

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ИНИЦИАТИВЫ ДЕТЕЙ
СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ
СОЗДАНИЯ ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В ДОО



Лапина М.А., старший воспитатель

МБДОУ «Детский сад № 52»,

г. Заволжье

Некрасова К.А., старший воспитатель

МБДОУ «Детский сад № 271»,

г. Нижний Новгород



ФГОС ДО, п. 1.4.: *один из основных принципов дошкольного образования – поддержка детской инициативы*



Основные сферы детской инициативы по Н.А. Коротковой, П.Г. Нежному



ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВЫ ВОСПИТАННИКОВ ПОДГОТОВИТЕЛЬНОЙ К ШКОЛЕ ГРУППЫ ПО МЕТОДИКЕ Н.А. КОРОТКОВОЙ И П.Г. НЕЖНОВА

Начало 2017 – 2018 учебного года

Сфера детской инициативы	Особенности развития детской инициативы		
	Точка роста	Зона ближайшего развития	Зона актуального развития
творческая	8 % (2 ребёнка)	80 % (19 детей)	12 % (3 ребёнка)
как целеполагание и волевое усилие	8 % (2 ребёнка)	92 % (22 ребёнка)	-
коммуникативная	12 % (3 ребёнка)	84 % (20 детей)	4 % (1 ребёнок)
познавательная	8 % (2 ребёнка)	84 % (20 детей)	8 % (2 ребёнка)



ВЫЯВЛЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ ИНИИЦАТИВЫ ВОСПИТАННИКОВ

1 группа детей: воспитанники не проявляли коммуникативную инициативу - не старались, чтобы сверстник понял его желания, мотивы, общение носило ситуативный характер, не способствовало решению общей задачи.

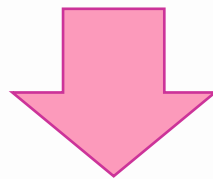
2 группа детей: воспитанники могли инициировать парное взаимодействие в игре, используя речевое пошаговое предложение-побуждение партнера к конкретным действиям, поддерживали диалог, как правило, в конкретной деятельности.



Проблема: *какие образовательные технологии использовать для развития коммуникативной инициативы старших дошкольников?*

Решение проблемы: *использование образовательной технологии «детская журналистика». Данная технология предложена А.Ю. Дейкиной в 2001 году, автором описывалась модель детской газетной редакции, которая занималась выпуском газеты на какую-либо определённую тему).*

НО: *современным старшим дошкольникам гораздо ближе телевидение и Интернет, чем газеты и другие печатные издания: 100 % воспитанников смотрят телевизионные программы, 88 % - подписаны на каналы в сети Интернет и регулярно просматривают блоги, которые ведут дети, в том числе и их сверстники.*



СОЗДАНИЕ ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В ДОО

ПРОЕКТ «ДЕТСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ «СОЛНЕЧНЫЙ ЗАЙЧИК»

Каждый выпуск состоит из нескольких репортажей о значимых событиях в жизни детского сада. Дети самостоятельно определяют те события, о которых они хотят рассказать, делают выбор, кто сегодня выступит в роли ведущего, репортера, оператора.

Задача педагогического коллектива - помочь малоактивным, застенчивым воспитанникам примерить на себя ту или иную роль, замотивировать на участие в совместной деятельности.



«СОЛНЕЧНЫЙ ЗАЙЧИК»



За время работы детского телевидения было освещено большое количество событий – экскурсии на школьную линейку, в библиотеку, на почту, в банк, городской музей, выход в лес, выезд на каток, праздничные мероприятия, посвященные праздникам и памятным датам, выставки и много другое. Дошкольники брали интервью у воспитанников и работников дошкольной организации, родителей, работников учреждений образования и культуры.

Трансляция программ осуществлялась на жк-экранах, установленных в раздевальных. Благодаря этому происходил достаточно большой охват аудитории – выпуски просматривали воспитанники других групп и взрослые, забирающие детей. Это позволило добиться ещё одного внешнего эффекта от реализации проекта – дошкольная организация стала более открытой для родительской общественности.



ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВЫ ВОСПИТАННИКОВ ПОДГОТОВИТЕЛЬНОЙ К ШКОЛЕ ГРУППЫ ПО МЕТОДИКЕ Н.А. КОРОТКОВОЙ И П.Г. НЕЖНОВА

Конец 2017 – 2018 учебного года

Сфера детской инициативы	Особенности развития детской инициативы		
	Точка роста	Зона ближайшего развития	Зона актуального развития
творческая	-	20 % (5 детей)	80 % (12 детей)
как целеполагание и волевое усилие	-	28 % (7 детей)	72 % (17 детей)
коммуникативная	-	20 % (5 детей)	80 % (12 детей)
познавательная	-	12% (3 ребёнка)	88 % (21 ребёнок)



ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Большинство детей, участвующих в проекте:

- становятся инициаторами общения, способны организовать действия двух-трех сверстников, словесно рисуя исходный замысел, ставя цели, планируя начальные действия;
- умеют договориться, не ущемляя интересы и желания других; могут встроиться в совместную деятельность других детей, подобрав подходящие по смыслу игровые роли, материалы;
- легко поддерживают диалог в конкретной деятельности;
- стремятся не только к реализации замысла, но и к взаимопониманию, поддержанию слаженного взаимодействия с партнёрами.



ЛИТЕРАТУРА:

1. Дейкина А.Ю. Возраст творчества. Содержание и организация практических занятий по детской журналистике: Метод. рекомендации. Бийск: НИЦ Бийск. пед. гос. ун-та, 2001. 40 с.
2. Короткова Н.А., Нежнов П.Г. Наблюдение за развитием детей в дошкольных группах. – М.: Линка-пресс, 2014.

Контакты:

Лапина М.А. – sadnovzvl52@mail.ru

Некрасова К.А. – ksen222ya@gmail.com