



Исследование рынка корпоративных программ пенсионного и социального обеспечения в России

Май 2021



Об исследовании

Некоторые результаты исследования рынка корпоративных программ пенсионного и социального обеспечения в России



В начале 2021 года компания «Делойт и Туш СНГ» провела независимое исследование рынка корпоративных программ пенсионного и социального обеспечения в России (далее — корпоративные программы, программы).

В ходе исследования были опрошены представители 44 компаний, 13 из которых — участники исследования 2017 года¹. Все компании ведут свою деятельность в России и представляют различные отрасли экономики.

Период сбора ответов респондентов в рамках текущего исследования:
1-й квартал 2021 года.

Вопросы для данного исследования были сформулированы на основе схожего опроса, проведенного нами в 2017 году. Помимо этого, текущее исследование включает в себя новый блок ответов, полученных от негосударственных пенсионных фондов, предоставляющих услуги в области обслуживания корпоративных программ пенсионного и социального обеспечения.



Цели нашего исследования:

- анализ системы пенсионных и иных социальных вознаграждений и ее значения в кадровой политике компаний;
- выявление ключевых характеристик текущего состояния рынка, а также получение представления о рынке как с позиции компаний, предлагающих своим сотрудникам долгосрочные пенсионные и социальные вознаграждения, так и с позиции организаций, предоставляющих услуги по реализации таких программ;
- анализ изменений, произошедших на рынке долгосрочных корпоративных программ за последние четыре года;
- анализ мнений о конкурентоспособности корпоративных программ на рынке;
- выявление тенденций и перспектив развития рынка корпоративных программ пенсионного и социального обеспечения среди компаний, ведущих бизнес в России.

¹ Дальнейшие результаты и выводы, приведенные в настоящем исследовании, основаны на ответах ограниченной выборки респондентов и отражают лишь мнение представителей опрошенных компаний.

Мы не проводили проверку на непротиворечивость ответов 13-ти респондентов, которые принимали участие в первой фазе нашего исследования в 2017 году. Это связано с невозможностью идентифицировать всех респондентов, принимающих участие в нашем исследовании повторно, поскольку формат опроса допускал анонимное участие в анкетировании.



Некоторые результаты исследования рынка корпоративных программ пенсионного и социального обеспечения в России



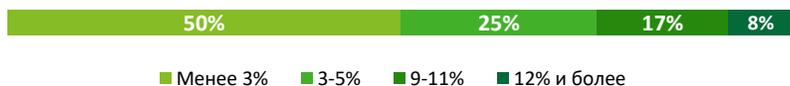
Тип вознаграждений в зависимости от численности сотрудников



Способы реализации программ в зависимости от численности сотрудников



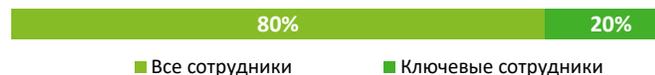
Процент ФОТ, направляемый на участие в программах



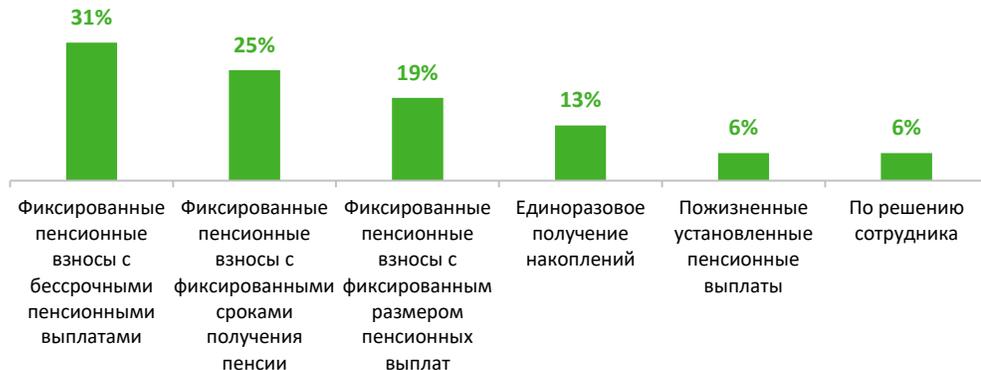
82%

Компаний, не имеющих долгосрочных корпоративных программ вознаграждений, входят в Группу Компаний.

Охват корпоративной программы



Механизмы реализации программ по окончании трудовой деятельности



Способы реализации программ по окончании трудовой деятельности



Об исследовании

Некоторые результаты исследования рынка корпоративных программ пенсионного и социального обеспечения в России



Некоторые результаты исследования рынка корпоративных программ пенсионного и социального обеспечения в России



Об исследовании

Некоторые результаты исследования рынка корпоративных программ пенсионного и социального обеспечения в России

Среднее число уникальных программ по окончании трудовой деятельности и способы их реализации



Как показал наш опрос, респонденты довольно часто реализуют корпоративные программы через негосударственные пенсионные фонды.

В этой связи показательным оказался анализ ответов НПФ, которые приняли участие в нашем исследовании.

Стоит обратить внимание, что 86% НПФ реализуют обслуживание на основе собственных продуктов по социальному и/или пенсионному обеспечению.

Корпоративные клиенты НПФ редко занимались пересмотром количества продуктов пенсионного и/или социального обеспечения, которые они используют, за последние пять лет. Однако клиенты довольно часто вносят качественные изменения в существующие программы (модернизация/оптимизация пенсионных и/или социальных планов).

43% НПФ считают, что нет необходимости в модернизации каких-либо продуктов, предлагаемых корпоративным клиентам.

Соотношение действующих программ, предлагаемых НПФ, с точки зрения их количества



Проводила ли компания оценку сопоставимости существующих программ с программами аналогичного типа, используемыми конкурентами?



- Да, программа абсолютно конкурентоспособна
- Да, программа скорее конкурентоспособна
- Нет, оценка не проводилась

В **63%** случаев

пересмотр Программ проводился в течение последних 3 лет.

Является ли размер ежегодных расходов компании на программу существенным?

Обобщенное мнение 2021 год

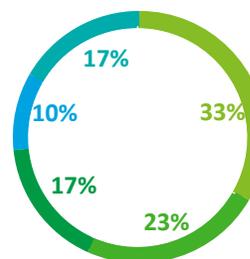


Обобщенное мнение 2017 год



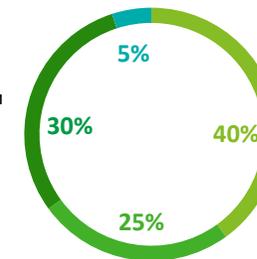
- Да
- Нет
- Анализ не производился

Причины, препятствующие внедрению программ в компаниях



- Высокая стоимость программ
- Неэффективность программ с точки зрения мотивации сотрудников
- Сложности с администрированием программ
- Сложности с налогообложением программ
- Иное

Причины, препятствующие расширению числа программ в компаниях



ДРТ

ДЕЛОВЫЕ РЕШЕНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ

BUSINESS SOLUTIONS AND TECHNOLOGIES

Настоящее сообщение содержит информацию только общего характера. При этом компании Группы ДРТ (АО ДРТ и его аффилированные лица) не предоставляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. Ни одно из юридических лиц, входящих в Группу ДРТ, не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящее сообщение.

АО ДРТ