

## Методика постановки целей по SMART

### Область применения:

Технологию активно применяют в менеджменте, маркетинге, проектном управлении и других областях. Методика SMART подходит для разных сфер бизнеса независимо от его размера, уровня доходности, сферы деятельности и других факторов.

**Цель:** Постановка SMART-цели поможет вам понять, что именно нужно сделать (и когда это нужно сделать) для достижения желаемого результата.

### Суть:

**Конкретность:** Цель должна быть очень точной, без возможности неправильного толкования.

**Измеримость:** Цель должна быть количественно измеримой, и прогресс должен легко отслеживаться.

**Достижимость:** Цель должна быть достижимой - не запредельной и не нереальной.

**Актуальность:** Цель должна способствовать достижению ваших более широких, всеобъемлющих целей.

**Ограниченность по времени:** Цель должна иметь определенную дату начала и окончания.



**Памятка:**

При рассмотрении вопроса о том, как ставить цели по SMART, рекомендуется выписать каждый из пяти критериев, а затем сформулировать предложение или два о том, насколько ваша цель соответствует каждому из них. Если вы можете сформулировать цель, которая соответствует каждому из этих критериев, у вас будет SMART-цель, которая, несомненно, будет гораздо более полезной, чем обычная.

**Достоинства:**

- Помогает составить четкий план действий;
- способствует постоянному росту и развитию компании на рынке;
- подходит для разных сфер бизнеса и направлений работы, поскольку является универсальной и не требует специальных навыков или дополнительных финансовых затрат;
- помогает устанавливать дедлайны и контролировать добросовестность работы сотрудников;

**Риски:**

- SMART не всегда позволяет сохранить гибкость.
- Долгосрочное планирование SMART невозможно.
- SMART иногда приводит к игнорированию более удачных вариантов.
- Предсказуемость.
- Невозможно учесть человеческий фактор.

**Результат:**

Постановка целей по принципу SMART поддерживает продвижение проекта, помогает поддерживать сроки и отчетность, позволяет напоминать вам о том, что запланировано к выполнению.