ПРАВИЛА КОНКУРСА
«Мандариновый джекпот»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс под названием **«Мандариновый джекпот»** (далее – «Конкурс») является рекламной кампанией, проводимой с целью формирования и поддержания интереса к торговой сети «Магнит» (АО «Тандер»).

1.2. Конкурс не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее – Правила).

1.3. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

1.4. Конкурс реализуется с помощью социальной сети **ВКонтакте** (далее – Социальная сеть).

1.5. Информация о Конкурсе, а также об Организаторе, правилах проведения Конкурса, порядке определения обладателей Призов Конкурса, количестве Призов, сроках, месте и порядке их получения размещается на официальной странице Заказчика Конкурса в Социальной сети ВКонтакте https://vk.com/extra_vkus_magnit - **«Магнит Экстра и Семейный»** (далее – страница Конкурса).

1.6. Служба поддержки Конкурса – вопросы, связанные с проведением Конкурса Участники (потенциальные участники) могут направлять в личных сообщениях на странице Конкурса в Социальной сети.

2. ЗАКАЗЧИК И ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

2.1. **АО «Тандер» (далее – Заказчик)**, ИНН: 2310031475, ОГРН: 1022301598549.

Адрес места нахождения: 350002, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Леваневского, д. 185.

2.2. **ООО «Гастроном Медиа» (далее – Организатор)**, ИНН: 7743370854, ОГРН: 1217700583143.

Адрес места нахождения: 125315, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Аэропорт, пр-кт Ленинградский, д. 72, к. 3.

2.3. В рамках проведения Конкурса Организатор осуществляет юридическое и техническое сопровождение Конкурса, распределение и вручение Призов, предусмотренных Правилами Конкурса, коммуникацию с Участниками Конкурса и вручение Призов в порядке, установленном Правилами.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. **Участник Конкурса** – дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином РФ, достигшим 18 лет, постоянно проживающим на территории РФ, и зарегистрированным пользователем Социальной сети с открытым доступом к его странице в Социальной сети на весь период проведения Конкурса (п. 4.1 Правил), выполнившее все требования Правил для участия в Конкурсе.

3.1.1. **Участниками Конкурса не могут быть** сотрудники и представители Организатора, Заказчика, аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также сотрудники и представители других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Конкурса, и члены их семей.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. **Общий срок проведения Конкурса:** с 20 ноября 2026 года по 31 января 2027 года (включительно).
Включает в себя следующие сроки:

4.1.1. **Срок приема заявок на участие в Конкурсе:**
с момента публикации поста о проведении Конкурса на странице Конкурса в Социальной сети 20 ноября 2026 по 23:59:00 часов 10 декабря 2026 года.

4.1.2. **Дата определения Победителей Конкурса:**
не позднее 11 декабря 2026 года.

4.1.3. **Информирование Победителей:**
не позднее 11 декабря 2026 года посредством публикации списка Победителей на странице Конкурса.

4.1.4. **Срок сбора данных победителей:**
с 11 декабря 2026 года по 20 декабря 2026 года включительно.

4.1.5 **Срок вручения Призов Победителям Конкурса:**
с 21 декабря 2026 года по 31 января 2027 года включительно.

4.2. Все сроки, указанные в Правилах, приведены по московскому времени.

5. ПОРЯДОК СОВЕРШЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса, необходимо в период, указанный в 4.1.1 Правил, выполнить следующие условия и совершить действия:

5.1.1. Подписаться (или быть подписанным) на страницу Конкурса в Социальной сети;

5.1.2. Поставить лайк (отметку нравится) посту о проведении Конкурса на странице Конкурса и сделать репост на свою страницу в Социальной сети;

5.2. Сделать своё фото в магазине «Магнит Экстра» или «Магнит Семейный» с мандаринами в кадре и опубликовать фото в комментариях к посту о проведении Конкурса, а также в комментариях ответить на вопрос: «Какое самое тёплое воспоминание подарил тебе уходящий год?»

5.3. Совершение лицом действий, указанных в п. 5.1 Правил, признается заявкой на участие в Конкурсе.

По итогам совершения таких действий лицо признается Участником Конкурса и претендует на получение Приза из Призового фонда в соответствии с Правилами.

Участник может опубликовать несколько разных фото к посту о проведении конкурса в Социальной сети, но их количество не увеличивает шансы на победу Участника в Конкурсе. В список заявок Участников для участия в розыгрыше Призов будет включена одна заявка – первое по времени публикации фото на странице Конкурса. Спам-комментарии не принимаются.

Важно! Не допускаются к участию в Конкурсе фотографии:

- содержащие непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;
- содержащие изображения или описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе;
- носящие открытый сексуальный характер или скрытый сексуальный подтекст
- содержащие элементы порнографии, эротики.
- работы, содержащие сцены насилия и принуждения, а также вандализма;
- коллаж и компьютерная графика не допускаются.

5.4. К участию в Конкурсе не допускаются заявки:

1) не соответствующие п. 5.1 Правил;

2) от лиц, не соответствующих требованиям п. 3.1 Правил.

5.4. Публикуя фотографию, Участник Конкурса гарантирует, что является автором предоставляемой фотографии (изображения), а также, что использование фотографии (изображения) в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или прав третьих лиц, в том числе лиц, изображенных на фотографии, (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских прав, установленную действующим законодательством РФ.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

6.1. Призовой фонд Конкурса состоит из следующих Призов:

Приз	Наименование	Количество
№1	Купон на скидку на покупку 1 (одного) ящика мандаринов (до 10 кг) в магазинах «Магнит Экстра» и «Магнит Семейный» за 10 (десять) рублей	100 (сто) штук

6.2. Количество Призов, указанных в п. 6.1 Правил, ограниченно.

6.3. За весь период Конкурса один Участник может получить не более 1 (одного) Приза.

6.4. Призовой фонд Конкурса образуется за счет средств Организатора Конкурса.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Определение обладателей Призов, указанных в п. 6.1 Правил (далее – Победители), осуществляется в срок, указанный в п. 4.1.2 Правил.

7.2. Порядок определения Победителей: путем случайного распределения Призов Организатором посредством компьютерной программы – генератора случайных чисел на сайте https://randomus.ru/ (рандомайзер) или другого аналогичного сервиса, среди всех заявок Участников, которые выполнили все условия Конкурса, предусмотренные Правилами.

Примечание: список всех заявок Участников формируется на момент окончания периода, указанного в п. 4.1.1 Правил.

7.3. Выбор Победителей:

Розыгрыш №1: количество Победителей – 100, Приз №1 - Купон на скидку на покупку 1 (одного) ящика мандаринов (до 10 кг) в магазинах «Магнит Экстра» и «Магнит Семейный» за 10 (десять) рублей.

7.4. Если количество допущенных к участию в Конкурсе заявок будет меньше общего количества Призов, составляющих Призовой фонд, неизрасходованные Призы не разыгрываются.

7.5. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7.6. Информирование Победителей осуществляется в соответствии с п. 4.1.3 Правил.

8. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

8.1. Организатор публикует список Победителей на странице Конкурса в соответствии с п. 4.1.3 Правил в формате: имя Победителя с его страницы в Социальной сети.

8.2. **С целью получения Приза Победитель обязан в течение 10 (десяти) дней с даты публикации списка Победителей на странице Конкурса направить в личном сообщении на странице Конкурса в Социальной сети следующую информацию:**

- ссылку на публикацию со списком Победителей, в котором указано его имя в качестве Победителя;
- номер телефона;
- номер карты Магнит Плюс;
- иную информацию и/или документы по запросу Организатора, необходимую для вручения Приза.

8.3. Вручение происходит путем направления купона со штрих-кодом для получения скидки на покупку 1 (одного) ящика мандаринов (до 10 кг) в магазинах «Магнит Семейный» и «Магнит Экстра» за 10 (десять) рублей в мобильном приложении Магнит Плюс Победителю Конкурса.

8.4. Для получения скидки для покупки 1 (одного) ящика мандаринов (до 10 кг) за 10 (десять) рублей Победителю Конкурса необходимо:

- посетить один из магазинов, участвующих в Конкурсе, и выбрать товар, участвующий в Конкурсе (мандарины), с учетом его наличия в магазине в момент его посещения Победителем.

  Товар, участвующий в Конкурсе: МАНДАРИНЫ 1кг, артикул 9259258168.

- перед оплатой товара (мандаринов) на кассе (в том числе, на кассе самообслуживания) в магазине предъявить/сканировать штрих-код из купона, полученного в мобильном приложении Магнит Плюс (п. 8.3 Правил).

Срок использования купона – с 21.12.2026 по 31.01.2027 включительно.

Риски, связанные с неиспользованием купона в установленный срок, несет Победитель.

8.5. Призы вручаются Победителям в период вручения Призов согласно п. 4.1.4 Правил.

8.6. Замена Приза одной категории на Приз другой категории или денежную выплату не производится. Утерянные по вине Победителя Призы не подлежат восстановлению или повторной выдаче.

8.7. В случае непредставления Победителем информации, предусмотренной Правилами, в установленный срок Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза и признать данный Приз невостребованным.

8.8. Организатор и Заказчик не несут ответственности в случае указания Победителем неверных данных для вручения Приза. Призы повторно не вручаются.

8.9. Если по независящим от Организатора и Заказчика причинам не удалось вручить Приз Победителю, Приз считается невостребованным.

8.10. Организатор и Заказчик не несут ответственности за неполучение / несвоевременное получение информации от Победителя, в случае если он утратил доступ к сети Интернет, к Социальной сети, к странице Участника в Социальной сети, либо к указанным Участником номеру телефона и/или электронной почте.

8.11. Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Конкурса в выдаче Приза в следующих случаях:

- если не может связаться с Победителем по любым, независящим от них причинам;
- если информация/часть информации, указанная Победителем, необходимая для вручения Приза, не соответствует действительности либо представлена не в полном объеме, либо не была предоставлена Участником, либо предоставлена по истечении установленного Правилами срока;
- в случае нарушения Победителем иных положений Правил;
- в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.

8.12. В случае отказа в выдаче Приза Победителю Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению, а также Призами Конкурса, которые остались нераспределенными, признаны невостребованными, от получения которых Победители Конкурса отказались, по итогам окончания периода проведения Конкурса.

8.13. Важно! Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством РФ.

Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4 000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых акциях, играх, викторинах и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Победители Конкурса выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Организатор. В случаях, установленных действующим законодательством РФ, Организатор, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает со стоимости призов НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения о Победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ.

Так как стоимость Призов Конкурса не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, само по себе получение Победителями данных Призов не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ с их стоимости. Однако, в соответствии со ст. 228 НК РФ Победитель Конкурса, выигравший Приз, обязан самостоятельно осуществить уплату налога (НДФЛ) в бюджет, в случае если совокупная стоимость призов, выигранных Участником за год, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Конкурса считаются надлежащим образом проинформированными о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год).

9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

9.1. Организатор и Заказчик являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников.

При обработке персональных данных Организатор и Заказчик: (1) руководствуются требованиями законодательства РФ, в том числе Федерального закона "О персональных данных" от 27.07.2006 № 152-ФЗ; (2) гарантируют необходимые меры безопасности, конфиденциальности и защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

9.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает согласие Организатору и Заказчику на обработку предоставленных персональных данных. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо (Участник или его представитель).

9.3. Целями обработки персональных данных Участников в том числе являются:

- подача заявки на Участие в Конкурсе;
- определение Победителей Конкурса;
- информирование Участников о Конкурсе и выигрыше в Конкурсе;
- вручение Призов Конкурса;

9.4. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

9.5. Обработка персональных данных, предоставленных Участником в рамках Конкурса, осуществляется в течение всего периода проведения Конкурса.

9.6. Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору, соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу: 125315, Москва, пр-кт Ленинградский, д. 72, к. 3, ООО «Гастроном Медиа».

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. После получения уведомления от Участника Организатор и Заказчик, их уполномоченные представители, обязаны прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки иными лицами, привлекаемыми ими к проведению Конкурса, и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления отзыва Участника, за исключением случаев, когда указанные лица вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору и Заказчику, их представителям и иным лицам, привлекаемым ими к проведению Конкурса, в целях участия в Конкурсе согласно Правил, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен п. 3.1 Правил.

10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

10.1. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен с настоящими Правилами, выражает свое полное согласие с Правилами.

10.2. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы и принимают на себя убытки, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе без ограничений, расходы на телефонную связь и доступ в Интернет).

10.3. Организатор и Заказчик не несут ответственности:
- за какие-либо последствия ошибок Участника Конкурса и понесенные им затраты;
- по обязательствам, указанным в Правилах, в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством РФ.

10.4. Организатор и Заказчик не несут ответственности за технические сбои, в том числе за несвоевременную доставку/получение сообщений, а также любые иные технические сбои в работе сотовых и интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам, возникшие не по вине Организатора или Заказчика.

10.5. Организатор и Заказчик вправе отстранить любого Участника от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае наличия любых подозрений либо оснований полагать, что Участник действует недобросовестно, включая, но не ограничиваясь:

1) действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом;
2) действует в нарушении настоящих Правил или действующего законодательства РФ;
3) использует фейковую страницу (фейковые страницы) с Социальной сети;
4) извлекает выгоду из любой подделки процесса участия в Конкурсе;
5) является «профессиональным участником рекламных акций» (призоловом).

Призоловом может быть признано лицо, при наличии любого из следующих признаков:
- массовое либо подозрительно активное, на постоянной или регулярной основе осуществляющее деятельность / совершающее действия, направленные на получение материальной выгоды от участия в различного рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п.;
- исключительным или преимущественным контентом/интересом в социальных сетях является участие в акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п.;
- неоднократная (более 2-х раз) победа в акциях, конкурсах и прочих рекламных мероприятиях в течение года;
- регистрация и участие на таких сайтах, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и пр., либо в группах или сообществах в социальных сетях аналогичного содержания.

Организатор и Заказчик определяют наличие признаков мошенничества, фальсификации, недобросовестных действий Участника по своему усмотрению.

10.6. Решения Организатора/Заказчика по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежат пересмотру.

10.7. Настоящие Правила имеют преимущественную силу в отношении содержания любого иного материала информационного или рекламного характера, имеющего отношение к реализации Конкурса.

10.8. Если по какой-либо причине Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором или Заказчиком, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор и Заказчик могут на свое усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

10.9. Все сообщения, отправленные Участнику с использованием мессенджера в Социальной сети, считаются полученными в момент отправки электронного сообщения от Организатора/Заказчика.

10.10. Вся переписка с Участником имеет силу с момента начала участия в Конкурсе Участником и сохраняет ее (силу) после окончания Конкурса, в том числе после момента получения Победителем Приза.

10.11. Организатор/Заказчик оставляют за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Конкурса, за исключением указанных в Правилах.

10.12. Во всем, что не урегулировано Правилами, Организатор, Заказчик и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством РФ.