



QUIZ MARKETING

по направлению:

«ЛЕСТНИЦЫ ПОД КЛЮЧ»

В данном документе предоставлены скриншоты статистик с рекламного аккаунта Facebook, обратите внимание на следующие показатели: кол-во лидов, цену лида и количество потраченного рекламного бюджета. Данные показатели выделены.

Направление:

«Лестницы под ключ»

Виды рекламы:

Таргетированная

Платформа размещения:

instagram

«ЛЕСТНИЦЫ ПОД КЛЮЧ»

Г. КРАСНОЯРСК

Центр ресурсов		Кампании		Группы объявлений		Объявления		
+ Создать	Дублировать	Редактировать	Больше	Посмотреть настройки		Отчеты		
Название кампании	3... a...	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Сумма затрат	Заверш...	Час
Лестницы Красноярск Евг...	Используется ...	Лид с сайта 53 [2]	32 336	47 579	250,17 р. [2] За Заявка Ма...	13 259,08 р.	Непреры...	

Потрачено РБ: 13.259.08 руб.

Получено лидов: 53

Цена лида: 250,17 руб.

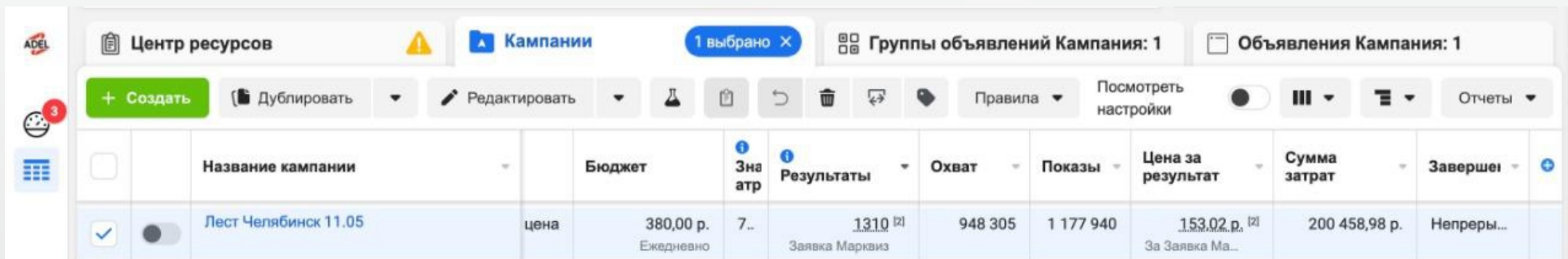
Конверсия: 10%

Сред. комиссия: 250.000 руб.

Выручка: 1.250.000 руб.

«ЛЕСТНИЦЫ ПОД КЛЮЧ»

Г. ЧЕЛЯБИНСК



The screenshot shows a dashboard with a table of campaign data. The table has columns for Name, Budget, Leads, Results, Reach, Impressions, Cost per Result, Total Spend, and Status. The row for 'Лест Челябинск 11.05' shows a budget of 380,00 p. daily, 7 leads, 1,310 results (with a note 'Заявка Марквиз'), 948,305 reach, 1,177,940 impressions, a cost per result of 153.02 p. (with a note 'За Заявка Ма...'), and a total spend of 200,458.98 p. The status is 'Непреры...'. Above the table are various action buttons like 'Создать', 'Дублировать', 'Редактировать', and 'Посмотреть настройки'.

	Название кампании	Бюджет	Зна атр	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Сумма затрат	Завершеи
<input checked="" type="checkbox"/>	Лест Челябинск 11.05	цена 380,00 р. Ежедневно	7..	1,310 [2] Заявка Марквиз	948 305	1 177 940	153,02 р. [2] За Заявка Ма...	200 458,98 р.	Непреры...

Потрачено РБ: 200.458.98 руб.

Получено лидов: 1.310

Цена лида: 153,02 руб.

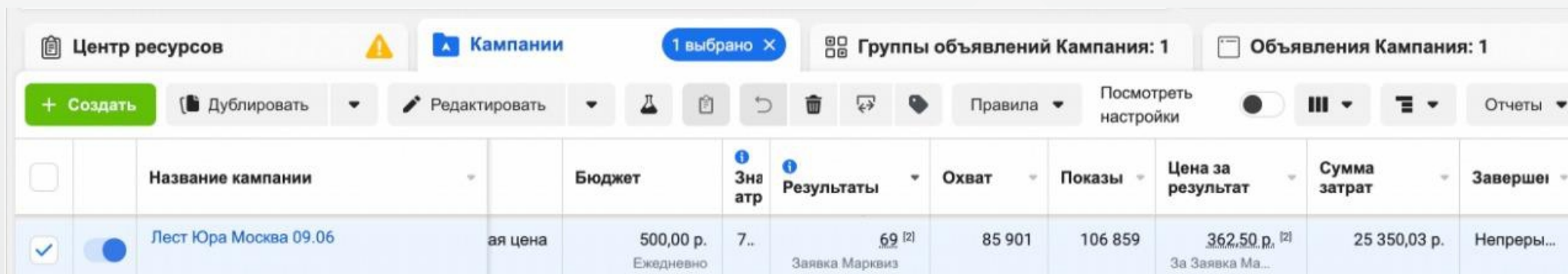
Конверсия: 18%

Сред. чек: 170.000 руб.

Выручка: 39.950.000 руб.

«ЛЕСТНИЦЫ ПОД КЛЮЧ»

Г. МОСКВА



The screenshot shows a web interface for managing advertising campaigns. At the top, there are navigation tabs: 'Центр ресурсов', 'Кампании' (with a sub-tab '1 выбрано'), 'Группы объявлений Кампания: 1', and 'Объявления Кампания: 1'. Below the tabs is a toolbar with buttons for '+ Создать', 'Дублировать', 'Редактировать', and various icons for settings and actions. The main part of the image is a table with the following columns: 'Название кампании', 'Бюджет', 'Зна атр', 'Результаты', 'Охват', 'Показы', 'Цена за результат', 'Сумма затрат', and 'Завершеи'. The first row of data shows a campaign named 'Лест Юра Москва 09.06' with a budget of 500,00 p. (Ежедневно), 7.. results, 69 [2] leads (Заявка Марквиз), 85 901 reach, 106 859 impressions, a cost per result of 362,50 p. [2] (За Заявка Ма...), and a total cost of 25 350,03 p. The status is 'Непреры...'.

	Название кампании	Бюджет	Зна атр	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Сумма затрат	Завершеи
<input checked="" type="checkbox"/>	Лест Юра Москва 09.06	ая цена 500,00 p. Ежедневно	7..	69 [2] Заявка Марквиз	85 901	106 859	362,50 p. [2] За Заявка Ма...	25 350,03 p.	Непреры...

Потрачено РБ: 25.350.03 руб.

Получено лидов: 69

Цена лида: 362.52 руб.

Конверсия: не известно

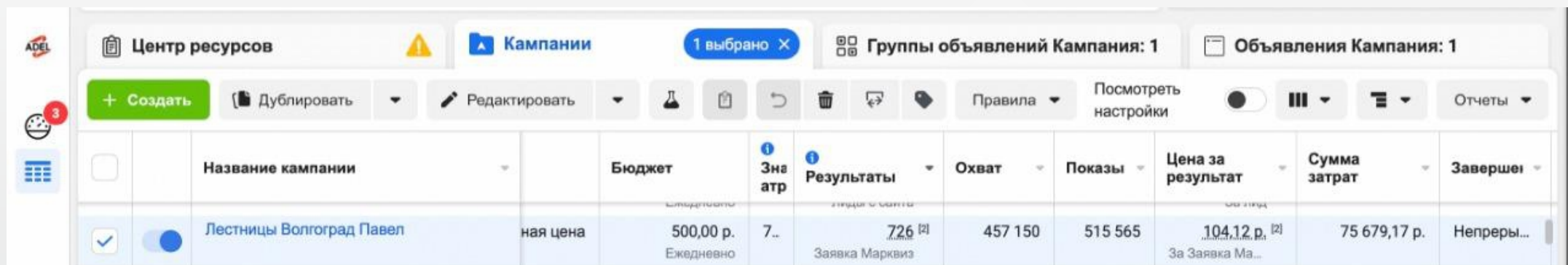
Сред. чек: не известно

Выручка: не известно

005

«ЛЕСТНИЦЫ ПОД КЛЮЧ»

Г. ВОЛГОГРАД



The screenshot shows a dashboard with a top navigation bar and a table of campaign data. The top bar includes tabs for 'Центр ресурсов', 'Кампании' (with 1 selected), 'Группы объявлений Кампания: 1', and 'Объявления Кампания: 1'. Below the navigation bar is a toolbar with buttons for '+ Создать', 'Дублировать', 'Редактировать', and various utility icons. The main table has columns for campaign name, budget, results, reach, impressions, cost per result, total spend, and completion status.

	Название кампании	Бюджет	Зна атр	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Сумма затрат	Завершеи
<input checked="" type="checkbox"/>	Лестницы Волгоград Павел	ная цена 500,00 р. Ежедневно	7..	726 [2] Заявка Марквиз	457 150	515 565	104,12 р. [2] За Заявка Ма...	75 679,17 р.	Непреры...

Потрачено РБ: 75.639,17 руб.

Получено лидов: 726

Цена лида: 726 руб.

Конверсия: 11%

Сред. комиссия: 70.000 руб.

Выручка: 5.530.000 руб.

ПОДВЕДЕМ ИТОГИ

Квиз-маркетинг размещенный на платформе instagram, отличный инструмент лидогенерации, который дает огромный поток клиентов по дешевой цене.

В данных примерах, возможно есть показатели, которые смутили вас, низкая конверсия. На этот показатель очень сильно влияет много факторов, один из них обработка заявок. В идеальном варианте, заявки должен обрабатывать отдел продаж с четкими скриптами.

Также следует понимать, что заявки с таргетированной рекламы, по большей части это заявки с отложенным спросом, которые будут конвертировать не в первый месяц, а в следующие, при условии постоянного взаимодействия с этим контактом и доведением его до оплаты.

Настроить рекламу и поймать заинтересованного в ваших услугах клиента, это всего лишь 30% работы, остальные 70% зависят от вас, как вы обрабатываете заявки, как вы упакованы, какую информацию презентуете клиенту, вам необходимо убедить человека купить именно у вас, вызвать у него доверие. А если у вас возникают сложности с этими процессами, то мы вам можем помочь на всех этапах: скрипты, продажи, упаковка и т.д. мы оказываем полный спектр маркетинговых услуг.

ОДИН ШАГ | МИЛЛИОН ВОЗМОЖНОСТЕЙ

010

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА **ВНИМАНИЕ!**

011



point-up.ru



ТЕЛЕФОН: 8 (928) 225-17-22

АДРЕС: Россия, Ставрополь,
пр. Карла-Маркса 47-49, офис 51

E-MAIL: sales@point-up.ru

ГРАФИК РАБОТЫ: 10:00-20:00 Ежедневно