

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад № 27»

**Конспект ООД по формированию основ финансовой грамотности
старших дошкольников**

«Реклама – правда или ложь?»

Воспитатель: Боголепова Д.А.

г. Балахна

Цель: расширение представлений детей о рекламе как об одном из средств информации о товарах и услугах, необходимых людям для жизни; ее назначении.

Задачи:

- 1) формировать у детей объективное отношение к рекламе,
- 2) воспитывать разумные потребности,
- 3) познакомить с понятиями «рекламоизготовитель», «рекламное агентство»;
- 4) развивать умение применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

Оборудование: рекламные плакаты, ребусы, презентация «Виды рекламы», вырезки из разных журналов, листы бумаги и клей, бутафорские товары.

В групповой комнате развешаны яркие рекламные плакаты. Воспитатель предлагает детям рассмотреть их. Затем педагог обращает внимание на стенд с ребусами.

Воспитатель: Ребята, записывая первую букву отгадки каждого ребуса, получится слово. Это слово обозначает один из вариантов ознакомления, информирования людей о разных товарах и услугах, необходимых для их жизни. Этому и будет посвящено данное занятие.

Дети отгадывают ребусы, читают получившееся слово – «РЕКЛАМА».

Воспитатель: Молодцы! Вы отгадали зашифрованное слово. Сегодня мы с вами поговорим о рекламе, ее видах, и узнаем всегда ли стоит верить.

Воспитатель: Дети, посмотрите вокруг. А эти яркие плакаты, печатную продукцию можно назвать рекламой?

Дети: Да, можно.

Воспитатель: Почему вы так считаете?

Ответы детей.

Воспитатель: Дети, а что такое реклама?

Дети: Реклама – это сообщение о том, что и где можно купить, или какие услуги могут предоставить людям.

Воспитатель: Верно! Значит для чего ее делают?

Дети: Чтобы люди узнавали о новых магазинах, товарах, услугах...

Воспитатель: Ребята, как вы думаете, для кого делается реклама?

Дети: Для взрослых.

Воспитатель: Хорошо! А почему?

Дети: Потому что у взрослых людей есть деньги, и они могут купить рекламируемый товар или услугу.

Воспитатель: Ребята, а кто из вас наблюдательный и может рассказать, появилось ли что-то новое в нашем городе или рядом с вашим домом? Как вы об этом узнали? Вам сообщила реклама?

Ответы детей.

Воспитатель: Ребята, я вам предлагаю познакомиться с видами рекламы.

Дети садятся, педагог демонстрирует презентацию «Виды рекламы».

Воспитатель: Какие вы уже знали? Какие виды рекламы оказались для вас новыми?

Ответы детей.

Воспитатель: Дети, к видам телевизионной рекламы относятся рекламные видеоролики. Представляю вашему вниманию один из них.

Ребята, как вы думаете, всегда ли можно верить рекламе? Всегда ли то, что в ней рекламируется правда? Или мы можем купить некачественный товар, поверив красивой рекламе?

Ответы детей.

Воспитатель: Предлагаю вам проверить можно ли верить Крузику? И действительно ли его кукурузные палочки так хороши, как он рекламирует?

Дети открывают упаковку и смотрят, соответствует ли содержимое рекламе. (У некоторых детей кукурузные палочки испорчены)

Воспитатель: Ребята, всегда ли яркая и красивая упаковка означает, что товар будет качественным?

Дети: Нет, не всегда. Бывает так, что упаковка красивая, мы думаем, что товар качественный, а он, например, невкусный или испорченный. А бывает наоборот, упаковка не очень красивая, а товар хорошего качества.

Воспитатель: Какой мы можем сделать вывод из этого?

Дети: Реклама может быть нечестной.

Воспитатель: Совершенно верно! Не стоит слепо верить тому, что обещает реклама.

Воспитатель: Ребята, а хотите попробовать создать свою рекламу?

Ответы детей.

Воспитатель: Дети, профессия человек, который делает рекламу, называется «рекламоизготовитель», а место, где она создается – «рекламным агентством». Я вас приглашаю в рекламное агентство, где вы сами придумаете рекламу какого-нибудь товара или услуги.

Дети проходят к столам, на которых разложены вырезки из разных журналов, листы бумаги и клей. Создают рекламные листовки. Затем желающие рекламируют свой товар.

Воспитатель: Молодцы! О чем мы сегодня говорили? Что запомнилось? Что удивило? Что больше всего понравилось? и т.д.

Затем педагог дает общую и поименную оценку детей в виде анализа.