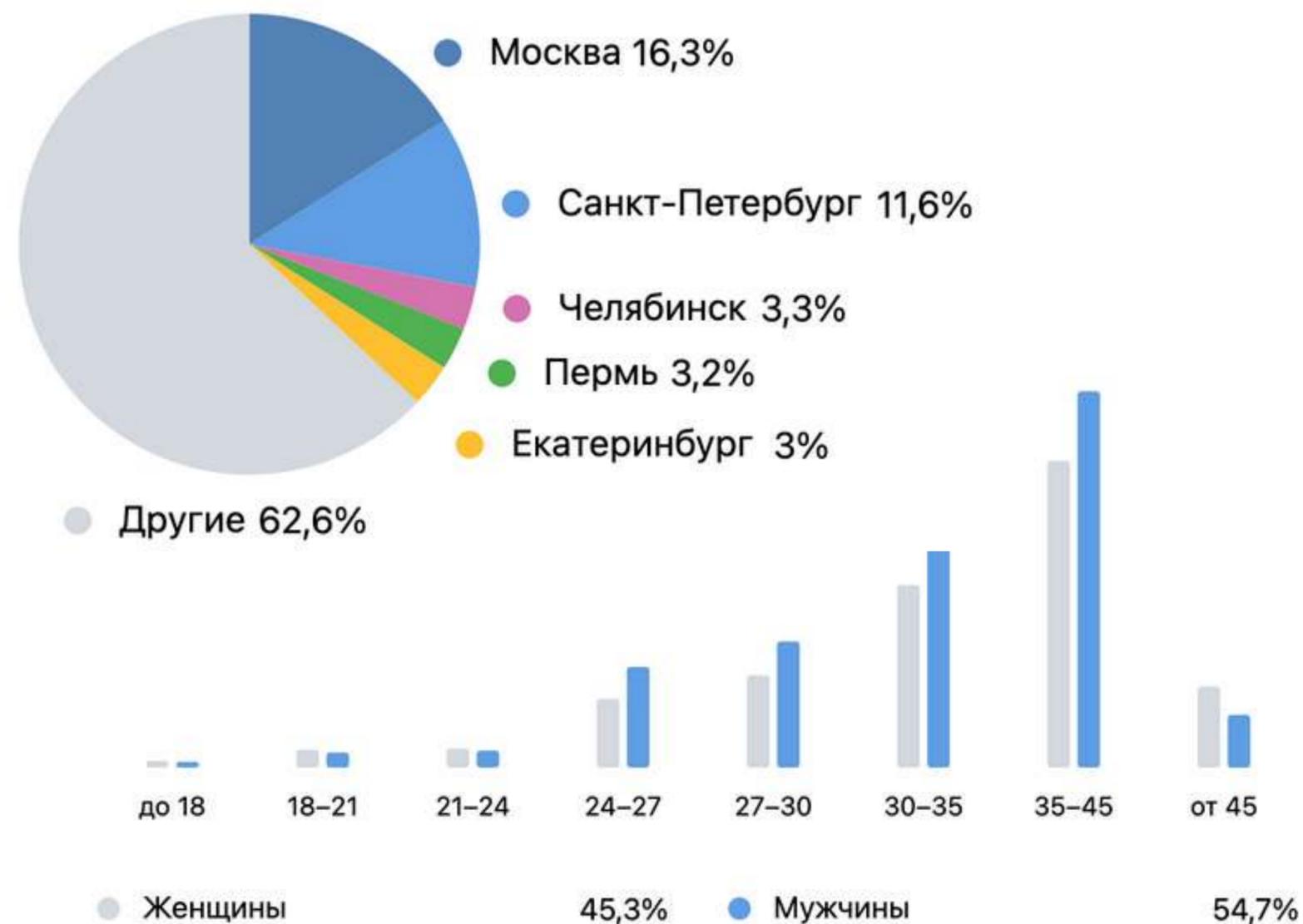
Средний охват сторис: 500

Среднее количество просмотров клипа: 7000

**Данные на январь 2023 г.*

Основные интересы пользователей:

маркетинг, реклама, SMM, чат-боты, мессенджер-маркетинг, email-рассылки, малый бизнес, копирайтинг, воронки продаж, инфобизнес, предпринимательство.



Школа Unisender

Обучаем email-маркетингу. Помогаем новичкам освоиться в профессии, а опытным специалистам развить экспертизу. Курсы стартуют ежемесячно.

Выпустили 1500 студентов за 5 лет.

Руководители и преподаватели Школы регулярно участвуют в вебинарах и других онлайн-мероприятиях как спикеры и эксперты.

Курсы:

- «Email-маркетолог»
- «Email-вёрстка»
- «Аналитика рассылок»
- «Консалтинг»
- «Акции в рассылках»

Наши ученики работают здесь:



Возможности сотрудничества

Разместим готовую рекламу, поможем подобрать нужный формат или разработаем совместную кампанию по продвижению.



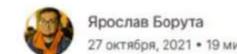
Статья в блоге Unisender

Варианты публикации:

- Подготовим и напишем статью о вас, дадим ссылки на ваши ресурсы. Размещение платное.
- Опубликуем готовую статью, написанную вашим автором. Размещение платное.
- Опубликуем экспертную статью, написанную вами или вашим автором. Размещение бесплатное.
- Обменяемся статьями с вашим блогом или медиа: мы — вам, вы — нам.

Платное размещение: от 75 000 ₽.

Финальная стоимость обсуждается индивидуально.



Ярослав Борута
27 октября, 2021 • 19 мин

27144 6

В Телеграм есть каналы. В каналах есть реклама. А на рекламе можно заработать, как это и делают приглашенные для нашей статьи эксперты: от 80 до 500 тысяч рублей в месяц. Сколько нужно времени, чтобы Телеграм-канал начал приносить деньги? Можно ли получать деньги с канала, у которого две-три тысячи подписчиков? Рассказывают 4 эксперта:

- Макс Корольков, автор канала [«Что вы мне рекламируете?»](#);
- Владислав Малыхин, автор канала [«Зашкваркетинг»](#);
- Антон, автор канала [«Пиши Касука»](#);
- Владимир Сенин, руководитель [отдела продвижения телеграм-каналов](#) в агентстве NETPEAK.

Спецпроект

Придумаем и реализуем
совместный проект:

- статья или серия статей;
- тест, игра, викторина, конкурс;
- курс или вебинар;
- книга;
- рассылка.

Есть другие идеи? Готовы обсудить :)

[Онлайн-курс про выгорание](#), созданный командой Unisender

Бёрн.
Аут.

О курсе

Блог

Цена

Отзывы

Контакты

Купить курс

Войти

Бёрн. Аут.

Онлайн-курс про эмоциональное
выгорание
и то, как его победить.

Записаться



Упоминание в статье-подборке блога Unisender

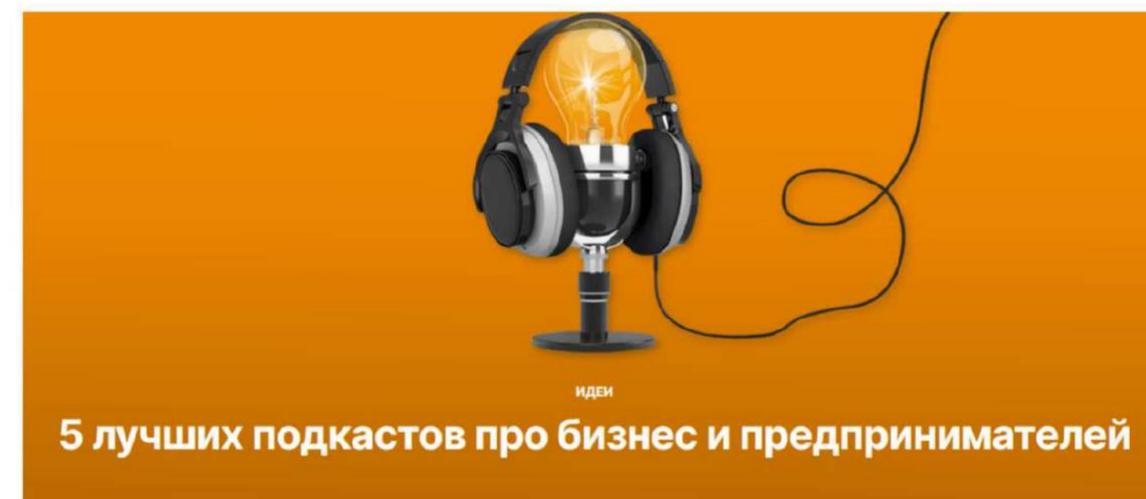
Добавим вашу компанию, сайт, сервис или платформу в одну из подборок полезных инструментов.

Стоимость размещения: от 50 000 ₽.

Важно:

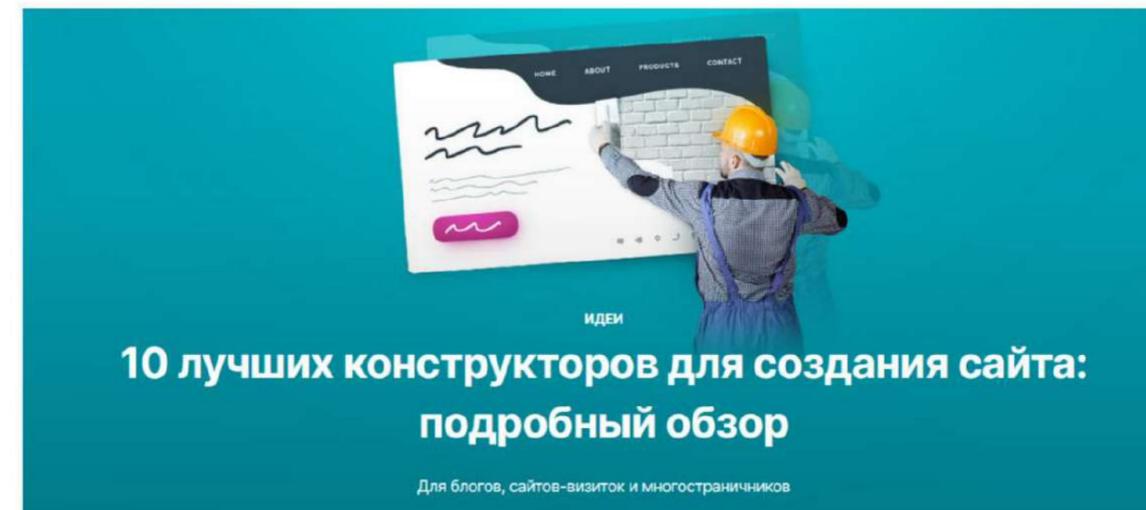
Мы всегда проверяем сервисы, которые рекомендуем в блоге. Перед согласованием размещения мы попросим вас предоставить информацию о сервисе и протестируем его. А в статье честно опишем как плюсы, так и минусы продукта.

Финальное решение о размещении остаётся за редакцией Unisender.



 **Никита Ахютин**
12 августа, 2021 • 10 мин

5605 2



 **Елена Иващук**
23 ноября, 2020 • 16 мин

43992 24

Баннер в блоге Unisender

Разместим баннер с вашим логотипом и/или оффером в статьях блога.

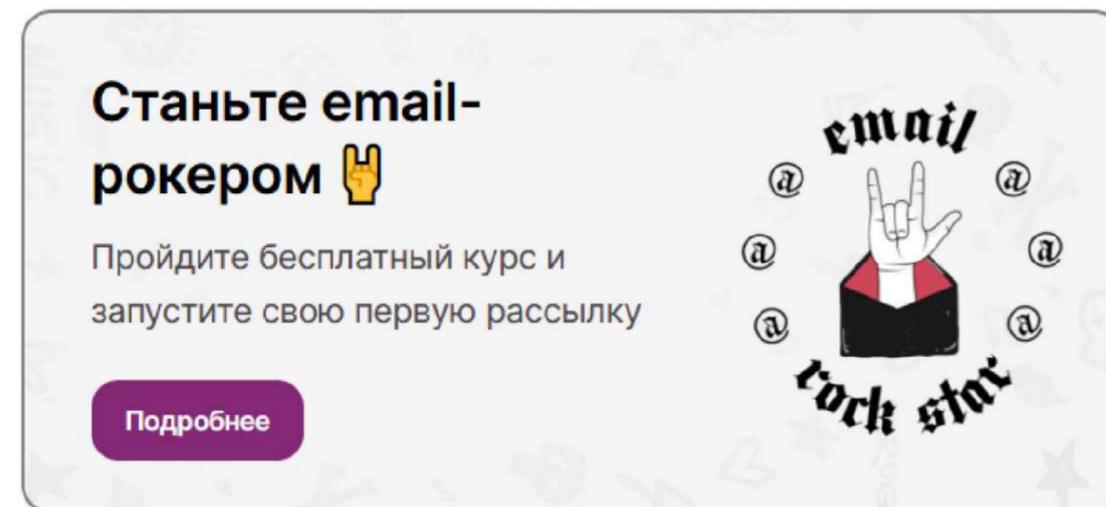
Баннер размещается в верхней части статей, соответствующих тематике вашего бизнеса, под обложкой и названием.

Условия обсуждаются индивидуально.



Татьяна Швецова
20 июня, 2022 • 10 мин

781 1



Компании все чаще используют базы знаний. Согласно информации [PerpyBiz](#), в 2012 году их внедряли 67% организаций, а уже в 2018 году этот показатель вырос до 81%. В статье расскажу, какие задачи решает база знаний и как ее создать.

Экспертное сопровождение Словаря маркетолога

Приглашаем стать экспертом Словаря маркетолога. Все материалы Словаря мы отдаём на проверку крутым спецам в своей сфере. В начале каждой статьи указываем имя эксперта и ссылку на его личный сайт / сайт компании.

Кому полезно:

- digital-специалистам, которые прокачивают личный бренд;
- интернет-агентствам, контентным бюро и другим компаниям в сфере интернет-маркетинга.

22.06.2022 18 мин 59083

Сторителлинг

ОДОБРЕНО ЭКСПЕРТОМ

Какие задачи решает
Элементы сторителлинга
Как написать историю
Техники презентации истории
Главные мысли

Сторителлинг (англ. storytelling – «рассказывание историй») — это маркетинговый прием, который помогает донести информацию через рассказ или историю. Используется в рекламе, социальных сетях, в личных и корпоративных блогах.



Эксперт раздела
Арина Семчугова
шеф-редактор
коммуникационного агентства
SETTERS

Истории очень легко слушать, воспринимать и примерять на себя. Сопереживать героям, ненавидеть злодеев и делать выводы. Мы учимся этому с детства. Все начинается со сказок про Бабу Ягу и рассказов про Мишкину кашу.



Автор статьи
Юлия Чуракова



Сказки — первые истории в жизни человека

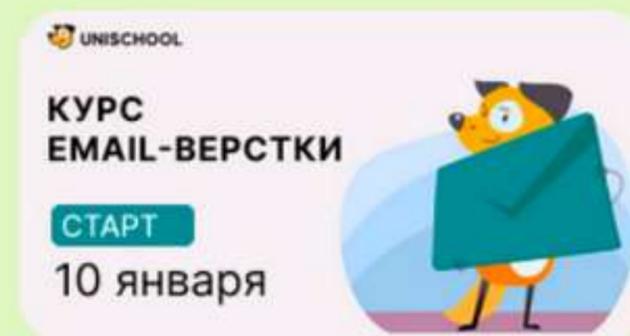
Анонс или новость в рассылке «Честно»

Напишем о вашем мероприятии или специальном предложении в рассылке «Честно». Размещение возможно только в рекламном блоке.

Рассылка уходит еженедельно, по четвергам.

[Требования к партнёрским размещениям в рассылке.](#)

Условия обсуждаются индивидуально.



А это курс для тех, кому не страшен код. Если хотите научиться верстать email-рассылки в HTML и правильно переносить картинки в письма из Figma и Photoshop — велкам.

Курс «Email-вёрстка» в школе Unisender будет полезен email-маркетологам, которые хотят самостоятельно разбираться в красоте писем, принимать работы от верстальщиков, а в случае необходимости вносить изменения — быстро и своими руками.

[Записаться](#)

Размещение в «Маркетинговых щах»

Варианты публикации:

- Обменяемся постами с каналами/чатами, схожими по тематике и ЦА.
- Разместим платный партнёрский пост.

Стоимость размещения: от 15 000 ₽.

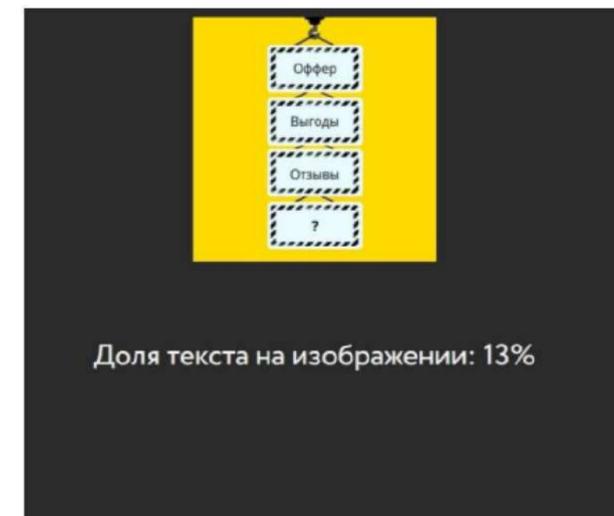
Формат публикаций обсуждается индивидуально.



Как уволить кожного мешка настроить чат-бота:
<https://www.unisender.com/ru/blog/sovety/kak-nastroit-chat-bot/>

13 4 2

1796 13:00



Как не переборщить с текстом на креативе

Рекламные креативы могут отклонить на модерации, если они не соответствуют правилам площадок. Одно из требований касается текста на картинке.

Например, по **новым правилам ВКонтакте** текст не может занимать больше 20% от изображения. В графических объявлениях Яндекс.Директа его тоже должно быть не больше 20% (учитываются и логотипы, и водяные знаки). А в myTarget максимум 50%.

Чтобы быстро узнать долю текста без сложных вычислений и программ, попробуйте сервис **Robbi.ai**. Инструмент платный, но определить площадь текста на картинке можно бесплатно и без регистрации.

Что ещё умеет Робби:

- распознавать текст на картинке;
- находить нецензурные выражения и спам в тексте;
- определять контекст предложений и диалогов;
- распознавать на фото дубли, ссылки, номера телефонов;
- находить контент 18+, сцены насилия, запрещенные товары.

Робби работает с фото, видео, gif и текстом. Стоимость платной версии зависит от задачи и количества единиц контента в месяц.

10 7

1910 15:33

Пост в сообществе Unisender в VK

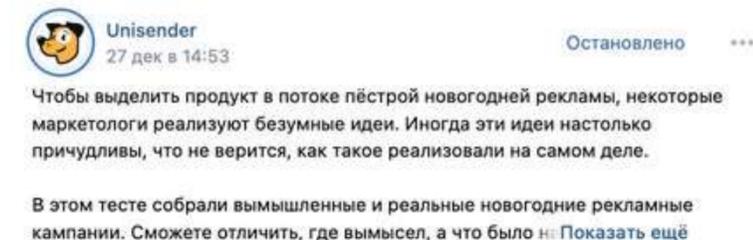
Варианты публикации:

- Обменяемся постами с пабликами/группами, схожими по тематике и ЦА.
- Оформим и разместим партнёрский экспертный пост, полезный для маркетологов.
- Оформим и разместим спонсорский пост: порекомендуем товар/услугу, актуальные для маркетологов.

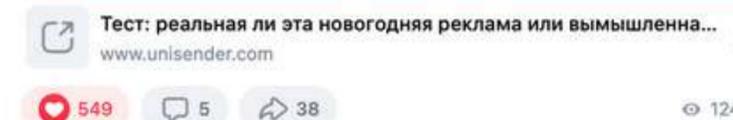
Стоимость размещения: от 15 000 ₽.

Формат и условия обсуждаются индивидуально.

Охваты самых популярных постов превышают 100 000



Правда или фейк?



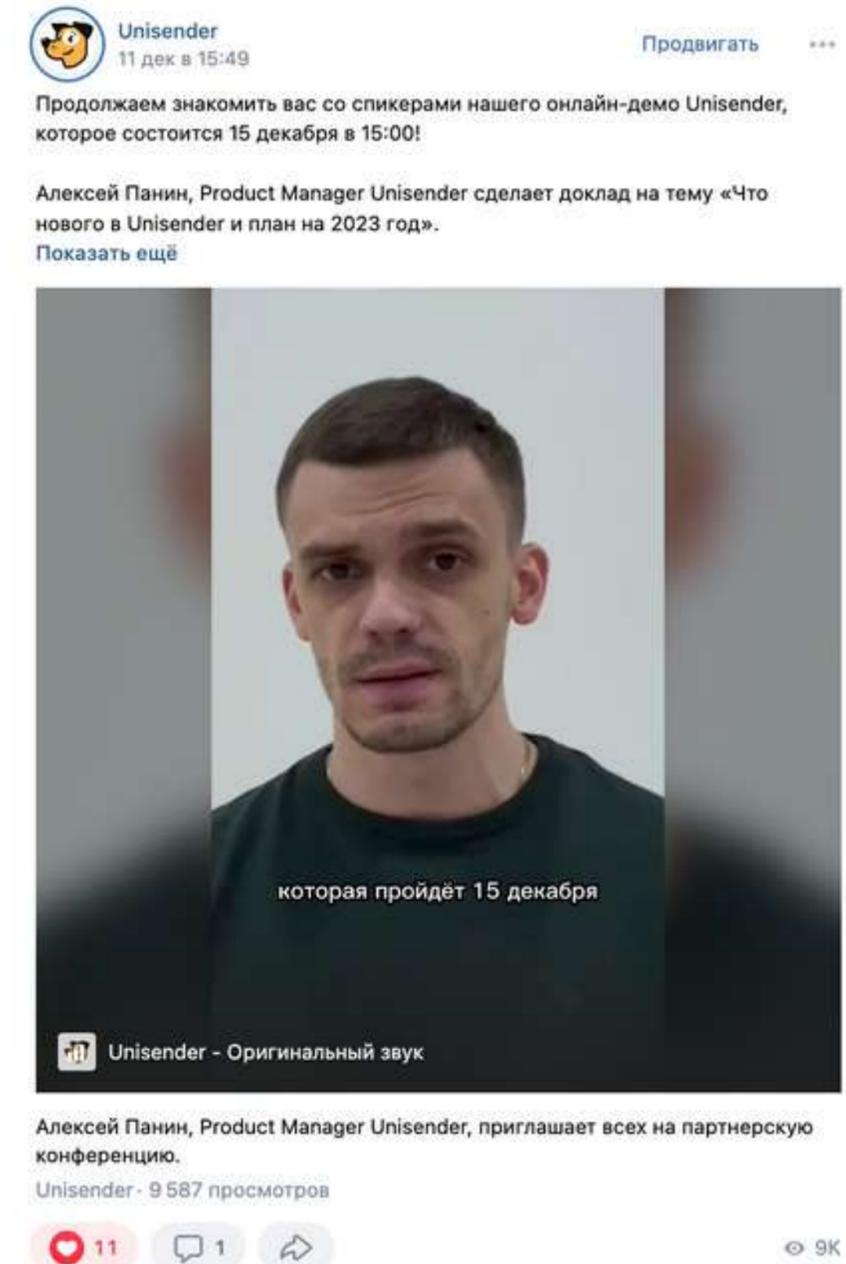
Совместные активности в сообществе Unisender в VK

Проведём в нашей группе:

- Совместный прямой эфир.
- Совместный розыгрыш мерча и других призов.
- Совместный образовательный марафон — предоставим спикеров на вебинар, экспертные статьи, доступ к сервисам email-рассылок и чат-ботов.

Разместим упоминание о вас и вашей компании на обложке группы.

Условия обсуждаются индивидуально.

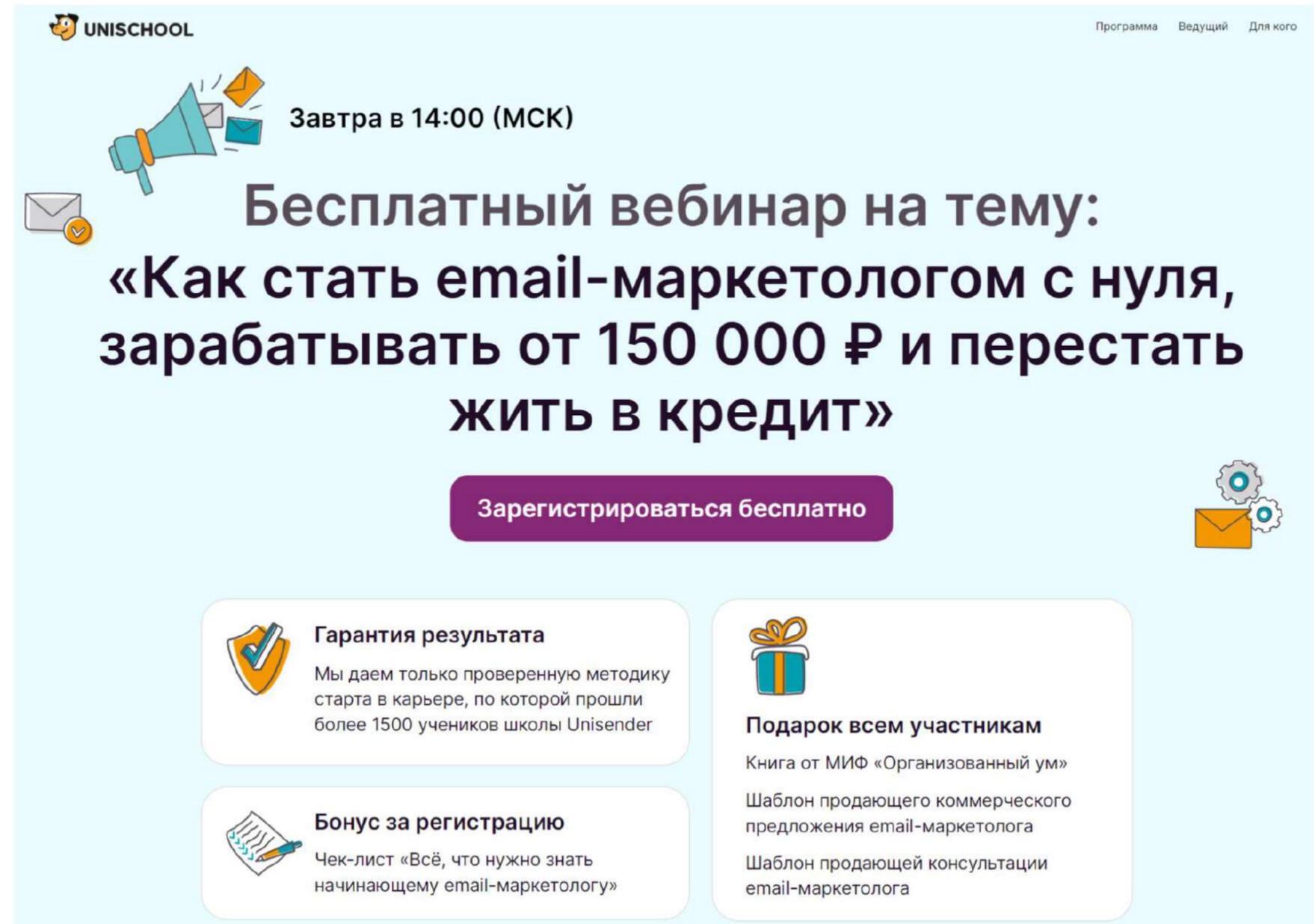


Участие в мероприятиях Школы Unisender

Варианты сотрудничества:

- Проведём совместный вебинар.
- Пригласим вас на вебинар в качестве специального гостя.
- Разместим логотип вашей компании в презентации вебинара.
- Презентуем вас и ваш оффер во время вебинара.

Условия обсуждаются индивидуально.



UNISCHOOL Программа Ведущий Для кого

 **Завтра в 14:00 (МСК)**

 **Бесплатный вебинар на тему:**
«Как стать email-маркетологом с нуля, зарабатывать от 150 000 ₽ и перестать жить в кредит»

[Зарегистрироваться бесплатно](#) 

 **Гарантия результата**
Мы даем только проверенную методику старта в карьере, по которой прошли более 1500 учеников школы Unisender

 **Подарок всем участникам**
Книга от МИФ «Организованный ум»
Шаблон продающего коммерческого предложения email-маркетолога
Шаблон продающей консультации email-маркетолога

 **Бонус за регистрацию**
Чек-лист «Всё, что нужно знать начинающему email-маркетологу»

Размещение на площадках Школы Unisender

Разместим ваш логотип:

- на лендинге Школы или вебинара;
- в рассылке Школы по базе студентов.

Сделаем рассылку о вас и вашем оффере по базе подписчиков Школы (примерно 1500 контактов).

Условия обсуждаются индивидуально.

Подберём удачное место для вашей рекламы

Email-маркетолог

От новичка до специалиста за шесть недель.

[Подробнее →](#)

Email-верстка

Выведите качество ваших писем на новый уровень.

[Подробнее →](#)

Консалтинг

Начните свою частную практику в email-маркетинге.

[Подробнее →](#)

Акции в рассылках

Проводите промо-кампании, которые приносят результат.

[Подробнее →](#)

Аналитика рассылок

Научитесь анализировать показатели своих email-рассылок.

[Подробнее →](#)

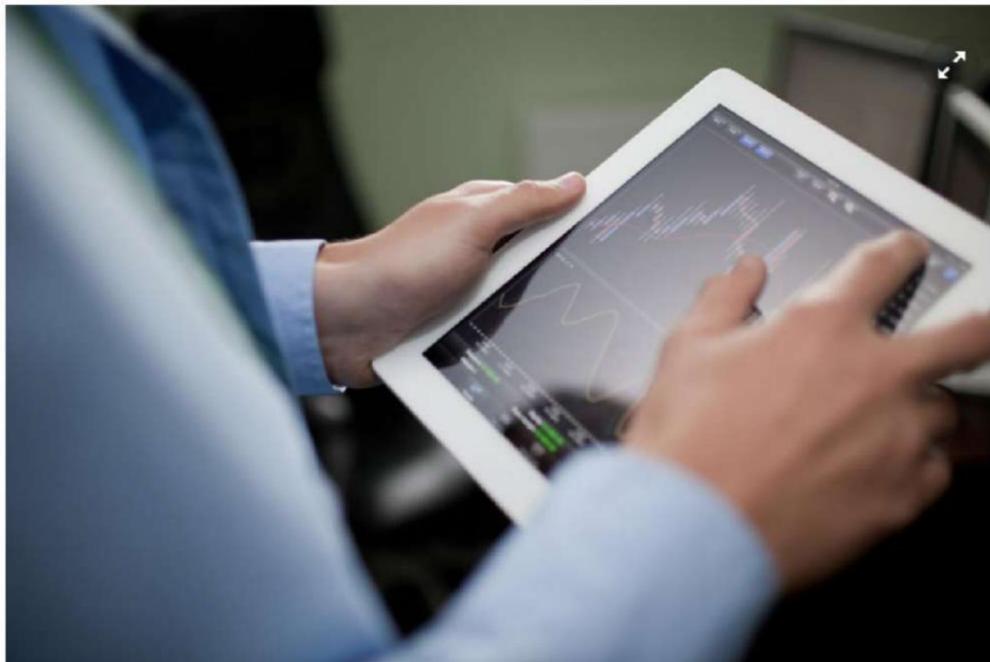


Мы уже работаем над запуском новых курсов

Проведение совместных маркетинговых исследований и реализация социальных инициатив

Более половины представителей бизнеса считают email-маркетинг перспективным рекламным каналом

Евгений Одинцов



Российский сервис email-рассылок Unisender провел исследование на тему изменений на рекламном рынке среди представителей малого и среднего бизнеса на фоне роста числа санкций и выявил наиболее перспективные каналы для увеличения доходов.

Согласно результатам исследования, с которыми ознакомились «Газета.Ru», если в целом объем фактической выручки вырос у 4% компаний, то в сегменте тех, кто пользуется email-маркетингом, рост наблюдается у 18%. В опросе приняли участие более 1 500 респондентов.

Email-маркетинг вошел в тройку наиболее перспективных рекламных каналов по мнению представителей российского бизнеса: более половины опрошенных (54%) отметили его потенциал для продвижения компании. Также в топ-3 вошли контекстная реклама (55%) и поисковая оптимизация (53%).

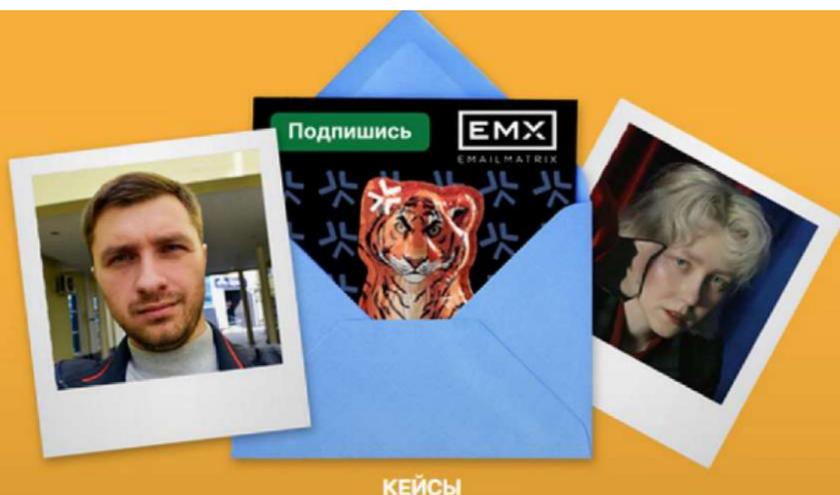
Рекордный рост интереса к email-маркетингу наблюдается среди компаний, предлагающих SaaS решения: за год объем рассылок увеличился на 42%. Также существенно выросло количество рассылок в индустрии медиа и СМИ и среди компаний сферы банковских услуг, где рост соответственно составил 43% и 70%.

Результаты опроса также выявили корреляцию между использованием инструментов email-маркетинга и объемом фактической выручки. В июне доля компаний, выручка которых достигла планового уровня, составила 12%, и лишь 4% компаний сообщили о росте объема фактической выручки по сравнению с плановой. В то же время, среди бизнес-структур — активных пользователей email-рассылками, около трети (30%) отчитались о соответствии объема фактической выручки плану, а 18% заявили о росте доходов.

Уже запартнёрились



Пообщались с [агентством EMAILMATRIX](#) и написали кейс про то, как кайфовать от создания рассылки, почему письма нужно делать креативными, как планировать свои факапы и при чём тут шоколадный тигр.



Рассылка EMAILMATRIX: как агентство ведет креативную рассылку на 21 тысячу подписчиков

Разбираем рассылки крутых компаний



Ярослав Борута
30 мая, 2022 • 12 мин

👁 2508 💬 0

Коротко о рассылке

Что за компания. EMAILMATRIX — агентство CRM-маркетинга.

Что отправляют. Дайджест с подборкой свежих материалов из блога, письма с анонсами спецпроектов и мероприятий агентства.

Цель рассылки. Контент-маркетинг, трафик в блог и общение с аудиторией.

Сколько тратят. От 15 тысяч рублей в месяц + зарплата команде.

Количество подписчиков. 21 409 подписчиков.

Регулярность писем. Дайджест — раз в месяц, подборка статей блога — раз в неделю, анонс спецпроекта или мероприятия — по необходимости.

[Подписаться на рассылку EMAILMATRIX](#)

Алексей Ефимов — email-маркетолог — выступает экспертом в Словаре маркетолога. Он проверяет статьи, написанные авторами Unisender. А мы размещаем ссылку на блог эксперта. У статей, проверенных Алексеем, больше 35 000 просмотров*.

*Данные на январь 2023 г.

28.05.2021 ⌚ 11 мин 👁 2721

Email-рассылка

ОДОБРЕНО ЭКСПЕРТОМ

Email-рассылка как инструмент интернет-маркетинга

Виды рассылок по электронной почте

Правила создания хорошей email-рассылки

Показатели эффективности электронных рассылок

Как создать и отправить рассылку

Email-рассылка — это отправка писем по электронной почте определенной группе адресатов. Такой вид коммуникации — важная часть любой маркетинговой кампании, так как позволяет построить доверительные отношения с клиентами и повысить продажи.



Эксперт раздела

Алексей Ефимов

email-маркетолог, основатель блога [«Практичный email маркетинг»](#) и автор книг по email-маркетингу

Обменялись статьями с блогом агентства КОКОС.



Алексей Александров
19 августа, 2022 • 15 мин

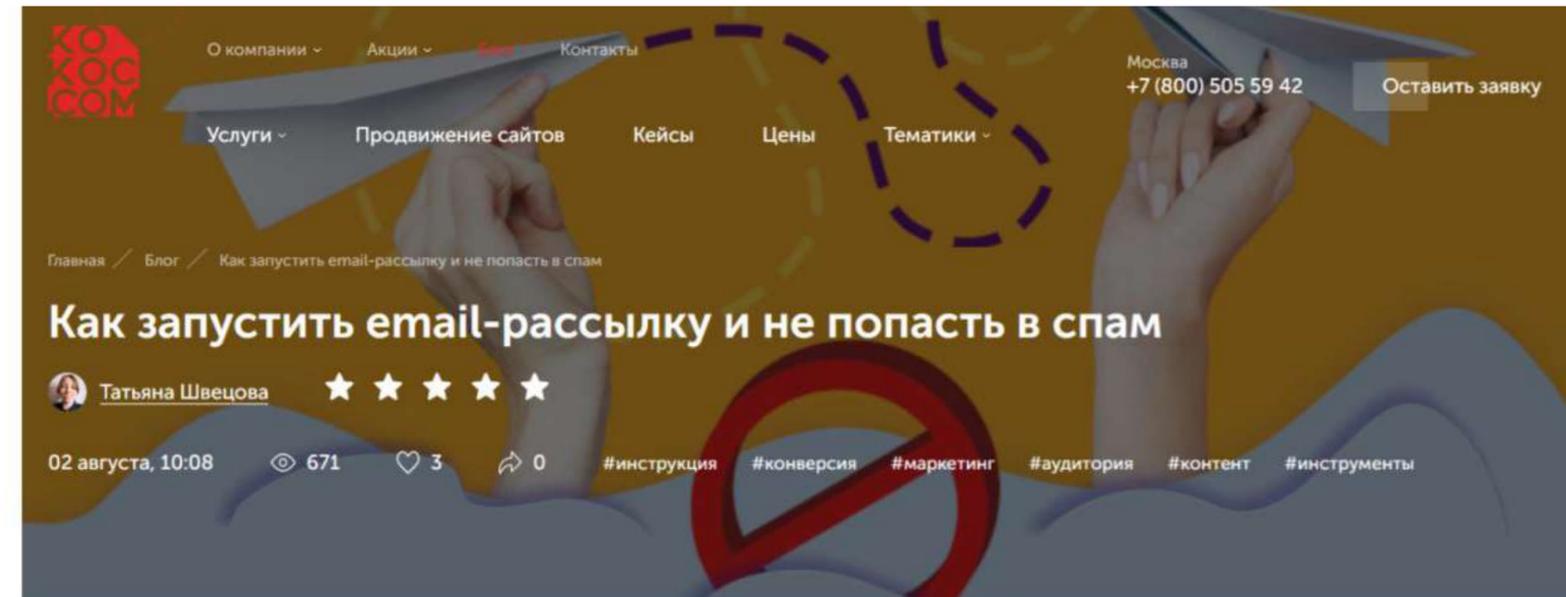
437 0

SEO-аудит поможет избежать проблем при продвижении сайта с нуля или найти причины резкого снижения посещаемости уже продвигаемого ресурса. В процессе аудита анализируем все важные параметры сайта, влияющие на рейтинг в поисковых системах, выделяем ошибки и слабые места, чтобы потом их исправить.

Специалисты агентства [Kococ.com](https://kococ.com) рассказали:

- С чего начинать аудит, чтобы работа не прошла впустую.
- Какие факторы сейчас оказывают наибольшее влияние на ранжирование (процесс сортировки в выдаче поисковиков).
- Как самостоятельно провести SEO-аудит сайта с помощью инструментов Яндекса и Google, а также стороннего условно-бесплатного софта.

В конце — чек-лист для быстрой проверки сайта.



Если ваши письма попадают в папку «Спам», это снижает не только эффективность рассылки, но и доверие читателей.

В 2021 году доля спама среди всех отправленных в мире писем **составила 45 %**. При этом в России спама еще больше — 48 %. Спамные письма засоряют почтовый ящик, отнимают время, а еще с их помощью крадут конфиденциальные данные: логины и пароли, электронные документы, фотографии.

Мы в [Unisender](https://unisender.com) знаем, как письма могут попадать в спам, что нужно проверить перед их отправкой и что делать, если рассылка все-таки оказалась в этой папке. Рассказываем.

Разместили анонсы наших партнёров в email-рассылке «Честно».



Как маркетологу освободить 10 часов в неделю? Вот эти два парня, Кирилл и Рома, точно знают 🙌

Вы когда-нибудь слышали про **зерокодинг**? Это когда у тебя никаких навыков программирования, но при помощи 2–3 простых инструментов ты можешь создать для себя что-то по-настоящему полезное, например:

- Автоматизировать аналитику;
- Собрать бота-консультанта для поддержки клиентов;
- Передавать данные о лидах в любой сервис;
- Автоматом собирать данные из рекламных кабинетов;
- Настроить выгрузку статьи во внешние отчёты.

Обычно для таких задач маркетологи заводят тикет разработчикам. Те ставят задачу в конец очереди и — вуаля — через полгода вам, может быть, что-то запрогают. А может, и нет. У разработов всегда есть более приоритетные задачи.

Хм, а что если все эти полезняшки можно настроить своими руками? Буквально за вечер. Кодить — не надо.

Как это сделать? Что ещё можно сделать своими руками? Об этом на вебинаре расскажут Кирилл и Рома из Онлайн-университета «Зерокодер» и Unisender.

Пойду



Встреча для тех, кто своими руками строит e-com

EcomWeekend — выездная конференция для лидеров рынка интернет-торговли. Уже семь лет она проходит в разных уголках России. В этот раз мероприятие состоится за Полярным кругом, на Кольском полуострове.

Офлайн-формат — это всегда про нетворкинг. А когда мероприятие проходит в горах, то это ещё и отличная возможность переключиться и получить заряд оптимизма.

Участников ждут доклады, тренинги, бизнес-игры и много общения. Основная тема — как управлять командами во времена неопределённости.

Для интернет-магазинов, которые никогда не были на EcomWeekend, по промокоду **unisender2023** действует специальная цена на участие: 95 000 ₽.

Подать заявку

Контент про наш контент

Что нам понравилось. Unisender делает рассылку от имени конкретного человека — таким письмам больше доверяют и **открывают их на 35% чаще** писем, отправленных с общего email-адреса. Авторы писем меняются — Артем, Егор, Марина. Тема и прехедер написаны с юмором: «Простите, мы лентяи», «Даже прехедер придумывать лень». В письме есть эмодзи и они уместны, текст написан неформально и по-дружески, а в конце можно посмотреть на фото Артема и убедиться, что это реальный человек. Также в этом письме есть хороший пример того, как пользователей мотивируют участвовать в исследовании сервиса: предлагается ответить на несколько вопросов, а взамен Unisender обещает рассказать о компании респондента в статье и дать купон на бесплатные email-рассылки.

Блог «Юнисендера» (сервис рассылок). Лучше всех в русскоязычном интернете пишут про имейл-маркетинг. Скорее всего, когда ты интересуешься темой и начинаешь гуглить, рано или поздно (скорее рано) наткнешься на Юнисендер — и поставишь галочку в голове: «Ага, вроде хорошие ребята».

Еще они делают интервью с заметными ребятами из контент-маркетинга, это тоже должно хорошо работать на ребят, кто крутится в сфере контент- и имейл-маркетинга. Видишь интервью с Васей Пупкиным на сайте Юнисендера, а ты за Васей уже год следишь — и вот уже вторая галочка, что Юники классные. А Вася, может, даже не на Юнисендере делает свою рассылку, но это уже не важно.

Думаю, что если посмотреть статистику регистраций в сервисе, доля блога будет очень низкой. Сервис рассылок обычно выбирают один раз и надолго, и вряд ли делают это сразу после прочтения статьи в блоге. Но если подтянуть ассоциированные конверсии, то там блог должен разрывать.

[Ссылка на блог →](#)



Хотите стать партнёром Unisender?

Просто напишите нам:
marketing@unisender.com