

# Что такое фейк



Это любая **недоверенная информация**, размещенная в интернете. Фейк может быть намеренным и ненамеренным, полным или частичным. Фейковым может быть контент практически любого вида: новость, изображение, видеоролик и даже аккаунт в социальных сетях.

## Цели фейков



создание социальной напряженности



дезинформация, предоставление заведомо ложных, сфабрикованных «фактов»



мошенничество



повышение трафика в социальных сетях и/или сайтах



продвижение товаров и услуг, «накрутка» рейтинга

## Жизненный цикл фейка

- ✎ По сравнению с обычными новостями фейк распространяется гораздо быстрее благодаря вбросам. При этом среднее время жизни фейка значительно меньше — в среднем **фейк живет 3-4 дня**.

## Виды фейков

- ✎ **Частичный фейк**  
Новостные сайты и пользователи соцсетей иногда «додумывают» детали событий, стремясь привлечь внимание аудитории.
- 📍 **Дезинформация**  
**Абсолютно ложное сообщение.** Даже очевидную фальшивку или разоблаченный фейк могут тиражировать в интернете и бурно обсуждать в соцсетях.
- ✎ **Информационные вбросы на основе реальных фактов**  
Добавление **фальсифицированных деталей** и выводов к реальным новостным поводам. Как правило, производится для пропаганды своих идей и запуска бурного обсуждения.

## Площадки распространения фейков

- ✎ **Квази-СМИ**  
**Сайты, «изображающие» интернет-СМИ.** Они распознаются по минимальному присутствию авторских материалов, а чаще всего состоят из новостей, автоматически собранных из других источников.
- 📍 **Разовые страницы**  
**Одноразовые сайты, состоящие из нескольких страничек, но имеющие вид СМИ,** аналитического издания. Ссылки на такую публикацию обычно приходят из соцсетей, со страниц, специально созданных для имитации «канала» несуществующего СМИ. Такие сайты можно распознать с помощью сервисов вроде whoisinform.ru, которые помогают узнать время создания сайта и его владельцев (либо факт сокрытия владельцев).
- ✎ **Имитация известных СМИ**  
**Одноразовые страницы, созданные для вброса, имитируют известные читателю СМИ,** оформляются в дизайне и содержат логотипы известных новостных и аналитических сервисов.

# Как распознать фейк



## Фейковый аккаунт в социальных сетях

-  Профиль не заполнен вовсе или заполнен частично, лишен индивидуальных черт.
-  Фотографии отсутствуют или их мало. Они не отображают личность человека и не дают о нем сколь-нибудь четкого представления.
-  Профиль заполнен от заведомо выдуманного, несуществующего персонажа (например, героя фильмов).
-  На «стене» преобладают репосты, не связанные единством тем и источников, спам.

## Фейковое изображение

-  Проверить уникальность изображения. Для этого нужно скопировать ссылку на него, перейти на страницу поиска изображений в популярных поисковиках (<https://yandex.ru/images/> и <https://www.google.ru/imghp>) выбрать опцию «Поиск по картинке» и вставить адрес. Изучите результаты поиска, в которых будут как дубликаты изображения, так и другие, похожие на него. Таким образом можно проследить, были ли в изображении внесены изменения.
-  Проверить даты публикаций дубликатов. Если изображение иллюстрирует какую-либо новость и подается как свежее, а дубликаты были опубликованы намного раньше – изображение фейковое, и, скорее всего, сама новость тоже.

## Фейковая новость

-  Отделять содержание от заголовка. Нередко сама новость практически никак не связана с громким заголовком, единственная цель которого – увеличить посещаемость.
-  Проверять источники. На каком сайте опубликована новость? Какие еще новости опубликованы на этом сайте? Есть ли у новости автор, какие еще материалы были им опубликованы? Давно ли работает сайт и кому он принадлежит (ответы на эти вопросы тоже можно получить при помощи сервиса [whoisinform.ru](http://whoisinform.ru))?
-  Изучить историю новости. Есть ли у нее первоисточник? Ссылается ли она на какие-либо иные источники? Подтверждается ли приведенная информация другими источниками?
-  Есть ли у информации, приведенной в новости, конкретный источник или она подается анонимно, абстрактно? Если источник есть — насколько он компетентен в той области, которой посвящен текст?
-  Если один и тот же новостной повод «обрушился» на вас из множества источников сразу, тем более в однообразной подаче, то, скорее всего, речь идет о вбросе фейка.
-  Воспринимайте информацию критично. В случае сомнений задайтесь вопросом: какой может быть цель публикации? Какой реакции на нее ждут от вас лично? Кому и зачем может быть нужна такая массовая реакция?

## Памятка родителям!

В настоящее время в сети Интернет наблюдается большой поток непроверенной, а подчас, заведомо ложной информации, одним словом фейков. Как правило их цель ввести в заблуждение прежде всего подрастающее поколение.

Самое мощное оружие против фейков — это критическое мышление, которое пока не сформировано у детей. Фейковая информация в социальных сетях распространяется в разы быстрее, чем правдивая.

Особого внимания в такой ситуации заслуживают наши дети!

Наша задача — оградить детей от недостоверной информации

Обратите внимание на то, с кем общается ваш ребенок в Интернете, в каких группах состоит, какие сайты и информационные ресурсы посещает. Оградите своих детей от вбросов и фейков, от придуманной истории, от призывов к участию в противоправных акциях. Поговорите с детьми о нашей истории, истории своей семьи, подвигах наших дедов и прадедов!

Фейки – это яд для нашего эмоционального здоровья, они вызывают агрессию, ненависть, разжигают рознь между людьми. Поэтому так важно уметь определять их.

### Пять правил безопасного интернета для детей и родителей

1. **Указан ли источник информации?** Фейки анонимны или приводят недостоверные источники: «Муж моей подруги работает в ФСБ и говорит, что...», «Знакомая работает в администрации, но их просили никому не говорить... ».
2. Если источник указан, то **надежен ли он?** Есть авторитетные новостные издания и сайты, а есть «желтые» таблоиды.
3. **Что о событии пишут другие ресурсы?** Поищите информацию еще минимум в двух источниках.
4. Есть ли подтверждение или опровержение новости от официальных лиц и ведомств? Официальные СМИ и ведомства регулярно выпускают **опровержение фейков.**
5. **Каким языком написано сообщение?** Фейки, как правило, обращаются к эмоциям, вызывают чувства неуверенности, страха, паники, агрессии.

6. Содержит ли новость призыв **перепостить или переслать ее**? Чаще цель автора фейка – не проинформировать, а многократно размножить сообщение. Фейки пестрят такими призывами: «Расскажите родным и близким!!!», «Предупредите родителей!!!» и содержат, как правило, много восклицательных знаков.
7. **Есть ли в вашем городе упомянутые ведомства, улицы, люди**? Часто фейки содержат обобщенную информацию, подходящую, на первый взгляд, для любого города. Если вы читаете, что «в отделе полиции сидит потерявшийся ребенок, разошлите его фото по группам», то спросите себя, в каком именно отделе полиции. Или вы прочли, что «возле школы № 3 женщина просит детей сфотографировать ее» и ведет в сторону кустов, где стоит машина, то надо понимать, что школа № 3 есть почти в каждом городе.
8. **Оригинальная ли фотография сопровождает новость**? Проверьте фотографию по поиску, часто фото не имеет никакого отношения к посту и может обнаружиться на совершенно посторонних сайтах.

Распространение заведомо ложных сведений наказывается штрафом в размере до 500 тысяч рублей, либо обязательными работами на срок до 160 часов.