

Рабочий проект

ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«Энергия GP для дома и детских радостей»

в магазинах торговой сети Магнит

Версия 0.1 для согласования с агентством и АО «ТАНДЕР»

Рекламная акция под условным наименованием «Энергия GP для дома и детских радостей» в магазинах торговой сети Магнит направлена на продвижение продукции, маркированной товарным знаком GP, и проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции. Акция доступна в официальном мобильном приложении торговой сети Магнит «Магнит: акции и доставка» (далее – мобильное приложение) в разделе клубы, а именно в клубе «рго.мам и пап». Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

Параметр	Значение
Период проведения Акции	01.09.2026 - 31.10.2026
Период приема заявок	01.09.2026 - 30.09.2026
Период определения победителей	02.09.2026 - 05.10.2026
Период вручения призов	02.09.2026 - 31.10.2026
Организатор Акции	ООО «СИ ДЖИ СИ»
Оператор Акции	АО «ТАНДЕР»
Заказчик Акции	ООО «А Зет» / бренд GP

1. Общие сведения об Акции

- 1.1. Настоящие Правила определяют порядок проведения рекламной акции «Энергия GP для дома и детских радостей» в магазинах торговой сети Магнит.
- 1.2. Акция проводится на территории Российской Федерации в магазинах торговой сети «Магнит»: форматы Магнит у дома, Магнит Семейный, Магнит Экстра, М.Косметик», а также чеки по заказам в мобильном приложении в разделе «Доставка».
- 1.3. Информация об Акции, сроках, Правилах, количестве призов, порядке определения победителей и порядке вручения призов размещается в мобильном приложении в клубе «рго.мам и пап», а также может размещаться в иных каналах коммуникации по усмотрению Организатора и Оператора.
- 1.4. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

2. Термины и определения

Акция - рекламная акция «Энергия GP для дома и детских радостей», проводимая в целях продвижения Продукции.

Продукция - батарейки GP, участвующие в Акции и реализуемые в магазинах торговой сети Магнит в период проведения Акции.

Участник - физическое лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее действия для участия в Акции.

Целевая покупка - покупка от одной единицы Продукции с использованием QR-кода карты Магнит Плюс из мобильного приложения.

Заявка - одна Целевая покупка, подтвержденная одним кассовым чеком и зафиксированная в информационной системе Оператора Акции.

Кассовый чек - первичный учетный документ на бумажном носителе или в электронном виде, подтверждающий покупку Продукции в период проведения Акции.

Карта Магнит Плюс - карта программы лояльности торговой сети Магнит, используемая Участником при совершении Целевой покупки.

3. Продукция, участвующая в Акции

3.1. Акция проводится в отношении батареек GP, реализуемых в магазинах торговой сети Магнит на территории Российской Федерации в период проведения Акции.

3.2. Полный перечень участвующей Продукции указывается в Приложении 1 к настоящим Правилам.

4. Требования к Участникам

4.1. Участником Акции может быть гражданин Российской Федерации, постоянно проживающий на территории Российской Федерации, достигший возраста 18 лет, полностью дееспособный, являющийся держателем карты Магнит Плюс и вступивший в клуб «рго.мам и пап» в мобильном приложении.

4.2. К участию в Акции не допускаются сотрудники и представители Организатора, Оператора и Заказчика Акции, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также иные лица, причастные к организации и проведению Акции.

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия:

1. скачать мобильное приложение или использовать ранее установленное мобильное приложение;
2. быть держателем карты Магнит Плюс;
3. вступить в клуб «рго.мам и пап» в мобильном приложении;
4. в период приема заявок совершить Целевую покупку: купить от одной единицы Продукции с использованием QR-кода карты Магнит Плюс из мобильного приложения;
5. получить кассовый чек на кассе магазина или в электронном виде;
6. сохранить кассовый чек в читаемом виде до окончания периода вручения призов.

6.1. Одна Целевая покупка, подтвержденная одним кассовым чеком, является одной Заявкой на участие в Акции.

6.2. Количество единиц Продукции в одном кассовом чеке не увеличивает количество Заявок, если иной порядок не будет отдельно согласован с Оператором Акции.

6.3. Участник не загружает кассовый чек при подаче Заявки. Заявка формируется автоматически при покупке Продукции с использованием QR-кода карты Магнит Плюс.

6.4. Оператор Акции фиксирует Целевые покупки в информационной системе, формирует реестры Заявок и передает Организатору сведения о потенциальных победителях, необходимые для вручения призов.

6.5. Организатор вправе запросить у потенциального победителя копию или фото кассового чека для подтверждения права на получение приза. Непредоставление чека по запросу Организатора является основанием для отказа во вручении приза.

6. Призовой фонд Акции

6.1. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции и включает следующие призы:

Категория приза	Наименование	Описание	Количество всего
Ежедневный приз 1	Электронный сертификат в сеть магазинов Магнит	500 рублей	60

Категория приза	Наименование	Описание	Количество всего
Ежедневный приз 2	Электронный сертификат в магазины М.Косметик	1 000 рублей	60
Ежедневный приз 3	Электронный сертификат в сеть магазинов Магнит	2 000 рублей	60
Главный приз	Смартфон	Apple iPhone 17 256 GB	2

6.2. Общее количество призов составляет 182 штуки. В течение каждого календарного дня периода приема заявок разыгрывается 6 ежедневных призов: 2 сертификата Магнит номиналом 500 рублей, 2 сертификата М.Косметик номиналом 1 000 рублей, 2 сертификата Магнит номиналом 2 000 рублей.

6.3. Главные призы разыгрываются один раз среди всех Заявок, зарегистрированных за весь период приема заявок.

6.4. Внешний вид призов может отличаться от изображений в рекламных материалах.

6.5. Денежный эквивалент призов не выдается. Замена призов по требованию Участника не производится.

7. Налогообложение призов

7.1. Стоимость ежедневных призов не превышает 4 000 рублей. Организатор информирует Участников, что при получении в налоговом периоде призов в различных стимулирующих мероприятиях совокупной стоимостью свыше 4 000 рублей у Участника может возникнуть обязанность по уплате НДФЛ в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.2. Главный приз состоит из материальной части — двух смартфонов Apple iPhone 17 256 GB, а также денежной части приза в размере 103 384,62 рублей, которая подлежит перечислению в бюджет Российской Федерации в качестве НДФЛ.

7.3. Денежная часть Главного приза рассчитывается по формуле: $D = (F - 4\,000) \times 0,35 / 0,65$, где D — денежная часть приза, F — фактическая стоимость материальной части приза, 4 000 — необлагаемая часть дохода, 0,35 — ставка НДФЛ, 0,65 — коэффициент для расчета денежной части с учетом удержания налога.

7.4. Организатор Акции исполняет обязанности налогового агента по Главному призу и удерживает НДФЛ из денежной части приза для перечисления в бюджет Российской Федерации.

8. Определение победителей ежедневных призов

8.1. Определение победителей ежедневных призов проводится по каждому календарному дню периода приема заявок. Реестр Заявок за соответствующий календарный день формируется Оператором Акции на основании Целевых покупок, совершенных с использованием QR-кода карты Магнит Плюс.

8.2. Все кассовые чеки Участников, выполнивших условия настоящих Правил, включаются в реестр за соответствующий календарный день, сортируются по дате и времени покупки, после чего каждому чеку присваивается порядковый номер.

8.3. Призовым становится каждый N-й порядковый номер чека, определяемый по формуле: $N = X \times Y / E$, где X — количество чеков в реестре за соответствующий календарный день, Y — дробная часть числа, являющегося курсом доллара США к рублю Российской Федерации на расчетный день, E — количество ежедневных призов за соответствующий календарный день, N — значение порядкового номера чека.

8.4. В качестве расчетного дня используется календарный день совершения Целевой покупки. Официальный курс доллара США к рублю Российской Федерации берется на сайте Банка России.

8.5. В случае получения дробного значения N число округляется до целого числа в меньшую сторону. Если N получается меньше 1, значение N принимается равным 1.

8.6. Выигрышными признаются каждый N-й чек до момента определения 6 победителей за соответствующий календарный день. Если выигрышный чек принадлежит Участнику, уже получившему ежедневный приз за тот же календарный день, победителем признается следующий по порядку чек, соответствующий условиям Акции.

8.7. После определения победителей каждому выигрышному чеку присваивается порядковый номер K. Ежедневные призы распределяются следующим образом:

Порядковый номер выигрышного чека К	Приз
К = 1-2	Сертификат Магнит 500 рублей
К = 3-4	Сертификат М.Косметик 1 000 рублей
К = 5-6	Сертификат Магнит 2 000 рублей

8.8. Один Участник может получить не более одного ежедневного приза в течение одного календарного дня. Не разыгранные ежедневные призы по причине отсутствия Заявок или недостаточного количества Заявок переносятся на следующий период определения победителей в пределах срока проведения Акции.

9. Определение победителей Главных призов

9.1. Определение победителей Главных призов проводится 05.10.2026 г. среди всех Заявок, зарегистрированных за период с 01.09.2026 г. по 30.09.2026 г. включительно.

9.2. Все кассовые чеки Участников, выполнивших условия настоящих Правил, включаются в общий реестр, сортируются по дате и времени покупки, после чего каждому чеку присваивается порядковый номер.

9.3. Победители Главных призов определяются по формуле: $N = X \times Y / E$, где X — количество чеков в общем реестре, Y — дробная часть числа, являющегося курсом доллара США к рублю Российской Федерации на расчетный день, E — количество Главных призов, N — значение порядкового номера чека.

9.4. В качестве расчетного дня используется 30.09.2026 г. Официальный курс доллара США к рублю Российской Федерации берется на сайте Банка России.

9.5. В случае получения дробного значения N число округляется до целого числа в меньшую сторону. Если N получается меньше 1, значение N принимается равным 1.

9.6. Выигрышными признаются каждый N-й чек до момента определения 2 победителей Главных призов. Один Участник может получить не более одного Главного приза за весь период Акции. Если выигрышный чек принадлежит Участнику, уже получившему Главный приз, победителем признается следующий по порядку чек, соответствующий условиям Акции.

10. Уведомление победителей

10.1. Оператор Акции уведомляет Участника, ставшего потенциальным победителем ежедневного или Главного приза, посредством звонка, SMS, push-уведомления или иного способа связи, доступного в мобильном приложении.

10.2. Информация о победителях может размещаться в мобильном приложении на странице Акции в клубе «рго.мам и пап», на что Участник дает свое согласие.

10.3. После получения уведомления потенциальный победитель обязан предоставить Организатору сведения, необходимые для получения приза, в срок, указанный в настоящих Правилах.

11. Порядок вручения призов

11.1. Вручение всех призов осуществляет Организатор Акции — ООО «СИ ДЖИ СИ». АО «ТАНДЕР» обеспечивает техническую поддержку Акции в мобильном приложении, фиксацию Заявок, формирование реестров, оповещение победителей и передачу Организатору сведений, необходимых для вручения призов.

11.2. ООО «А Зет» и бренд GP не осуществляют непосредственное вручение призов Участникам.

11.3. Получение Ежедневного приза

Для получения ежедневного приза Победитель обязан в течение 5 календарных дней с момента уведомления о выигрыше предоставить Организатору посредством заполнения специальной формы по адресу: <https://forms.yandex.ru/u/6a75f3e695add53a350b4073>, следующие сведения и документы:

- адрес электронной почты;
- номер телефона, указанный при регистрации в мобильном приложении;
- ФИО
- копию или фото кассового чека по запросу Организатора.

Ежедневные призы вручаются посредством отправки электронного сертификата на адрес электронной почты Победителя. Организатор считается исполнившим обязательства по вручению ежедневного приза в момент отправки электронного сертификата на адрес электронной почты Победителя.

11.4. Получение Главного приза

Для получения Главного приза Победитель обязан в течение 5 календарных дней с момента уведомления о выигрыше предоставить Организатору посредством заполнения специальной формы по адресу: <https://forms.yandex.ru/u/6a75f3e695add53a350b4073>, следующие сведения и документы:

- адрес электронной почты;
- номер телефона, указанный при регистрации в мобильном приложении;
- ФИО полностью по паспорту;
- дата рождения;
- адрес и контактный телефон для доставки приза и подписания акта приема-передачи;
- копию или фото кассового чека по запросу Организатора.

После заполнения формы, организатор связывается с Призером в течение 3х рабочих дней для согласования документации (Акт приёма-передачи), который будет направлен курьерской службой вместе с призом.

Обязательным условием получения Главного приза является подписание акта приема-передачи приза. Главный приз вручается Организатором посредством курьерской доставки или иным способом, согласованным с Победителем. Организатор считается исполнившим обязательства по вручению Главного приза после передачи приза Победителю и подписания акта приема-передачи.

12. Основания для отказа во вручении приза

12.1. Организатор вправе отказать во вручении приза в следующих случаях:

1. Участник не соответствует требованиям настоящих Правил;
2. Участник нарушил условия участия в Акции;
3. Участник предоставил недостоверные сведения;
4. Участник не предоставил сведения или документы, необходимые для вручения приза;
5. Участник не предоставил кассовый чек по запросу Организатора;
6. Участник отказался от подписания акта приема-передачи Главного приза;
7. У Организатора возникли обоснованные подозрения в недобросовестном участии.

12.2. В случае отказа потенциального победителя от приза или непредоставления необходимых сведений право на получение приза переходит к следующему Участнику в реестре, чей чек соответствует условиям Акции.

13. Организатор, Оператор и Заказчик Акции

13.1. Организатор Акции: ООО «СИ ДЖИ СИ», ИНН 7734366435, КПП 773401001, ОГРН 1157746948446, адрес 123308, Москва г, Маршала Жукова пркт, дом 4, помещение цоколь пом III ком 23, email для связи с победителями: GP-energy@creon-cg.com

13.2. Организатор осуществляет организационное сопровождение Акции, определение победителей на основании реестров Заявок, коммуникацию с победителями по вопросам получения призов, сбор документов и сведений, вручение ежедневных и Главных призов, исполнение функций налогового агента по Главным призам, обработку персональных данных победителей в целях вручения призов.

13.3. Оператор Акции: АО «ТАНДЕР». Реквизиты и адрес Оператора указываются по данным, согласованным с АО «ТАНДЕР».

13.4. Оператор осуществляет техническую поддержку проведения Акции в мобильном приложении, размещение информации об Акции в мобильном приложении, фиксацию Заявок на участие, формирование реестров Заявок,

оповещение победителей, передачу Организатору сведений, необходимых для вручения призов, обработку персональных данных Участников в целях формирования реестра Заявок.

13.5. Заказчик Акции: ООО «А Зет» / бренд GP. Реквизиты Заказчика указываются при необходимости и по согласованию с Организатором и Оператором.

14. Персональные данные

14.1. Лицам, участвующим в Акции (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

14.2. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Заказчика и проводимых им мероприятиях, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором Акции, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию об обработке персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Акции.

14.3. Организатор Акции обязуется осуществлять обработку персональных данных, переданных ему Участником Акции, в соответствии с принципами и правилами обработки персональных данных, предусмотренными Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных».

14.4. Организатор Акции обязуется осуществлять хранение персональных данных в форме, позволяющей определить субъекта персональных данных не дольше, чем этого требуют цели обработки персональных данных. Срок прекращения обработки персональных данных – по достижении цели обработки.

14.5. Организатор Акции обязуется соблюдать конфиденциальность полученных персональных данных и обеспечить безопасность персональных данных при их обработке в соответствии со ст. 19 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».

14.6. Организатор Акции обязуется при обработке персональных данных принимать все необходимые организационные, технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных, превышающие заявленные цели.

15. Изменение Правил и прочие условия

15.1. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила, изменять сроки проведения Акции, сроки определения победителей и сроки вручения призов при условии размещения соответствующей информации в мобильном приложении или иным способом, согласованным с Оператором.

15.2. Количество призов ограничено. Организатор разыгрывает призы до исчерпания призового фонда.

15.3. Организатор, Оператор и уполномоченные ими лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора связи или интернет-провайдера, сбои в работе мобильного приложения, отсутствие Продукции в отдельных магазинах, неполучение от Участника данных, необходимых для вручения приза, а также за иные обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля Организатора и Оператора.

15.4. Компания Apple не является спонсором, организатором или партнером Акции.

15.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники руководствуются законодательством Российской Федерации.

16. Служебные комментарии для финального согласования

16.1. Перед публикацией Правил необходимо заполнить реквизиты агентства, реквизиты Оператора, финальный перечень SKU/EAN участвующей Продукции, фактическую стоимость Главного приза, размер денежной части Главного приза, ссылку на форму для победителей и контактный email Организатора.

16.2. Юридическая служба Организатора и АО «ТАНДЕР» должны проверить финальную редакцию Правил, порядок передачи данных победителей, порядок обработки персональных данных и порядок исполнения обязанностей налогового агента.

Приложение № 1

К ПРАВИЛАМ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«Энергия GP для дома и детских радостей»

Полный перечень участвующей Продукции указан в таблице ниже:

№	Наименование продукции	Формат упаковки	Артикул / SKU	EAN
1	GP Super Батарейки алк AA 4 шт (А Зет):10/80	блистер	8514520021	4891199226274
2	GP Super Батарейки алк AAA 4 шт (А Зет):10/40	блистер	6949990385	4891199226281
3	GP Батарейки литиевые CR2032 2шт :10/600	блистер	4000081790	4891199139192
4	GP 15A-CR6 72/720	блистер	4000085367	4891199227622
5	GP 24A-CR6 72/720	блистер	4000085366	4891199227639
6	GP Ultra Батарейки алк AAA 2 шт (А Зет):10/80	блистер	8514520020	4891199027642
7	GP Ultra Батарейки алк AA 2 шт (А Зет):10/40	блистер	8514520019	4891199027581