

Правила стимулирующего мероприятия «Красота волос с любого ракурса!».

1. Наименование стимулирующего мероприятия: «Красота волос с любого ракурса!».

2. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Мероприятия.

Товарами, на стимулирование реализации, которых направлено проводимое стимулирующее мероприятие, является ассортимент продуктов под товарным знаком Elseve (Эльсев).

В период проведения Мероприятия возможно временное полное или частичное отсутствие ассортимента товара в торговом зале.

По всем вопросам, которые касаются данного Мероприятия можно связаться с Организатором по электронной почте Организатора: lp-mk@promo.loreal-paris.ru

3. Территория проведения Мероприятия:

Магазины сети М. Косметик, Магнит Семейный, Магнит Экстра, Магнит у дома, которые размещены на территории Российской Федерации, в которых реализуется продукция Elseve (Эльсев), а также в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (категория 6+) в разделе Доставка (далее – Мобильное приложение).

4. Наименование Организатора, Технического Оператора и Заказчика стимулирующего мероприятия (с указанием адреса места нахождения и почтового адресов, банковских реквизитов, идентификационного номера налогоплательщика и сведений об открытии счета в кредитной организации):

4.1.1. Полное наименование Организатора Мероприятия: Общество с ограниченной ответственностью «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций».

Сокращенное наименование: ООО «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций».

115114, г. Москва, вн. тер.г. муниципальный округ Даниловский, Набережная Дербеневская, дом №11 А, этаж 5, часть ком. 88, офис №511.

ИНН: 7717619206, КПП: 772501001, ОГРН: 1087746607970.

Обязанности Организатора:

- Проведение Стимулирующего мероприятия;
- Коммуникация с Участниками/Победителями стимулирующего мероприятия;
- Уведомление и оповещение Победителей стимулирующего мероприятия;
- Сбор документов и контактной информации Победителей стимулирующего мероприятия;
- Вручение Призов Победителям стимулирующего мероприятия;
- Обработка персональных данных Участников;
- Хранение персональных данных Участников.

4.1.2. Полное наименование Технического Оператора Мероприятия:

Акционерное общество «Тандер».

Сокращенное наименование: АО «Тандер».

Адрес местонахождения: 350002, г. Краснодар, ул. Леваневского, д. 185 ИНН: 2310031475, КПП: 997350001, ОГРН: 1022301598549.

Обязанности Технического Оператора:

- Технический контроль над соблюдением Участниками механики проведения акции;
- Обработка персональных данных Участников;
- Организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи;
- Хранение персональных данных Участников.

4.1.3. Заказчиком Мероприятия является:

Полное наименование: Акционерное общество «Л'Ореаль»

Сокращенное наименование: АО «Л'Ореаль».

125047, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Тверской, пл. Тверская Застава, д.4; ИНН: 7726059896, КПП: 771001001, ОГРН 1027700054986.

Обязанности Заказчика:

- Обработка персональных данных Участников;
- Хранение персональных данных Участников.

5. Сроки проведения Мероприятия:

5.1. Общий срок проведения Мероприятия: с «06» мая 2026 года по «24» июня 2026 года (включительно);

5.2. Период участия в Мероприятии: с «06» мая 2026 года по «02» июня 2026 года (включительно);

5.3. Розыгрыш Призового фонда Мероприятия: с «18» мая 2026 года по «10» июня 2026 года (включительно).

Вручение Призового фонда Мероприятия: с «25» мая 2026 года по «24» июня 2026 года (включительно).

5.4. Акция распространяется на покупки, совершенные в магазинах сети М. Косметик, Магнит Семейный, Магнит Экстра, Магнит у дома, и в Мобильном приложении в сроки, указанные в п. 5.2 настоящих Правил.

5.5. Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять участие в Мероприятии, участников Мероприятия, Организатора фиксируются по московскому времени.

6. Права и обязанности участников стимулирующего мероприятия:

6.1. Участниками стимулирующего мероприятия могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 - летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации, которые приобрели продукцию под товарным знаком Elseve (Эльсев), участвующую в Мероприятии, в сети магазинов М. Косметик, Магнит Семейный, Магнит Экстра, Магнит у дома, посредством Мобильного приложения в разделе Доставка, участвующих в Мероприятии.

6.2. В стимулирующем мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Мероприятия, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия и членам их семей, в том числе сотрудникам ТС Магнит (АО Тандер). Данное условие распространяется на лиц, попадающих под указанную категорию в течение предшествующих началу Мероприятия 3 (трех) лет и непосредственно на момент начала мероприятия.

Если Победителем становится Участник, являющийся государственным служащим или работником какой-либо организации с государственным участием или без такового, то вручение такому Участнику Приза, как он определен далее, осуществляется только если это не противоречит законодательству о государственной службе, законодательству о противодействии коррупции и/или иным положениям законодательства Российской Федерации, внутренним актам соответствующего государственного органа, организации и трудовому договору или служебному контракту Участника.

6.3. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в стимулирующем мероприятии и право на получение призов.

6.4. Принимая участие в Мероприятии, а именно, совершая последовательность действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Мероприятии, Участник соглашается с условиями настоящих Правил.

6.5. Участники стимулирующего мероприятия обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии и получением призов в установленные условиями Мероприятия сроки.

6.6. Для получения приза Участник обязан сообщить представителям Организатора, Заказчика свои персональные данные (ФИО, паспортные данные) и иные обязательные сведения для получения призового фонда Мероприятия, а также подписать все необходимые документы, указанные в п. 10.2. настоящих правил, в трехдневный срок. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.

6.7. Участник стимулирующего мероприятия вправе требовать от Организатора стимулирующего мероприятия получения информации о Мероприятии в соответствии с условиями Мероприятия.

6.8. Организатор Мероприятия обязан завершить проведение Мероприятия, в том числе осуществить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении участников Мероприятия.

6.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с участниками Мероприятия, кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

6.10. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Мероприятия, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

6.11. Участник подтверждает, что является совершеннолетним, дееспособным гражданином Российской Федерации и что он сообщил собственные и достоверные данные. Организатор и его уполномоченные

представители обязуются соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от несанкционированного распространения.

6.12. Участие в Мероприятии не является обязательным. Каждый Участник принимает самостоятельное решение об участии в Мероприятии.

7. Порядок участия в стимулирующем Мероприятии:

7.1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 6.1. настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

7.1.1. Быть Участником Клуба pro. здоровые привычки, либо перед совершением акционной покупки стать Участником Клуба pro. здоровые привычки. В Мобильном приложении активировать участие в клубе pro. здоровые привычки и ознакомиться с полным текстом настоящих правил.

7.1.2. В период, указанный в п.5.2 (с 06 мая 2026 года по 02 июня 2026 года), активировать участие в Мероприятии в Клубе pro.здоровые привычки, совершить покупку от 1-го продукта и более в одном чеке продуктов Elseve (Эльсев), приведенного в п. 7.1.3. с обязательным применением QR-кода из Мобильного приложения, и сохранить чек.

В Точке продаж во время совершения акционной покупки, Участник Мероприятия обязательно предъявляет QR-код из Мобильного приложения в одном чеке.

В Мобильном приложении в разделе «Доставка» с отображением в нем QR-кода.

7.1.3 Товары, участвующие в мероприятии.

Код товара	Наименование товара
1000393805	ELSEVE Шампунь Гиалурон Филлер 400мл:6
1000002086	ELSEVE Шампунь Полн. Восстановление 400мл(Лореаль):6
1000393803	ELSEVE Бальзам д/вол Гиалурон Филлер 400мл:6
1106080007	ELSEVE Шампунь Эксперт цвета/Цвет и Блеск 400мл(Лореаль):6
1000169516	ELSEVE Бальзам Полное Восстановление 5 400мл(Лореаль):6
1000529247	LOREAL Шампунь для волос ELSEVE ГИАЛУРОН PURE 400мл
1000274590	ELSEVE Шампунь д/волос Длина мечты 400мл (Лореаль):6
1000192083	ELSEVE Эксперт Цвета Бальзам для волос 400мл(Лореаль):6
1000169513	ELSEVE Бальзам 6 Масел 400мл(Лореаль):6
1000274588	ELSEVE Бальзам Длина мечты 400мл (Лореаль):6
9417110401	ELSEVE Шампунь Эксперт цвета/Цвет и Блеск 250мл (Лореаль):12
1000529248	LOREAL Бальзам для волос ELSEVE ГИАЛУРОН PURE 400мл
1000044512	ELSEVE Шамп Сила Аргинина/Ультра Прочность 400мл(Лореаль):6
1000454447	ELSEVE Шампунь д/в Гиалурон 250мл (Лореаль):6
9417110488	ELSEVE Бальзам Эксперт цвета/Цвет и Блеск 200мл (Лореаль):12
1000500420	ELSEVE Сыворотка д/вол Шесть Масел 10 в 1 150мл(Лореаль):6
1000448124	ELSEVE Шампунь д/в Полное восстановление 250мл:6
1000388954	ELSEVE Бальзам Ультра Прочность 400мл:6
1000396952	ELSEVE Сыворотка для волос Гиалурон наполнитель 150мл:6
1000396953	ELSEVE Маска для волос Гиалурон наполнитель 300мл:6
1000141524	ELSEVE Масло экстра Восст д/сух/тонк волос 100мл(Лореаль):6
1000069663	ELSEVE Масло экстра Соверш для сухих волос 100мл(Лореаль):6

1106080164	ELSEVE Маска Комплексное восстановление 300мл (Лореаль):6
1000314342	ELSEVE Маска для волос Фиолетовая 150мл (Loreal):6
1000274591	ELSEVE Маска Длина мечты 300мл (Лореаль):6
1000274589	ELSEVE Крем-Уход Несмываемый Длина Мечты 200мл (Лореаль):6
1000186602	ELSEVE Шесть Масел Спрей Эликсир Роскошь 200мл(Лореаль):6
1000356185	LOREAL Elseve Длина мечты Сыворотка д/вол Глад мечты 100мл:6
1000145983	ELSEVE Маска д/волос Роскошь питан 6 масел 300 мл(ЛОреаль):6

7.1.4. Каждый чек Участника Мероприятия, который соответствует пунктам 5.3. и 7.1.1.-7.1.3. может выиграть за весь период проведения Мероприятия только 1 (один) приз.

7.1.5. При этом у каждого Участника, совершившего действия, указанные в п.7.1.1.-7.1.3. настоящих Правил, в период проведения Мероприятия (п.5.2. Правил) возникает право на участие в розыгрыше Призового фонда и получение Призового фонда в сроки, предусмотренные п.5.3. настоящих Правил. Для подтверждения покупки необходимо сохранение и дальнейшее предоставление оригинала кассового чека/электронного чека, подтверждающего совершение покупки.

8. Порядок проведения розыгрыша призового фонда стимулирующего мероприятия, алгоритм определения выигрышей:

8.1. Для проведения Розыгрыша Еженедельных призов все порядковые номера Участников Мероприятия выгружаются в электронную программу Рандом (генератор выбора случайных чисел).

8.1.1. Алгоритм проведения Розыгрыша и определения Победителей Мероприятия представляет собой процесс из поэтапных элементарных шагов:

- Для определения Еженедельных Победителей Мероприятия Организатор Мероприятия выгружает в программу Рандом список Участников Мероприятия за каждую неделю Мероприятия;
- Каждому Участнику, выполнившему условия, указанные в п. 7.1.1-7.1.3. настоящих Правил, присваивается уникальный порядковый номер. Организатор формирует реестр Участников, претендующих на получение Еженедельных призов, в который Организатор вносит всех Участников за прошедшую неделю Мероприятия, выполнивших условия, указанные в п. 7.1.1.-7.1.3. настоящих Правил, дату и время выполнения всех условий, а также уникальный порядковый номер Участника.
- программа Рандом еженедельно выбирает случайным образом 22 числа в несколько этапов:
1 этап - из общего количества участников еженедельно с помощью программы «Рандом» определяются победители Еженедельного Приза № 1 (Электронный сертификат М. Косметик номиналом 2 000 рублей) количество победителей, которое выбирает программа еженедельно 20 (Двадцать) человек;
2 этап - из общего количества участников еженедельно с помощью программы «Рандом» определяются победители Еженедельного Приза № 2 (Фен) количество победителей, которое выбирает программа еженедельно 2 (Два) человека.
- Организатор стимулирующего Мероприятия сопоставляет сгенерированные числа с аналогичным порядковым номером в реестре заявок и устанавливает Еженедельных Победителей Мероприятия.

Сроки совершения покупок и розыгрыша Еженедельных призов:

06.05.2026 г.-12.05.2026 г., проведение розыгрыша и публикация победителей – 20.05.2026 г.;
13.05.2026 г.-19.05.2026 г., проведение розыгрыша и публикация победителей – 27.05.2026 г.;
20.05.2026 г.-26.05.2026 г., проведение розыгрыша и публикация победителей – 06.06.2026 г.;
27.05.2026 г.-02.06.2026 г., проведение розыгрыша и публикация победителей – 10.06.2026 г.

Для проведения розыгрыша Главного приза все порядковые номера Участников Мероприятия за весь период Мероприятия выгружаются в электронную программу Рандом (генератор выбора случайных чисел).

Алгоритм проведения Розыгрыша и определения Победителей по Главному призу Мероприятия представляет собой процесс из поэтапных элементарных шагов:

- Для определения Победителя по Главному призу Мероприятия Организатор Мероприятия выгружает в программу Рандом список всех Участников;
- Каждому Участнику, выполнившему условия, указанные в п. 7.1.1-7.1.3 настоящих Правил, присваивается уникальный порядковый номер. Организатор формирует реестр Участников, претендующих на получение Главного приза, в который Организатор вносит всех Участников за весь период Мероприятия, выполнивших условия, указанные в п. 7.1.1.-7.1.3. настоящих Правил, дату и время выполнения всех условий, а также уникальный порядковый номер Участника.
- программа «Рандом» выбирает случайным образом 1 (одно) число:
1 этап – из общего количества участников с помощью программы Рандом определяется Победитель Главного приза (Стайлер), количество победителей, которое выбирает программа 1 (Один) человек.
- Организатор стимулирующего Мероприятия сопоставляет сгенерированные числа с аналогичным порядковым номером в реестре заявок и устанавливает победителя Мероприятия.

Сроки совершения покупок и розыгрыша Главного Приза:

06.05.2026 г.-02.06.2026 г., проведение розыгрыша и публикация победителей – 10.06.2026 г.

8.1.3. В случае, если количество Участников, выполнивших условия Мероприятия, будет меньше количества разыгрываемых Призов, неизрасходованные Призы переносятся на будущие Мероприятия.

8.2. Всем участникам Мероприятия необходимо сохранить оригинал/оригиналы кассового/кассовых чека/чеков, либо электронных чеков, подтверждающих покупку продуктов в соответствии с п. 7.1.2. в Период проведения Мероприятия, до окончания Срока выдачи Призового фонда.

8.3. Организатор Мероприятия на свое усмотрение имеет право запросить у участника Мероприятия скан основной страницы паспорта с отображением фото и ФИО для удостоверения личности участника на любом этапе проведения Мероприятия.

8.4. Не участвуют в Мероприятии, блокируются и исключаются на любой стадии, в том числе из числа Победителей, Участники по которым у Организатора Мероприятия есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях.

9. Призовой фонд

9.1. Призовой фонд Мероприятия образуется за счет собственных средств Организатора Мероприятия, формируется отдельно до проведения Мероприятия и используется исключительно для предоставления Призов победителям Мероприятия.

Призовой фонд Мероприятия состоит из:

- **Еженедельный приз № 1** – Электронный сертификат М. Косметик номиналом 2 000 (Две тысячи) рублей.

Общее количество Призов – 80 (Восемьдесят) штук.

Еженедельно разыгрывается - 20 (Двадцать) штук.

- **Еженедельный приз № 2** – Фен, стоимость Еженедельного приза № 2 11 990,00 (Одиннадцать тысяч девятьсот девяносто) рублей и денежная составляющая, которые являются единым призом.

Общее количество Призов – 8 (Восемь) штук.

Еженедельно разыгрывается 2 (Две) штуки.

Размер денежной составляющей Еженедельного приза № 2 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Еженедельного приза № 2.

- **Главный приз** – Стайлер, стоимость Главного приза 44 990,00 (Сорок четыре тысячи девятьсот девяносто) рублей и денежная составляющая, которые являются единым призом.

Размер денежной составляющей Главного приза рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Главного приза

Количество Главных призов – 1 (Одна) штука.

9.2. В случае, если по мнению Победителя стоимость Приза составляет сумму, меньшую, чем указано в настоящих правилах, Организатор не вступает в переговоры с Призером по стоимости Призов и не осуществляет компенсацию или выплату разницы в стоимости приза или денежной части приза.

- 9.3.** Организатор не компенсирует любые расходы Участников и/или лиц, признанных обладателями соответствующего приза, понесенные в ходе участия в настоящем Мероприятии, а также в рамках использования приза. Внешний вид Призов может отличаться от представленного в информационных и рекламных материалах.
- 9.4.** Передача Призового фонда третьим лицам не допускается.
- 9.5.** Призовой фонд по тексту настоящих правил далее именуется – «Призы».
- 9.6.** Ответственность Организатора по выдаче Призов согласно настоящему пункту Правил ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) этих Призов.
- 9.7.** Всеми нераспределенными, невостребованными Призами Мероприятия, от получения которых Участники отказались, Организатор Мероприятия распоряжается по своему усмотрению. После предъявленного Организатору заявления Участника об отказе от получения Призы Мероприятия не могут быть востребованы Участниками повторно.
- 9.8.** Призы Мероприятия не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанным в настоящих Правилах.
- 9.9.** Количество Призов ограничено, возможно досрочное прекращение Мероприятия при окончании подарочного фонда Мероприятия либо возможна замена Призов на другие Призы по усмотрению Организатора Мероприятия. Модели, комплектация, цвета, другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах.
- 9.10.** Компания Apple не является спонсором акции.

10. Порядок, сроки и место получения призов:

10.1. В случае признания участника победителем Мероприятия Организатор Мероприятия, либо его представитель в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента подтверждения соответствующего розыгрыша уведомляет победителя о выигрыше посредством отправки сообщения или телефонного звонка (в случае отсутствия разрешения на отправку смс) на номер телефона Участника, который был указан при регистрации.

При этом уведомление содержит контактные данные Организатора Мероприятия, с которым Победитель обязан связаться самостоятельно в указанные в уведомлении сроки.

- ✓ в случае выигрыша Призов, уточняется у победителя физический адрес/электронный адрес, на который будет направлен Приз.

Победитель будет проинформирован о выигрыше посредством смс-сообщения/телефонного звонка Техническим Оператором Мероприятия.

Победитель после информирования его о выигрыше самостоятельно связывается с Организатором Мероприятия по электронной почте: lp-mk@promo.loreal-paris.ru

Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

10.2. Обладатели Призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, обязаны в течение 3 (трех) календарных дней с момента уведомления о выигрыше предоставить Организатору мероприятия по электронной почте в одном письме паспортные данные (с информацией о действующей регистрации), данные Идентификационного Номера Налогоплательщика (ИНН). Также по требованию Организатора победитель мероприятия обязан подписать необходимые документы, в том числе Акт о вручении Приза в ходе стимулирующего мероприятия. В случае невыполнения указанных условий Приз считается невостребованным, и Организатор Мероприятия вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

10.3. Вручение Призового фонда Мероприятия осуществляет Организатор стимулирующего Мероприятия.

- Еженедельный Приз № 1 – Электронный сертификат М. Косметик номиналом 2 000 (Две тысячи) рублей. Отправляется Организатором Мероприятия на электронный адрес Победителя, который он предоставляет Организатору Мероприятия. Победителю мероприятия необходимо в течение 3-х календарных дней (72 часов) после получения уведомления о выигрыше, предоставить данные Организатору Мероприятия посредством заполнения специальной формы по адресу: <https://forms.yandex.ru/u/69e5f31a068ff00023c2eb4d>

- Еженедельный Приз № 2 – Фен.

Отправляется Организатором Мероприятия на физический адрес Победителя, который он предоставляет Организатору Мероприятия, с понедельника по пятницу (включительно) с 10:00 до 18:00. Расходы по доставке призового фонда несет Организатор Мероприятия. Для получения Еженедельного приза № 2 Победителю мероприятия необходимо в течение 3-х календарных дней (72 часов) после получения

уведомления о выигрыше, предоставить данные Организатору Мероприятия посредством заполнения специальной формы по адресу: <https://forms.yandex.ru/u/69e5f31a068ff00023c2eb4d>

В случае получения данных от победителя позднее, чем за 7 (семь) календарных дней до окончания периода вручения призов, указанного в п.5.3. настоящих Правил, Организатор имеет право отказать в выдаче Приза.

- Главный приз – Стайлер.

Отправляется Организатором Мероприятия на физический адрес Победителя, который он предоставляет Организатору Мероприятия, с понедельника по пятницу (включительно) с 10:00 до 18:00. Расходы по доставке призового фонда несет Организатор Мероприятия. Для получения Еженедельного приза № 2 Победителю мероприятия необходимо в течение 3-х календарных дней (72 часов) после получения уведомления о выигрыше, предоставить данные Организатору Мероприятия посредством заполнения специальной формы по адресу: <https://forms.yandex.ru/u/69e5f31a068ff00023c2eb4d>

В случае получения данных от победителя позднее, чем за 7 (семь) календарных дней до окончания периода вручения призов, указанного в п.5.3. настоящих Правил, Организатор имеет право отказать в выдаче Приза.

Доставка Призов может быть осуществлена третьим лицом, выбранным на усмотрение Организатора.

В случае если Приз утерян или повреждён по вине почты (курьерской службы), что подтверждается соответствующими документами (в частности, согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи), Организатор не несет ответственности за утрату отправленного Приза. Повторная отправка или предоставление Призов не производится.

В случае если Приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным Призам не принимаются.

10.4. Фото чека участника для отправки по электронной почте не должно быть обработано в какой-либо специализированной иллюстрационной программе. Чеки с подозрениями на обработку специализированными иллюстрационными программами к участию приниматься не будут.

10.5. В случае выявления Организатором Мероприятия фактов осуществления Участником действий, не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любой время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право исключить такое лицо из состава Участников или Победителей, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Мероприятии.

10.6. Организатор Мероприятия в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа победителей Мероприятия лиц:

не предоставивших кассовый чек/электронный чек, подтверждающий покупку товара, участвующего в Мероприятии, согласно п.2. настоящих правил;

не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов Мероприятия в установленные правилами сроки;

предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза Мероприятия;

действующих в нарушение настоящих Правил, действующих деструктивным образом, или осуществляющих действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Мероприятием.

10.7. Все Призы должны быть переданы Участнику не позднее 24 июня 2026 года. Если в срок до 17 июня 2026 года Организатору по не зависящим от него причинам не удастся связаться с победителем Мероприятия, то такой победитель лишается права на получение указанных выше призов, приз признается невостребованным и может быть использован по усмотрению Организатора Мероприятия.

10.8. В случае если представитель Организатора не сможет дозвониться до Победителя в течение 10 (Десяти) дней после объявления Победителей (у Победителя выключен или недоступен номер телефона, а также, если Победитель не отвечает на входящий звонок), Организатор оставляет за собой право данному Победителю Приз не выдавать, а указанный им телефонный номер исключить из базы Участников Мероприятия, и в дальнейшем к участию в Мероприятии данный номер не принимать.

10.9. В связи с тем, что стоимость Еженедельного приза № 2 и Главного приза превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей, доход физического лица в виде такого приза подлежит налогообложению. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. В этом случае Организатор выполняет функцию налогового агента и в обязательном порядке удерживает начисленную сумму НДФЛ (денежную составляющую приза) непосредственно из дохода получателя Главных призов и Суперприза при его фактическом вручении.

10.10. Само по себе получение победителями Еженедельных призов №1 не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших указанные призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Мероприятии и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

11. Порядок информирования участников стимулирующего мероприятия об условиях мероприятия:

11.1. Информирование участников Мероприятия о сроках проведения стимулирующего мероприятия и его условиях проведения Мероприятия будет осуществляться в Мобильном приложении и иными способами по выбору Организатора Мероприятия без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Мероприятия.

12. Дополнительные условия:

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и участники стимулирующего мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор Мероприятия оставляет за собой право вносить изменения в Условия стимулирующего Мероприятия, а также принять решение о завершении Мероприятия. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или завершении Мероприятия будет размещена на сайте не менее, чем за 3 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Мероприятия, без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Мероприятия. В случае изменения Правил или отмены Мероприятия, Организатор не обязан возмещать расходы Участникам Мероприятия.

12.3. Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Мероприятия без предварительного уведомления в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств

12.4. Обязательства Организатора Мероприятия относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

12.5. Выигранные Участниками Мероприятия Еженедельные Призы, Главные Призы нельзя обменять, заменить или получить их денежный эквивалент.

12.6. Ответственность Организатора Мероприятия за выдачу призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

12.7. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки участников Мероприятия.

12.8. Организатор не несёт ответственности в случае, если Победитель не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

12.9. Организатор не несёт ответственность перед участниками в следующих случаях:

– за возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения приза его обладателю;

– в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

– неисполнения (несвоевременного исполнения) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

12.10. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

12.11. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Мероприятии (покупка товаров для участия в Мероприятии), в т.ч. получением призов (проезд к месту вручения) участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

12.12. Участвуя в Мероприятии, Участник подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

12.13. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Мероприятии. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Мероприятия.

12.14. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Мероприятия, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

13. Обработка персональной информации

13.1. Лицам, участвующим в Мероприятии (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

13.2. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Заказчика и проводимых им мероприятиях, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором Мероприятия, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию об обработке персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Мероприятия.

13.3. Организатор Мероприятия обязуется осуществлять обработку персональных данных, переданных ему Участником Мероприятия, в соответствии с принципами и правилами обработки персональных данных, предусмотренными Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных».

13.4. Организатор Мероприятия обязуется осуществлять хранение персональных данных в форме, позволяющей определить субъекта персональных данных не дольше, чем этого требуют цели обработки персональных данных. Срок прекращения обработки персональных данных – по достижении цели обработки.

13.5. Организатор Мероприятия обязуется соблюдать конфиденциальность полученных персональных данных и обеспечить безопасность персональных данных при их обработке в соответствии со ст. 19 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».

13.6. Организатор Мероприятия обязуется при обработке персональных данных принимать все необходимые организационные, технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных, превышающие заявленные цели.