

«ПОЛЕЗНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАВЫКИ И ПРИВЫЧКИ В БЫТУ»

Финансовая грамотность – это качество человека, показывающее степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования ставит задачу формирования общей культуры личности ребенка. Экономическая культура дошкольника характеризуется наличием первичных представлений об экономических, интеллектуальных и нравственных качествах: рачительность и бережливость, смекалка, трудолюбие, планирование дел, осуждение жадности. Без этих первичных экономических представлений не возможно формирование финансовой грамотности дошкольника.



Экономические условия у нынешнего поколения совсем иные. Наши детей повсюду окружает реклама, а в лексиконе все больше слов финансовой среды. Наши дети должны быть в курсе, как правильно пользоваться средствами, которые они будут зарабатывать во взрослой жизни! Дети ходят с родителями в магазины, сталкиваются с деньгами, участвуют в покупках и других финансовых отношениях, овладевая экономической информацией на житейском уровне. Чем раньше дети узнают о роли денег в жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки. До 7 лет основы финансовой грамотности могут прививаться через нравственные представления: о добре и зле, о хорошем и плохом, о красивом и не красивом. Основная задача – дать понятие о бережливости, о природных ресурсах, о деньгах. Детям сколько угодно можно говорить о нормах и правилах, но если слова не будут связаны с определенной последовательностью действий, они окажутся бесполезными.

Педагоги в своей работе по экономическому воспитанию дошкольников должны ставить перед собой следующие задачи:

- Формирование экономических представлений и компетенций
- Развитие экономического мышления дошкольников

-Воспитание социально – личностных качеств и ценностных ориентиров

-Обучение правильному отношению к рекламе, умению разбираться в ней

-Обучение правильному отношению к деньгам

-Обучение тому, как правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, носящих экономический характер.

