

## **ОТЧЕТ**

**по проведению проекта по финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста на тему: «Ярмарка мастеров».**

**Подготовила:**

**воспитатель МБДОУ «Детский сад №59» г. Рязани**

**Кравец Ирина Валерьевна**

(Слайд №2) В современном быстроразвивающемся мире, где ежедневно происходит усложнение финансовой системы (появление множества новых финансовых продуктов и услуг). Задача повышения финансовой грамотности населения Российской Федерации в течение последнего времени рассматривается руководством страны как одна из приоритетных. Финансовая грамотность – это способность человека управлять своими доходами и расходами, принимать правильные решения по распределению денежных средств (жить по средствам), грамотно и рационально обращаться с деньгами.

(Слайд №3) В настоящее время дети, рано включаются в экономическую жизнь семьи: они сталкиваются с разнообразной рекламой, деньгами, ходят с родителями в банк, магазин, кафе овладевая, таким образом, первичными экономическими знаниями, пока еще на начальном уровне. Всё это помогает сформировать элементарные привычки детей в сфере финансов, и приобретения в будущем финансовой самостоятельности.

(Слайд №4) Для формирования представлений об экономике у детей дошкольного возраста в ДОУ выстраивается организованная система по формированию финансовой грамотности, которая включает взаимодействие всех участников образовательных отношений (детей, родителей, педагогов).

(Слайд №5) Наиболее эффективной формой работы с детьми по формированию основ финансовой грамотности является проектная деятельность. Для реализации проектов используются самые

разнообразные методы: игровые и словесные. Игровые методы вызывают у детей повышенный интерес, положительные эмоции, помогают концентрировать внимание на поставленной задаче, которая становится не навязанной извне, а желанной, личной целью. Словесные методы позволяют в кратчайшие сроки передавать детям информацию, а в сочетании с наглядными, игровыми, практическими методами, делают доступнее к усвоению новые знания, умения и навыки.

Воспитатели и родителями воспитанников всё чаще замечают, что дети, пользуясь игрушками, предметами собственной одежды и обуви, мебелью и иными атрибутами относятся к ним не аккуратно, не бережно (бросают, ломают, не складывают на место). Не осознают ценности предметов, мебели, игрушек, одежды и еды.

(Слайд №6) Появились следующие задачи: научить детей бережно относиться к вещам и игрушкам, раскрыть ценность окружающих предметов, учить уважать труд людей. Учить рационально и экономно использовать расходные материалы для изготовления поделок. Расширять знания детей о потребностях, учить понимать, чем отличаются потребности от желаний. Развивать умение творчески подходить к решению проблемных ситуаций.

Для достижения этих задач было предложено реализовать познавательно – исследовательский проект «Ярмарка мастеров» на базе МБДОУ «Детский сад № 59» с детьми старшей группы. Реализация проекта была запланирована на две недели.

(Слайд №7) Работа над проектом была осуществлена следующим образом: на первой неделе в ходе беседы на «утреннем круге» детям предложено организовать совместный пикник, для которого необходимо приобрести угощения. Дети выяснили, что для приобретения угощения необходимы деньги, (чтобы вызвать интерес ребят мы предложили ввести в оборот не обыкновенные, а специальные – детские деньги - «круглики»). Их у нас пока нет, но мы решили, что деньги можно заработать.

(Слайд № 8) В ходе обсуждения дети предложили что-нибудь изготовить своими руками, а после продать. Все вместе стали думать, что бы мы могли сделать, кому бы наши изделия могли пригодиться, какой материал лучше использовать. Решили изготовить медальоны или декоративные подвески из глины или солёного теста, чтобы изделие было прочным, долговечным. Но перед нами встала другая проблема, чтобы что-либо изготовить, нужен материал глина или солёное тесто, где можно взять деньги на их приобретение? Деньги на покупку материала можно взять в долг на время в детском банке (знакомим детей с понятиями «кредит», «долг»). Решили отправиться в детский магазин, выбрать необходимый материал, узнать его цену. В магазине было представлено много разных товаров, можно выбрать разные упаковки те, что большого объёма – стоят дороже, те, что маленького – дешевле, тесто и глина стоят по-разному, коробка с бантиком стоит дороже такой же коробки без бантика, за покупку можно расплатиться «кругликами». Перед ребятами встала новая задача: выбрать подходящий материал.

(Слайд № 9) Определив нужную сумму денег, ребята направились в детский банк и взяли в нём «круглики» в кредит, после чего отправляемся в детский магазин на покупку материала для работы. Дети сделали вывод, что нельзя выбрать товар, ценность которого больше имеющегося капитала. После приобретения материала, мы отправляемся в мастерскую, где изготавливаем кулоны, медальоны, украшения.

(Слайд №10) Обсудили с ребятами качества, которыми должны обладать готовые изделия: аккуратность, качество и привлекательность. Просушив изделия, ребята раскрасили их с помощью гуаши и маркеров, украсили лентами, бусинами, паетками. Пред ребятами появилась новая задача установить цену своих украшений, её нужно рассчитать так, чтобы вернуть кредит в детский банк и ещё должны остаться «круглики» на покупку угощений. Решили отправиться в детский магазин и узнать, какая цена у угощений, которые хотелось бы приобрести для пикника.

Ассортимент товаров в магазине широк: маленькие баранки стоят дешевле больших бубликов, упаковка мармелада в цветном пакете стоит дороже такого же мармелада в простом пакете, зелёные и красные яблоки стоят по-разному. Ребята выбирают подходящий товар и узнают его стоимость, после чего вместе мы рассчитали цену для своих украшений.

(Слайд № 11) Чтобы продать свои поделки мы с ребятами решили организовать весёлую ярмарку, где предложили гостям-родителям приобрести продукты, изготовленные своими руками. Родители не только приобрели товары, но и стали активными участниками игр - забав и шутейных выступлений.

После ярмарки мы с ребятами подсчитали заработанные «круглики» и решили, что прежде чем приобрести продукты нужно вернуть долг в детский банк, затем в магазине дети приобрели яблоки, баранки, мармелад. Дети своим трудом заработали на угощение для друзей и пикник.

(Слайд № 12) Во время проведения пикника мы обсудили и подвели итог нашего проекта: чем мы занимались, для чего это делали, что узнали, где побывали, как удалось преодолеть сложности, и как наша цель была достигнута.

(Слайд № 13) Дополнительно в проект были включены: экскурсии, беседы, сюжетно-ролевые, настольные, дидактические игры, чтение художественной литературы, просмотр мультфильмов, консультации для родителей, совместная работа в мессенджерах.

По завершении проекта можно сделать следующие выводы: реализация проекта «Ярмарка мастеров» способствовала тому, что дети приобрели знания о понятиях «кредит», «долг», «деньги», «дорого», «дешево». Дети стали относиться к вещам бережнее, аккуратнее. Значительно обогатился их словарный и лексический запас, он пополнился терминами и понятиями из экономического словаря. Участие детей в проектной деятельности положительно

повлияло на развитие их кругозора в сфере экономики, познавательных, творческих и коммуникативных способностей.

Наша цель была достигнута.

(Слайд № 14) Родители воспитанников, отметили рост уважительного отношения детей к людям, умеющим трудиться, (дети стали помогать в уборке по дому, охотнее убирают за собой игрушки, сдержаннее ведут себя в магазине), а так же повысилась осознанность к рациональному и экономному использованию расходных материалов для изготовления поделок. Расширились знания детей о потребностях, понимание, чем отличаются потребности от желаний. По окончании работы родители не скрывали чувства гордости за своих ребят, которые справились со всеми финансовыми задачами, отвечавших на их вопросы и проводивших презентации перед публикой.

Приобщение дошкольников к повышению уровня знаний по финансовой грамотности, через проектную деятельность, является наиболее эффективным, и систематическое использование подобного метода позволит, впоследствии, детям вырасти социально адаптированными, успешными людьми, способным легче преодолевать жизненные невзгоды, и финансовые затруднения.

(Слайд № 15) Спасибо за внимание.